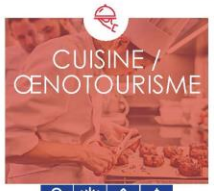
ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

MATRICE DE POSITIONNEMENT MARKETING | MARCHÉ



CIBLES : Millennials | Familles | Jeunes couples sans enfants | Seniors | Clientèle haute contribution - **SAISONNALITÉ :** Printemps | Été | Automne | Hiver