

CAMPAGNE CULTURE

Marché Italie

 **ARTE.IT**
CAMPAGNE DIGITALE

 **FINESTRE SULL'ARTE**
CAMPAGNE DIGITALE

 **ARTE**
PUBLI-REDACTIONNEL PRINT

 **PACK DIGITAL EXPLORE FRANCE**
CAMPAGNE DIGITALE

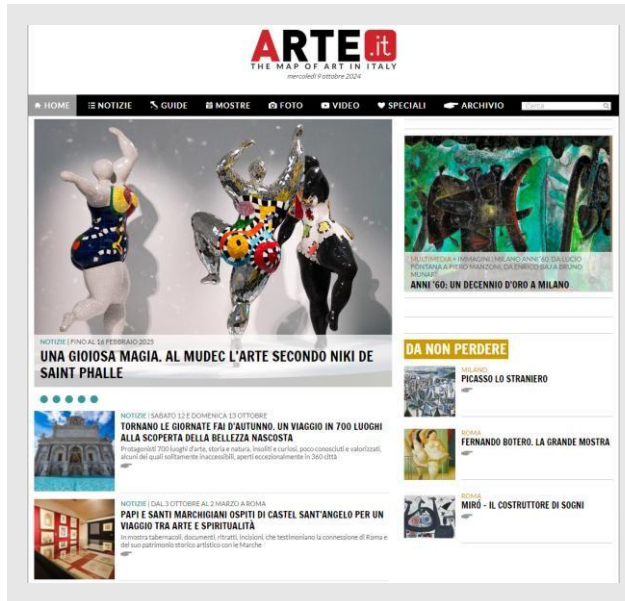


ARTE.IT

CAMPAGNE DIGITALE



CAMPAGNE DIGITALE



Pack notoriété

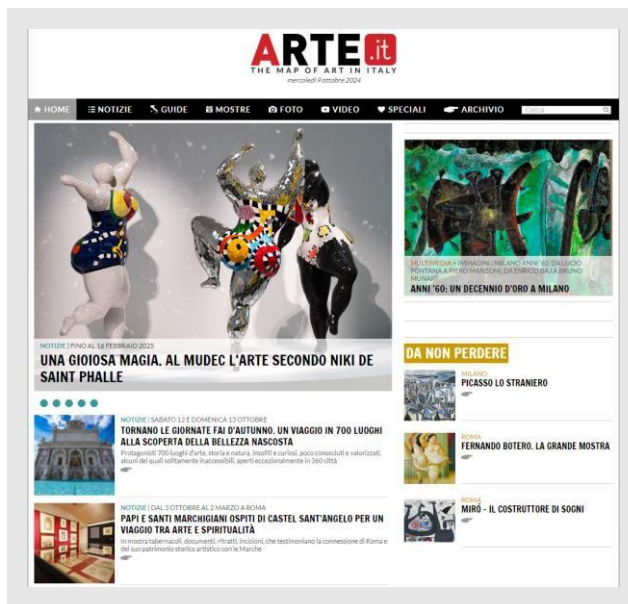
- 150 000 impressions
- Durée : 3 semaines
- EDITORIAL
 - 2 articles publiés dans la rubrique news du site www.arte.it
 - 1 gallerie d'images (10 photos)
- ADV
 - Bannière 300x400 à rotation sur le site www.arte.it (10 jours)
- SOCIAL
 - 3 publications Facebook sur la page Arte.it
 - 3 publications X/Twitter sur la page Arte.it
 - 3 publications Instagram sur la page Arte.it

Données clés :

- 250 000 utilisateurs/mois
- 600 000 pages vues / mois
- 66% femmes / 34% hommes
- 60% audience 25-54 ans
- 125 000 fan Facebook
- 38 500 follower X/Twitter
- 46 800 follower Instagram

Tarif : 6 000€ HT

CAMPAGNE DIGITALE



Pack notoriété

- 525 000 impressions
- Durée : 3 semaines
- EDITORIAL
 - 3 articles publiés dans la rubrique news du site www.arte.it
 - 1 gallerie d'images (10 photos)
- ADV
 - Bannières 160x90 / 300x250 / 970x200 + web dress 1800x1200 à rotation sur le site www.arte.it (7 jours)
- SOCIAL
 - 4 publications Facebook sur la page Arte.it
 - 4 publications X/Twitter sur la page Arte.it
 - 3 publications Instagram sur la page Arte.it

Données clés :

- 250 000 utilisateurs/mois
- 600 000 pages vues / mois
- 66% femmes / 34% hommes
- 60% audience 25-54 ans
- 125 000 fan Facebook
- 38 500 follower X/Twitter
- 46 800 follower Instagram

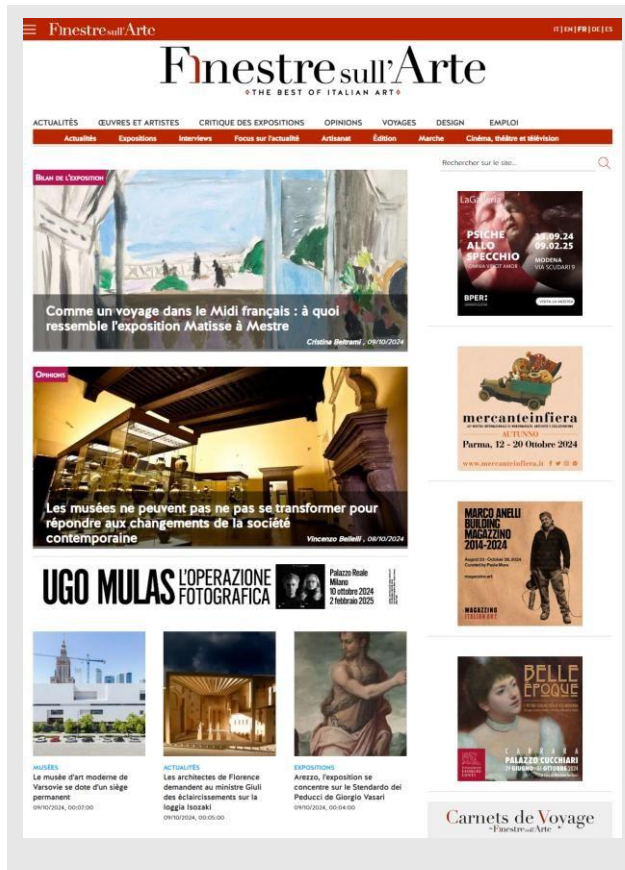
Tarif : 8 000€ HT



— FINESTRE SULL'ARTE

CAMPAGNE DIGITALE

CAMPAGNE DIGITALE



Pack notoriété

- Selon le budget alloué, plusieurs options disponibles sur la base des formats et de la durée de la campagne.
- Formats disponibles :
 - Web dress
 - Pop-up
 - Article news
 - Publi-rédactionnel
 - Newsletter
 - Publication Facebook
 - Publication Instagram

Données clés :

- 800 000 utilisateurs / mois
- 14 millions pages vues / mois
- 55% femmes / 45% hommes
- 59% audience 25-54 ans
- 434 000 fan Facebook
- 89 000 follower Instagram

Tarif : à partir de 6 000€ HT

selon les formats choisis et la durée de la campagne. La proposition détaillée sera envoyé après le choix ce media.

 ARTE

PUBLI-REDACTIONNEL PRINT

PUBLI-REDACTIONNEL PRINT



Publi-rédactionnel (1 page)

- 40 000 exemplaires
- Mensuel

Profil :

- Passionnés d'art et culture
- Niveau instruction élevé
- CSP+

Tarif: 7 000€ HT

Ce tarif inclut : la rédaction du public-rédactionnel par une journaliste professionnelle, la mise en page et la publication dans le mensuel Arte.

 Vos contacts

Directrice

Sandrine Buffenoir sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Actions marketing B2C :

Valentina Codazzi valentina.codazzi@atout-france.fr

Actions vers la Distribution / B2B Loisirs :

Francesca Minniti francesca.minniti@atout-france.fr

Chiara Caserini chiara.caserini@atout-france.fr

Actions vers le tourisme d'affaires et MICE :

Annalisa Rolla annalisa.rolla@atout-france.fr

Actions vers la presse et les media :

Barbara Lovato barbara.lovato@atout-france.fr

Lien vers la page marché Italie : <https://www.atout-france.fr/fr/marches/ITALIE>

Lien vers l'ensemble du PAC Italie 2027 : [PAC 2027 Italie](#)

#ActivateurDeTourismes

