

Atout France

Région alémanique, Pologne & Europe centrale

Allemagne – Suisse – Pologne – Autriche – Europe centrale

Présentation régionale – 2026



SOMMAIRE

Introduction : Présentation de la région

1 Performance des marchés

2 Accessibilité des marchés

3 Tendances clefs des clientèles

4 Organisation régionale

5 Actions régionales phares

Conclusion

Introduction : présentation de la région



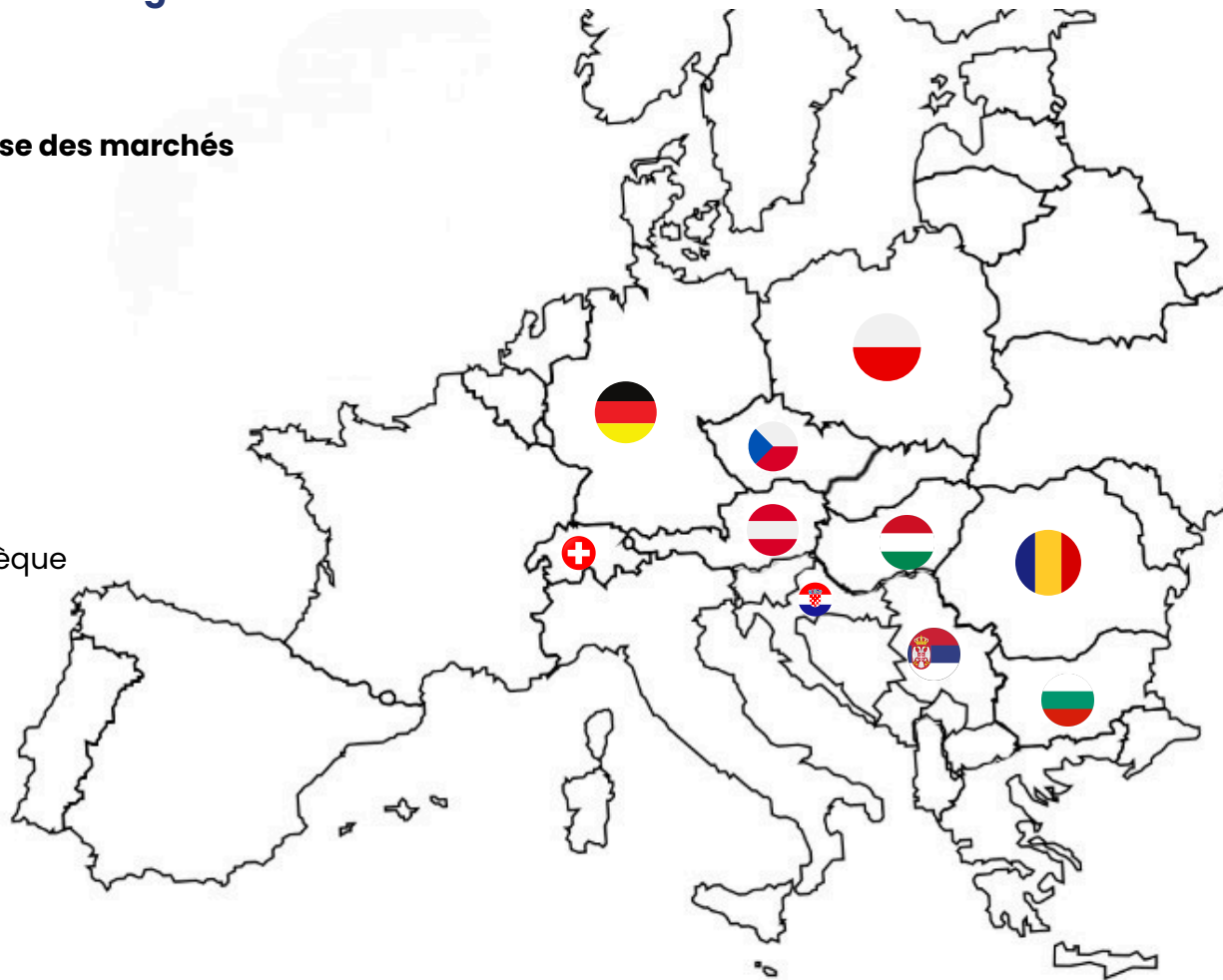
Vue d'ensemble de la région

La région se compose des marchés suivants :

1. Allemagne
2. Pologne
3. Suisse
4. Autriche

Europe centrale :

1. Roumanie
2. République tchèque
3. Hongrie
4. Bulgarie
5. Croatie
6. Serbie



Poids de la population: 196 millions d'habitants

ALLEMAGNE 85 millions d'habitants

POLOGNE 37 millions d'habitants

ROUMANIE 19 millions d'habitants

RÉP. TCHÈQUE 11 millions d'habitants

HONGRIE 10 millions d'habitants

SUISSE 9 millions d'habitants

AUTRICHE 9 millions d'habitants

BULGARIE 7 millions d'habitants

SERBIE 7 millions d'habitants

CROATIE 4 millions d'habitants



L'ensemble de la région représente environ **44% de la population européenne** (454 millions).

Un mix de marchés: matures et en développement

Marchés matures

- ALLEMAGNE
- SUISSE
- AUTRICHE

Marchés en développement

- POLOGNE
- HONGRIE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- ROUMANIE
- BULGARIE
- CROATIE
- SERBIE

Année record pour la France en 2025

- **102 millions de visiteurs**
- **77,5 milliards d'euros (+9% par rapport à 2024)**

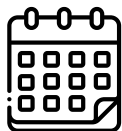
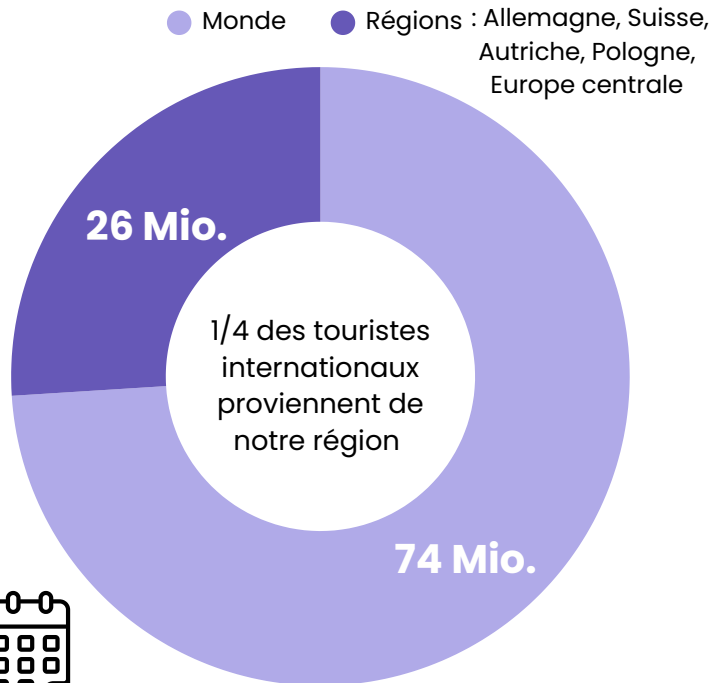
20,1 milliard d'euros : solde de la balance des paiements

743 millions de nuitées en hébergement marchand et non-marchand

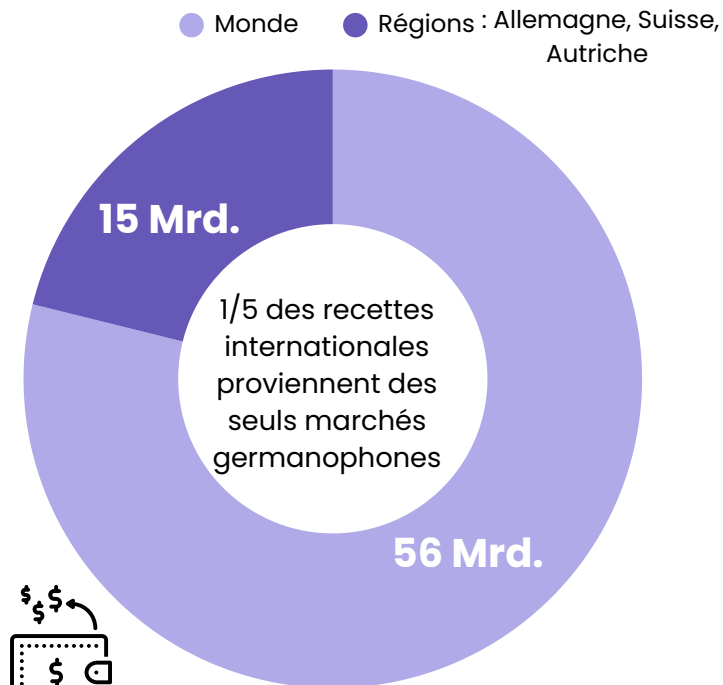
- **76% des visiteurs proviennent de tous les marchés européens**

Pour la France: un pilier en terme de fréquentations + recettes

Fréquentation touristique 2024 région vs monde



Recettes touristiques 2024 région vs monde



1

Performance des marchés



ARRIVÉES

- Allemagne : 15,6 Mio
- Suisse : 7,8 Mio
- Pologne : 0,8 Mio
- Autriche : 0,6 Mio
- Europe centrale : 2 Mio
(RO: 532 000 – CZ: 496 690, HU: 300 000, BG: 226 268)

RECETTES

- Allemagne : 7,5 Md
- Suisse : 7,2 Md
- Roumanie : 660 Mio
- Autriche : 504 Mio

Des marchés matures : une envie forte de voyager



Allemagne

- taux de départ en voyage (Europe) à 69%
- 91,7 milliards d'euros dépensés par les touristes allemands à l'étranger en 2025

Suisse

- + 3% de voyageurs à l'étranger en 2024
- Des recettes touristiques en progression : + 5.8% entre 2023 et 2024



Autriche

- **+18%** de séjours à l'étranger depuis 2019 (part des voyages à l'étranger + importante que celle des voyages domestiques depuis 2023)
- **+49%** de dépenses à l'étranger depuis 2019 (augmentation de 25% des salaires sur cette période)

Voyages en provenance de Pologne en pleine expansion

Pologne

- **+5,7%** de voyages à l'étranger en 2025 par rapport à 2024
- en 2025 : 79 millions de voyages effectués dont 16,4 millions à l'étranger
- 12% de croissance dans les dépenses en voyage en 2024
- France dans top 10 de leurs destinations (autour de 500 000 voyages loisirs)
- **64 %** des Polonais ont réalisé au moins un voyage de loisirs (en Pologne ou à l'étranger), contre 60 % en 2024.

- Dépenses touristiques en 2024 : **108,2 milliards** de ZL (+11% par rapport à 2023)
- **+12,6%** dépenses touristiques effectuées à l'étranger
- Salaire moyen : **1 568 €** (2023)
- Nombre d'arrivées en France (2024) : **469 000**

Marchés d'Europe centrale en forts développements



+ 100 %

du pouvoir d'achat en moyenne sur les 10 dernières années

+ 50% depuis 2019 *



Séjours à l'étranger

+ 24% depuis 2019 *



Dépenses associées

+ 130% en moyenne sur les 10 dernières années

+ 70% depuis 2019 *

* Hors Pologne

Roumanie

- augmentation des salaires de **70%** depuis 2019
- augmentation de **20%** des voyages à l'étranger en 2025 et de **100%** des dépenses depuis 2019 (**x 4** en 10 ans) !
- augmentation de **7%** des arrivées de voyageurs roumains en 2025

Rép. tchèque

- augmentation des salaires de **48%** depuis 2019
- PIB= 90% du PIB de la France
- augmentation de **23%** des voyages à l'étranger et de **46%** des dépenses depuis 2019 (**+70 %** en 10 ans)

Bulgarie

- augmentation des salaires de **75%** depuis 2019
- augmentation de **40%** des voyages à l'étranger et dépenses **x 3** depuis 2019
- Membre espace Schengen depuis le 01.01.2025 et de la zone Euro depuis le 01.01.2026

Un désir de France



Allemagne

- **15.1 Mio** Arrivées en France
+9% en 2025
- **+7%** de dépenses en France en 2025 7,5 milliards
- ¼ des entreprises prévoit des événements en France dans les 5 prochaines années

Suisse

- **22%** de la population compte voyager en France
- **7.81 Mio** Arrivées en France Suisse **2024** :
+10.9% / 2023



Europe centrale

- **République Tchèque** :
+ 20% de voyages en France en 2024;
- **Hongrie** : + 80% de voyages en France en 2024; -7% en 2025
- **Bulgarie**: + 11% de voyages en France en 2024, + 6,3 % en 2025
- **Roumanie**: +6,5% de voyages en France et +10% de dépenses en France en 2025 (660 millions d'€ en 2025)

Pologne

- 13ème marché émetteur pour la France
la France = 9e destination favorite

Autriche

- Allongement de la durée de séjour en France : 9 nuits en 2024 vs. 7,4 en 2023; **+46% de nuitées en France**
- **+7%** arrivées aériennes à destination de France au 1er semestre 2025

Forte réactivité des publics à nos communications

Taux d'ouverture des E-Newsletters GP

41,78% en 2026

ALLEMAGNE : 47,35%

SUISSE ALL : 44,83%

SUISSE FRA : 35,68%

AUTRICHE : 33,18%

Statistiques 2026

Réseaux sociaux Facebook

Performances
21 mai 2025 au 17 juin 2025

Vues

Vues ⓘ

3,4 M ↑ 16,6 %

Des followers ⓘ **1 %** 0 %

Des non-followers ⓘ **99 %** 0 %



Interactions

Interactions avec le contenu ⓘ

6,4 K ↑ 333,4 %

Des followers ⓘ **936** ↑ 316 %

Des non-followers ⓘ **5 418** ↑ 336,6 %



Principaux pays



La France bien placée ... mais avec une marge de progression

Marchés sources pour la France (arrivées)

- Allemagne = N°1
- Suisse = N°4
- Autriche = N°19
- Pologne = N°13

France, destination favorite

- Pour l'Allemagne = N°7
- Pour la Suisse = N°1
- Pour l'Autriche = N°7
- Pour la Pologne = N°9
- Pour la Roumanie = N°8
- Pour la Hongrie = N°12

Forte visibilité de la France dans les médias

Allemagne



16,4 Mio €

en 2024

20,5 Mio €

en 2025

Autriche



6,3 Mio €

de retombées médiatiques en 2025

Suisse



3,3 Mio €

de retombées médiatiques en 2025

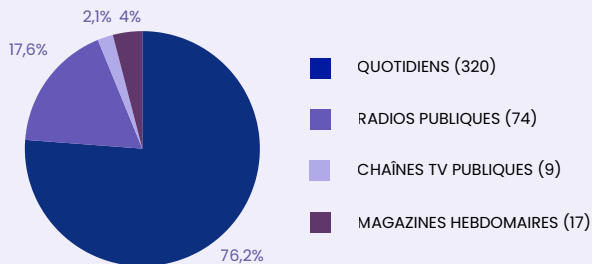
Europe centrale



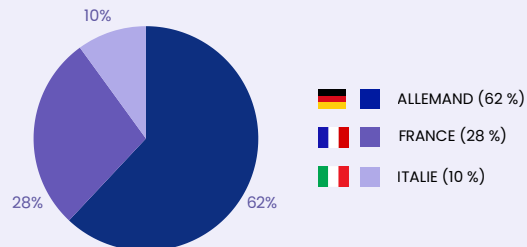
0,503 Mio €

de retombées médiatiques en 2025 (HU+CZ)

DIVERSITÉ MÉDIA ALLEMANDE



QUOTIDIENS SUISSES / LANGUE



2

Accessibilité des marchés



ACCESSIBILITE DE LA DESTINATION FRANCE

DANS L'ENSEMBLE DE LA RÉGION UNE ACCESSIBILITÉ EN DÉVELOPPEMENT

- Connexions aériennes
- Connexions ferroviaires

une dizaine de nouvelles connexions aériennes

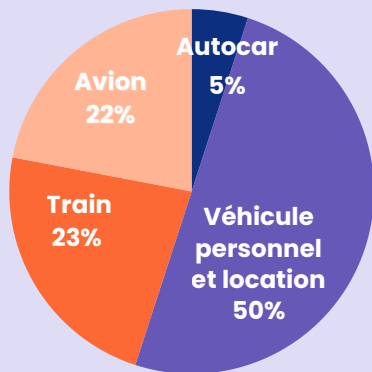
LA VOITURE RESTE LE PRINCIPAL MODE DE TRANSPORT INDIVIDUEL

- ALL -CH-AUT, exception de EC

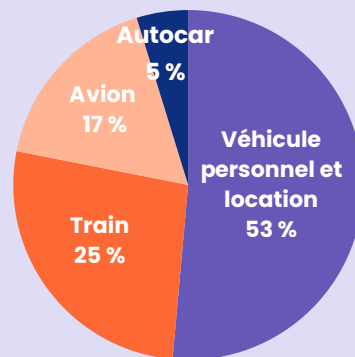
CONNEXIONS AÉRIENNES :

- De nombreux acteurs
- Traditionnels et low cost
- Dominance du groupe Lufthansa en Allemagne, Wizzair et Easy Jet très présents en Europe centrale

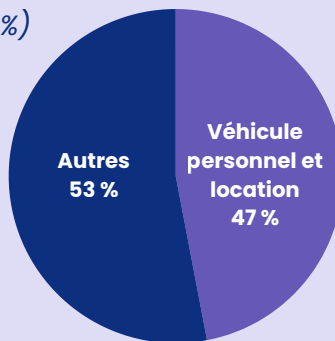
La voiture, moyen de transport favori



Moyens de transports utilisés des **ALLEMANDS** pour venir en France (en %)



Moyens de transports utilisés des **SUISSES** vers la France (en %)



Moyens de transports utilisés des **AUTRICHIENS** pour voyager (en %)

Nouvelles connexions aériennes



225 liaisons aériennes hebdomadaires vers la France

 : **49** liaisons aériennes

 : **31** liaisons aériennes

 : **20** liaisons aériennes

 : **18** liaisons aériennes

Europe centrale : **104** liaisons aériennes

NEW

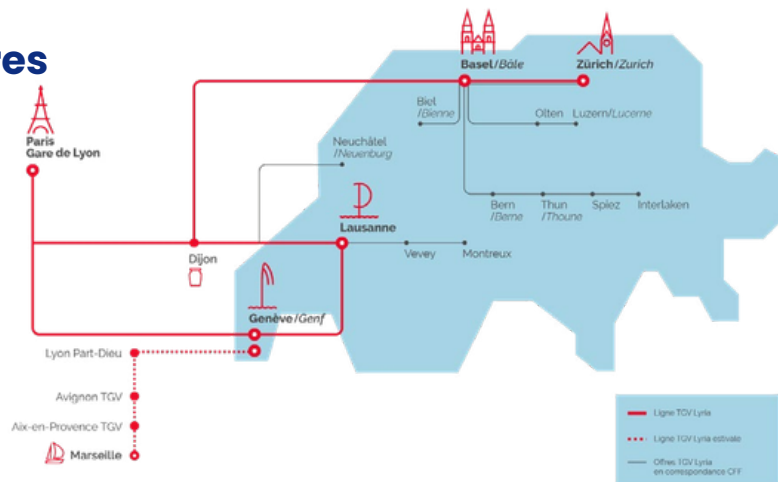
- Budapest – Nantes (oct. 25)
- Budapest – Bordeaux (oct. 25)
- Prague – Bordeaux (oct. 25)
- Prague – Toulouse (oct. 25)
- Bucarest – Bordeaux (oct. 25)
- Sibiu – Mulhouse (oct. 25)
- Vienne – Ajaccio/Bastia (juin 2026)
- Cracovie – Paris Orly
- Zurich – Montpellier
- Zurich – Calvi
- Francfort – Figari
- Munich – Ajaccio/ Calvi (juin 2026)



Nouvelles connexions ferroviaires

4 trajets TGV Lyria internationaux journaliers directs entre la Suisse et la France

- 1 A/R **Lausanne / Genève - Marseille** **NEW**



in Kooperation / en coopération



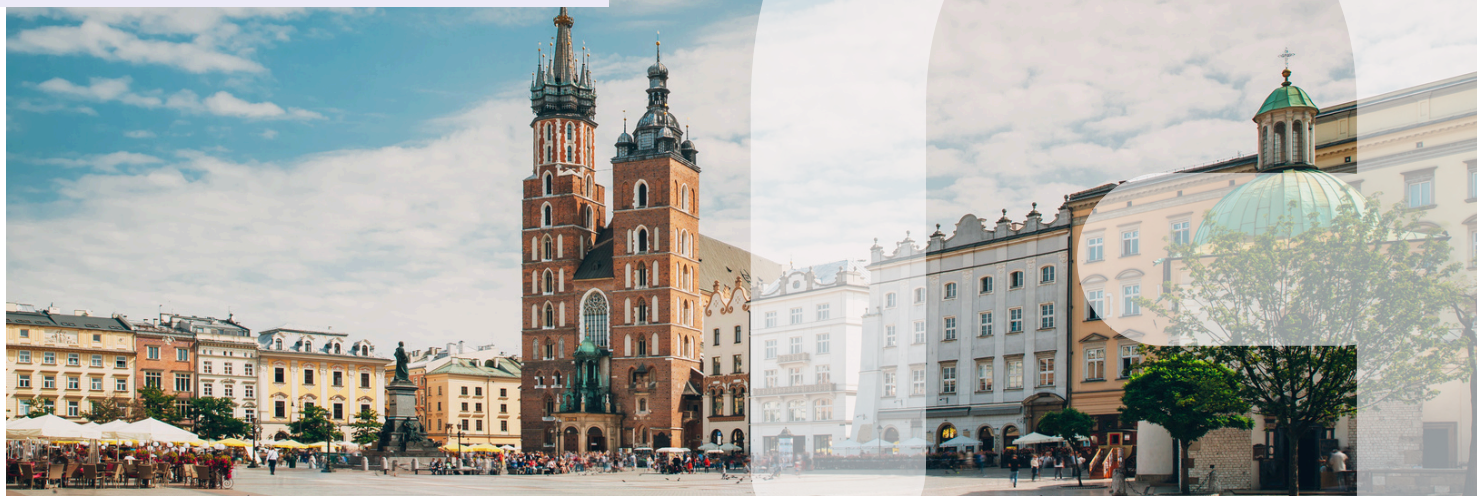
28 trains directs ICE et journaliers **12** Liaisons directes journalières **Eurostar** entre la France à l'Allemagne en 2025 :

- 1 A/R **Paris - Munich** **NEW**
- 1 A/R **Paris - Berlin** **NEW**



3

Tendances clés des clientèles



Marchés matures (Allemagne - Suisse - Autriche)



Clientèle d'un haut niveau de dépense,
Clientèle mature: grand volume +
petite croissance.



Développement de l'accessibilité:
aérien + ferroviaire



Impact de la situation économique
sur la consommation mais les
vacances font partie des
incontournables toujours prioritaires



Une volonté de voyager mais
davantage regardants sur les dépenses



Séjours toute l'année et pas seulement
en pleine saison,
pratiquent de nombreux courts séjours



clientèles disposant d'un nombre
important de congés et jours fériés,



Intermédiation forte mais la France
reste une destination de FIT (France
est moins packagée que les autres
destinations)



Réservations toujours à l'avance
mais celle de dernière minute
s'accroissent, en raison des offres
disponibles



Tourisme responsable: une
préoccupation majeure



Fort intérêt pour les activités sportives,
(notamment cyclo, randonnée et ski)
Fascination pour la mer



Souhait de se reposer , de briser
la routine, d'être au contact de la
nature,, soleil, plages,



Attrait pour la France :

Le nombre de séjours en France est en
augmentation sur l'ensemble de la zone,
avec des croissances marquées vers
certaines villes

Marchés en développement (Bulgarie – Roumanie – République Tchèque – Hongrie – Pologne)



Emergence rapide d'une classe moyenne supérieure urbaine avec une forte propension à dépenser à l'étranger; **+16,6% de dépenses** à l'étranger au 1er trimestre 2026 pour la clientèle roumaine



Evolution du profil de consommation: les touristes d'Europe centrale deviennent des touristes-consommateurs actifs et exigeants, qui investissent dans des expériences (RO,BG, CZ); **+30% de city-breaks** spontanés à l'étranger



Montée en gamme : Préférence pour des services de meilleure qualité tels que des hébergements de luxe et des expériences gastronomiques (CZ, RO, BG);



Demande croissante pour les **circuits à thème, cyclotourisme, vacances actives**, contenus à partager sur les réseaux (RO, CZ, PL, HU), **+11%** de vente via TO (CZ)



Tendance générale à l'expansion du tourisme vers la France en privilégiant le **tourisme urbain, les hébergements haut de gamme, la gastronomie et les sports d'hiver**.

Intermédiation variable entre marchés matures et en développement

- **Marchés matures**

au moins 10%

- **Marchés en développement**

supérieure à 20% jusqu'à 70%

Très variable en fonction de la **nature du séjour (généraliste ou spécifique)**

– plus c'est spécifique, plus c'est intermédié



De nombreux TOs

- **Marchés matures**

TOs plus importants

- **Marchés en développement**

Une atomisation des acteurs



La percée d'OTAs différentes qu'en France

représentation d'une multitude de métiers (TOs, agences et autocaristes)

Une intermédiation toujours forte



Nombreux acteurs pros

ACTEURS TRADITIONNELS DE+CH

3 700 Tour-opérateurs (TO)

970 Autocaristes

10 150 Agences de voyage

Le saviez vous ?

50 % des voyages ont été réservés via des agences physiques en 2023.

ACTEURS EN LIGNE

Plateformes de réservations pour forfait

17 plateformes identifiées.

Plateformes de réservations pour logement

20 plateformes identifiées

Des grands noms du digital et des tours opérateurs traditionnels en ligne

Métamoteurs

Google Flights, Kayak, Trivago

Ta

BIGS PLAYERS TRADITIONNELS



CA GROUPE : 20 Mds €

CA Allemagne- Autriche-

Suisse : 6,4 Mds €

5,8 millions de clients



CA GROUPE : 6.5 Mds €

CA Allemagne- Autriche-

Suisse : 3,5 Mds €

3,2 millions de clients

Big players en ligne

1

Booking

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
GROUPE : 6.4 Mds €



2

CHECK24

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
GROUPE : 6.Mds €

3

expedia group

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
GROUPE : 2.Mds €



Circuits de distribution

Dans la région:

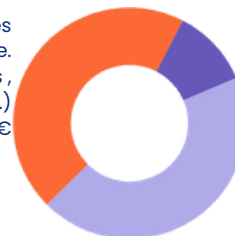
Taux d'intermédiation
d'au moins 10%

20 à 70% d'intermédiation en
Autriche & Europe centrale selon les
marchés et les segments (**très forte
intermédiation MICE, luxe et ski**)

Principales OTAs en AT et EC:
Checkfelix, Invia, Vola.ro...

Exemple:
Marché allemand

42% Prestataires en ventes
directe (Online offline, p.e.
compagnies aériennes,
hôtels...)
33,1 mrd.€



11% des ventes par des
plateformes de prestations
spécialisées (p.e. hébergement)
8,7 mrd.€

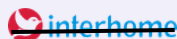
47% intermédiation des ventes
via TO/agences de voyages
(online+offline) 37,3 mrd.€

Un exemple : DER Touristik



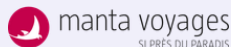
CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE : 1.78 Mds
CHIFFRE D'AFFAIRE SUISSE : 224.8 Mio CHF

MARQUES PROPOSANT LA DESTINATION
FRANCE :



CHIFFRE D'AFFAIRE GROUPE: 6.5 Mds €
CHIFFRE D'AFFAIRE SUISSE : 590 Mios CHF

MARQUES PROPOSANT LA
DESTINATION FRANCE :



CHIFFRE D'AFFAIRE GROUPE : 23.3 Mds €
CHIFFRE D'AFFAIRE SUISSE : 4.9 Mios CHF

MARQUES PROPOSANT LA
DESTINATION FRANCE :



CHIFFRE D'AFFAIRE GROUPE : 209.6 Mios (2018)

MARQUES PROPOSANT LA
DESTINATION FRANCE :



Depuis le 29 août 2025 **Der Touristik a intégré Hotelplan et ses marques (hors Interhome)**

Frantour et Hotelplan sont spécialisés sur la France et notamment Paris.

3

Filières



Montagne et sports d'hiver



■ Marchés travaillés

- Allemagne
- Pologne
- République tchèque
- Hongrie
- Roumanie
- Bulgarie
- Croatie
- Serbie
- Slovénie

29,5 M

de skieurs potentiels dans la zone de marché de l'Allemagne et d'Europe centrale dont **12,5 millions** partent chaque année en vacances au ski à l'étrangers

■ Opérations proposées

- **ROADSHOW SKI RÉGIONAL 26 au 30 avril 2027**
Belgrade - Varsovie - Prague - Munich
- CAMPAGNE DE COMMUNICATION MULTI-MARCHÉS
- EDUCTOURS MULTI-MARCHÉS
- ACCUEIL PRESSE ET INFLUENCEURS

Le secteur du MICE



■ Marchés Travaillés

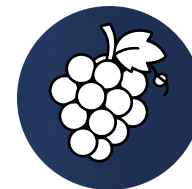
- Allemagne
- Autriche
- Suisse

■ Opérations proposées

- IMEX
- Soirée IMEX
- Miceclusive

■ Typologie d'évènements en direct prévus en France au cours des 5 prochaines années:





■ Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- Hongrie
- Bulgarie
- Roumanie
- Croatie

■ Opérations proposées

- Magazine Explore France
- Démarchage Oenotourisme (DE + CH + AT)
- Partenariat avec Dertour
- Tournées Médias
- Accueils presse

25% du CA.

des entreprises viticoles en Allemagne qui développent une activité oenotouristique, qui est désormais considérée comme un outil stratégique de diversification et de résilience économique



■ Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- République Tchèque
- Roumanie
- Bulgarie
- Pologne

■ Opérations proposées

- Luxury Tour 2027 et France Excellence 2026
- Eductour
- Démarchage

+ 15%

Les dépenses à l'étranger des Roumains ont progressé de 15 % au début de 2026 et devraient dépasser 11 milliards d'euros sur l'année.

Nature Active



■ Marchés travaillés

- Allemagne
- Autriche
- Suisse
- République Tchèque
- Roumanie
- Pologne
- Bulgarie
- Hongrie
- Slovénie

■ Opérations proposées

- Magazine Explore France
- Workshop FAN
- Campagne Nature Active

3,6 Mio

de voyages cyclotouristiques
de 3 nuits ou plus pour les
Allemands

4 Organisation régionale



Mutualisations

DES POSTES RÉGIONAUX



- Responsable Comptabilité: ALL+ BEL
- Responsable RH: ALL+ CH +AUT
- Assistant Marketing: ALL + CH
- Coordinatrice Contenus langue allemande: ALL + CH +AUT
- Responsable MICE. ALL + CH +AUT

DES OUTILS COMMUNS



- Agence de clipping
- Programmes Canva
- Contrats corporate
- E-Newsletters
- Contenus de langue allemande

Proposition d'organisation régionale

COMMUNICATION

MARKETING GP

Partenariat
Campagnes GP
Contenus
Veille

PRESSE

Relations presse
Accueils
Tournées média
Evénements

Campagnes & Partenariats

Allemagne
Autriche
CH
EC

Digital & Contenus

Allemagne
Autriche
CH

Relations presse

Allemagne
Autriche
CH

Opérations presse

Allemagne
Autriche
CH

en appui

Campagnes: ALL-AUT-CH
E-Newsletter: ALL-AUT-CH
Contenus: ALL-AUT-CH

en appui

Autriche: Pologne: Agence événementielle
CH: Agence événementielle,

PROMOTION COMMERCIALE

MARCHES MATURES

Marchés matures: ALL-CH-
Autriche
Animation du réseau des
professionnels
programmation et soutien aux
ventes

Relations & Programmation

Allemagne
Autriche
CH

Opérations

Allemagne
Autriche
CH

en appui

Allemagne: Agence événementielle,

Filières

Ski:
Allemagne MM
Autriche MM
Pologne MD
Slovenie MD
Luxe:
Bulgarie MD
Roumanie MD
Allemagne MM
Autriche MM
Suisse MM
Spirituel:
Pologne MD
EC MD
Nature active:
Allemagne MM
Pologne MD
CH MM
Autriche MM
EC MD

MICE

Développement
REG
Allemagne
Autriche
CH

en appui

Filières activées selon les marchés

MARCHES EN DEVELOPPEMENT

Marchés en développement:
-Actions régionales
-Actions vers les nouveaux
partenaires
-Développement de filières
régionales

Opérations

Roumanie
Bulgarie
Serbie
Croatie
Pologne
Rep. tchèque
Hongrie

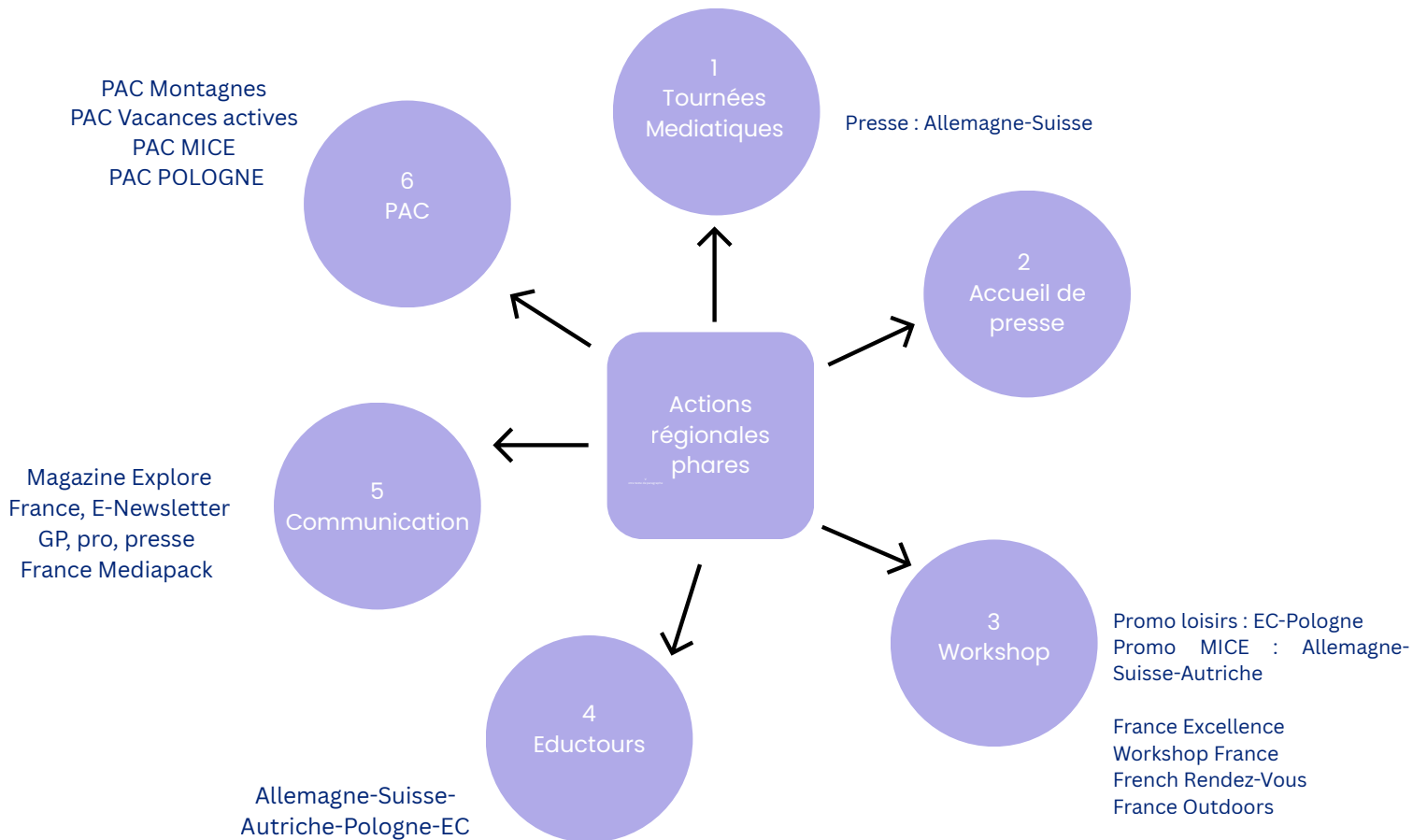
Partenaires

Grands
comptes FRA
CH
ALL et AUT

en appui

Pologne: Agence événementielle

Mise en place d'opérations régionales et de développements



Développements transversaux

Collaboration avec les services français



Des conventions locales en cours



5 Actions régionales phares



1. Des tournées médiatiques

- **Allemagne & Suisse: 01 au 04 février 2027**
- **Allemagne & Autriche : 22 au 25 février 2027**
- **Suisse : 08 au 09 septembre 2027**



2. Des accueils Presse régionaux

Allemagne-Suisse-Autriche

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.



3. Des workshops multimarchés en 2026

- **“FRANCE ACTIVE NATURE”**
27 avril 2026 à Cologne
-
- **“FRENCH RENDEZ-VOUS”**
28-29 mai 2026 à Vienne
- **“BONJOUR FRANKREICH” Workshop Allemagne en France**
30 septembre – 02 octobre 2026 à Nîmes
- **“FRANCE EXCELLENCE” (LUXE/MICE)**
24-25 novembre 2026 à Francfort

Rendez-vous en France 2026 Nice

	TOTAL	ALL	POL	AUT-EC	CH
TO	118	39	6	54	19
Presse	5	1	1	2	1
Accompagnateur s ATF	10	4	0	4	2
TOTAL	133	44	7	60	22



3. Des workshops multimarchés en 2027

- **B2B Loisirs : Workshop France** – Suisse (février 2027), Allemagne (octobre 2027)
- **B2B Luxe : Roadshow Ski** – Allemagne-Pologne-Rép. tchèque-Serbie (26-30 avril 2027)
- **B2B Luxe : Roadshow Luxe** – Allemagne-Suisse-Autriche-Roumanie (23-26 novembre 2027)
- **B2B Nature Active : “France Active Nature”** – Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC (13-14 octobre)
- **B2B Luxe et Incentives : “France Excellence”** – Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC (nov. 2028)
- **B2B Loisirs : “French Rendez-Vous”** – Autriche-EC-Pologne (mai 2028)



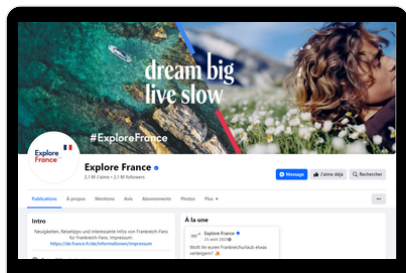
4. Des éductours et démarchages régionaux

- Eductours et démarchages **Allemagne/Autriche/Suisse** ou **Europe centrale / Pologne à la carte**
- Démarchage **Gastronomie/œnotourisme** Allemagne/Autriche/Suisse (Lausanne, Munich, Vienne) en 2026



5. Communication

- **Magazine Explore France :**
Allemagne-Suisse-Autriche
- **E-Newsletter GP, pro, presse :**
Allemagne-Suisse-Autriche
- **France Mediapack :** RS + enews. 1 version D-A-CH et une version Europe centrale



E-Newsletter Grand Public

 **29 400** CONTACTS ZONE GERMANOPHONE

www.france.fr (langue allemande): **1 366 986** visites en 2024

Réseaux Sociaux



162 819
ABONNÉS FACEBOOK
REGION

dont →



65 219
ABONNÉS FACEBOOK
ALLEMAGNE-
AUTRICHE-SUISSE



70 500
ABONNÉS FACEBOOK
ROUMANIE



27 100
ABONNÉS FACEBOOK
CZ/SK



1990
ABONNÉS LINKEDIN
ALLEMAGNE





Bonjour liebe Frankreich-Freunde,

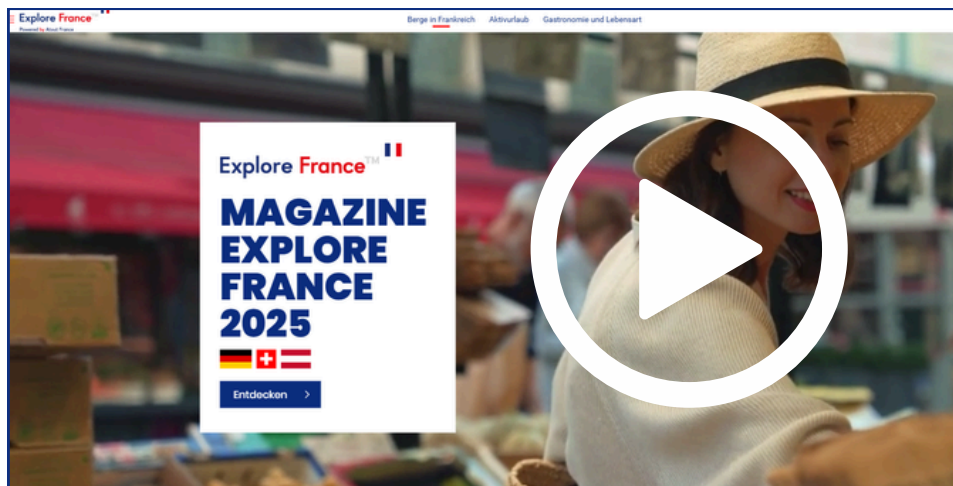
Der Sommer neigt sich seinem Ende zu und bestimmt konnten Sie viele unvergessliche Urlaubserinnerungen sammeln. Das Reisejahr 2024 ist jedoch längst nicht vorbei! Mit dem Herbst beginnt die ideale Reisezeit für Städtereisen – erkunden Sie bei milderen Temperaturen etwa die unbekannten Ecken von Paris oder die charmanten Städte des Elsass!

Auch die Weinregionen Frankreichs präsentieren sich jetzt zur Erntezeit im schönsten Gewand. Entdecken Sie die Weinbaugebiete Frankreichs zur Weinlese und lassen Sie sich von den Winzern selbst mehr zu ihren edelsten Tropfen erzählen. Verkosten Sie auch die Kulinarik der Weinregionen und genießen Sie etwa bei Radtouren die Natur, die sich langsam in Gold- und Rottöne zu hüllen beginnt.

Bei Le Boat sichern sich Freizeitkapitäne bis zu 25% Frühbucherrabatt für die nächste Saison – buchen Sie bereits jetzt und profitieren Sie von der Niedrigpreisgarantie!

Wir wünschen Ihnen einen genussvollen Herbst und viel Spaß beim Entdecken dieses Newsletters!

5. Communication



2 millions d'impressions en Allemagne, Suisse et Autriche en juillet et octobre 2025.
Sortie 1er septembre 2026 et valable jusqu'en août 2027

6. PAC

- **PAC Montagnes** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC Vacances actives** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC MICE** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne

Workshop France Outdoor - Allemagne, Suisse, Autriche
et Europe Centrale
Dossier technique
22 septembre Stuttgart



ALLEMAGNE- AUTRICHE- SUISSE- EUROPE CENTRALE :
PAC SKI 2026



outdoor + france excellence

Calendrier des opérations régionales 2027

Tournées, Evenements, Workshops PROS-PRESSE

1 REG Tournées Mediatiques
ALL-CH Dates: 2-5 fevrier 2026
AUT-EC-POL Dates: 17-20 fevrier 2026

2 REG France Outdoor
Dates: TBC

3 French Rendez-Vous
AUT-EC-POL Dates: 27-28 mai 2026

4 Workshop Allemagne-Suisse en France
Dates: 29 septembre- 2 octobre 2026

5 Workshop Outre Mer
Dates: avec France Excellence

6 REG France Excellence
Dates: 24-25 novembre 2026

Communication GRAND- PUBLIC

1 REG Magazine
Dates: 1 mai 2026

2 REG France Media Pack
Dates: planning

3 REG E-Newsletters
Dates: planning

Conclusion

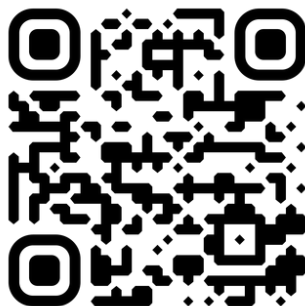


Pour consulter les PAC REGIONAUX:

REGION ALÉMANIQUE ET Europe centrale

Retrouvez ici :

- Le calendrier général des événements en Allemagne , Suisse, Pologne et Europe centrale
- La liste des toutes les tournées médiatiques régionales
- La liste des événements de promotion commerciale régionales



Frédéric Meyer
Directeur régional
Allemagne- Suisse- Pologne- Autriche-
Europe centrale
frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde Baville
Suisse: Adjointe au directeur en charge du
marketing et de la veille
solene.morel@atout-france.fr



Solenne Morel
Directrice Autriche & Europe centrale
solenne.morel@atout-france.fr



Aurélia Berger
Allemagne: Adjointe au Directeur et en
charge du marketing et de la veille
aurelia.berger@atout-france.fr



Q & A



#ActiveurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

