

DIGITAL PACKS
Écosystème
Explore France

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

NOTRE PROMESSE

« Associer votre marque à la destination France »

Grâce à son écosystème digital B2C intégré et puissant sous la marque Explore France, Atout France fédère les acteurs publics et privés pour maximiser la performance internationale de la destination et de ses partenaires.

- ✓ **Visibilité internationale qualifiée**
- ✓ **Performance mesurable**
- ✓ **Storytelling premium aligné à la marque France**
- ✓ **Association aux valeurs de la destination (durabilité, audace, excellence, authenticité)**
- ✓ **Connaissance fine des clientèles internationales**
- ✓ **Optimisation dans les requêtes conversationnelles IA (GEO et search social)**
- ✓ **ROI optimisé grâce à la mutualisation**

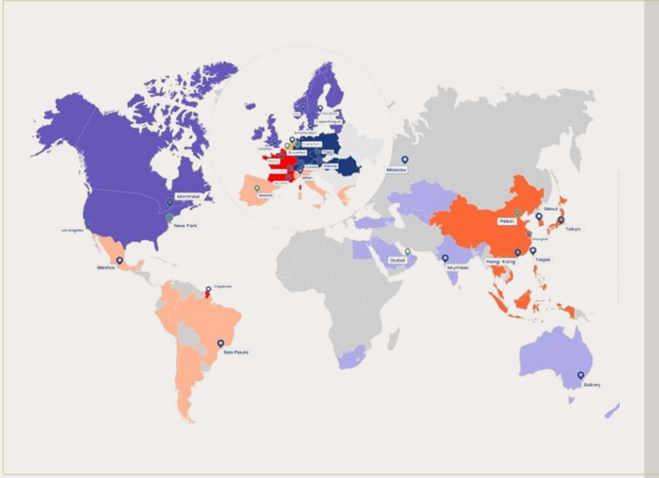
Explore France™



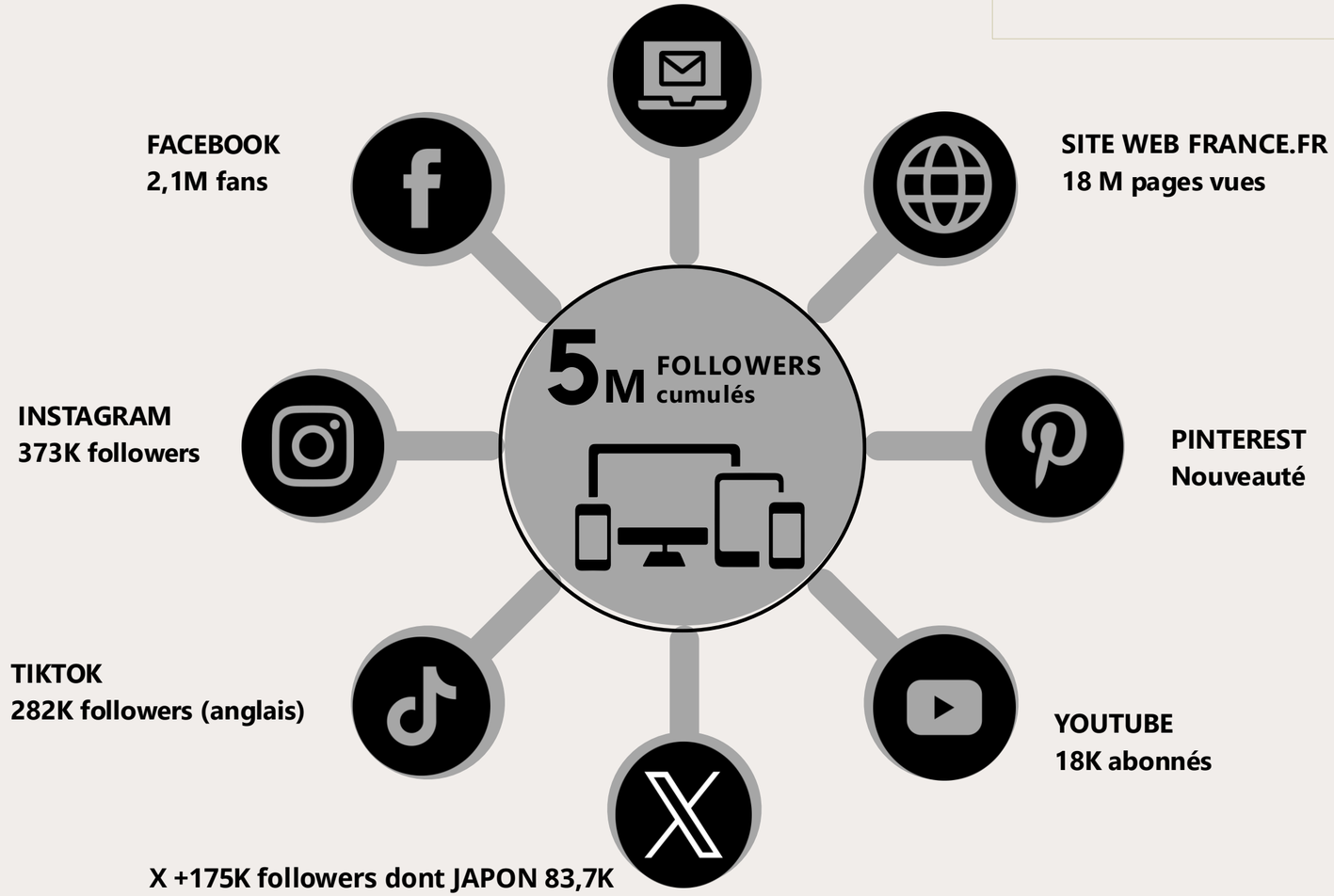
Une solution clé en main, du récit à la conversion dans l'écosystème Explore France

UN ÉCOSYSTÈME EXPLORE FRANCE PUISSANT

E-NEWSLETTER EXPLORE FRANCE
195K total inscrits B2C
Taux d'ouverture moyen : 15%



Un dispositif cross-canal intégré, qui s'appuie sur **un réseau en France et à l'international** : 230 experts, 25 pays, 70 marchés.



FACEBOOK
2,1M fans

SITE WEB FRANCE.FR
18 M pages vues

INSTAGRAM
373K followers

PINTEREST
Nouveauté

TIKTOK
282K followers (anglais)

YOUTUBE
18K abonnés

X +175K followers dont JAPON 83,7K followers

Facebook et France.fr en 14 Langues

3 plateformes en Asie

WEIBO (Chine)
1,6M followers

WECHAT (Chine)
55K abonnés

NAVER (Corée du Sud)
650K abonnés

DES AUDIENCES INTERNATIONALES QUALIFIEES



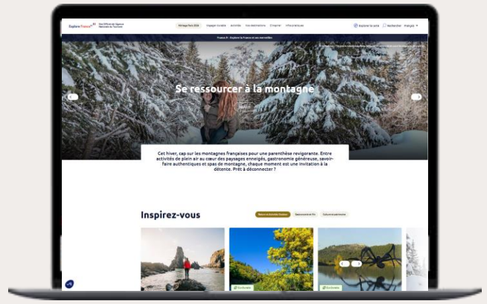
12.6M
utilisateurs actifs France.fr

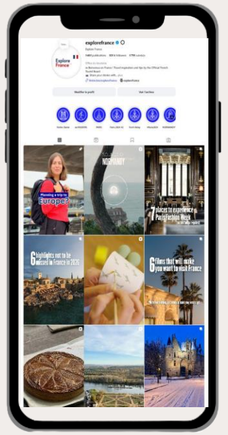
195K
Inscrits internationaux aux e-newsletters

37% 63%	57% 43%	**15 pages** EN 14 LANGUES*
58.7% MILLENNIALS	**75.7%** MILLENNIALS	Millennials, GEN X, Seniors
4.3% GEN Z	**12.4%** GEN Z	*données par marché sur demande

Expertise locale 25 pays | Activation mono ou multimarchés | Principaux marchés

PERFORMANCES CLÉS DE L'ÉCOSYSTÈME EXPLORE FRANCE





195K Abonnés**	**15.5M** Sessions	**250M** Vues de vidéos par an	**20M** Vues de vidéos par an	**8M** Vues de vidéos par an
15% Taux d'ouverture moyen	**14.5M** Pages vues	**930K** Interactions par an	**30K** Vues moyennes par post organique	**1.7K** Vues moyennes par post organique
10% Taux de clics moyen		**2%** Taux d'engagement moyen*	**30K** Vues moyennes par post paid	**155K** Vues moyennes par post paid
			320K Interactions par an	**130K** Interactions par an
			3% Taux d'engagement moyen*	**3%** Taux d'engagement moyen*

**Détail par marché sur demande

***TDE moyen de référence 2025, secteur voyage**
Facebook : 0.06% / Instagram : 0.3% / TikTok : 4%
Source : Rival IQ, 2025

CIBLER LES AUDIENCES SUR LES BONNES PLATEFORMES

Profils	Segments	Plateformes prioritaires	Typologie de contenus	Leviers
🧑‍🦱 **Gen Z** Recherchent inspiration rapide, contenus visuels, influenceurs.	**13-28 ans** Entre amis, Solos et Dinks		Vlogs Reels, POV Tableaux et Pins Pinterest…	Social Influence
👴 **Millennials** Sensibles à l'expérience, la personnalisation, les bons plans.	**29-44 ans** Solos, Dinks, Famille, Entre amis		Carrousels Reels Articles blogs Tableaux et Pins Pinterest…	Social Influence SEO Newsletter Paid
👩‍👧 **Gen X** : pouvoir d'achat confirmé, séjours familiaux, recherche de confort et sécurité.	**45-60 ans** Famille, Dinks, Entre amis, Solos		Articles blogs Albums Facebook Tableaux et Pins Pinterest…	Social SEO Newsletter Paid
👴 **Silver Surfers** : voyageurs expérimentés, disponibles, exigeants sur la qualité et le service.	**+60 ans** Solos, Dinks, Famille, Entre amis		Articles blogs Albums Facebook Tableaux et Pins Pinterest…	SEO Newsletter Social Paid

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DE VOTRE MARQUE





Une équipe d’experts

- ✓ production et diffusion de contenus de marque (brand content)
- ✓ animation de communautés
- ✓ activation d’influence
- ✓ stratégie de médiatisation

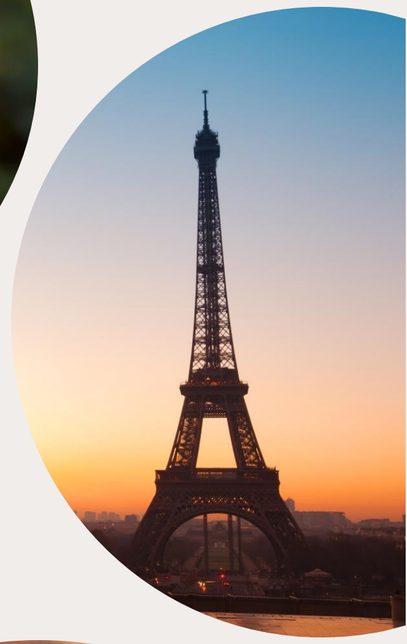
Coordination des leviers

- ✓ au sein de l’écosystème Explore France et hors écosystème
- ✓ owned : contenus organiques
- ✓ paid : campagnes en dark
- ✓ earned : UGC et influenceurs



NOTRE VALEUR AJOUTÉE EN 4 ÉTAPES





VEILLE	□ Identifier les attentes des audiences et les trendings topics □ Capitaliser sur les requêtes IA (GEO), le SEO et le social search (SMO) □ Capter l'attention et remonter dans les moteurs de recherche à court et long termes
RÉCIT	□ Raconter votre marque à travers des formats Premium (rencontres, tops, itinéraires) □ Créer un storytelling en phase avec les valeurs de la marque France □ S'adapter aux codes des plateformes pour capter l'attention, engager et convertir
CIBLAGE	□ Amplifier la performance en médiatisant les contenus sur des cibles choisies □ Sélectionner et activer des influenceurs correspondant à vos objectifs et votre positionnement
MESURE	□ Consolider un reporting multi-leviers et multi-marchés



UNE RÉPONSE PERSONNALISÉE À VOS OBJECTIFS

Des activations pour capter vos audiences à toutes les étapes du parcours client, atteindre vos objectifs et générer davantage de performances

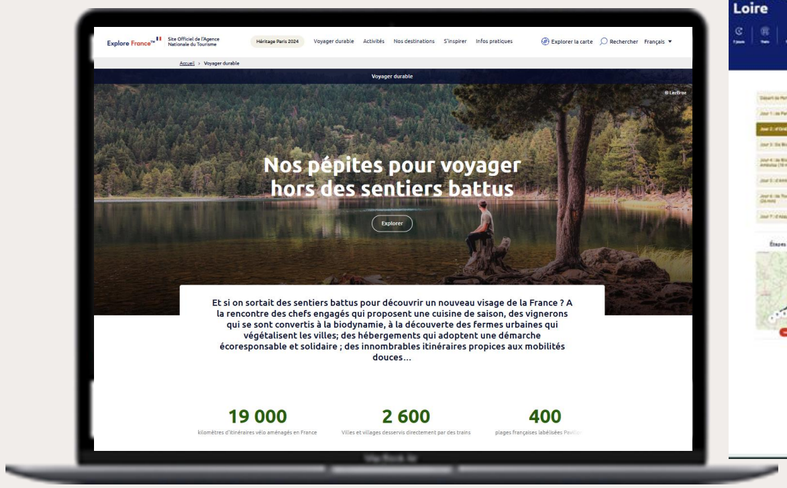


***Objectif conversion : les digital packs n'incluent pas d'activation pour répondre à cet objectif. Une campagne publicitaire (social ad) ad hoc peut néanmoins être activée et faire l'objet d'un devis sur mesure.**

Notoriété
Attirer, faire découvrir

DES FORMATS POUR ENGAGER LES AUDIENCES

Des contenus brand content inspirants et impactants, intégrés dans le calendrier éditorial des canaux de l'écosystème (site France.fr et réseaux sociaux Explore France), alignés aux valeurs de la destination : authenticité, durabilité, excellence.





- ✓ **Landing pages** associant thématiques et destinations en phase avec vos besoins narratifs
- ✓ **Articles** (topitos, itinéraires, événements…) **+ lien CTA, en 14 langues**
- ✓ **Push enewsletter mono ou multimarché.**

15.5M
Sessions

195K
Abonnés

14.5M
Pages vues

15%
Taux d'ouverture moyen

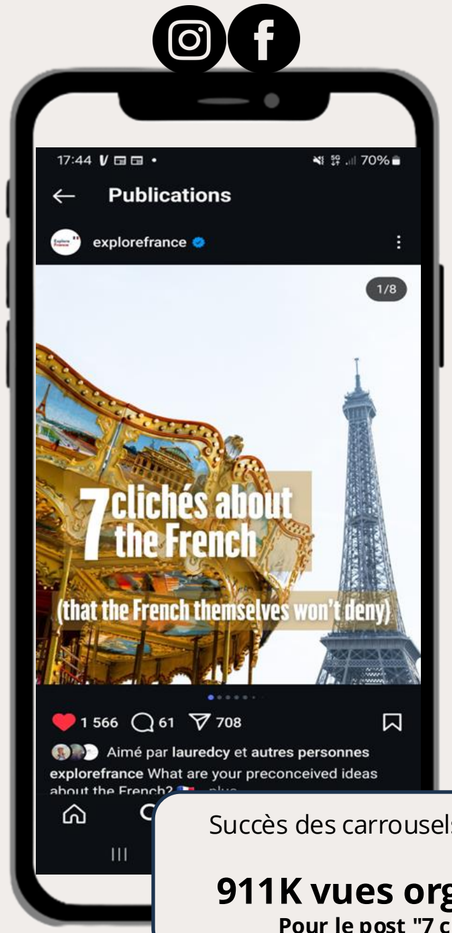
10%
Taux de clics moyen

Notoriété
Attirer, faire découvrir

Considération / Engagement
Susciter l'intérêt, des interactions, créer des liens

DES FORMATS POUR ENGAGER LES AUDIENCES

Des contenus brand content inspirants et impactants, intégrés dans le calendrier éditorial des canaux de l'écosystème (site France.fr et réseaux sociaux Explore France), alignés aux valeurs de la destination : authenticité, durabilité, excellence.



- ✓ **Vlogs** itinéraires
- ✓ **POV** (point of View)
- ✓ **"How to"** (mode d'emploi)
- ✓ **Jeux-concours** avec ou sans influenceur



Succès des carrousels éditorialisés

911K vues organiques
Pour le post "7 clichés..."

#WannaBeFrench

Les "trends"
championnes de la viralité sur TikTok

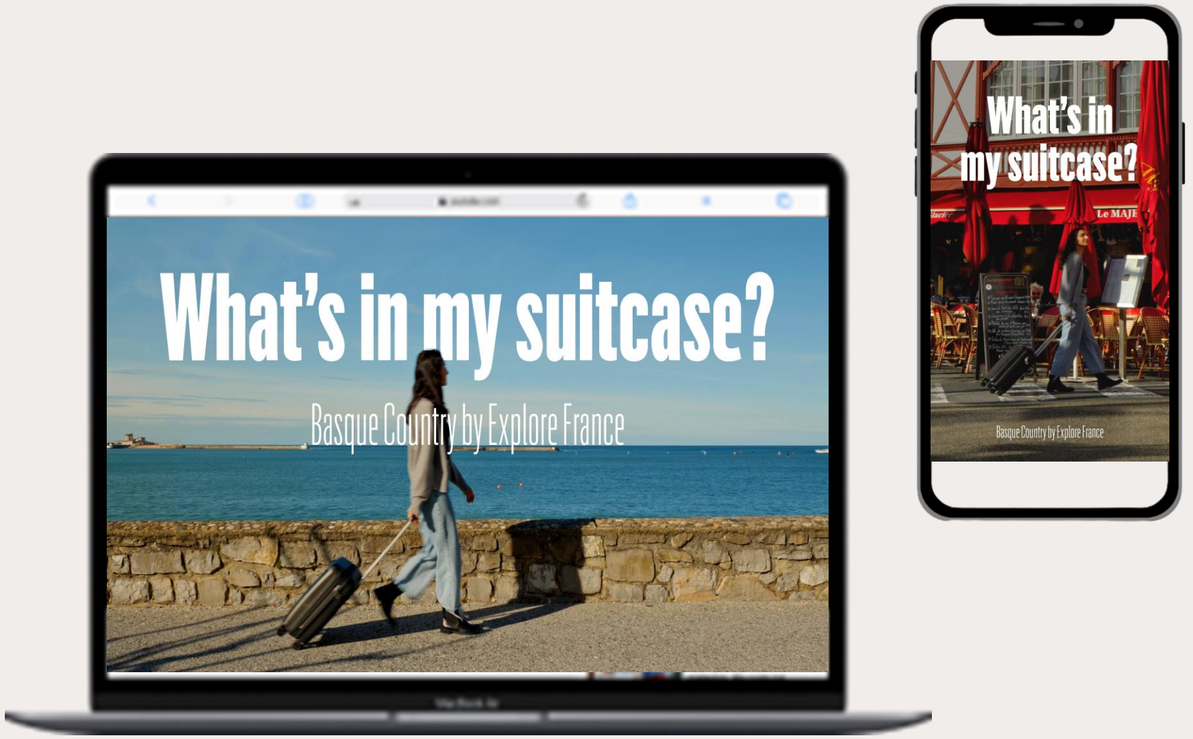
250M Vues de vidéos par an	**20M** Vues de vidéos par an	**8M** Vues de vidéos par an
930K Interactions par an	**30K** Vues moyennes par post organique	**1.7K** Vues moyennes par post organique
2% Taux d'engagement moyen*	**30K** Vues moyennes par post paid	**155K** Vues moyennes par post paid
	320K Interactions par an	**130K** Interactions par an
	3% Taux d'engagement moyen*	**3%** Taux d'engagement moyen*

***TDE moyen de référence 2025, secteur voyage**
Facebook : 0.06% / Instagram : 0.3% / TikTok : 4%
Source : Rival IQ, 2025

Notoriété
Attirer, faire découvrir

SÉRIE SIGNATURE PREMIUM : Dans ma valise

En exclusivité dans l'écosystème Explore France, en bonne articulation entre le site France.Fr, Pinterest, Youtube et nos réseaux sociaux Instagram, Tiktok et Facebook, nos concepts propriétaires et cross-canal offrent une visibilité valorisante, incarnée et immersive.



Concept "What's in my suitcase"
(Dans ma valise)

Un créateur de contenu dévoile le contenu de sa valise et des souvenirs incarnant l'**ADN d'un lieu ou d'une région. Une balade à la rencontre des artisans, chefs, vignerons...**

Formats 16:9 de 2 à 3 min sur France.fr et YouTube + déclinaisons de **formats "shorts" de 20 à 30 secondes sur Instagram et Tiktok en vertical 9:16**, en français et en anglais.

+2,8M
Vues cumulées

150K
Vues moyennes / vidéo

Dans ma valise – Pays Basque : Instagram Part. 1 / Instagram Part. 2 / YouTube
Dans ma valise – Dijon : Instagram Part. 1 / Instagram Part. 2 / YouTube
Dans ma valise - Alpes : Instagram Part. 1 / Instagram Part. 2 / YouTube

Notoriété
Attirer, faire découvrir

SÉRIE SIGNATURE PREMIUM : Sounds of

En exclusivité dans l'écosystème Explore France, en bonne articulation entre le site France.Fr, Pinterest, Youtube et nos réseaux sociaux Instagram, Tiktok et Facebook, nos concepts propriétaires et cross-canal offrent une visibilité valorisante, incarnée et immersive.





"Sounds of Nice during christmas time" : bruits des vagues, sons du marché de Noël, grande roue, musiciens de rue, street food...
https://www.instagram.com/explorefrance/reel/DSmaQJWEynF/

Concept "Sounds of France"
Ambiances sonores et visuelles, contemplatives ou effervescentes, au plus près de l'ADN d'une destination, d'un lieu, d'une thématique.

Formats 16:9 de 2 à 3 min sur France.fr et Youtube + déclinaisons de **formats "shorts" de 20 à 30 secondes sur Instagram et Tiktok en vertical 9:16**, en français et en anglais.

+1.1M
Vues cumulées

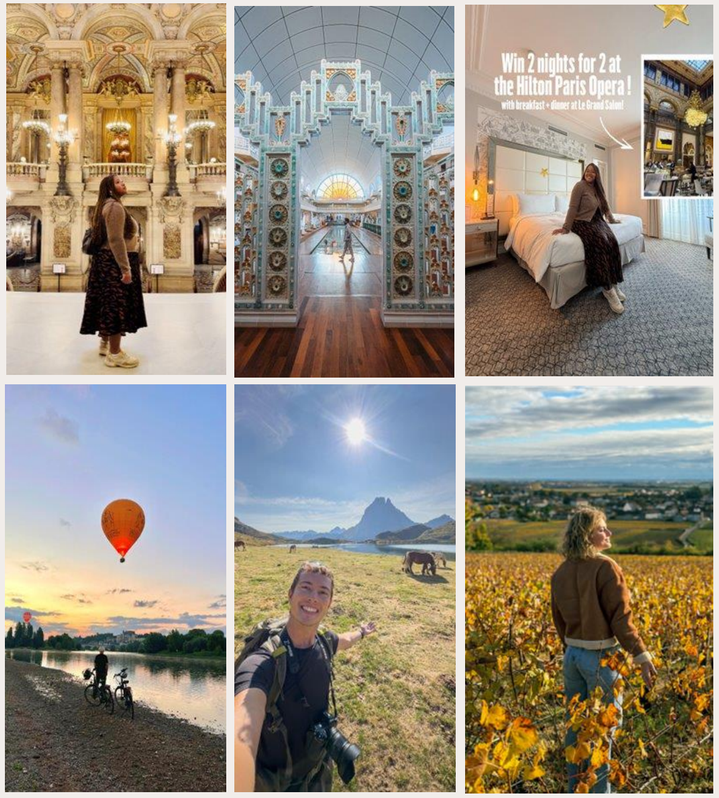
180K
Vues moyennes / vidéo

Notoriété
Attirer, faire découvrir

Considération / Engagement
Susciter l'intérêt, des interactions, créer des liens

Recommandation
Fidéliser et favoriser la viralité

DES COLLABORATIONS UNIQUES AVEC NOTRE RESEAU D'AMBASSADEURS EXPLORE FRANCE



@sabinevnq : ambassadrice Paris / IDF
@nablezon : ambassadeur Nord
@cloetclem : ambassadeurs Ouest
@guillaumepayen : ambassadeur Sud
@sarah_hiking : ambassadrice Est

L'influence marketing pour amplifier votre visibilité, créer du lien, de l'engagement et générer de la viralité

Case Study : Programme “Explore France Insiders”
5 ambassadeurs couvrant l'ensemble du territoire métropolitain.

✓ **Notoriété et image** : amplifie votre visibilité auprès **d'audiences qualifiées** (jeunes, actives en ligne...)

✓ **Intégration native aux plateformes** : un marketing moins intrusif, plus fluide et **incarné**, qui apporte une **caution locale, authentique et de proximité** à votre récit de marque

✓ **Levier d'engagement et de conversion** : l'influence favorise la confiance et le ROI grâce à des formats en phase avec les codes plateformes

✓ **Activations possibles en collab et en multi-formats** : reels / short videos, carrousels / photos, stories, jeux concours

16.5M
Vues cumulées

154K
Interactions

1%
Taux d'engagement moyen

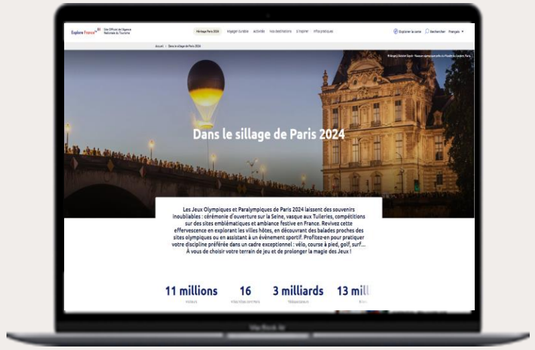
CASE STUDY
JOP PARIS 2024

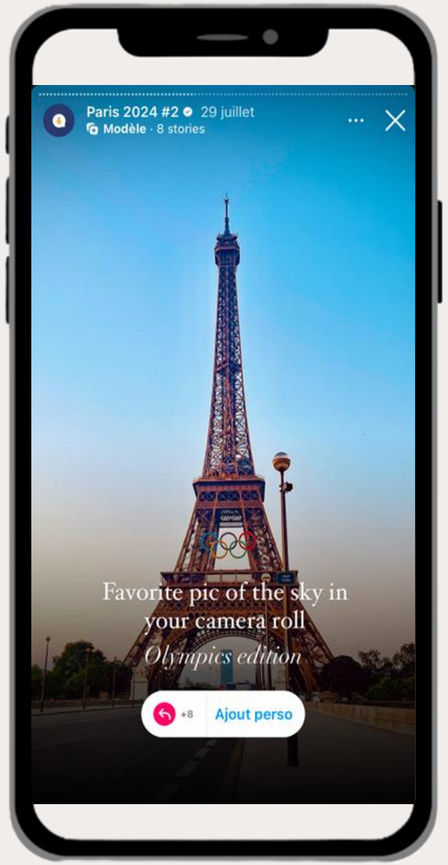
Activations multi-canal et multi-marchés

Objectifs : faire rayonner l'évènement à l'international et générer de l'engagement

Dispositifs activés :
- Landing page dédiée sur France.fr
- Newsletter multilingue
- META et TikTok : éditorial et influence

→ **Synergie storytelling + performance = impact mesurable**





500K
Pages vues sur la landing France.fr

+2,1M
Vues cumulées
+ 439K vues stories

4,5%
Taux d'engagement moyen

1
Landing page dédiée
(traduite dans 13 langues)

433
Posts (Relais de la Flamme, JOP, Héritage)
+ 247 stories

88K
Interactions

CASE STUDY
10 ANS NETFLIX

Activations multi-canal et multi-marchés

Objectifs : faire rayonner l'évènement à l'international et générer des vues

Dispositifs activés :
- Landing page dédiée sur France.fr (traduite en 13 langues)
- Site dédié "Voyage en France" : guide de voyage numérique
- Influence Instagram et TikTok (3 créateurs) : Reels et stories

→ **Synergie storytelling + performance = impact mesurable**





100K
Pages vues organiques

5,2M
Vues
Collab @parisexplorer

125K
Vues
@atfrenchies x @americanfille

CASE STUDY
Promotion été Printemps Haussmann

Activation social ads META et newsletter Explore France

Objectifs : Générer des visites au Printemps Haussmann sur 5 marchés de proximité (Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Espagne)

KPI : Drive-to-Store

Dispositifs activés :
- Double approche emailing (insertion newsletter) et social media (campagne social ads META) pour maximiser le ration performance/coût sur la période juin 2026.

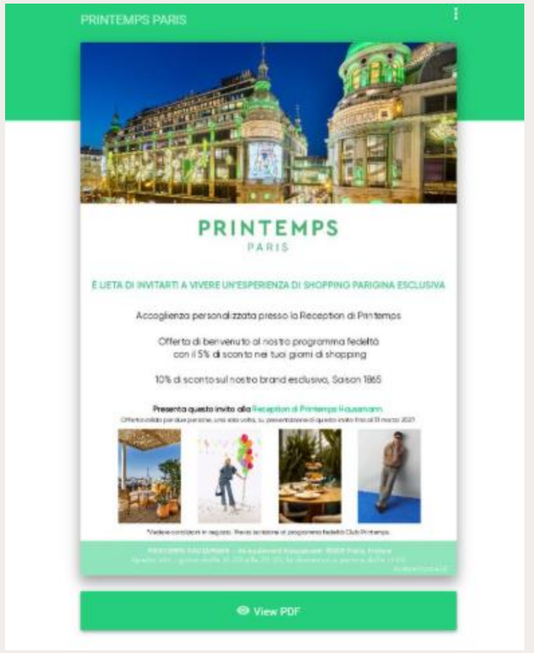
82.8K
Newsletters envoyées

26.4%
Taux d'ouverture

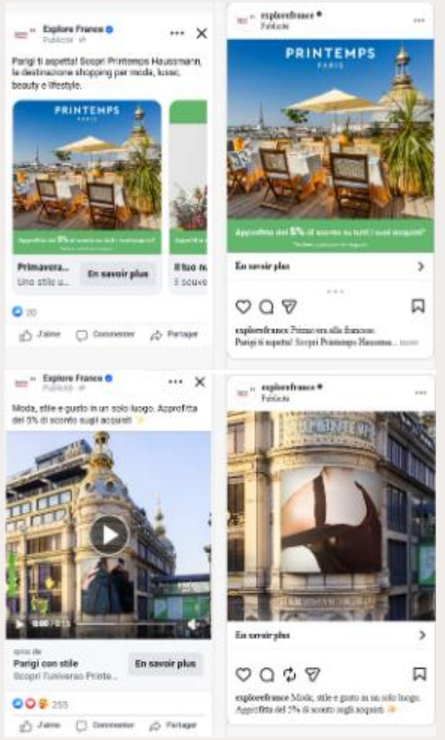
8.5M
Impressions

413K
Engagements

90.8K
Clics sur lien







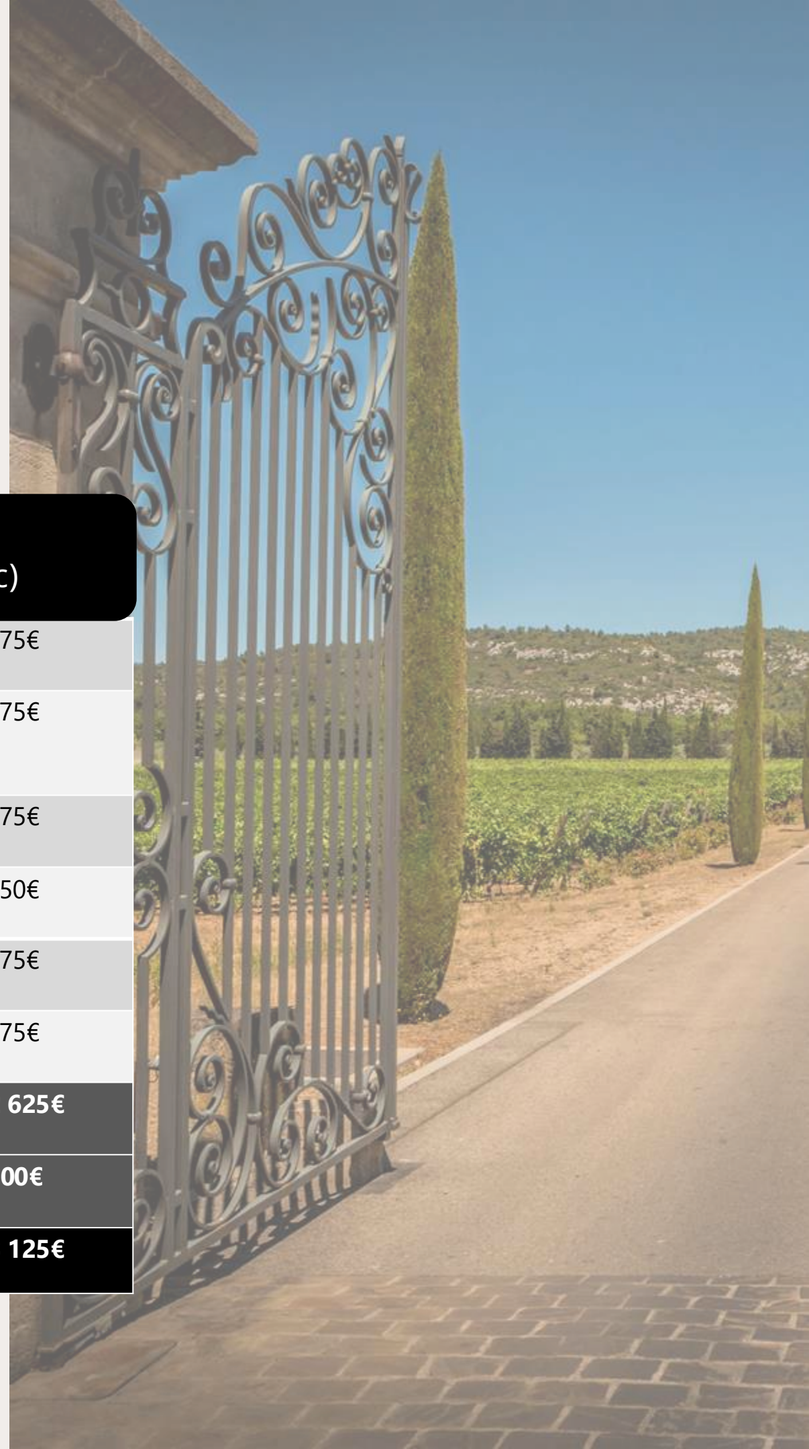


NOS PACKS MONO-MARCHÉ OU PAR ZONE GEOGRAPHIQUE/LANGUE

Contact : bureau Atout France concerné

PACK STARTER (tarifs HT) Objectif Considération (trafic)	
Insertion e-newsletter Explore France Lien vers site partenaire Hors valorisation base emailing, sur demande	375€
Campagne Facebook ad Explore France Trafic vers site partenaire Campagne en dark (non visible sur la page Explore France)	375€
Reporting et community management Dashboard, modération et animation réseaux sociaux	375€
Accompagnement Conseil et coordination	375€
TOTAL PRODUCTION ET MISE EN OEUVRE	**1 500€**
MEDIATISATION (inclus achat d'espace et fees) Budget recommandé, à partir de	**500€**
TOTAL HT minimum	**2 000€**

PACK PREMIUM (tarifs HT) Objectif Notoriété + Considération (trafic)	
Insertion e-newsletter Explore France (hors valorisation base emailing, sur demande)	375€
Campagne social ad Explore France META ou TikTok (selon format et cible) Trafic vers site partenaire	375€
Post Facebook sponsorisé Page locale Explore France (visible en organique)	375€
Production d'un article site France.fr	750€
Reporting et community management Dashboard, modération et animation réseaux sociaux	375€
Accompagnement Conseil et coordination	375€
TOTAL PRODUCTION ET MISE EN OEUVRE	**2 625€**
MEDIATISATION (inclus achat d'espace et fees) Budget recommandé, à partir de	**500€**
TOTAL HT minimum	**3 125€**



NOS PACKS MULTI-MARCHÉS

Contact : équipe siège Atout France

PACK BRAND CONTENT (tarifs HT)	
Insertion e-newsletter Explore France (hors valorisation base emailing, sur demande)	**375€**
Production d'un article site France.Fr	750€
Production d'un tableau + pins thématiques Pinterest	750€
Production d'un carrousel Instagram sponsorisé + déclinaisons organiques Facebook et TikTok Social media Explore France (visible en organique)	750€
Production d'une vidéo premium (Dans ma Valise ou Sounds of) Cross-plateformes Explore France	3 750€
Accompagnement Conseil et coordination	1 500€
Reporting et community management Dashboard, modération et animation réseaux sociaux	750€
Achat d'art	750€
TOTAL PRODUCTION ET MISE EN OEUVRE	**9 375€**
MEDIATISATION (inclus achat d'espace et fees) Budget recommandé, à partir de	**3 000€**
TOTAL HT minimum	**12 375€**

PACK INFLUENCE (tarifs HT)	
Production de contenus - 1 Reel Instagram - 1 déclinaison vidéo Tiktok - 1 set stories - 1 set de 10 photos - 1 article de blog (si applicable) - Droits de diffusion inclus	
1 Micro influenceur	4 000€
1 Macro influenceur	6 000€
Accompagnement stratégique et conseil	750€
Sélection profil, brief, contractualisation, gestion et coordination	6 000€
Reporting	750€
TOTAL PRODUCTION ET MISE EN OEUVRE **Profil micro influenceur**	**11 500€**
TOTAL PRODUCTION ET MISE EN OEUVRE **Profil macro influenceur**	**13 500€**
MEDIATISATION (inclus achat d'espace et fees) Budget recommandé, à partir de	**4 000€**
TOTAL HT micro-influence (minimum)	**15 500€**
TOTAL HT macro influence (minimum)	**17 500€**





www.atout-france.fr
www.france.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France