Atout France
Région alémanique, Pologne & Europe centrale
Allemagne - Suisse - Pologne - Autriche - Europe centrale

Présentation régionale - 2026





RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

SOMMAIRE

Introduction : Présentation de la région .....

1 Performance des marchés .....

2 Accessibilité des marchés .....

3 Tendances clefs des clientèles .....

4 Organisation régionale .....

5 Actions régionales phares .....

Conclusion .....

Introduction : présentation de la région



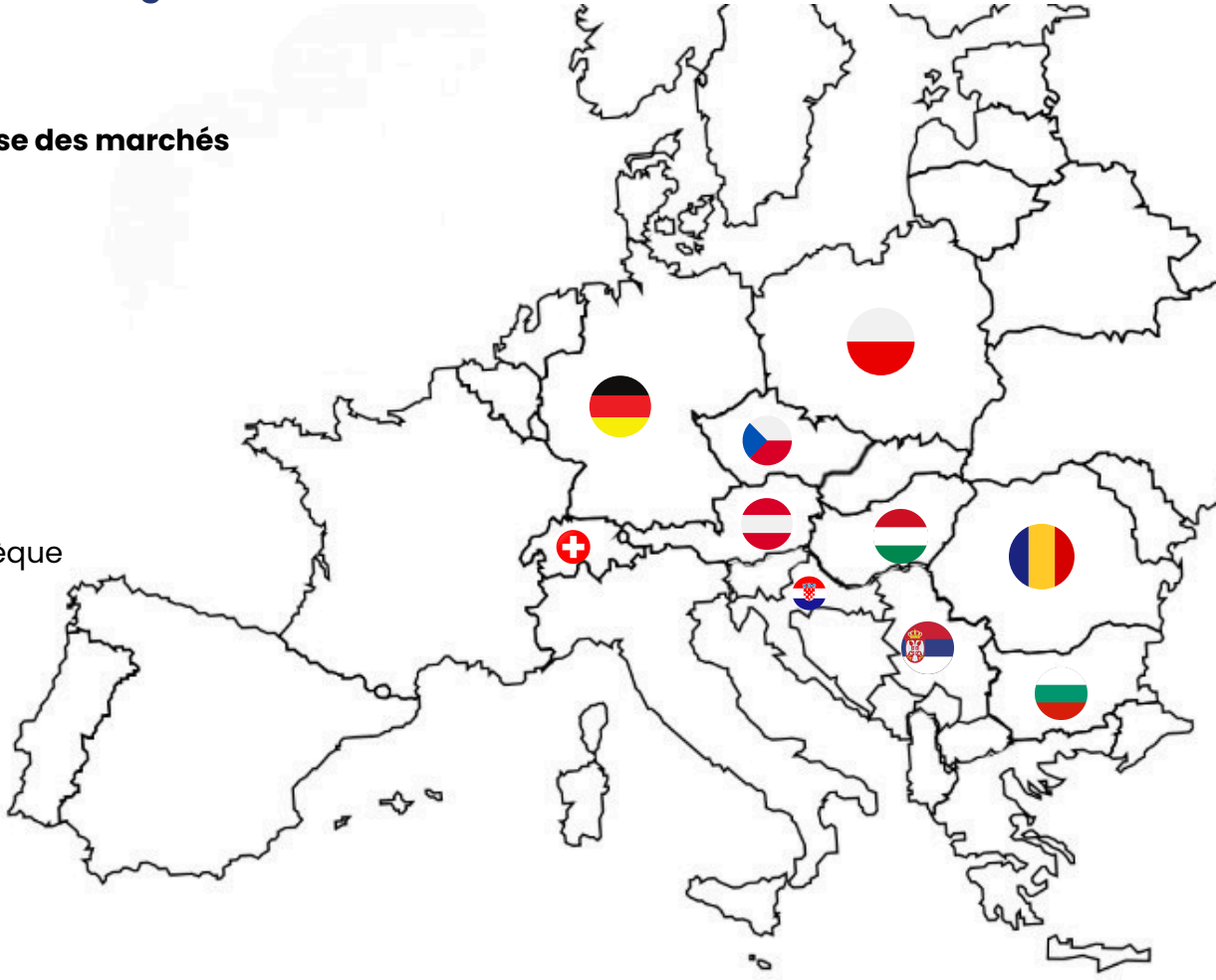
Vue d'ensemble de la région

La région se compose des marchés suivants :

1. Allemagne
2. Pologne
3. Suisse
4. Autriche

Europe centrale :

1. Roumanie
2. République tchèque
3. Hongrie
4. Bulgarie
5. Croatie
6. Serbie



Poids de la population

ALLEMAGNE	85 millions d'habitants
POLOGNE	37 millions d'habitants
ROUMANIE	19 millions d'habitants
RÉP. TCHÈQUE	11 millions d'habitants
HONGRIE	10 millions d'habitants
SUISSE	9 millions d'habitants
AUTRICHE	9 millions d'habitants
BULGARIE	7 millions d'habitants
SERBIE	7 millions d'habitants
CROATIE	4 millions d'habitants

196 millions d'habitants

44% de la population européenne (454 millions).

Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Atout France Allemagne & Atout France Suisse & Atout France Autriche & Atout France bilan vacances hiver 2024 & Données présentation_FINALE & Bulgarie 2024 & Statista Serbie & Croatie 2024

Un mix de marchés: matures et en développement

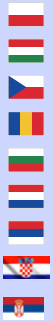
Marchés matures

- ALLEMAGNE
- SUISSE
- AUTRICHE



Marchés en développement

- POLOGNE
- HONGRIE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- ROUMANIE
- BULGARIE
- CROATIE
- SERBIE



Année record pour la France en 2025

102 millions de visiteurs

77,5 milliards d'euros de recette touristique (**+9%** par rapport à 2024)

20,1 milliards d'euros : solde de la balance des paiements

743 millions de nuitées en hébergement marchand et non-marchand

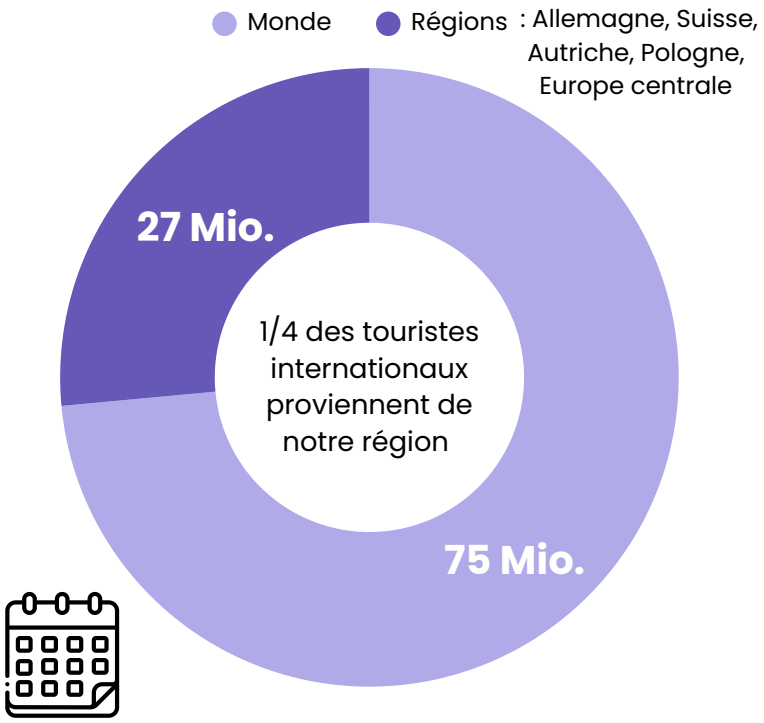


76% des visiteurs proviennent des marchés européens

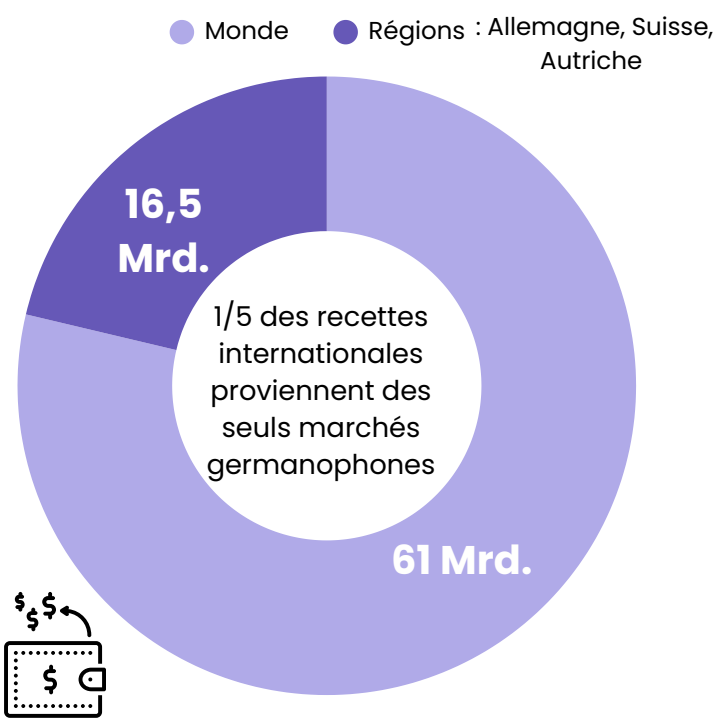
Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Atout France Allemagne & Atout France Suisse & Atout France Autriche & Atout France bilan vacances hiver 2024 & DonnéesprésentationFinalE

Pour la France: un pilier en terme de fréquentations + recettes

Fréquentation touristique 2025 région vs monde



Recettes touristiques 2025 région vs monde





1 Performance des marchés

Des arrivées et des recettes en progression

ARRIVÉES EN FRANCE

- Allemagne : 15,6 Mio
- Suisse : 7,8 Mio
- Europe centrale : 2 Mio (RO: 532 000 - CZ: 496 690, HU: 300 000, BG: 226 268)
- Pologne : 0,8 Mio
- Autriche : 0,6 Mio

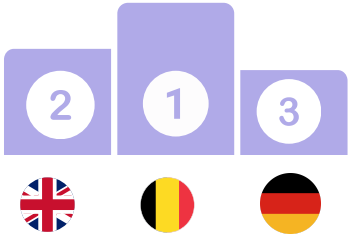
RECETTES EN FRANCE

- Allemagne : 7,5 Md
- Suisse : 7,2 Md
- Roumanie : 660 Mio
- Autriche : 504 Mio

1er semestre 2026

Au premier semestre 2026, l'Allemagne est **le troisième marché contributeur en terme de recettes touristiques**, derrière la Belgique et le Royaume-Uni.

Les recettes ont augmenté de **+8,8%** sur cette période.



Des marchés matures : une envie forte de voyager

Allemagne

- taux de départ en voyage (Europe) à 69%
- 91,7 milliards d'euros dépensés par les touristes allemands à l'étranger en 2025

Suisse

- + 3% de voyageurs à l'étranger en 2024
- Des recettes touristiques en progression : + 5.8% entre 2023 et 2024

Autriche

- **+18%** de séjours à l'étranger depuis 2019 (part des voyages à l'étranger +importante que celle des voyages domestiques depuis 2023)
- **+49%** de dépenses à l'étranger depuis 2019 (augmentation de 25% des salaires sur cette période)

Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Infographie Pologne 2025 & Données présentation_FINAL & Reiseanalyse données 2025

*augmentation de la devise suisse depuis 1 an // €

Marchés d'Europe centrale : en forts développements

+ 100 % du pouvoir d'achat en moyenne sur les 10 dernières années
+ 50% depuis 2019 *

Séjours à l'étranger
+ 24% depuis 2019 *

Dépenses associées
+ 130% en moyenne sur les 10 dernières années
+ 70% depuis 2019 *

** Hors Pologne*

Roumanie

- augmentation des salaires de **70%** depuis 2019
- augmentation de **20%** des voyages à l'étranger en 2025 et de **100%** des dépenses depuis 2019 (**x 4** en 10 ans) !
- augmentation de **7%** des arrivées de voyageurs roumains en 2025

Rép. tchèque

- augmentation des salaires de **48**% depuis 2019
- PIB= 90% du PIB de la France
- augmentation de **23%** des voyages à l'étranger et de **46%** des dépenses depuis 2019 (**+70 %** en 10 ans)

Bulgarie

- augmentation des salaires de **75%** depuis 2019
- augmentation de **40%** des voyages à l'étranger et dépenses **x 3** depuis 2019
- Membre espace Schengen depuis le 01.01.2025 et de la zone Euro depuis le 01.01.2026

Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Infographie Pologne 2025 & Données présentation_FINAL & Reiseanalyse données 2025

*augmentation de la devise suisse depuis 1 an // €

Pologne : en pleine expansion

Pologne

- **+5,7%** de voyages à l'étranger en 2025 par rapport à 2024
- en 2025 : 79 millions de voyages effectués dont 16,4 millions à l'étranger
- 12% de croissance dans les dépenses en voyage en 2024
- France dans top 10 de leurs destinations (autour de 800 000 voyages loisirs)
- **64 %** des Polonais ont réalisé au moins un voyage de loisirs (en Pologne ou à l'étranger), contre 60 % en 2024.

- Dépenses touristiques en 2024 : **108,2 milliards** de ZL (+11% par rapport à 2023)
- **+12,6%** dépenses touristiques effectuées à l'étranger
- Salaire moyen **: 1 568 €** (2023)
- Nombre d'arrivées en France (2024) : **469 000**

Un désir de France

Allemagne

- **15.6 Mio** Arrivées en France **+9%** en 2025
- **+7%** de dépenses en France en 2025 7,5 milliards
- ¼ des entreprises prévoit des événements en France dans les 5 prochaines années

Suisse

- **22%** de la population compte voyager en France
- **7.8 Mio** Arrivées en France Suisse **2024 :** +10.9% / 2023

Europe centrale

- **République Tchèque** : + 20% de voyages en France en 2024;
- **Hongrie** : + 80% de voyages en France en 2024; -7% en 2025
- **Bulgarie**: + 11% de voyages en France en 2024, + 6,3 % en 2025
- **Roumanie**: +6,5% de voyages en France et +10% de dépenses en France en 2025 (660 millions d'€ en 2025)

Pologne

- 13ème marché émetteur pour la France
  la France = 9e destination favorite

Autriche

- Allongement de la durée de séjour en France : 9 nuits en 2024 vs. 7,4 en 2023; **+46% de nuitées en France**
- **+7%** arrivées aériennes à destination de France au 1er semestre 2025

Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Infographie Pologne 2025 & Données présentation_FINAL

La France bien placée ... mais avec une marge de progression

Marchés sources pour la France (arrivées)

- Allemagne = N°1
- Suisse = N°4
- Autriche = N°19
- Pologne = N°13

France, destination favorite

- Pour l'Allemagne = N°4
- Pour la Suisse = N°4
- Pour l'Autriche = N°7
- Pour la Pologne = N°9
- Pour la Roumanie = N°8
- Pour la Hongrie = N°12

Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH & Fréquentation internationale en France et marché allemand 2024

Base de données

Allemagne • Suisse • Autriche (ASA)

30 121	B2C abonnés
4 511	Loisir abonnés
1 657	MICE abonnés
3 820	Presse abonnés
TOTAL CONTACTS 39 109	contacts



ALLEMAGNE

10 213	B2C abonnés
1 774	Loisir abonnés
887	MICE abonnés
2 340	Presse abonnés

AUTRICHE

9 361	B2C abonnés
1 663	Loisir abonnés
291	MICE abonnés
321	Presse abonnés

SUISSE

Deutschschweiz		Suisse romande	
5 143	B2C abonnés	5 404	B2C abonnés
718	Loisir abonnés	356	Loisir abonnés
250	MICE abonnés	229	MICE abonnés
734	Presse abonnés	425	Presse abonnés

RÉPARTITION PAR MARCHÉ (tous types de contacts)



Données au 03/07/2026

Base de données

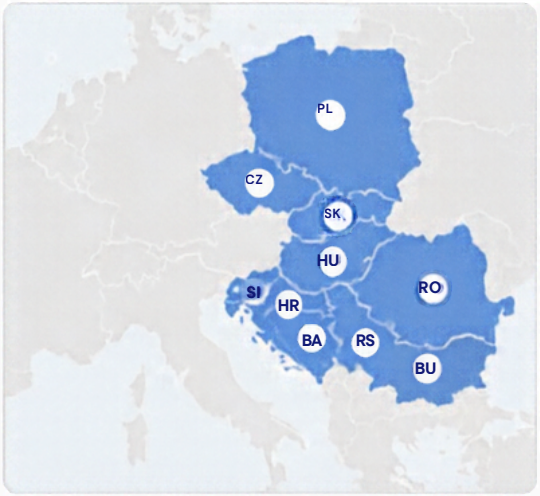
Europe Centrale & Balkans

3 651 Contacts Loisirs

214 Contacts MICE

836 Contacts Presse

TOTAL CONTACTS **4 801** contacts



POLOGNE
804 Contacts Loisirs
106 Contacts MICE
29 Contacts Presse

HONGRIE
352 Contacts Loisirs
19 Contacts MICE
117 Contacts Presse

RÉP.TCHÈQUE
525 Contacts Loisirs
54 Contacts MICE
255 Contacts Presse

ROUMANIE
842 Contacts Loisirs
11 Contacts MICE
211 Contacts Presse

SLOVAQUE
178 Contacts Loisirs
106 Contacts MICE
9 Contacts Presse

SLOVÉNIE
12 Contacts Loisirs
9 Contacts MICE
Contacts Presse

SERBIE
219 Contacts Loisirs
3 Contacts MICE
118 Contacts Presse

CROATIE
218 Contacts Loisirs
11 Contacts MICE
105 Contacts Presse

BOSNIE
1 Contacts Loisirs
Contacts MICE
1 Contacts Presse

BULGARIE
500 Contacts Loisirs
Contacts MICE
Contacts Presse

RÉPARTITION PAR TYPE DE CONTACTS (tous marchés)



Forte réactivité des publics à nos communications

Newsletters B2C

2025 - 2026

63
campagnes envoyées depuis 2025

30 021
abonnés B2C en mai 2026

40,69%
taux d'ouverture moyen depuis 2025



BASE ALLEMANDE

1. 10.133 abonnés
2. 47,39% taux d'ouverture
3. 21,68% taux de clics



BASE AUTRICHIENNE

1. 9.315 abonnés
2. 33,18% taux d'ouverture
3. 7,55% taux de clics



BASE SUISSE

1. 10.573 abonnés
2. 40,06% taux d'ouverture
3. 4,71% taux de clics

Forte visibilité de la France dans les médias

Allemagne

16,4 Mio € en 2024 **20,5 Mio €** **en 2025**

Autriche

6,3 Mio € de retombées médiatiques en 2025

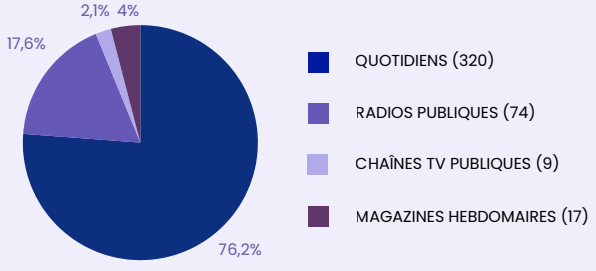
Suisse

3,3 Mio € de retombées médiatiques en 2025

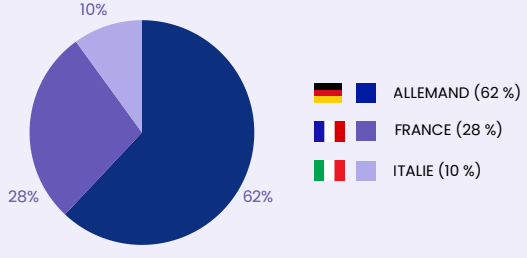
Europe centrale

0,503 Mio € de retombées médiatiques en 2025 (HU+CZ)

DIVERSITÉ MÉDIA ALLEMAND



QUOTIDIENS SUISSES / LANGUE



Sources : 2024_Presentation_Marche_DE & 2025_Presentation_Marche_CH

2 Accessibilité des marchés



Accessibilité de la Destination France

DANS L'ENSEMBLE DE LA RÉGION UNE ACCESSIBILITÉ EN DÉVELOPPEMENT

- Connexions aériennes
- Connexions ferroviaires

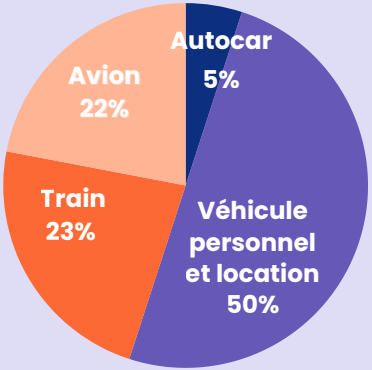
CONNEXIONS AÉRIENNES

- Une dizaine de nouvelles connexions aériennes
- De nombreux acteurs
- Traditionnels et low cost
- Dominance du groupe Lufthana en Allemagne, Wizzair et Easy Jet très présents en Europe centrale

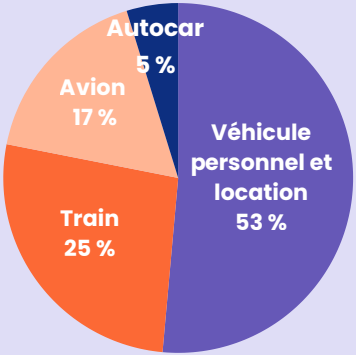
LA VOITURE RESTE LE PRINCIPAL MODE DE TRANSPORT INDIVIDUEL

- ALL -CH-AUT, exception de EC

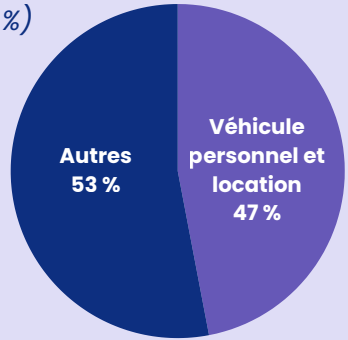
La voiture, moyen de transport favori



Moyens de transports utilisés des ***ALLEMANDS*** *pour venir en France (en %)*



Moyens de transports utilisés des ***SUISSES*** *vers la France (en %)*



Moyens de transports utilisés des ***AUTRICHIENS*** *pour voyager (en %)*

Nouvelles connexions aériennes



225 liaisons aériennes hebdomadaires vers la France

🇩🇪 : **49** liaisons aériennes
🇨🇭 : **31** liaisons aériennes
🇵🇱 : **20** liaisons aériennes
🇦🇹 : **18** liaisons aériennes
Europe centrale : **104** liaisons aériennes

NEW

- Budapest - Nantes (oct. 25)
- Budapest - Bordeaux (oct. 25)
- Prague - Bordeaux (oct. 25)
- Prague - Toulouse (oct. 25)
- Bucarest - Bordeaux (oct. 25)
- Sibiu - Mulhouse (oct. 25)
- Vienne - Ajaccio/Bastia (juin 2026)
- Cracovie - Paris Orly
- Zurich - Montpellier
- Zurich - Calvi
- Francfort - Figari
- Munich - Ajaccio/ Calvi (juin 2026)

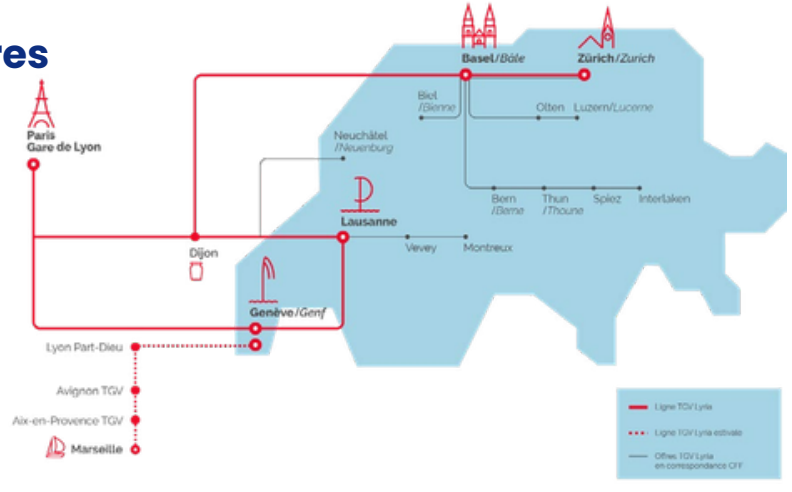


Sources : Données présentation_2025

Nouvelles connexions ferroviaires

4 trajets TGV Lyria directs entre la Suisse et la France

- Paris
- Dijon
- Mulhouse
- Marseille (juillet août)



DB SNCF
in Kooperation / en coopération

eurostar

28 trains directs ICE et journaliers **12** Liaisons directes journalières **Eurostar** entre la France à l'Allemagne en 2025 :

- 2 A/R **Paris - Munich** NEW **A partir de 27**
- 1 A/R **Paris - Berlin** NEW







3 Tendances clés des clientèles

Marchés matures (Allemagne - Suisse - Autriche)

- Clientèle d'un haut niveau de dépense, Clientèle mature: grand volume + petite croissance.
- Développement de l'accessibilité: aérien + ferroviaire
- Impact de la situation économique sur la consommation mais les vacances font partie des incontournables toujours prioritaires
- Une volonté de voyager mais davatage regardants sur les dépenses
- Séjours toute l'année et pas seulement en pleine saison, pratiquent de nombreux courts séjours
- clientèles disposant d'un nombre important de congés et jours fériés,
- Intermédiation forte mais la France reste une destination de FIT (France est moins packagée que les autres destinations)
- Réservations toujours à l'avance mais celle de dernière minute s'accentuent, en raison des offres disponibles
- Tourisme responsable: une préoccupation majeure
- Fort intérêt pour les activités sportives, (notamment cyclo, randonnée et ski) Fascination pour la mer
- Souhait de se reposer , de briser la routine, d'être au contact de la nature,. soleil, plages,
- **Attrait pour la France :** Le nombre de séjours en France est en augmentation sur l'ensemble de la zone, avec des croissances marquées vers certaines villes

Marchés en développement
(Bulgarie - Roumanie - République Tchèque - Hongrie - Pologne)

Emergence rapide d'une classe moyenne supérieure urbaine avec une forte propension à dépenser à l'étranger; **+33% de dépenses** à l'étranger au 1er trimestre 2026 pour la clientèle roumaine

Evolution du profil de consommation: les touristes d'Europe centrale deviennent des touristes-consommateurs actifs et exigeants, qui investissent dans des expériences (RO,BG, CZ); **+30% de city-breaks** spontanés à l'étranger

Montée en gamme : Préférence pour des services de meilleure qualité tels que des hébergements de luxe et des expériences gastronomiques (CZ, RO, BG);

Demande croissante pour les **circuits à thème, cyclotourisme, vacances actives**, contenus à partager sur les réseaux (RO, CZ, PL, HU), **+11%** de vente via TO (CZ)



Tendance générale à l'expansion du tourisme vers la France en privilégiant le **tourisme urbain, les hébergements haut de gamme, la gastronomie et les sports d'hiver.**

Intermédiation variable entre marchés matures et en développement

- **Marchés matures**

au moins 10%

- **Marchés en développement**

supérieure à 20% jusqu'à 70%

Très variable en fonction de la **nature du séjour (généraliste ou spécifique)**

– plus c'est spécifique, plus c'est intermédié

De nombreux TOs

- **Marchés matures**

TOs plus importants

- **Marchés en développement**

Une atomisation des acteurs

La percée d'OTAs différentes qu'en France

- Représentation d'une multitude de métiers (TOs, agences et autocarsites)

3 Filières



Montagne et sports d'hiver



Marchés travaillés

- Allemagne
- Pologne
- République tchèque
- Hongrie
- Roumanie
- Bulgarie
- Croatie
- Serbie
- Slovénie

29,5 M

de skieurs potentiels dans la zone de marché de l'Allemagne et d'Europe centrale dont **12,5 millions** partent chaque année en vacances au ski à l'étranger

Opérations proposées

- **Roadshow ski régional 26 au 30 avril 2027**
  Belgrade - Varsovie - Prague - Munich

- CAMPAGNE DE COMMUNICATION MULTI-MARCHÉS
- EDUCTOURS MULTI-MARCHÉS
- ACCUEIL PRESSE ET INFLUENCEURS

Sources : ÖW, MANOVA, International Report on Snow & Mountain Tourism

WORKSHOP SKI 2026



TOURNÉE SKI IN FRANCE 2025



Le secteur du MICE

Marchés Travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse

Opérations proposées

- IMEX
- Soirée IMEX
- Miceclusive

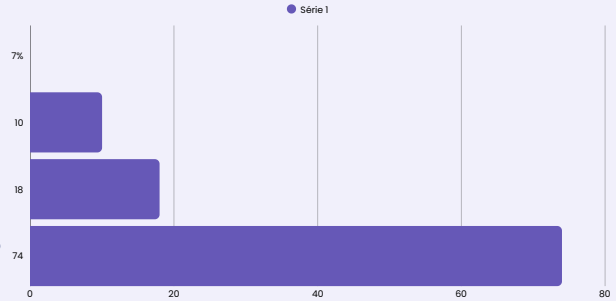
Typologie d'évènements en direct prévus en France au cours des 5 prochaines années:

Congrés: **7%**

Salons, Expositions: **10%**

Autres évènements (conférences, séminaires, incentives): **18%**

Actuellement (encore) aucun prévu: **74%**



Sources : BTG Target Group - Tagungswirtschaft x Atout France - Étude 2023 sur la place de la destination France comme destination MICE en Allemagne - GCB Event Barometer 2024





IMEX 2026





Roadshow MICE 2025

Gastronomie et Oenotourisme



Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- Hongrie
- Bulgarie
- Roumanie
- Croatie

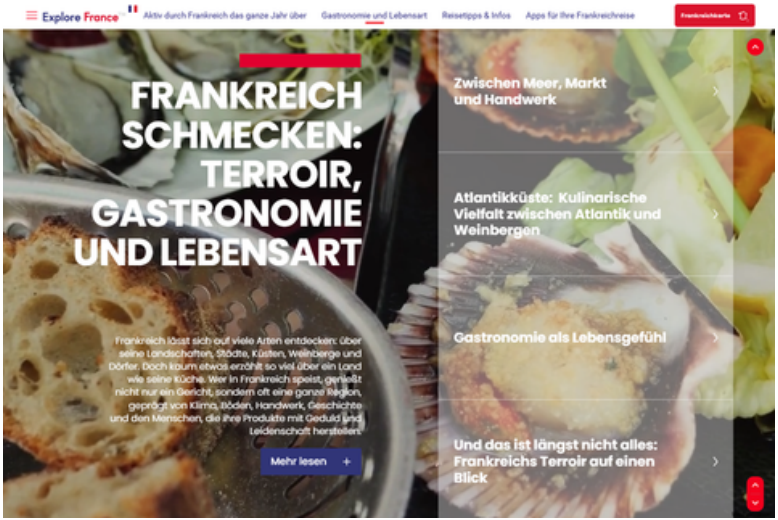
Opérations proposées

- Magazine Explore France
- Démarchage Oenotourisme (DE + CH + AT)
- Partenariat avec Dertour
- Tournées Médias
- Accueils presse

25% du CA.

des entreprises viticoles en Allemagne qui développent une activité oenotouristique, qui est désormais considérée comme un outil stratégique de diversification et de résilience économique

Sources : DWI



MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 / 2027



NEWSLETTER VOYAGE DE PRESSE GASTRONOMIE

Luxe

Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- République Tchèque
- Roumanie
- Bulgarie
- Pologne

+ 33%

Les dépenses à l'étranger des Roumains ont progressé de 33 % au premier trimestre 2026 et devraient dépasser 11 milliards d'euros sur l'année.

Opérations proposées

- Luxury Tour 2027 et France Excellence 2026
- Eductour
- Démarchage

Sources : Business Forum

FRANCE EXCELLENCE 2026

ATOUT FRANCE
L'agence de développement touristique de la France

DOSSIER TECHNIQUE

ALLEMAGNE – POLOGNE - SUISSE - AUTRICHE – EUROPE CENTRALE

FRANCE
EXCELLENCE



24-25
novembre
2026

Francfort
sur le Main
Allemagne

LE RENDEZ-VOUS B2B LUXE ET INCENTIVE

FRANCE EXCELLENCE 2024





Nature Active



Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- République Tchèque
- Roumanie
- Pologne
- Bulgarie
- Hongrie
- Slovénie

3,6 Mio

de voyages cyclotouristiques de 3 nuits ou plus pour les Allemands

Opérations proposées

- Magazine Explore France
- Workshop FAN
- Campagne Nature Active

Sources : ADFC

WORKSHOP FRANCE ACTIVE NATURE 2026







WORKSHOP FRANCE OUTDOOR 2025



4 Organisation régionale

Francfort Hub régional: Organisation régionale

PILOTAGE DE LA RÉGION

ADMINISTRATION / GESTION

SUPPORT

Gestion administrative,
Gestion comptable
Administration
RH
IT

Comptabilité

Olivier:
Allemagne

Anne:
Allemagne
Suisse &
Autriche

RH

Anne:
Allemagne,
Suisse &
Autriche

Anne:
Administration
Allemagne,
Suisse &
Autriche

Bases de Données/Reporting

Jean-Michel:
-BDD
gp, pro, press
-Reporting site et
-ENewsletters REG
-Demande GP et dispatch demandes pro

REFERENTS

MARCHES

Aurelia pi :
Allemagne,
Pologne, Autriche

Clotilde pi :
Suisse, Europe centrale

FILIERES

Luxe & expériences:
Elise

Gastronomie & art de vivre:
Pascal

Outdoor:
Pavla

Ski:
Gordana

Culture & Patrimoine:
Aurélia

Oenotourisme:
Monika

Tourisme d'affaires-MICE:
Clotilde

COMMUNICATION

MARKETING GP

Partenariat
Campagnes GP
Contenus
Veille

PRESSE

Relations presse
Accueils
Tournées média
Evénements

Campagnes & Partenariats

Aurélia:
Allemagne,
Autriche, REG

Clotilde:
Suisse; REG

Digital & Contenus

Jean-Michel:
REG
E-Newsletter
Site
Traitement demandes

Patrizia:
Contenus GP pro allemands, ventes
France Media Pack

Relations presse

Monika:
Allemagne,
Autriche

Clotilde:
CH

Opérations presse

Monika et Juliette:
Allemagne

Juliette:
Autriche & CH

en appui

Campagnes: ALL-AUT-CH: Hippolyte
E-Newsletter: ALL-AUT-CH: Jean-Michel
Contenus: ALL-AUT-CH: Patrizia

en appui

Autriche: Pologne: Agence événementielle
pilotage Monika
CH : Agence événementielle, pilotage Clotilde

PROMOTION COMMERCIALE

MARCHES MATURES

Marchés matures: ALL-CH-Autriche
Animation du réseau des professionnels
programmation et soutien aux ventes

MARCHES EN DEVELOPPEMENT

Marchés en développement:
-Actions régionales
-Actions vers les nouveaux partenaires
-Développement de filières régionales

Relations & Programmation

Pascal:
Allemagne

Me ou M Y:
Autriche & CH

Opérations

Elise
&
Me ou M Y:
Opérations

Allemagne
Opérations REG
Opérations AUT-CH

MICE

Développpement REG:
Contacts & BDD Clotilde

Opérations:
IMEX et
Micelusive
Elise

Filières

Ski:
Allemagne MM
Autriche MM
Pologne MD
Slovenie MD

Luxe:
Bulgarie MD
Roumanie MD
Allemagne MM
Autriche MM
Suisse MM

Spirituel:
Pologne MD
EC MD

Nature active:
Allemagne MM
Pologne MD
CH MM
Autriche MM
EC MD

Opérations

Gordana:
Roumanie
Bulgaire
Serbie
Croatie

Pavla:
Pologne
Rep. tchèque
Hongrie

Partenaires

Clotilde:
Grands comptes FRA et CH

Aurélia:
Grands comptes FRA ALL et AUT

en appui

Allemagne: Agence événementielle, pilotage Pascal

en appui

Filières activées selon les marchés

en appui

Pologne: Agence événementielle

ÉQUIPE ATOUT FRANCE

RÉGION ALÉMANIQUE & EUROPE CENTRALE



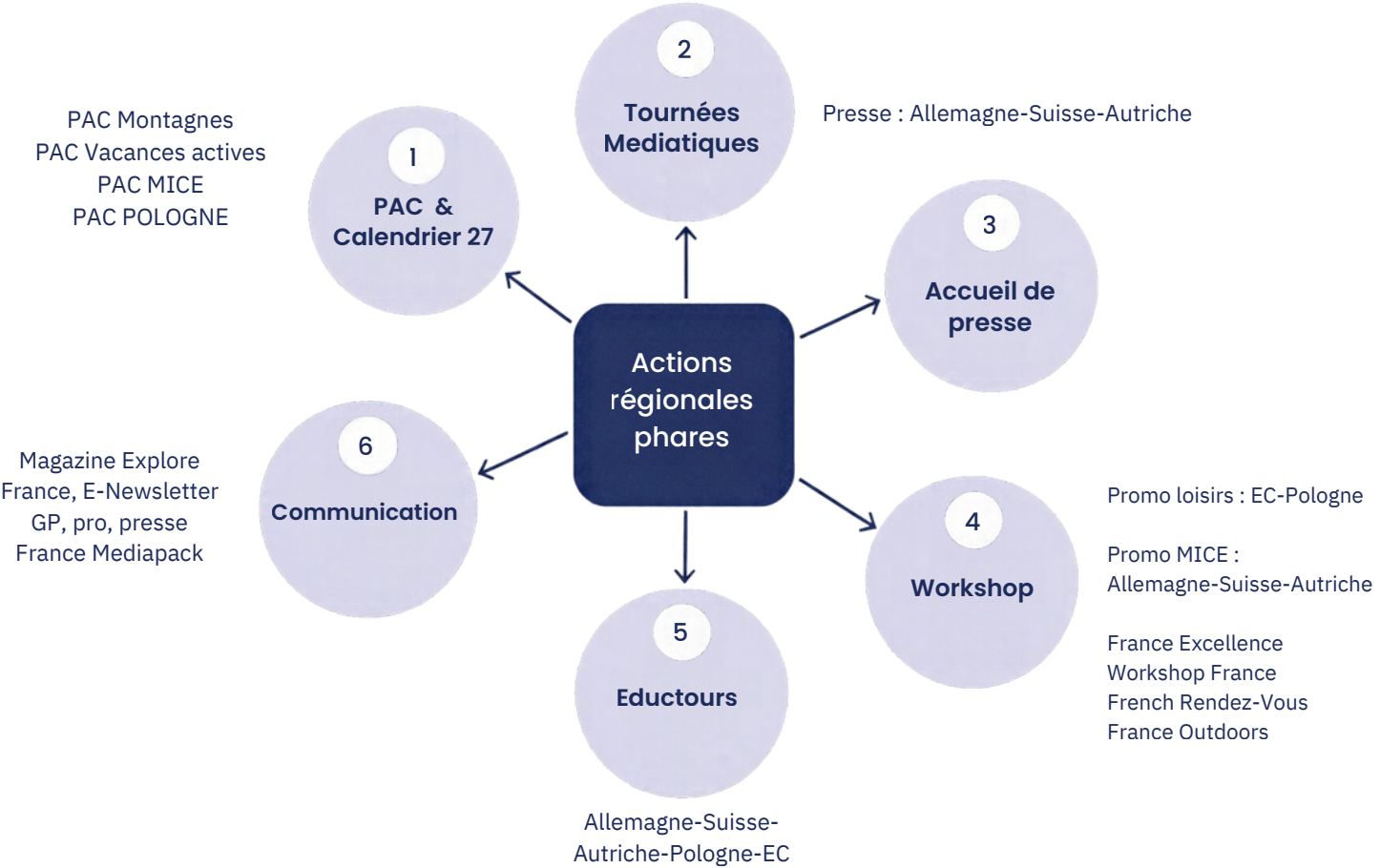








Mise en place d'opérations régionales et de développements



5 Actions régionales phares



1. PAC & Calendrier régional 2027

- **PAC Montagnes :** Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC Vacances actives** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC MICE** :Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne









2. Des tournées médiatiques

- **Allemagne & Suisse:** 01 au 04 février 2027
- **Allemagne & Autriche :** : 22 au 25 février 2027
- **Suisse :** 07 et 08 septembre 2027

Tarif : 6.200€ HT pour 4 villes





https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous/tournee-mediatique-en-allemagne-2027https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous/tournee-mediatique-regionale-allemagne-suisse-fevrier-2026





TOURNÉE MÉDIA SUISSE – SEPTEMBRE 2026

TOURNÉE MÉDIA ALLEMAGNE – FÉVRIER 2026





2. Des accueils Presse régionaux

Allemagne-Suisse-Autriche

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Tarifs:

- Individuel: 1.125€ HT
- Groupe: 1.500€ HT

Dossier technique disponible





Cap sur la Provence: Le Sud commence à Lausanne

Du 16 avril au 2 novembre 2026, Lausanne est à seulement 4h22 de Marseille, 3h45 d'Avignon et 4h10 d'Aix-en-Provence: une invitation à s'évader en Provence.









»Korsika ist und bleibt mein Happy Place«



Das Hausboot hält an jeder Destille





**WORKSHOP BONJOUR
FRANKREICH - NÎMES 2026**



**WORKSHOP FRANCE
EN SUISSE 2026**



**ROADSHOW SKI
EUROPE CENTRALE 2025**

4. Des workshops REG multimarchés en 2027 - 28

- **DESTINATION MONTAGNES**
  19-20 janvier 2027 à Grenoble
- **RENDEZ-VOUS EN FRANCE**
  23-24 mars 2027 à Bordeaux
- **TOURNÉE SKI**
  26-30 avril 2027 à Belgrade, Varsovie, Prague et Munich
- **“FRANCE ACTIVE NATURE”**
  8-9 septembre 2027 à Francfort
- **“BONJOUR FRANKREICH” 2027**
  29 septembre au 01 octobre 2027 à Cannes
- **TOURNÉE EUROPE CENTRALE**
  11-14 octobre 2027 en Bulgarie-Pologne-Hongrie-Roumanie
- **FRANCE LUXURY TOUR**
  23-26 novembre 2027 à Zurich, Munich, Bucarest, Vienne

- **“BONJOUR FRANKREICH “2028**
  Septembre / Octobre 2028
- **FRANCE EXCELLENCE 2028**
  Novembre 2028

De fortes délégations:

- **Rendez-vous en France 2026 Nice**



	TOTAL	ALL	POL	AUT-EC	CH
TO	**118**	39	6	54	19
Presse	**5**	1	1	2	1
TOTAL	**133**	**44**	**7**	**60**	**22**

- **Destination Montagnes 2026 Grenoble**



	TOTAL	ALL	POL	AUT-EC	CH
TO	**77**	16	8	47	6

5. Des éductours et démarches régionaux

- **Eductours et démarches Allemagne/Autriche/Suisse** ou **Europe centrale / Pologne à la carte**
  Tarif: à partir de 2.250€ HT

- **Démarchage Gastronomie/Œnotourisme**
  Allemagne/Autriche/Suisse (Lausanne, Munich, Vienne) en 2027
  Tarif à partir de 1.500€ HT



6. Communication



- **Magazine Explore France :**

  Allemagne-Suisse-Autriche

- **France Mediapack :** RS + enews.
  1 version D-A-CH et une version Europe centrale

E-Newsletter Grand Public

- **Allemagne-Suisse-Autriche**

29 400 CONTACTS ZONE GERMANOPHONE

Réseaux Sociaux

65 000 DONT
SUIVEURS FACEBOOK ZONE GERMANOPHONE

- **2 600** abonnés suisses germanophones
- **18 000** abonnés autrichiens
- **42 900** abonnés allemands

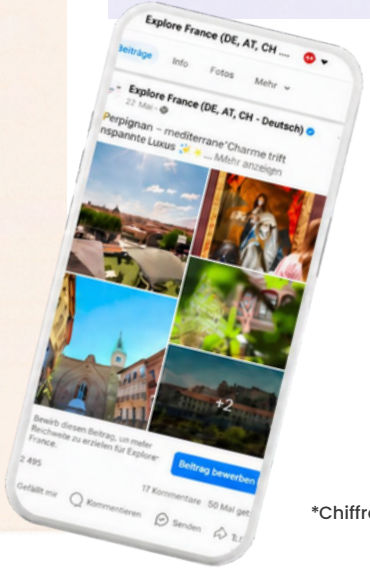
TOP VILLES

1. VIENNE
2. BERLIN
3. MUNCH
4. FRANCFORT
5. HAMBOURG
6. COLOGNE

SUIVEURS FACEBOOK EUROPE CENTRALE

- **70 500** abonnés roumains
- **27 100** abonnés tchèques et slovaques

france.fr (langue allemande): 845 843 visiteurs en 2026*



*Chiffres du 01/01/2026 au 01.10.2026

5. Communication



2 millions d'impressions en Allemagne, Suisse et Autriche
Sortie 15 octobre 2026 et valable jusqu'en août 2027.

LIEN MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026/2027

Partenariats institutionnels

Collaboration avec les services français

BUSINESSFRANCE

INSTITUT FRANÇAIS

CONSULAT GÉNÉRAL DE FRANCE

af AllianceFrançaise

AMBASSADE DE FRANCE EN ALLEMAGNE
Liberté Égalité Fraternité

AMBASSADE DE FRANCE EN SUISSE ET AU LIECHTENSTEIN
Liberté Égalité Fraternité

AMBASSADE DE FRANCE EN AUTRICHE
Liberté Égalité Fraternité

Partenariats privés

Transporteurs

corsica ferries sardinia ferries

MOBY

OTA

Expedia

opodo

lastminute.com

Urlaubspiraten

Booking.com

Trip.com

Tours-opérateurs

TUI

Ameropa

DERTOUR

SNOWTREX

RHOMBERG

Des conventions locales signées

AIRFRANCE

Lufthansa

DB

TGV Lyria

Réseau agences de voyages

DRV

Conclusion



Pour consulter les PAC REGIONAUX:

REGION ALÉMANIQUE ET Europe centrale

Retrouvez ici :

- Le calendrier général des événements en Allemagne , Suisse, Pologne et Europe centrale
- La liste des toutes les tournées médiatiques régionales
- La liste des événements de promotion commerciale régionales





Frédéric Meyer
Directeur régional
Allemagne.-Suisse- Pologne- Autriche- Europe centrale
frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde Baville
Suisse: Adjointe au directeur en charge du marketing et de la veille
solene.morel@atout-france.fr





Aurélia Berger
Allemagne: Adjointe au Directeur et responsable marketing
aurelia.berger@atout-france.fr

Q & A



#ActivateurDeTourismes

ATOUT FRANCE

www.atout-france.fr

