

		NATURE	SPORTS / BIEN-ÊTRE	CUISINE / CENOTOURISME	CULTURE / SAVOIR-FAIRE	ROMANTISME	VIE NOCTURNE	SHOPPING
		Vélo, randonnée, croisières fluviales...	Ski, golf, running, trail, yoga, surf, séjours bien-être et thalasso...		Patrimoine, expos, tourisme de mémoire, visite d'ateliers/entreprises, saisons culturelles dans les villes...	Mariages, destinations romantiques...	Clubs, festivals, concerts, visites nocturnes...	Centre outlets, grands magasins, centre-villes urbains, stations de ski...
	Millennials						✓	✓
	Familles				✓	✓		✓
	Jeunes couples sans enfants			✓	✓	✓		
	Seniors			✓	✓	✓		
	Clientèle haute contribution				✓			✓
PARIS					✓	✓		
VILLES				✓	✓	✓	✓	✓
LITTORAL			✓				✓	
MONTAGNE		✓	✓					
CAMPAGNE								
OUTRE-MER								