

Pôle Littoraux



Objectifs et stratégie du pôle

Le pôle Littoraux d'Atout France réunit des destinations littorales françaises (stations, CDT, CRT, agences d'attractivité...) auxquels s'associent d'autres partenaires institutionnels représentant de filières stratégiques (ports, voile, thalasso, croisière...).

Le pôle est présidé par interim depuis décembre 2025 par Nicolas Jabaudon, directeur de Médoc Atlantique Tourisme.

Les membres du pôle



Les thématiques stratégiques du Pôle Littoraux



Gestion des flux et mesure de la fréquentation



Mobilités douces en station



Prospective Tourisme littoral 2040



Saisonniers recrutement et hébergement



Attractivité du littoral hors-saison



Transition des stations (bâti, espaces publics)

La stratégie du Pôle Littoraux

L'ambition du Pôle Littoraux est de **fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme littoral** dans une démarche volontaire et collective de développement durable de l'attractivité touristique, afin d'optimiser la fréquentation et la répartition des flux de ces espaces fragiles.

- Accompagner la **transition durable des destinations littorales** françaises en tirant parti de leurs spécificités comme atouts concurrentiels face à la concurrence internationale
- Valoriser un **littoral préservé et accessible à tous** qui propose une variété d'offres et d'expériences
- Renforcer l'attractivité des destinations littorales dans une **logique hors saison**, en capitalisant sur les atouts complémentaires au tourisme balnéaire (thalassothérapie, sports nautiques, tourisme à vélo...) autour des valeurs prônant ressourcement, déconnexion et bien-être en lien avec les espaces rétro-littoraux.
- A travers une dynamique de mise en réseau, permettre les **échanges de bonnes pratiques** et les retours d'expérience inspirants et innovants pour le tourisme littoral de demain



Le mot du Président du Pôle

Nicolas Jabaudon, directeur général de Médoc Atlantique Tourisme

"Le Pôle Littoraux doit être un accélérateur collectif : mieux comprendre, mieux anticiper et mieux agir, pour renforcer l'attractivité des façades littorales tout en préservant leur équilibre économique, social et environnemental."

Pôle Littoraux



Une équipe à votre écoute

Plan d'actions 2026 du Pôle Littoraux

Pour l'année 2026, les actions du Pôle Littoraux seront regroupées autour de :

- ❖ L'organisation de 2 à 3 **webinaires** par an sur des thématiques clés définies collectivement
- ❖ Réunion en visio de **quelques comités techniques** par an, en fonction des besoins et notamment en vue de l'organisation des webinaires
- ❖ L'organisation d'un **voyage d'études** thématique en **Médoc Atlantique**
- ❖ L'accueil d'un **séminaire annuel du pôle** à Paris en fin d'année
- ❖ En complément, Atout France et les membres du pôle Villes pourront réfléchir à participer à :
 - ❖ Des **actions marketing ciblées**, en fonction des opportunités, de l'actualité et des marchés,
 - ❖ Des **analyses / études / observatoires** thématiques en fonction de l'actualité, des priorités et des budgets



Vos contacts au Pôle Littoraux



Corinne LESPINASSE-TARABA, Sous-directrice Développement territorial et international
corinne.lespinasse-taraba@atout-france.fr - 01 42 96 74 63

Gabrielle LABESCAT-FRICAUDET, Responsable des Pôles Territoriaux Villes, Littoraux, Campagnes
gabrielle.labescat@atout-france.fr - 01 42 96 74 58

Mathilde SERRE, Chargée de mission Développement territorial et international
mathilde.serre@atout-france.fr - 01 42 96 70 88

Maëlle LAMBERT, Assistante chargée de projets territorial et international
maelle.lambert@atout-france.fr