

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Lundi 14 décembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

SEO, GEO et IA : votre page Tourisme livrée en fin de formation

Le monde de la recherche change de règles...

Google ne se contente plus d'indexer des pages : il sélectionne des références. Les moteurs conversationnels comme ChatGPT, Perplexity ou Gemini vont plus loin encore : ils synthétisent, recommandent et citent les sources qu'ils jugent fiables et pertinentes. Si votre contenu n'est pas construit pour répondre à cette logique, il reste invisible, quelle que soit la qualité de votre offre touristique.

SEO, GEO, AEO : trois dimensions complémentaires qui redéfinissent aujourd'hui les règles de la visibilité en ligne. Les maîtriser, c'est s'assurer que votre destination, votre service ou votre produit touristique figure parmi les références citées au moment où vos visiteurs formulent leurs choix.

Cette journée action vous donne les méthodes et les outils pour y parvenir. Vous travaillez sur votre propre contenu, avec un accompagnement pas à pas, et vous repartez avec une page réelle, structurée et optimisée, prête à être mise en ligne.

Les objectifs de la formation

- Comprendre et faire bon usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité sur les moteurs conversationnels,
- Savoir construire une page « pilier » (service, produit destination, article de blog) entièrement optimisée,
- Maîtriser les techniques de prompting EEAT- compatible appliquées au secteur tourisme,

Public attendu

Prestataires d'activités touristiques : parcs naturels régionaux, Grand sites de France, Sites patrimoniaux, grottes, châteaux et jardins, hébergeurs, résidences de tourisme, acteurs du MICE, parcs d'attraction et de loisirs, **Organismes de Gestion de Destination (OGD)** : métiers de l'accueil et du conseil en séjour, de la communication et des réseaux sociaux, de la rédaction et des contenus web, du développement et de projet.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs, à l'aide d'un questionnaire en amont de la formation
- Évaluation constante de la progression en cours de formation
- Évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation : questionnaire à chaud et questionnaire à 6 mois maximum
- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de participation délivrée à chaque participant
- Suivi et conseil des stagiaires à 6 mois

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Lundi 14 décembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Méthodes et moyens pédagogiques

Support PowerPoint transmis en intégralité aux stagiaires. Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic. Travail individuel sur les contenus de chaque stagiaire. Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié. Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT via les fiches techniques.

Prérequis

- Être à l'aise avec les outils informatiques
- Avoir suivi une initiation ChatGPT ou équivalent
- Être à l'aise avec la notion de prompt

Matériel et technologie indispensables

- Un ordinateur portable équipé d'une webcam et d'un micro. Le participant doit pouvoir voir et être vu, entendre et être entendu,
- Compte OpenAI, version Pro fortement conseillée,
- Connexion Internet haut débit,

Date : lundi 14 décembre de 9h00 à 12h15 et de 13h15 à 17h00

Durée : 7 heures

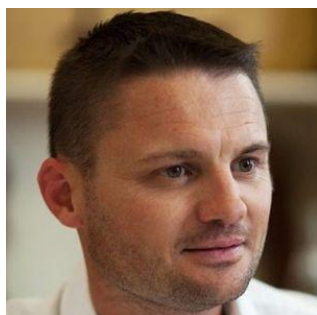
Nombre maximum de participants : 10

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant lundi 7 décembre 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La *formation SEO, GEO et IA : votre page Tourisme livrée en fin de formation*, se déroulera à distance.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin d'inscription, accessibles à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur



Arnaud MAES : consultant en e-tourisme & IA - id-rezo. Professeur Associé et Directeur de Master à l'Université de Montpellier.

Titulaire d'un doctorat sur les réseaux sociaux (IEP Aix-en-Provence) et d'un master en loisir et développement touristique, Arnaud MAES apporte depuis plus de 25 ans des solutions pragmatiques aux professionnels du tourisme. Expert en stratégie SEO, GEO, AEO et IA générative appliquée, directeur du Master Marketing des Sports et Loisirs à l'Université de Montpellier. Il conjugue expertise théorique de haut niveau et pragmatisme acquis sur le terrain, avec une capacité reconnue à vulgariser les outils complexes pour les rendre immédiatement opérationnels.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 07/07/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Lundi 14 décembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Compétences clés : Stratégie Social Media, SEO GEO, AEO & Marketing — IA appliquée (contenu, SEO, AEO, GEO, réseaux sociaux) — Formation, enseignement et accompagnement personnalisé.

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,
Non adhérent de Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Programme détaillé de la formation

9h00 : Introduction, prise en main et démonstration guidée

1. Introduction & nouveau paradigme

- Accueil des participants et tour de table : quel est votre principal défi SEO, GEO, AEO ?
- Présentation de l'objectif de la journée : repartir avec une page augmentée par l'IA et un plan clair
- Le nouveau paradigme de la recherche : évolution Google, les 3 ruptures (IA Overview, AEO & GEO, EEAT)
- Les éléments indispensables pour être cité dans les réponses de moteurs IA
- Comment construire une autorité thématique pour être référencé par l'IA

Introduction stratégique : le ton est percutant, pas technique

10h00

2. Rappel du fonctionnement de ChatGPT et ses fonctionnalités pour le EEAT

- Maîtriser l'outil : comprendre ChatGPT pour le EEAT-compatible
- Démonstration de l'interface et des instructions personnalisées — chaque participant pré-remplit ses instructions tourisme/GEO
- L'art du prompt : structure du prompt parfait avec exemples concrets pour l'EEAT
- Pratique : 2-3 prompts pour sa propre activité, opportunités, limites et éthique d'utilisation

Atelier pratique : instructions personnalisées + premiers prompts EEAT

11h00

3. Atelier guidé : créer du contenu parfait

- Cas d'étude complet : optimiser une page liée à un produit touristique
- Démonstration : comment trouver les questions (AEO)
- Comment enrichir la réponse avec le EEAT

Cette session sert de démonstration complète pour le grand atelier de l'après-midi

12h15 Pause déjeuner

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Lundi 14 décembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

13h15 : Grand Atelier Pratique *Je construis ma page optimisée* (3h30)

Chaque participant choisit UNE page de son site (ou une idée de page) sur laquelle il travaillera toute l'après-midi avec les fiches techniques comme étapes du projet.

Étape 1 : Recherche & Stratégie (Fiches 1 & 2)

- Identifier les requêtes conversationnelles pour la page (Fiche 1)
- Générer des clusters de mots-clés longue traîne et GEO (Fiche 2)
- Trouver du contenu pratique et qualitatif, appréhender le Query Fan Out avec l'IA

Livrable : 5-10 questions pertinentes + 3 clusters de mots-clés

14h15

Étape 2 : Structuration & Contenu Riche (Fiches 3, 4 & 6)

- Créer une structure Hn lisible et EEAT-compatible
- Transformer les questions en section FAQ formalisée
- Cartographier les sources fiables à citer (OT, partenaires...)

Livrable : Plan détaillé de la page avec titres et FAQ structurée

15h15

Étape 3 : Optimisation pour le clic & déploiement (Fiches 5 & 6)

- Générer 3 méta-titres et méta-descriptions percutants
- Rédiger 1-2 Google Posts pour promouvoir la page

Livrable : Balises prêtes à intégrer + texte pour Google Posts

15h45

Étape 4 : Plan d'action & feuille de route (Fiches 7 & 8)

- Qui intègre le contenu et quand ? Les 2 prochaines pages à optimiser
- Comment suivre les résultats ?

Livrable : Plan d'action simple et daté

16h30

Clôture, synthèse, évaluation & conseils personnalisés

- Résumé des principaux apprentissages
- Quiz final et retours sur les exercices pratiques
- Présentation des plans d'action réalisés par les stagiaires
- Questions/réponses et conseils personnalisés. Questionnaire de satisfaction

17h00

Fin de la formation