

ATOOUT FRANCE

FORMATION PRESENTIELLE*

200/216, rue Raymond Losserand
75014 Paris

La Fresque du Tourisme

Atelier pédagogique



MARDI 17 NOVEMBRE, de 14h00 à 17h30

Formatrice : Caroline Mignon

La Fresque du Tourisme est un atelier pédagogique professionnel développé par l'Association éponyme. Il est dédié aux professionnels du tourisme pour comprendre les enjeux de transformation du secteur et passer à l'action.

Trois heures et demie d'échanges interactifs qui permettent de découvrir les impacts, les risques et les opportunités pour l'activité touristique et de construire ensemble des solutions d'adaptation pour préparer un futur désirable.

Le projet...

Créer, animer, diffuser et faire vivre un atelier de sensibilisation conçu par des professionnels pour des professionnels et futurs professionnels du tourisme, afin de comprendre les constats scientifiques, les effets systémiques du tourisme et partager des solutions.



Points forts de la formation

- Comprendre la dimension systémique du Tourisme
- Appréhender les interactions entre les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux pour le secteur du Tourisme
- Initier une réflexion prospective sur la transformation et l'adaptation du secteur mais aussi de son entreprise/organisation.

Objectifs de la formation, sur lesquels les participants sont évalués en fin de session (obligation Qualiopi)

- Maîtriser l'interdépendance des activités touristiques,
- Savoir évaluer les risques pour son organisation,
- Se projeter dans l'avenir pour établir un plan d'adaptation et de transformation.

Public attendu

Professionnels du tourisme de structures institutionnelles : Office de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental, Comité Régional de Tourisme, Collectivités mais également d'établissements privés : hébergements, restauration, transports, prestataires d'activités culturelles, sportives, oenotouristiques :

- | | |
|--|----------------------------|
| ● Chargé de Communication/relations Presse | ● Responsable Qualité |
| ● Responsable Marketing | ● Responsable RSE |
| ● Chargé des Media Sociaux/Community Manager | ● Content Manager |
| ● Responsable Développement | ● Responsable Promotion |
| ● Conseillers en séjour | ● Responsable Événementiel |

Prérequis : pas de prérequis

Moyens matériels : la session se déroulera dans une salle équipée de tables, chaises, d'un paper board, d'un système de diffusion d'une présentation PPT. Un accueil café sera proposé en début de session.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Jeu de 34 cartes illustrées, présentant chiffres, explications, quizz, connaissances...
- Support PowerPoint
- Optimisation de l'Intelligence collective
- Atelier participatif et ludique

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des objectifs,
 - La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Date : mardi 17 novembre, de 14h00 à 17h30

Durée : 3,5 heures

Accessibilité : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant **mardi 10 novembre 2026**, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédents le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou du bulletin téléchargeable accessible à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 280 € HT, soit 336 € TTC

Non adhérent Atout France : 350 € HT, soit € 420 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Votre formatrice : Caroline Mignon, Présidente d'Acteurs du Tourisme Durable



Fondatrice de Echo Terra, éco-lieu touristique en Anjou et maîtresse de conférences associée en Tourisme durable et RSE à l'ESTHUA d'Angers, Caroline Mignon est un des co-créatrices de la Fresque du Tourisme qu'elle anime. Elle anime également la Fresque de la Biodiversité.

Vous souhaitez organiser une session de la Fresque du Tourisme réunissant vos salariés ?

Des sessions intra-entreprises dédiées à vos salariés et collaborateurs sont possibles à mettre en œuvre, en contactant isabelle.chevassut@atout-france.fr - Téléphone au 01 42 96 74 39

Programme détaillé de la formation

De 14h30 à 18h00

L'atelier se déploie en quatre étapes :

1. Introspection

Réflexion autour de la Raison d'être du Tourisme

2. Reconstitution du système touristique et de ses enjeux

Utilisation des 34 cartes pour visualiser les interactions, enjeux, impacts et risques du XXI^e siècle

3. Mise en situation pour son organisation : cartographie des enjeux et leviers d'action pour son activité

4. Prospective Idéation : à partir d'un texte d'utopic-fiction, construction d'un tourisme désirable et des axes d'action associés.