

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

SEPTEMBRE 2026

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

9,4

C'est en milliards d'euros le **montant des recettes du tourisme international à fin juillet 2026**, soit une hausse de +3,7% par rapport à juillet 2025, porté notamment par la forte croissance des recettes des Britanniques (+13%), des Allemands (+9%) et des Néerlandais (+6%). Ce rythme devrait permettre à la France d'atteindre le seuil des 80 milliards d'euros de recettes touristiques internationales en 2026 (77 milliards d'euros en 2025).

RECETTES INTERNATIONALES DE JANVIER À JUILLET EN MILLIARDS D'EUROS

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Prévision 2026
5,4	5,0	5,3	7,3	8,0	9,0	9,4	80

Source : France Tourisme Observation - Banque de France

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Pour lancer la prochaine saison de ski, Atout France, en partenariat avec France Montagnes, a présenté l'offre des Alpes du Nord aux médias belges et néerlandais lors de **workshops presse à Bruxelles et Amsterdam**. Ces rencontres ont réuni une quarantaine de journalistes et blogueurs. À Amsterdam, un workshop BtoB a également permis à une dizaine de partenaires français d'échanger avec les professionnels néerlandais sur de nouvelles opportunités de collaborations pour la saison hivernale.
- Le Mexique s'affirme comme un marché stratégique pour le luxe en Amérique latine, porté par une clientèle à hauts revenus en croissance et en quête d'expériences et d'authenticité. Dans ce contexte, **Galerias Lafayette a mené sa première mission longue au Mexique, avec des événements à Mexico, Monterrey et Guadalajara, organisée par Atout France**. Le maintien du vol direct Monterrey-Paris et l'ouverture de Guadalajara-Paris en 2027 renforcent les perspectives de développement pour les professionnels français du tourisme, notamment sur les segments du haut de gamme, de la gastronomie et du shopping.
- Du 27 au 31 août, Atout France a expérimenté avec Baidu, l'un des principaux acteurs chinois de l'intelligence artificielle, un **dispositif inédit mêlant culture, IA générative et promotion touristique** au Festival du Livre du Sud à Canton. L'expérience « Votre France instantanée » a généré la création de plus de 1 000 cartes postales et 100 000 pages vues, témoignant de la capacité de la destination France à investir de nouveaux formats de promotion et à explorer les potentialités de l'IA en Chine.

VOYAGER AUTREMENT

Le 5 novembre 2026, Atout France organise, dans le cadre du programme Réinventer le patrimoine, une **rencontre consacrée aux routes touristiques et aux écosystèmes territoriaux** au Hub des Territoires à Paris et à distance. À partir d'exemples français et internationaux, cet événement présentera les principaux enseignements d'une étude sur les modèles permettant de fédérer les acteurs autour du patrimoine, de renforcer l'attractivité des destinations et de mieux diffuser les retombées économiques. Gouvernance, coopération public-privé, modèles économiques, mutualisation ou encore création de marques territoriales : autant de leviers pour passer de sites patrimoniaux isolés à de véritables destinations créatrices de valeur pour les territoires.

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

J-10 avant Destination Vignobles ! La 11ème édition du salon aura lieu les 6 et 7 octobre à Cognac, dans les Charentes, en Nouvelle-Aquitaine. Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous unique qui permet à des tour-opérateurs spécialisés venus de nombreux pays de découvrir les offres des professionnels français de l'œnotourisme. Cet événement biennal, le seul en son genre en France dédié à la filière de l'œnotourisme, bénéficie d'une reconnaissance acquise au fil des 10 précédentes éditions et d'un rayonnement national et international majeur. Cette année, **160 tour-opérateurs internationaux et 170 exposants français ont confirmé leur participation !** Environ 4 000 rendez-vous d'affaires sont d'ores et déjà programmés. Autant d'opportunités de valoriser le patrimoine et les savoir-faire français à travers la filière de l'œnotourisme.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Quelles sont les **tendances qui vont façonner l'organisation des événements professionnels de demain** ? À l'heure où le secteur évolue rapidement, observer, analyser et anticiper les mutations du marché est essentiel pour rester compétitif. Kaktus publie la **4e édition de son Baromètre Meetings & Events**, un rendez-vous désormais incontournable pour les professionnels du secteur, auquel Adam Oubuih a eu le plaisir de contribuer en apportant son éclairage stratégique sur les grandes évolutions à l'œuvre.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Le **pré-bilan de la saison touristique confirme que la destination France reste solide**. Si le contexte économique et les conditions météorologiques ont pesé sur les comportements cet été, les premiers enseignements montrent une **bonne résistance de l'activité touristique**, portée notamment par la fréquentation internationale.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France et la Direction générale des outre-mer (DGOM) ont réuni les acteurs du tourisme ultramarin à Paris, le 14 septembre dernier, à l'occasion de la **6ème édition du Comité Stratégique du Tourisme en Outre-mer (CSTOM)**. Cette nouvelle édition a permis de partager les dernières données et tendances de l'Observatoire touristique des outre-mer, de faire le point sur les projets accompagnés dans les territoires et de revenir sur le dernier CSTOM Bassin Antilles-Guyane, organisé en juin dernier en Guadeloupe. **RUP, PTOM, transition écologique, compétitivité, investissement, adaptation au changement climatique, économie touristique...** autant d'enjeux abordés au cours d'un après-midi riche en échanges, avec notamment les regards croisés de la Commission européenne, de la DGOM, de la Direction Générale des Entreprises (DGE), d'Atout France, de l'Organisation mondiale du tourisme et du Gouvernement du Groenland. Cette 6e édition a également permis de **mettre en perspective les spécificités et les atouts des destinations ultramarines** dans un contexte de tourisme mondialisé, et de souligner la nécessité de poursuivre une action collective au service d'un tourisme à la fois durable, résilient et compétitif.

(IN)FORMEZ-VOUS

Atout France, organisme de formation certifié Qualiopi, propose aux professionnels du tourisme un **large éventail de formations** (en présentiel et à distance). Alternant théorie, cas pratiques et ateliers, elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking animés par des experts des thématiques proposées.

[En savoir plus](#)

