

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 19 novembre 2026

De 9h00 à 13h30 et de 13h30 à 17h00

### Réinventer son territoire touristique avec les Objectifs de Développement Durable comme boussole

Formatrice : Marie DORAY

Cette formation accompagne les acteurs d'un territoire touristique dans l'appropriation des Objectifs de Développement Durable (ODD) comme outil stratégique, et plus simplement comme référence théorique.

Elle s'appuie sur la **théorie du donut de Kate Raworth** pour poser le cadre : un territoire touristique prospère est celui qui répond aux besoins de tous (le plancher social) sans dépasser les limites de la planète (le plafond écologique). Les ODD viennent ensuite incarner concrètement cet équilibre, en reliant les enjeux du territoire -tourisme, économie, lien social, environnement- à cette double exigence.

**L'idée** : transformer un cadre international en boussole opérationnelle qui aide à prioriser et à orienter les transformations à venir, entre plancher et plafond. La formation s'achève par la mise en pratique, avec l'amorce d'une feuille de route locale, alignée avec les ODD et adaptée aux spécificités du territoire ; un format participatif pensé pour passer du cadre théorique à l'action concrète.

#### Objectifs de la formation

1. Comprendre les ODD comme un cadre de référence pour accompagner la transition des territoires touristiques.
2. Lire et analyser le territoire à travers le prisme des ODD afin d'identifier les enjeux prioritaires et les leviers de transformation.
3. Construire les bases d'une feuille de route territoriale, en mobilisant les ODD comme outil d'aide à la décision, de coopération entre acteurs et de pilotage de la transition.

#### Public attendu

Professionnels du tourisme de structures institutionnelles : Office de Tourisme, Agence de Développement Touristique, Comité Départemental, Comité Régional de Tourisme, collectivités territoriales, acteurs institutionnels du tourisme

- Chargé de Communication/relations Presse
- Responsable Marketing
- Chargé des Media Sociaux/Community Manager
- Responsable Développement
- Conseillers en séjour

- Responsable Qualité
- Responsable RSE
- Content Manager
- Responsable Promotion
- Responsable Événementiel

**Prérequis** : pas de prérequis. Une connaissance générale des enjeux de durabilité du tourisme est un plus.

### **Méthodes et moyens pédagogiques**

- Outils pédagogiques : apports théoriques, Quizz, Cartographie systémique
- Support : la formatrice utilisera un support powerpoint pour la partie théorique, qui sera transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la formation
- Outils de suivi : feuille de présence émarginée par la formatrice, feuille de route individuelle

### **Modalités d'évaluation et de suivi**

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs, avec un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des attentes et besoins,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation avec un questionnaire de validation des acquis.
- Un questionnaire de satisfaction complété par les participants en fin de formation évalue leur satisfaction immédiatement après la formation.
- Une attestation de participation est délivrée à chaque participant.
- 

**Livrables** : Support powerpoint, Boussole ODD, Trame feuille de route, Guide des indicateurs

### **Moyens matériels pour participer à la formation**

- Chaque participant devra disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio). Un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

**Date** : jeudi 19 novembre 2026, de 9h00 à 13h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée** : 7 heures

**Format** : à distance

Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui.

**Nombre de participants** : 15 maximum

**Accessibilité** : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant **jeudi 12 novembre 2026**, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

**Le délai d'accès à nos formations** est de 7 jours précédents le 1<sup>er</sup> jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

**Modalités d'accès à nos formations** : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou du bulletin accessibles à partir de page dédiée à la formation sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr). Le bulletin complété est à adresser à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

**Coût de la formation** : Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,

Non adhérent de Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre Opco : Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, Opco2i, Opco Mobilités.

**Votre formatrice : Marie DORAY**



Consultante & formatrice indépendante spécialisée sur la transition du secteur du tourisme, issue d'un parcours opérationnel dans l'hôtellerie, experte en transition environnementale, **Marie Doray** a accompagné plus de 200 hôtels, campings, thalassos et restaurants dans la démarche nationale d'étiquetage environnemental portée par l'ADEME et le Ministère de la Transition écologique. Elle a co-construit l'étiquetage environnemental de l'hôtellerie de plein air et formé les professionnels aux démarches RSE et aux stratégies de tourisme durable.

**Contact :** [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) - 01 42 96 74 39

## Programme détaillé de la formation

### **9h00 : Accueil des participants et introduction**

Présentation du fil rouge et des objectifs de la journée. Retour sur les attentes des participants et les enjeux de leur territoire.

### **9h30 : Module 1 : les Objectifs de Développement Durable (ODD) : cadre et leviers de transformation**

Comprendre le cadre des ODD, les situer parmi les autres démarches leur rôle au service des territoires

### **10h45 : Module 2 : Lire son territoire à travers les ODD**

Lire son territoire de manière systémique à travers les ODD. Evaluer la contribution du territoire aux ODD. Identifier les interdépendances entre les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance. Faire émerger les premiers enjeux.

### **12h30 : Pause déjeuner**

### **13h30 : Module 3 : Les ODD comme boussole stratégique**

Comprendre le rôle des ODD dans la planification stratégique d'un territoire. Définir les enjeux prioritaires à partir du diagnostic territorial. Identifier les leviers de transformation : gouvernance, attractivité, économie, inclusion, environnement et résilience. Hiérarchiser et prioriser les enjeux

### **14h45 : Module 4 : Co-construire une feuille de route territoriale**

Structurer une feuille de route territoriale et définir des indicateurs de suivi

### **15h45 : Module 5 : Passer à l'action et conclusion**

Identifier les premiers engagements. Partage des trajectoires. Temps d'intégration et évaluation de la journée.

### **17h00 : fin de la formation**