RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Pôle Littoraux

Le tourisme littoral, un incontournable de la Destination France - Point de situation 2025 -

Le tourisme littoral en synthèse

228 millions de nuitées marchandes sur le littoral en France en 2024, en hausse de 3% par rapport à 2023

32% des nuitées marchandes françaises sont effectuées sur les littoraux en 2024

31% des nuitées marchandes littorales sont réalisées par des visiteurs internationaux, en hausse de +7,4 % par rapport à 2023

1/3 des voyages effectués par des visiteurs internationaux en France se déroulent sur les littoraux

Source : Data Hub France Tourisme Observation 2024

Le littoral, première destination touristique pendant l'été

Premier espace touristique pendant la saison estivale, les littoraux concentrent 32% des nuitées marchandes françaises, avec 228 millions de nuitées marchandes réalisées en 2024, **en hausse de 3%.**

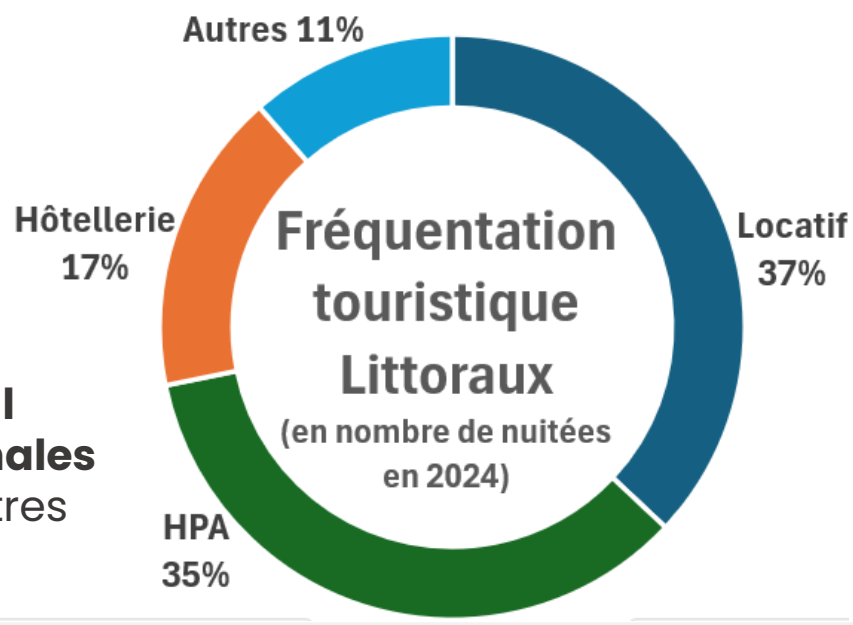
Une fréquentation en hausse

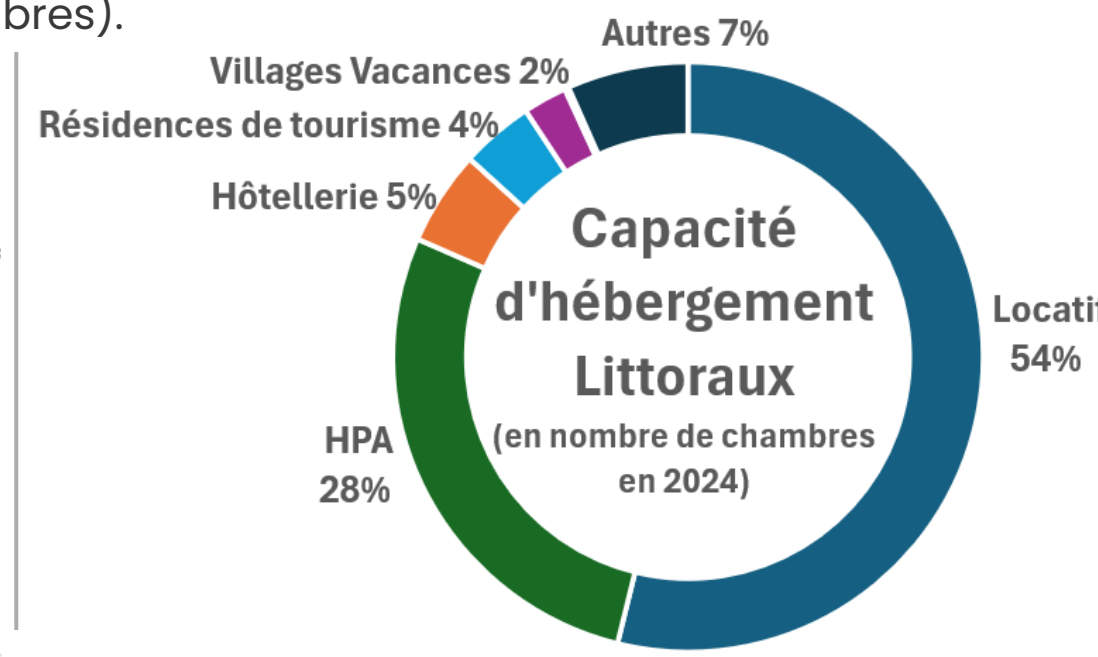
Cette croissance de la fréquentation des clientèles littorales est portée par l'essor des offres de **locations saisonnières** (+9% de fréquentation en 2024), qui représentent 54% de la capacité d'hébergement littorale (en nombre de chambres disponibles en 2024) et 37% des nuitées marchandes littorales.

Néanmoins, **l'hôtellerie de plein-air** constitue toujours un mode d'hébergement touristique privilégié par les clientèles du littoral avec 35% des nuitées marchandes y étant réalisées, en particulier sur la période estivale. Le littoral concentrant d'ailleurs, à lui seul, la moitié de la capacité d'accueil de l'hôtellerie de plein-air française (en nombre de chambres).

8,3 nuits

Durée moyenne de séjour sur le littoral des clientèles internationales
(vs 6,8 nuits dans les autres espaces)





Qualité prix, qualité de l'hébergement et propreté des plages : des critères clés

Avec une durée de séjour assez longue sur le littoral (en comparaison aux espaces ville, campagne, montagne), un trio d'activités phares est recherché :

- ❑ Visiter des **sites naturels** exceptionnels + découvrir des **villages** et petites villes de charme
- ❑ Découvrir la **gastronomie** locale
- ❑ **Se baigner**

Le **rapport qualité/prix**, la **qualité des hébergements,** l'aménagement et la propreté des **plages** sont les critères fondamentaux dans le choix d'une destination littorale.
La **diversité des hébergements** et **l'accessibilité** de la destination sont également des prérequis, en sus du « **beau temps garanti** », de la **gastronomie** et de l'offre proposée par le **rétro-littoral.**

Sources : France Tourisme Observation - Mémento Touristique 2024 + Enquête internationale 2024 Voyager en France : perception, attentes, parcours client + Etude internationale 2024 Image et attractivité des territoires touristiques

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Pôle Littoraux

Le tourisme littoral, un incontournable de la Destination France
- Point de situation 2025 -

Des destinations ouvertes sur l'international

Cette attractivité des littoraux français se traduit hors des frontières avec **31% de nuitées** marchandes littorales réalisées par les clientèles internationales. une tendance **en hausse de 7,4%** par rapport à 2023.

1/3 des séjours des visiteurs internationaux en France se déroulent sur les littoraux. Les principales clientèles attirées par les destinations littorales françaises sont essentiellement des **clientèles européennes** (Belges, Allemands, Néerlandais, Suisses, Britanniques, Espagnols, Italiens…)**mais également des clientèles long-courrier** (Américains, Chinois, Coréens, Saoudiens, Turcs, Indiens…)



Les littoraux, des espaces soumis à une forte concurrence européenne

Les littoraux français sont en concurrence directe avec leurs destinations européennes voisines. Les préférences des visiteurs européens se dirigent d'abord vers les côtes et îles **espagnoles, grecques, italiennes et portugaises** avant la France. En sus de **la côte méditerranéenne,** qui se positionne en tête des destinations littorales françaises, la côte atlantique et le Pays Basque, ainsi que la côte de la Manche et de la Mer du Nord restent attractives aux yeux de ces clientèles européennes mais arrivent derrière les côtes et îles croates et Malte. Ces destinations sont néanmoins plus attractives que les côtes et îles britanniques.


©Amélie Blondiaux


© mikeliaophotography


© Tânia Mousinho


© Damir Babacic


©Samuel Bryngelsson

Vers des littoraux protégés et des destinations rétro-littorales hors-saison



Outre leur attractivité naturelle, les littoraux sont également caractérisés par leur **fragilité environnementale**, sur lesquels la concentration des flux spatiaux et temporels accentue la **pression**.

Face à une **concurrence internationale constante**, les enjeux pour les littoraux français sont de continuer à accueillir des touristes et **renouveler les offres** touristiques, tout en considérant et respectant les écosystèmes locaux, à travers **l'étalement de la saison** touristique (bien-être, sports nautiques, tourisme vélo…) et le renforcement des liens avec les espaces **rétro-littoraux** à proximité des stations.



Sources : France Tourisme Observation - Mémento Touristique 2024 + Enquête internationale 2024 Voyager en France : perception, attentes, parcours client + Etude internationale 2024 Image et attractivité des territoires touristiques

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Pôle Littoraux

Objectifs et stratégie du pôle

Le pôle Littoraux d'Atout France réunit des destinations littorales françaises (stations, CDT, CRT, agences d'attractivité…) auxquels s'associent d'autres partenaires institutionnels représentant de filières stratégiques (ports, voile, thalasso, croisière…).

Le pôle est présidé par interim depuis décembre 2025 par Nicolas Jabaudon, directeur de Médoc Atlantique Tourisme.

Les membres du pôle



Les thématiques stratégiques du Pôle Littoraux

- **Gestion des flux et mesure de la fréquentation**
- **Mobilités douces en station**
- **Prospective** Tourisme littoral 2040
- **Saisonniers** recrutement et hébergement
- **Attractivité** du littoral hors-saison
- **Transition des stations** (bâti, espaces publics)

La stratégie du Pôle Littoraux

L'ambition du Pôle Littoraux est de **fédérer l'ensemble des acteurs du tourisme littoral** dans une démarche volontaire et collective de développement durable de l'attractivité touristique, afin d'optimiser la fréquentation et la répartition des flux de ces espaces fragiles.

- Accompagner la **transition durable des destinations littorales** françaises en tirant parti de leurs spécificités comme atouts concurrentiels face à la concurrence internationale
- Valoriser un **littoral préservé et accessible à tous** qui propose une variété d'offres et d'expériences
- Renforcer l'attractivité des destinations littorales dans une **logique hors saison**, en capitalisant sur les atouts complémentaires au tourisme balnéaire (thalassothérapie, sports nautiques, tourisme à vélo…) autour des valeurs prônant ressourcement, déconnexion et bien-être en lien avec les espaces rétro-littoraux.
- A travers une dynamique de mise en réseau, permettre les **échanges de bonnes pratiques** et les retours d'expérience inspirants et innovants pour le tourisme littoral de demain



Le mot du Président du Pôle

Nicolas Jabaudon, directeur général de Médoc Atlantique Tourisme

"Le Pôle Littoraux doit être un accélérateur collectif : mieux comprendre, mieux anticiper et mieux agir, pour renforcer l'attractivité des façades littorales tout en préservant leur équilibre économique, social et environnemental."

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Pôle Littoraux

Une équipe à votre écoute

Plan d'actions 2026 du Pôle Littoraux

Pour l'année 2026, les actions du Pôle Littoraux seront regroupées autour de :

- L'organisation de 2 à 3 **webinaires** par an sur des thématiques clés définies collectivement
- Réunion en visio de **quelques comités techniques** par an, en fonction des besoins et notamment en vue de l'organisation des webinaires
- L'organisation d'un **voyage d'études** thématique en **Médoc Atlantique**
- L'accueil d'un **séminaire annuel du pôle** à Paris en fin d'année
- En complément, Atout France et les membres du pôle Villes pourront réfléchir à participer à :
  - Des **actions marketing ciblées**, en fonction des opportunités, de l'actualité et des marchés,
  - Des **analyses / études / observatoires** thématiques en fonction de l'actualité, des priorités et des budgets

Vos contacts au Pôle Littoraux






Corinne LESPINASSE-TARABA, Sous-directrice Développement territorial et international
corinne.lespinasse-taraba@atout-france.fr - 01 42 96 74 63

Gabrielle LABESCAT-FRICAUDET, Responsable des Pôles Territoriaux Villes, Littoraux, Campagnes
gabrielle.labescat@atout-france.fr - 01 42 96 74 58

Mathilde SERRE, Chargée de mission Développement territorial et international
mathilde.serre@atout-france.fr - 01 42 96 70 88

Maëlle LAMBERT, Assistante chargée de projets territorial et international
maelle.lambert@atout-france.fr