

MATRICE DE POSITIONNEMENT MARKETING | SCANDINAVIE 2022

		NATURE Véhicules adaptés aux routes sinueuses	SPORTS / BIEN-ÊTRE Alpinisme, randonnée, sports d'hiver, sports d'été et équestres	CUISINE / CENOTOURISME Cuisine traditionnelle et produits locaux de qualité	CULTURE / SAVOIR-FAIRE Patrimoine, arts et artisanat, musées, festivals, spectacles divers	ROMANTISME Vues panoramiques sur la nature	VIE NOCTURNE Cafés, bars, clubs, discothèques, spectacles	SHOPPING Cafés, boutiques, magasins, centres commerciaux
		☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
PARIS	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
VILLES	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
LITTORAL	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
MONTAGNE	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
CAMPAGNE	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑
OUTRE-MER	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑	☑ ☑ ☑ ☑