

Pôle Campagnes



Objectifs et stratégie du pôle

Le pôle Campagnes d'Atout France réunit des destinations rurales françaises (CRT, CDT, agences d'attractivité, OT...) auxquels s'associent d'autres partenaires institutionnels représentant de filières stratégiques (agriculture, randonnée pédestre, vélo, fluvial, labels, Clé Verte, Accueil Paysan, ...).

Le pôle est présidé par Sophie Ollier-Daumas, Directrice Générale de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

Les membres du pôle



Les thématiques stratégiques du Pôle Campagnes



Cinéma et les séries comme leviers d'attractivité des territoires



Agritourisme



Restauration touristique en milieu rural



Mobilités douces & accessibilité



Evolution de l'HPA en milieu rural



Prospective Tourisme rural 2040

La stratégie du Pôle Campagnes

L'ambition du pôle Campagnes, est de **fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme rural** dans une démarche volontaire et collective de développement durable de l'attractivité touristique, afin de :

- **Développer et optimiser la fréquentation** et la répartition des flux dans ces espaces
- **Faire émerger les destinations campagne** au regard de l'envie de « se mettre au vert » des urbains, tant français qu'européens ;
- **S'appuyer sur les tendances et valeurs du slow tourisme et du tourisme durable** : nature, itinérance, activités bienfaitantes, produits du territoire et circuits courts, ...
- **Valoriser une campagne animée** qui propose une densité d'expériences et d'activités autour de la culture et du patrimoine, de l'artisanat et de la vie locale ;
- **Renforcer l'attractivité** des destinations de Campagnes en s'appuyant sur l'appétence renouvelée au travers d'un positionnement marketing à la faveur d'expériences et de découvertes qualitatives.

Le mot de la Présidente du Pôle

Sophie Ollier-Daumas, Directrice Générale de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

« Je suis ravie de collaborer avec les équipes d'Atout France au développement de l'attractivité et de la notoriété de nos campagnes qui, de par leurs actifs uniques, représentent un espace à fort potentiel pour la destination France. Le travail mené ensemble permettra de proposer des approches innovantes, en phase avec les tendances de consommation actuelles et les nouvelles aspirations des clientèles ».

Pôle Campagnes

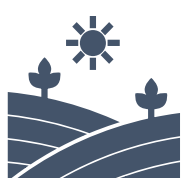


Une équipe à votre écoute

Plan d'actions 2026 du Pôle Campagnes

Pour l'année 2026, les actions du Pôle Campagnes seront regroupées autour de :

- ❖ L'organisation de 2 à 3 **webinaires** par an sur des thématiques clés définies collectivement
- ❖ Réunion en visio de quelques **comités techniques** par an, en fonction des besoins et notamment en vue de l'organisation des webinaires
- ❖ L'organisation d'un **voyage d'études** thématique en **Aube-en-Champagne**
- ❖ L'accueil d'un **séminaire annuel** du pôle à Paris en fin d'année
- ❖ En complément, Atout France et les membres du pôle Villes pourront réfléchir à participer à :
 - ❖ Des **actions marketing ciblées**, en fonction des opportunités, de l'actualité et des marchés,
 - ❖ Des **analyses / études / observatoires** thématiques en fonction de l'actualité des priorités et des budgets



Vos contacts au Pôle Campagnes



Corinne LESPINASSE-TARABA, Sous-directrice Développement territorial et international
corinne.lespinasse-taraba@atout-france.fr - 01 42 96 74 63

Gabrielle LABESCAT-FRICAUDET, Responsable des Pôles Territoriaux Villes, Littoraux, Campagnes
gabrielle.labescat@atout-france.fr - 01 42 96 74 58

Mathilde SERRE, Chargée de mission Développement territorial et international
mathilde.serre@atout-france.fr - 01 42 96 70 88

Maëlle LAMBERT, Assistante chargée de projets territorial et international
maelle.lambert@atout-france.fr