RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

ROADSHOW France

Australian Week 360 °

MELBOURNE,

BRISBANE & SYDNEY,

01 AU 05 FEVRIER 2027

ROADSHOW B2B FRANCE AUSTRALIAN WEEK 360

01 AU 05 FEVRIER 2027

Une semaine dédiée à l'Australie



Chers partenaires et adhérents,

Nous sommes ravis de vous présenter le dossier d'inscription pour le Roadshow France The Australian Week 360°. Son format est axé sur le networking et les rencontres avec les tour-opérateurs et les agents de voyage. Cet événement se tiendra du 01 au 05 Février 2027 à Melbourne, Brisbane et Sydney.

L'Australie est un marché clé en forte croissance, avec 12,6 millions de séjours à l'étranger effectués en 2025 (+8% vs 2024), et une dépense moyenne d'environ 4 300 € par séjour de deux semaines à l'étranger. Malgré la hausse des coûts du transport aérien et un coût de la vie élevé, les Australiens continuent de voyager, le tourisme étant une priorité budgétaire ; les départs devraient atteindre 13,8 millions en 2028. Une nouvelle étude de Skyscanner du 3eme trimestre 2026, révèle que près de 8 Australiens sur 10 (77 %) sont prêts à réduire au moins une dépense courante pour continuer à voyager.

L'Europe reste une destination majeure avec plus de 7 millions d'arrivées et la France a accueilli 860 000 arrivées des Australiens en 2025, se classant première des 38% des intentions de voyage en 2026, juste devant le Royaume-Uni (37%).

Ils dépensent beaucoup pour leurs vacances à l'étranger et en France, séjournent très souvent hors de la haute saison et voyagent toute l'année, pour un minimum de 2 semaines en moyenne. Concernant le contexte géopolitique actuel, les Australiens continuent de voyager vers l'Europe en passant principalement par les hubs d'Asie et des US. Le gouvernement australien a récemment assoupli ses conseils aux voyageurs pour les Émirats arabes unis et le Qatar, en faisant passer ces destinations du niveau 3, « Reconsider your need to travel », au niveau 2, « Exercise a high degree of caution ». Cette évolution apporte un élément de réassurance aux voyageurs australiens envisageant un transit par Dubaï, Abu Dhabi ou Doha, notamment au regard de la couverture de leur assurance voyage pour les escales. La tendance de fond reste à la hausse des voyages à l'étranger pour les Australiens fin 2026 et en 2027, avec un impact notable mais non bloquant de la crise moyen-orientale, qui modifie surtout une redistribution des flux : moins de vols long-courriers via les hubs du Golfe, plus de trafic via l'Asie (Singapour, etc.) et une demande qui se concentre sur des voyages parfois plus courts ou plus premium.

Réserver un voyage en France passe très souvent via un agent de voyage, dû à la complexité du voyage, à son coût élevé, à la barrière de la langue et la confiance accordée aux agents qui sont de véritables experts. Le taux d'intermédiation est estimé entre 70 et 80% pour la France. Il demeure donc essentiel de cibler les agents de voyage.

Cette édition du Roadshow France Australian Week 360° vous offrira l'opportunité de rencontrer les agents de voyage locaux et les tour-opérateurs, d'établir de nouveaux contacts, de renforcer votre image et d'accélérer la commercialisation de votre offre sur un marché à fort potentiel, dans les 3 bassins émetteurs principaux d'Australie.

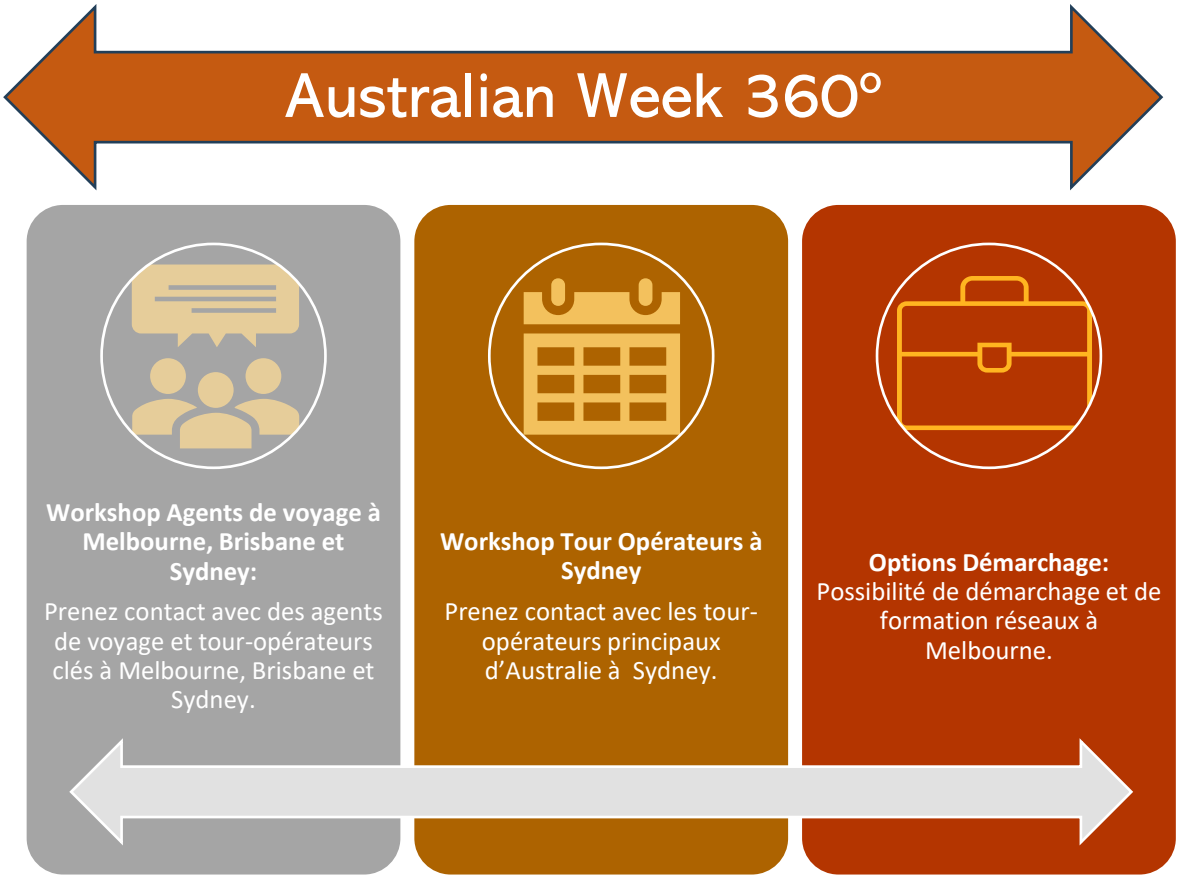
Vous pourrez donc participer à l'ensemble des évènements proposés à Melbourne, Brisbane et Sydney ou bien choisir une participation plus à la carte, le détail de chaque évènement étant mentionné dans la description 360° !

Nous nous réjouissons d'avance de votre inscription. Bien à vous,

Dominique, Clélie et Sophie

Plus d'infos sur le marché : https://www.atout-france.fr/fr/marches/australie

Pour établir des partenariats fructueux entre la France et l'Australie, ne manquez pas nos 3 événements en présentiel incontournables conçus pour vous offrir le meilleur accès à l'ensemble des acteurs du secteur du voyage en Australie.





01 AU 05 FEVRIER 2027

Dates importantes*

FEVRIER

1. Lundi 01 février 2027 - Melbourne

Possibilité de démarchage des tour-opérateurs de Melbourne.

2. Mardi 02 février 2027 - Melbourne

Matinée : Possibilité de démarchage des tour-opérateurs ou groupes d'agents de voyage.

Après-midi : Workshop avec Entire Travel Group pour rencontrer env. 330 agents de voyages de Melbourne et environs, incluant la soirée de networking agents.

3. Mercredi 03 février 2027 - Brisbane

Matinée : Vol Melbourne-Brisbane

Après-midi : Workshop avec Entire Travel Group pour rencontrer env. 330 agents de voyages de Brisbane et environs, incluant la soirée de networking agents.

4. Jeudi 04 février 2027 – Sydney

Matinée : Vol Brisbane - Sydney

Après-midi : Workshop avec Entire Travel Group pour rencontrer env. 330 agents de voyages de Sydney et environs, incluant la soirée de networking agents.

5. Vendredi 05 février 2027 - Sydney

Toute la journée : Workshop Tour-Opérateur 1 :1 à Sydney : Environ 10 à 15 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 :1 de tour-opérateurs et grands agents de voyage

** Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.*

– TRAVEL SHOWCASE & SOIREES AVEC ENTIRE TRAVEL GROUP –

Le Travel Showcase & Soirée est un concept unique offrant une expérience immersive et interactive tant aux visiteurs agents qu'aux exposants. Spécifiquement conçu pour l'industrie en Australie, ce roadshow permet aux agents de découvrir en profondeur des destinations et des produits en établissant des liens directs avec des fournisseurs et des offices de tourisme, les soutenant ainsi dans leur processus de vente.

Le groupe Entire Travel Group change la donne et se démarque des autres évènements, en créant un moment mémorable, comprenant éducation au voyage avec moment de networking. Cet évènement est devenu, après quatre ans, l'évènement incontournable du calendrier de l'industrie du voyage.

Plus d'infos : https://www.entiretravel.com.au/travelshowcase2026

- **Mardi 2 février 2027 à Melbourne**
- **Mercredi 3 février 2027 à Brisbane**
- **Jeudi 4 février 2026 à Sydney**

- **Matinée :**
  - Mardi: demie journée libre ou **option démarchage formation**
  - Mercredi : vol entre Melbourne et Brisbane
  - Jeudi : vol entre Brisbane et Sydney

- **De 16h00 à 19h00**: Workshop avec les agents qui se déplacent entre les stands des fournisseurs pour apprendre, être informés et inspirés.
- **De 19h00 à 21h00 :** Soirée de networking. La soirée est animée par un emcee professionnel, elle est entrecoupée de pitchs de présentations rapides de certains sponsors et est suivie d'un tirage au sort faisant gagner quelques agents.









<u>Votre participation :</u>

- ➔ **Participation avec un stand dans 3 villes et possibilité de networking lors de la soirée.**
  Cout : 11.850 AUD HT (+20% de TVA pour les entreprises européennes), soit 7.181,81 Euros HT

** Taux de change a 1 EUR = 1.65 AUD en 2026 / + 20% de TVA francaise pour les entités francaises et Europe / pas de TVA pour les entités hors Europe*

VENDREDI 05 FEVRIER 2027 – WORKSHOP FRANCE ONE:ONE A SYDNEY

Une journée de rencontres pour cibler les tour-opérateurs et agents de voyage à Sydney.

- Matinée et après-midi : Workshop avec rdv individuels d'environ 12 minutes avec des tour-opérateurs et top agents de voyage.
- Midi : Un déjeuner buffet networking avec les top agents de voyage et les tour-opérateurs
- Env. 10-15 contacts TO et agents

Votre participation :

➔ **Participation avec une table incluant un minimum de 10-15 RDV**
➔ **Cout : 2.650 AUD HT*/ 1.606,06 EUR HT***



** Taux de change a 1 EUR = 1.65 AUD en 2026 / + 20% de TVA francaise pour les entités francaises et Europe / pas de TVA pour les entités hors Europe*

- **OPTION DEMARCHAGE LUNDI 01 et MARDI 02 FEVRIER 2027 A MELBOURNE**

Démarchage de 6 tour-opérateurs ou agence de voyage programmatrice de Melbourne le lundi 1 et mardi 2 février au matin

- A partir de 9 h jusqu'à env. 16h30 le lundi et de 9 h jusqu'à env. 12h30
- 6 RDV avec formation des agents de voyage d'un group (2 à 3 personnes) et / ou discussion ou rdv avec les managers produits
- Dépendant du nombre de participants, env. 15 à 20 minutes / partenaires
- Minimum de 3 partenaires
- Choix des Tour-opérateurs ou grands groupes que vous ne rencontrerez pas au Workshop Tour-opérateurs ou à l'événement avec Entire Travel Group.
- Incluant transferts avec transport public, Taxi ou Uber et accompagnement Atout France

Votre participation :

➔ **Participation au démarchage / Coût par organisation:**
1.567,50 AUD HT* / 950 EUR HT*.

** Taux de change a 1 EUR = 1.65 AUD en 2026 / + 20% de TVA francaise pour les entités francaises et Europe / pas de TVA pour les entités hors Europe*

Option de participations

OPTION 1 :

Participation 360 avec le Workshop France TO à Sydney, les 3 Événements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group à Melbourne, Brisbane et Sydney et l'option démarchage Melbourne: 16.067,50 $ AUD HT* / 9.737,88 EUR HT*

OPTION 2 :

Participation à la carte :

- **01 et 02 février 2027 - Démarchage tour-opérateurs et agences de voyage programmatrice à Melbourne :**
  1.567,50 $ AUD* / 950 EUR HT*

- **3 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group Melbourne, Brisbane et Sydney:**
  - Mardi 02 février 2027 à Melbourne,
  - Mercredi 03 février 2027 à Brisbane
  - Jeudi 04 février 2027à Sydney
    11.850 $ AUD* / 7.181,81 EUR HT*

- **05 février 2027 - Workshop tour-opérateurs et agences de voyage programmatrices à Sydney** :
  2.650 $ AUD* / 1.606,06 EUR HT*

Les hébergements, les vols vers l'Australie et internes en Australie, les transferts aéroports, les repas non mentionnés et les dépenses personnelles ne sont pas inclus dans les couts ci-dessus.

Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.

Les extras, non obligatoires :

➔ **Démarchage dans d'autres villes :**

- Nous avons la possibilité d'organiser des démarchages sur mesure dans les autres villes d'Australie, avec un coût additionnel pour les partenaires qui le souhaitent. N'hésitez pas à nous demander un devis.

Les cibles

Qui sont les professionnels rencontrés?

- Conseillers et agents de voyages en agences, avec forte affinité pour l'Europe
- Agents indépendants
- Tour-opérateurs
- Journalistes voyages presse B2C

CHIFFRES CLES ROADSHOW FRANCE

- 1000 agents de voyages
- 10-15 tour-opérateurs

Partenaires Atout France recherchés

- Profil des partenaires adhérents Français ciblés : institutionnels, hôtels, transporteurs, musées, cabarets, shopping, parcs d'attraction, sites et monuments, croisières …
- Pas d'agence réceptive pour l'évènement ETG
- Nombre de partenaires adhérents souhaités : 7+

ROADSHOW B2B FRANCE AUSTRALIAN WEEK 360

01 AU 05 FEVRIER 2027

Hébergement :

Nous vous transmettrons les informations d'hébergement ultérieurement. Cout non inclus dans la prestation. Nous vous suggérerons des hébergements proches des lieux de la manifestation dans chaque ville visitée ou pratiques d'accès. Merci de prévoir env. AUD$500 / 303 EUR hors pdj pour un hôtel 4 étoiles.

Le transport aérien vers et depuis l'Australie est à votre charge.

Vols quotidiens au départ de Paris vers l'Australie :

- Air France via Singapour, puis les compagnies aériennes en partage de code avec Air France, comme Qantas ou Singapore Airlines
- La ligne Qantas directe Paris - Sydney, puis transfert vers Melbourne
- Les compagnies du Golfe : Emirates, Etihad, Qatar, au départ de Paris et Province.
- Les compagnies asiatiques : Thaï Airways, Malaysia Airlines, Cathay

Transport aérien interne en Australie à votre charge et vols recommandés :

Dates et lieux	Numero de vol	Heure depart	Heure arrivee	Couts approximatif a votre charge en AUD*	Couts approximatif a votre charge en EUR**
Mercredi 03 Fevrier 2027 : Melbourne vers Brisbane	Qantas Airways QF 1258	10.20 am	11.35 am ***	219 $	132 Euros
Jeudi 04 Fevrier 2027 : Brisbane vers Sydney	Qantas Airways QF 519	09.10 am	11.55 am	169 $	102 Euros

En date du 01 Septembre, source webjet.com.au/ ** taux de 1 euro = 1.65$/* 1 heure en moins dans le Queensland à Brisbane*

Conseil:

- Nous vous conseillons, afin de surmonter le décalage horaire, de réserver :
    - Départ de Paris : le samedi 30 janvier pour une arrivée en Australie le dimanche 31 janvier dans la journée.
    - Retour vers Paris : samedi 06 février après le workshop tour-opérateur
- Nous vous conseillons donc de faire votre réservation au plus vite.
- Si votre vol arrive très tôt le matin en Australie, nous vous conseillons de réserver la nuit précédente ou un early check-in.
- Après la réservation aérienne, merci d'effectuer le plus tôt possible votre demande de Visa Électronique – prévoir 1 mois de délai (cf. annexe VISA ci-après).
- Nous vous recommandons de prévoir une assurance de voyage pour votre déplacement, à votre charge.

Visa : Demande en ligne pour ressortissants Union Européenne eVisitor (subclass 651)

https://immi.homeaffairs.gov.au/visas/getting-a-visa/visa-listing/evisitor-651

- Sélectionner l'option business
- Vous pouvez également vous rapprocher de l'organisme / agence de voyage qui vous réserve les billets d'avion, qualifiée pour vous obtenir un visa.
- Attention, certains sites internet sur Google proposent des visas pour l'Australie et sont très souvent des escroqueries, merci de votre vigilance.

Contacts Atout France Sydney



Dominique MAULIN-DIABIRA
Regional Director United Arab Emirates / Middle East & Türkiye / Israel / South Africa
Regional Manager India, Caucase and Central Asia
Director Australia office (Interim)
Dominique.maulin@atout-France.fr



Sophie Almin
Deputy Manager
Head of Marketing
Sophie.almin@atout-France.fr



Clelie Collas
Trade Marketing Manager
Clelie.collas@atout-France.fr

References internes: _____
*CAU*_____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:
Contact:
Tel:
Email:
Numéro adhérent:

A retourner à:
Atout France Australia & New Zealand
Representation Office
sophie.almin@atout-france.fr

OPERATION FRANCE ROADSHOW 360

Description de la prestation *(cocher la case ci-dessous)*	Montant HT Euros €	Montant TTC € + 20% tva
PARTICIPATION A TOUS LES EVENTS ☐ **Participation incluant les 3 évènements : 16.067,50$ AUD HT,** soit env. 9.737,87 Euros HT à un taux 1 € = 1.65 $ en 2026 (Couts fixes de 16.067,50$ AUD HT) **TOTAL**	9.737,87 € ……	11.685,45 € ……

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde a la réception de la facture
*« * Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »*

MODE DE PAIEMENT:

CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise
Addresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.
Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	FranceROADSHOW

Cachet et signature de l'organisme : **Date :**

References internes: _____
*CAU*_____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:
Contact:
Tel:
Email:
Numéro adhérent:

A retourner à:
Atout France Australia & New Zealand
Representation Office
sophie.almin@atout-france.fr

OPERATION FRANCE ROADSHOW 360

Description de la prestation *(cocher la case ci-dessous)*	Montant HT Euros €	Montant TTC € + 20% tva
PARTICIPATION A LA CARTE		
☐ **Participation aux 3 évènements de ETG : 11.850$ AUD HT,** soit env. 7.181,81 Euros HT à un taux 1 € = 1.65 $ en 2026 (Couts fixes de 11.850 AUD HT)	7.181,81 €	8.618,17 €
☐ **Participation au Workshop TO/Agents le 5 fév. : 2.650 $ AUD HT,** soit env. 1.606,06 Euros HT à un taux 1 € = 1.65 $ en 2026 (Couts fixes de 2.650 AUD HT)	1.606,06 €	1.927,27 €
☐ **Participation au Démarchage Melbourne 01 et 02 Février: 1.567,50 $ AUD HT,** soit env. 950 Euros HT à un taux 1 € = 1.65 $ en 2026 (Couts fixes de 1.567,50 AUD HT)	950,00 €	1.140,00 €
TOTAL	.....	.....

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde a la réception de la facture
*« * Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »*

MODE DE PAIEMENT:

CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise
Addresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.
Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	FranceROADSHOW

Cachet et signature de l'organisme : **Date :**

MODALITES DE REGLEMENT SPECIFIQUES

- **Dès que possible** : Avis d'intention.

- **15 Décembre 2026:** Inscription ferme et Acompte de 50%.
  Une facture vous sera envoyée par la suite après votre inscription pour l'ensemble du paiement.

- **L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :**
  - Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
  - Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
  - Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

- **IMPORTANT :**

INSCRIPTIONS :

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux visiteurs une offre France variée et représentative.

Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2027 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et impacter ces tarifs.
Si vous n´êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d´intérêt. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

TAUX DE CHANGE

Le taux de change est d'environ 1 euro = 1.65 AUD (2026).
Les tarifs facturés sont en EUROS, calculés à un taux de change qui peut varier entre le moment de votre inscription et le moment de la réception de la facture. Le cout fixe prix en compte au moment de la facturation demeurera toujours le tarif fixe en devise AUD de la prestation, mentionné dans le dossier et sur le bulletin de commande, converti au taux du mois de la BCE au moment de la facture. Merci de bien prévoir une possible fluctuation du taux de change et le risque de change dans vos budgets afin de ne pas avoir de décalage lors de la réception de la facture, notamment une hausse du prix en EURO, tout en sachant que le taux de change peut toujours évoluer positivement ou négativement.

PAIEMENT :

« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. » Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France PARIS à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Bank code	Counter code	Account		Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001		42	FranceROADSHOW

#ActivateurDeTourismes



www.atout-france.fr