

Workshop digital B2B « France Jewels » 7e édition

Hong Kong – Singapour - Taïwan
Mardi 15 et Mercredi 16 juin 2027

Mise à jour en août 2026

- Retour sur l'édition 2026
- Récapitulatif des marchés
 - Hong Kong
 - Singapour
 - Taiïwan
- Notre offre et nos services



Profil des exposants

➤ Vous êtes...

Partenaires ou prospects d'Atout France désireux de faire connaître votre marque et vos offres commerciales auprès des professionnels du tourisme et journalistes Hongkongais, Singapouriens et Taïwanais.

➤ Vous souhaitez...

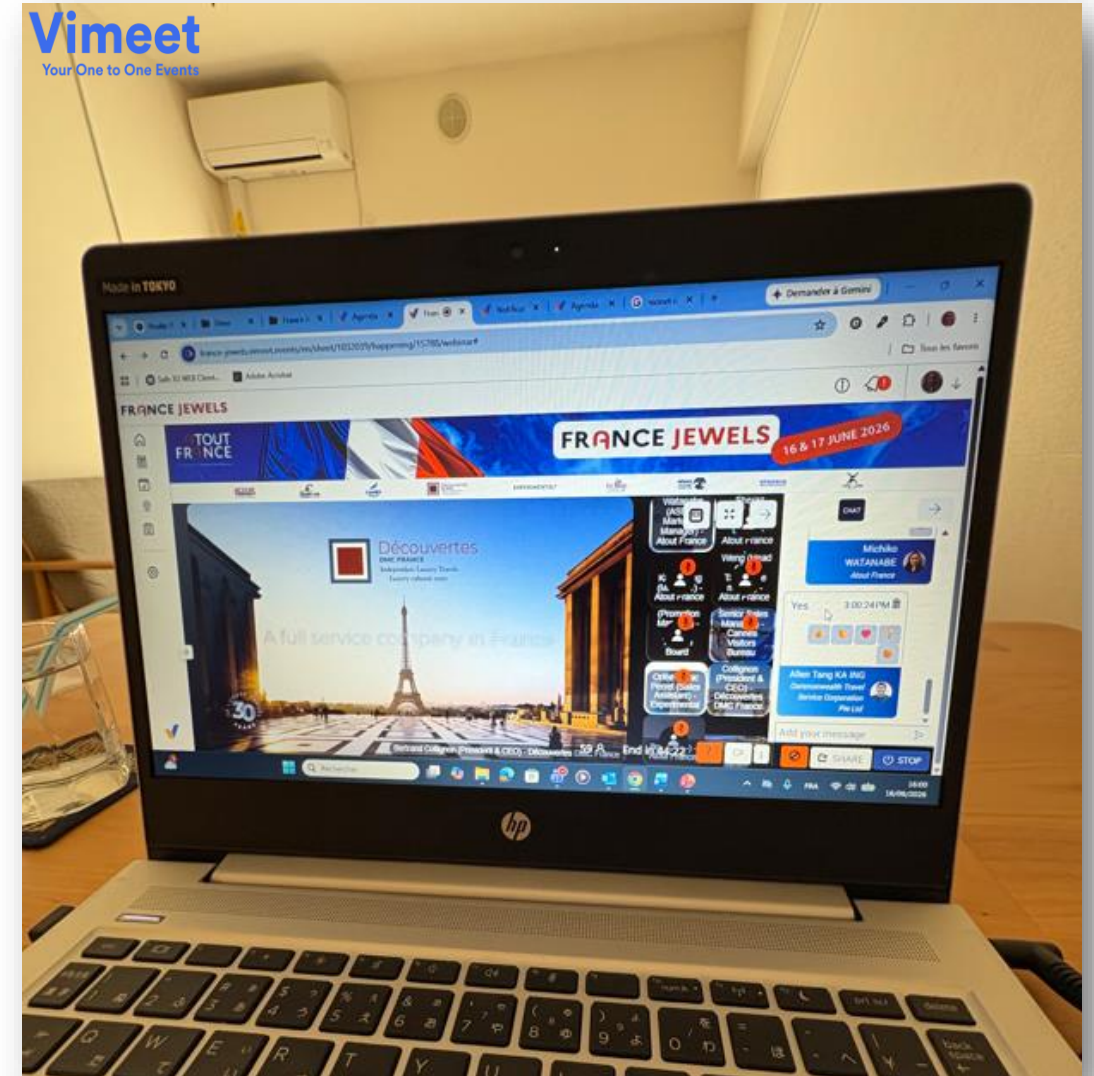
1. Evaluer l'attrait de votre offre et étendre votre prospection sur des marchés asiatiques matures et structurés (HK, Singapour, Taïwan).
2. Développer votre visibilité sur ces 3 marchés sans vous déplacer physiquement.



Retour sur l'édition 2026

- **Environ 70 Buyers** (tour-opérateurs et agences de voyage) se sont connectés durant les deux jours de l'événement.
- **8 créneaux de rendez-vous individuels** ont été mis à disposition entre eux et les partenaires français, favorisant les échanges et l'élaboration de plans d'actions personnalisés.
- **Des Buyers en quête d'immersion & longs séjours;**
 - 80 % des clients privilégient des séjours en France de plus de 4 jours ;
 - 62 % des agences sont positionnées sur le segment du voyage sur mesure ;
 - 54 % des agences proposent des itinéraires multi-destinations en Europe, masi 38 % commercialisent déjà des séjours exclusivement consacrés à la France.

Partenaires 2026 :





Connectivité aérienne

- 1 vol quotidien Hong Kong - Paris (Air France et Cathay Pacific) avec un taux d'occupation de 95%
- **Les Hongkongais n'ont pas besoin de visa pour aller en France**



Conjoncture économique

- PIB : 427 Milliards USD (2025) *source HKTDC Research*
- PIB/hab : 57 000 USD (2025) *source HKTDC Research*
- Taux de croissance en 2025 : +3.5 (HKTDC research)
- Opportunités de la **Greater Bay Area** : 11 villes dont Hong Kong, Canton, Shenzhen, etc. 85M hab. 12^e économie mondiale avec PIB de 2000 Mds USD (= Italie)
- **647.000 millionnaires** (17^e place mondiale) (*source : crédit Suisse 2025*)



Le marché touristique hongkongais

- **7,51 millions d'habitants** en 2025 (Source : Banque mondiale)
- **11 millions de départs aériens en 2025**
- 31 milliards USD de dépenses à l'international en 2025
- 295k arrivées de voyageurs hongkongais en France en 2025
- Durée moyenne de séjour en EU est de 8 jours



Profil des voyageurs

- Clientèle expérimentée (2-3 voyages par an) et exigeante, en recherche d'expériences authentiques
- Revenu personnel très élevé, 1^{ères} dépenses touristiques par habitant à l'international (3270 USD/pers.)
- Clientèle majoritairement autonome à plus de 66% (38% de FIT, 28% semi-FIT et 34% de groupe Max 10 pax).
- Habitudes de réservation : 68% en ligne, 13% en agence, 19% combi. 6 hongkongais sur 10 réservent l'aérien séparément des autres prestations.



Connectivité aérienne

- **24 vols direct** à l'été 2025,. Soit 10 vols Air France et 14 vols Singapore Airlines.
- Les compagnies aériennes du Moyen-Orient jouent un rôle clé, avec 34 vols hebdomadaires entre Singapour et Paris-CDG.



Conjoncture économique

- **PIB/hab** : 98 800 USD (2025), bien supérieur à celui de France 48 900 USD (*source : Banque Mondiale*)
- **Prévision de croissance du PIB** : +2.0-4.0% en **2026**, (*Source : Ministère du commerce de Singapour*)
- **Taux de change stable** par rapport à l'euro depuis une décennie. 1 dollar singapourien = 0,67 euros depuis 2016.



Le marché touristique singapourien

Touristes singapouriens : dotés du passeport le plus puissant au monde avec un **accès « visa free » à 193 destinations** et du **meilleur aéroport dans le monde**.

En 2025, la France a accueilli environ 63 700 passagers aériens en provenance de Singapour, soit un volume similaire à celui de 2019. (*Source : ForwardKeys*)

Le marché englobe une large tranche d'âge, avec des jeunes représentant environ 15% du total et une majorité de voyageurs entre 40 et 70 ans. (*Source : NATAS*)



Profil des voyageurs

- Les touristes singapouriens voyagent souvent en **haute saison** : Nouvel An Chinois, juin et fin d'année (1,5 mois de vacances scolaires).

En plus du shopping, l'activité préférée des Singapouriens à l'étranger, les expériences authentiques comme les croisières fluviales, les bains de forêt ou les rencontres avec les locaux gagnent en popularité.

76% des Singapouriens aisés voyagent en Europe au moins une fois par an. (*Source : Reed Exhibitions, 2025*).

La durée de réflexion est d'environ 6 mois. (*Source : Expédia*)



Connectivité aérienne

- Air France, 7 vols par semaine via HKG ; KLM, 5 vols directs par semaine
- Beaucoup de choix : surtout avec EVA Air, 7 vols non-stop directs CDG/TPE, en complément avec Emirates, Turkish Airlines, Singapore Airlines, Cathay Pacific, Etihad, Lufthansa ...



Conjoncture économique

- PIB de 997 milliards \$ US : **22^{ème} économie mondiale** (2026)
- PPA/hab = 85 127 USD, 13^{ème} mondiale (*sources : IMF*)
- Croissance économique en 2026 : +9,64% (prév.)
- Taipei est la **9^{ème} ville au monde qui abrite le plus d'ultra-riches**. (*Sources : Knight Frank*).



Le marché touristique Taiwanais

- **23,5 millions d'habitants, avec** une fréquence moyenne de séjour à l'étranger : **2 à 6 voyages par an**. Près de 19 millions de voyages étrangers ont été effectués en 2025.
- Voyage vers l'Europe : les 4 pays les plus visités sont la France étant la 1^{ère} destination en Europe, suivie par l'Italie, la Suisse et l'Europe de l'Est.



Profil des voyageurs

- Un marché mature pour la destination France dont la moitié voyage en groupe (grâce à une grande expertise des TO/AGV) et l'autre moitié en individuel.
- Une **clientèle mature**, expérimentée et exigeante qui **apprécie la diversité de la France** dont les villes, les villages et les sites connus (ex : Unesco). gastronomie, art de vivre, culture, luxe et shopping restent les thématiques les plus appréciées (dans le top 3 des **clientèles shopping** dans certaines grandes enseignes).
- Une clientèle de haute contribution cherchant l'hébergement de confort et de luxe, souvent 4* et 5* voir les palaces ; les restaurants étoilés sont souvent inclus.
- Cible : une clientèle aisée CSP++, office-ladies, jeunes, DINKS, hommes

Notre offre et nos services

Notre offre : coût de participation spécial **1 500 € HT*** pour les adhérents d'Atout France

***Le nombre d'inscriptions est limité à 6 partenaires.**

***La participation est conseillée une fois tous les 2 ans, la priorité sera donnée aux nouveaux.**

Webinaire

8h00-10h00

15-20 minutes par exposant



RDVs

10h00-11h00

8 créneaux de RDVs totaux par partenaires sur toute la durée de l'évènement, soit **4 /jours**.

Programme aux 15 et 16 juin 2027

Heure de Paris

Nos services comprennent;

- Assistance technique pour l'inscription à la plateforme Vimeet et prises de RDVs avec des participants,
- E-mailing de promotion des webinaires à destination des professionnels via les associations des agences de voyages,
- Suivi, animation et coordination sur 2 jours,
- Remise du fichier des agences qui auront participé au workshop,

A titre informatif : les communications se font entièrement en anglais avec les professionnels de ces 3 marchés. La traduction en chinois n'est pas nécessaire.

#ActivateurDeTourismes

