

ILTM Asie-Pacifique

Pavillon France

Lundi 28 juin – jeudi 1er juillet

2027

Avec une croissance économique estimée à +4,1 % en 2026, la région Asie-Pacifique confirme son poids croissant parmi des clientèles à forte contribution. Au-delà des secteurs traditionnels comme la finance et l'immobilier, les fortunes issues de la technologie et de l'intelligence artificielle redessinent le profil des consommateurs fortunés de la région.

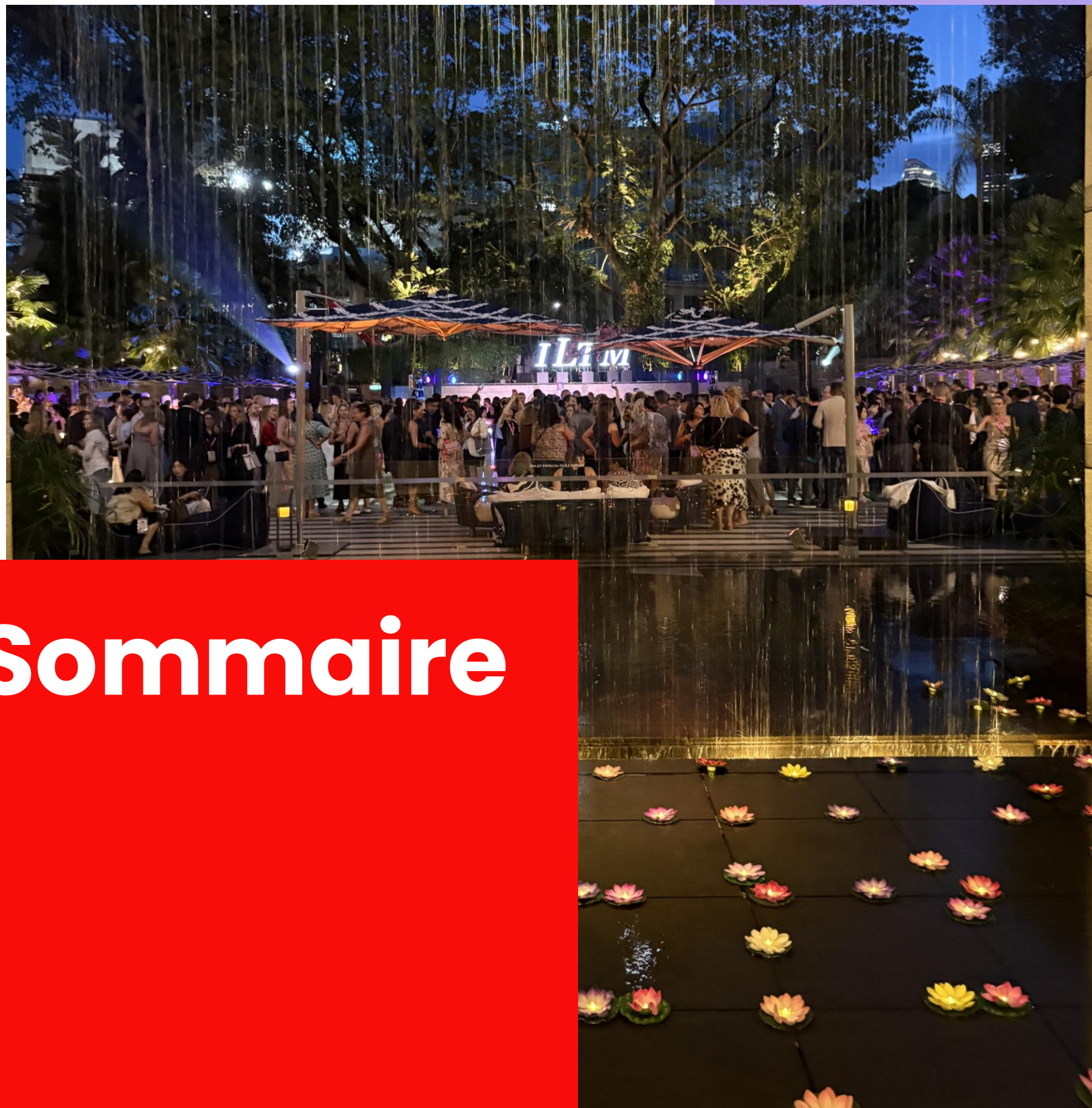
Afin de renforcer la visibilité de l'offre française auprès de ces acheteurs internationaux, Atout France propose à ses adhérents de la filière luxe des RDVs sur le Pavillon France du salon ILTM, qui se tiendra du 28 juin au 1 juillet 2027 à Singapour, ainsi qu'un déjeuner networking.

Avec 3 jours de rendez-vous préprogrammés et près de 780 acheteurs issus de 23 pays lors de l'édition précédente, ILTM offre une occasion privilégiée de développer de nouveaux contacts, présenter son offre et nouer des partenariats durables.

Affirmez votre position parmi les acteurs incontournables du tourisme de luxe en Asie-Pacifique !



Sommaire



[ILTM, LE SALON](#)

04

[LE PAVILLON FRANCE](#)

08

[DEJEUNER NETWORKING](#)

10

[INFORMATIONS PRATIQUES](#)

13

[CONTACT](#)

15

ILTM

Le salon professionnel
dédié au tourisme de luxe



Le salon

En chiffres

780

acheteurs préqualifiés luxe

+5,4% en 2026

3 jours

*pour rencontrer les buyers
experts du tourisme de luxe*

54

RDV préprogrammés potentiels par
partenaire

9

partenaires sur le pavillon France en
2026

Des soirées pour prolonger les opportunités de networking

Lors de l'édition 2025, La France était en 2^e position des produits en Europe les plus recherchés par les buyers.

Les buyers

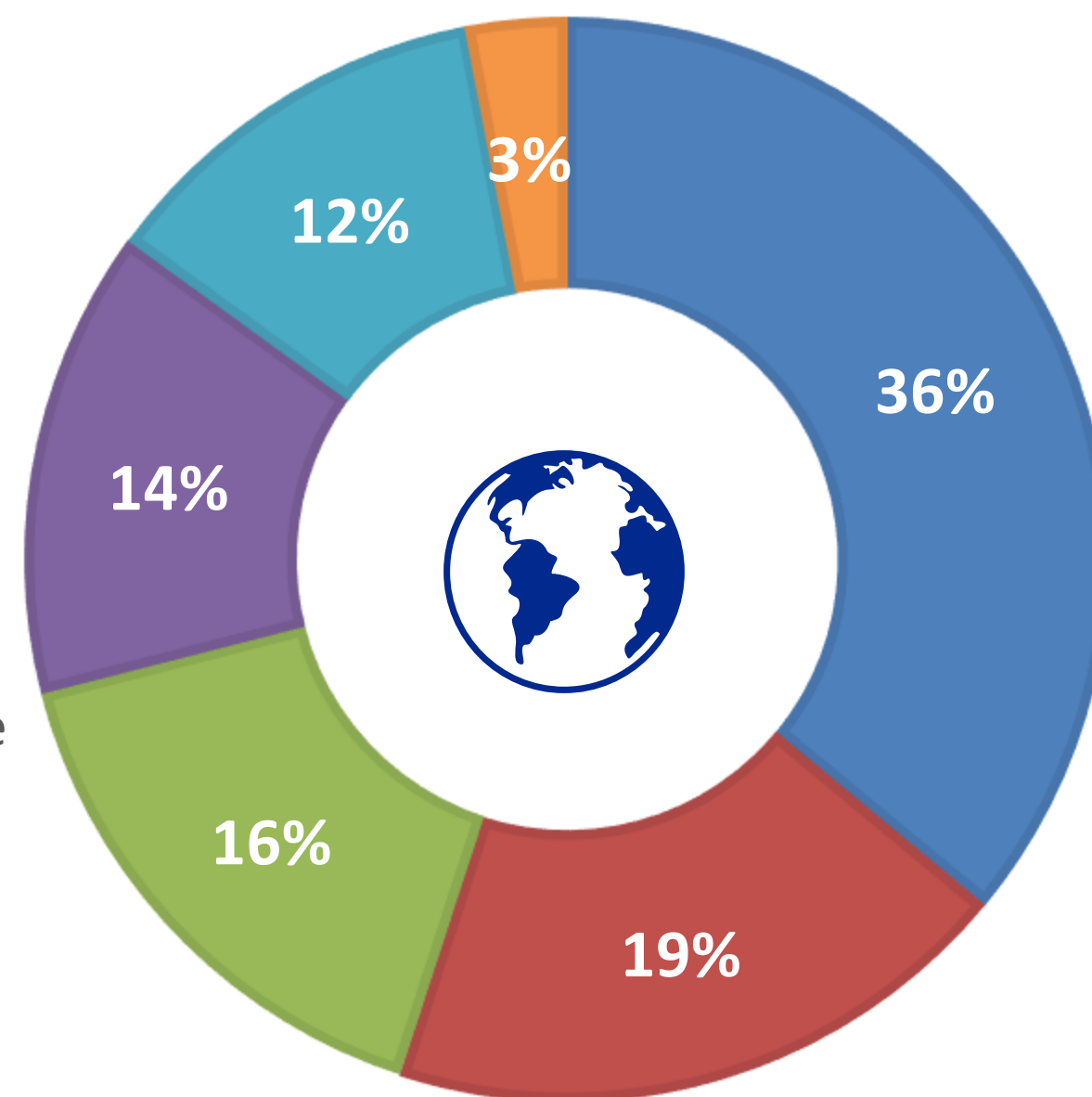
Leur origine*

- Australie et Nouvelle-Zélande
- Asie du Nord et l'Est
- Asie du Sud-Est
- Chine
- Inde
- Le reste



Critère de sélection

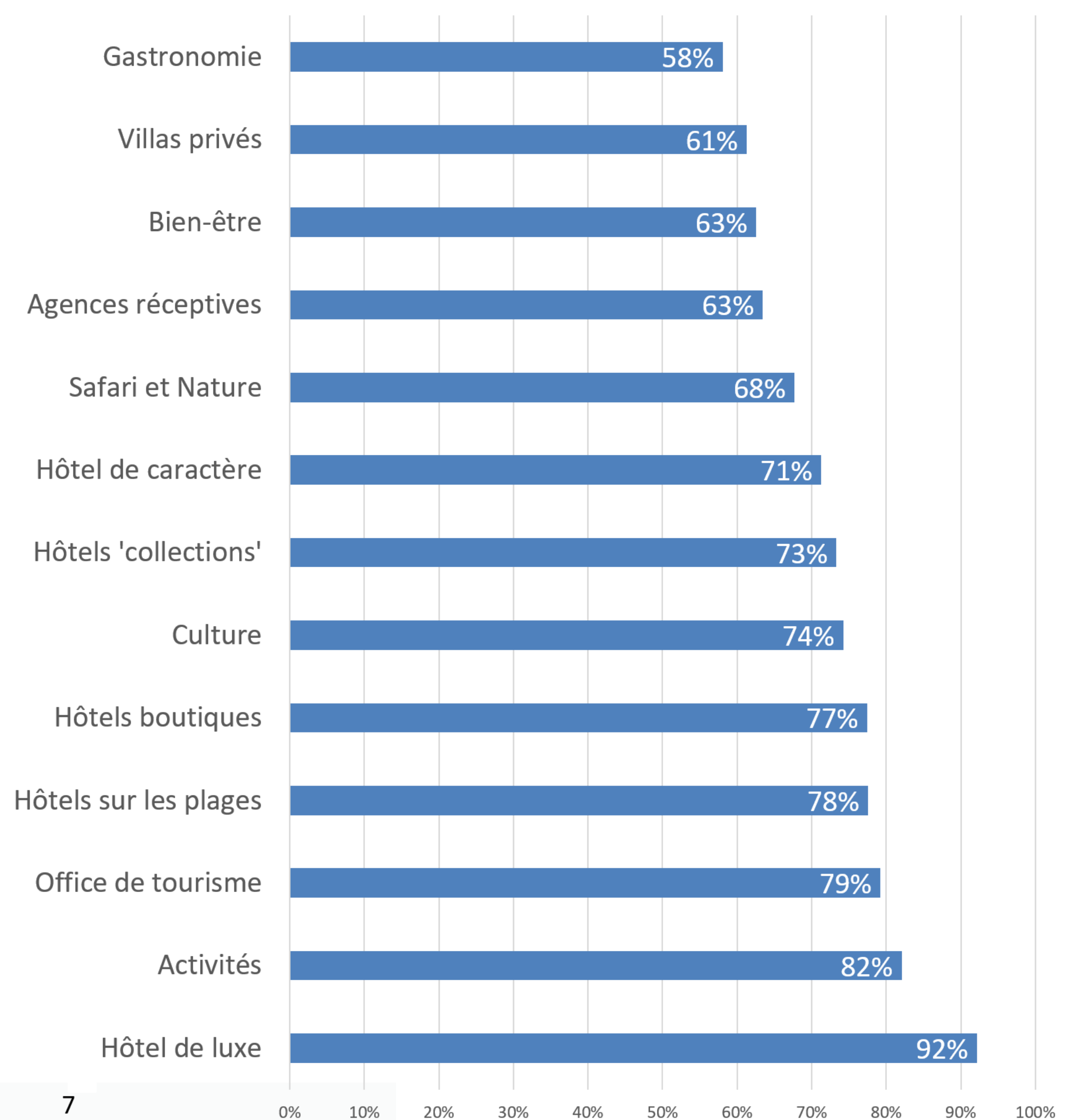
Réaliser un chiffre d'affaires annuel d'au moins 1,3 million de dollars US, démontrant ainsi leur capacité à travailler avec une clientèle fortunée (HNWIs)*.



62%
de nouveaux buyers

20 pays
représentés

TOP des produits recherchés*



*Source RX Global ILTM 2026.

Le Pavillon France



Le pavillon France

18 000 €HT par partenaire

Tarif early-bird

21 000 €HT par partenaire après le 26 octobre

L'inscription comprend :

- 1 table
- 2 chaises
- 1 signalétique intégrant 1 visuel et votre logo
- 1 prise électrique
- 1 connexion wifi
- 1 badge personnel
- 1 planning de rendez-vous
- 1 stockage en commun
- 1 écran partagée pour diffuser les vidéos promotionnelles
- 1 app mobile pour scanner les badges des hosted buyers

En option :

- 1 badge supplémentaire et 1 chaise (sans planning de RDV) **+950 €HT**

5 partenaires minimum pour réaliser ce pavillon



Visuels non contractuels

Option déjeuner networking



Le déjeuner networking

2 900 €HT par partenaire

L'inscription comprend :

- 1 déjeuner formule du midi dans une salle privatisée d'un restaurant dans Marina Bay Sands le mardi 29 juin ou le mercredi 30 juin
- 5 minutes de présentation par partenaire
- Contact avec 12 hosted buyers participants à l'ILTM Asie-Pacifique, en provenance d'Asie du Sud-Est, Corée et Chine.

2 partenaires
minimum pour réaliser ce
déjeuner



Modalités de participation

Votre demande de participation doit nous parvenir **impérativement avant le 26 octobre 2026***.

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et/ou après validation par Atout France afin de proposer aux hosted buyers une offre France variée et représentative.

Une fois votre inscription validée, un acompte de 50% du montant total de votre participation vous sera demandé.

Votre participation ne sera définitivement enregistrée qu'à réception de cet acompte.

Une facture du solde tenant en compte du versement d'acompte sera émise par Atout France courant avril – mai 2027.

** Sous réserve d'atteindre un minimum de 5 inscriptions pour le pavillon France*

Conditions de participation

Seuls seront pris en considération les demandes d'inscription des adhérents au GIE Atout France à jour de leur cotisation.

Atout France se réserve le droit de refuser certains exposants sur le salon.

Conditions d'annulation

1- Annulation par l'exposant :

Le salon s'organise sur la base de plannings de rendez-vous nominatifs et non interchangeables. En cas d'annulation tardive, votre planning ne pourra être revendu. Par conséquent, les conditions d'annulation suivantes s'appliqueront :

Jusqu'au 26 octobre 2026 : 50% du montant de votre commande restera due.

Après le 26 octobre 2026 (sauf en cas de restrictions gouvernementales) : la totalité du montant de votre commande restera due.

2- Annulation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure – mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation. Avant d'effectuer vos réservations d'hébergement et de transport nous vous suggérons d'attendre la confirmation définitive de votre participation.

3- Annulation en cas de force majeure :

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire. Force Majeure/Arrêt/Programmation

Les cas de force majeure comprennent, sans s'y limiter : incendie, accident, inondation, épidémie, pandémie ; avis ou alerte aux voyageurs de l'Organisation mondiale de la santé ; l'Événement (ou toute partie de celui-ci) peut être résilié par l'Organisateur ou reporté et/ou déplacé par l'Organisateur.

L'Organisateur ne sera pas responsable des retards, des dommages, perte, augmentation des coûts ou autres conditions défavorables résultant d'un cas de force majeure.

Date limite d'inscription :

26 octobre 2026

Merci de contacter à :

Michiko Watanabe

Tél: +81 90 72 54 20 39

michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations pratiques



Marina Bay Sands Expo &
Convention, Singapour

Dates & programme

Lundi 28 juin : 18:00 – 19:00 Forum d'ouverture, Grand Auditorium*
19:30 – 21:30 ILTM cocktail de bienvenue*
Mardi 29 juin : 09:00 – 18:00 Salon avec rendez-vous + déjeuner networking
Mercredi 30 juin : 09:00 – 18:00 Salon avec rendez-vous + déjeuner networking
Jeudi 1er juillet : 09:00 – 17:00 Salon avec rendez-vous

Documentation et cadeaux

Les petits cadeaux corporates et documentations en anglais sont appréciés dans la culture d'Asie-Pacifique. Cependant, merci de veiller à ne pas prendre des quantités trop importantes. Vous aurez maximum 54 RDVs sur 3 jours. Nous vous recommandons vivement de faire livrer directement à votre hôtel et les amener dans un sac chaque jour du salon.

Hébergement

Atout France a des conseils. Demandez-nous!

Transport aérien : Air France

Le contact est : PLATEAU PARTENARIATS

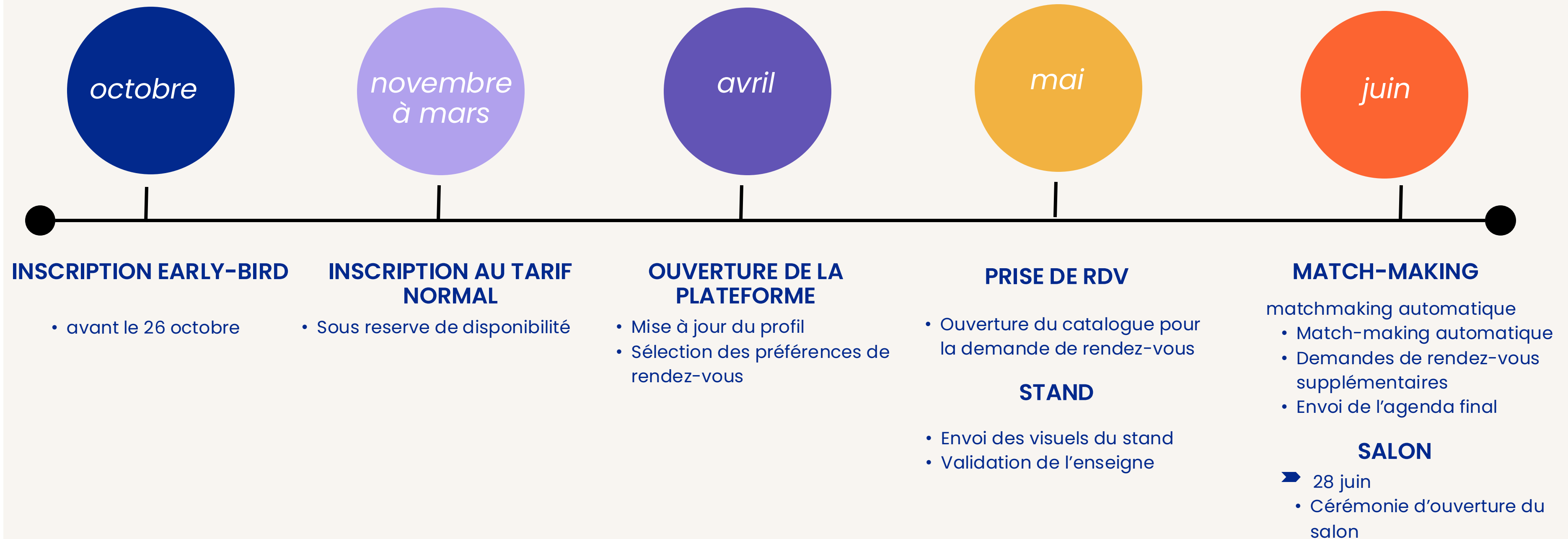
Tél. 09 69 32 33 81

Mail : mail.parten@airfrance.fr

NB : Le dossier de réservation sera créé par le Plateau Partenariats d'Air France exclusivement pour des voyages liés à cet événement. Ces réservations sont à effectuer par vos soins. Atout France vous recommande d'effectuer sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées).

**A confirmer*

RETRO PLANNING 2026- 2027



PAVILLON FRANCE – ILTM Asie-Pacifique 2027
28 juin –1 juillet 2027

CONTACT :

Michiko WATANABE

Tél : +81 90 72 54 20 39
michiko.watanabe@atout-france.fr

#ActiveurDeTourismes

