

DOSSIER TECHNIQUE

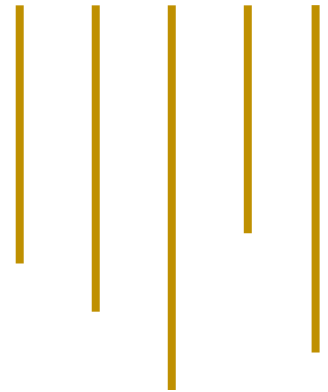
ALLEMAGNE – POLOGNE – SUISSE – AUTRICHE – EUROPE CENTRALE

FRANCE

EXCELLENCE



24-25
novembre
2026



**Francfort
sur le Main
Allemagne**

LE RENDEZ-VOUS B2B LUXE ET INCENTIVE

Sommaire

PAGE

INTRODUCTION	03
INFORMATIONS CLÉS	05
PROGRAMME PRÉVISIONNEL	07
TRANSPORT & HÉBERGEMENT	08
PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS	09
CALENDRIER DE TRAVAIL	10
INSCRIPTIONS ET PARTICIPATION	11
CONTACTS ATOUT FRANCE	13
CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION	14

Le luxe en transition : l'expérience au cœur de la croissance

Le **développement du luxe expérientiel** s'impose comme une tendance structurante du secteur touristique, y compris sur les marchés de la région alémanique et d'Europe centrale. À l'échelle mondiale, la croissance du luxe est désormais principalement portée par les expériences – notamment les voyages, la gastronomie et l'hôtellerie haut de gamme – tandis que les biens personnels stagnent en 2025 (≈ 360 milliards €, -1 à -2%). Le segment du voyage se distingue par une **dynamique supérieure au tourisme global** (+6% par an), avec une forte progression des dépenses depuis le post-Covid (+20 à +25%).

Dans ce contexte, les marchés de la région alémanique, matures, se caractérisent par une **montée en gamme des attentes** (wellness premium, slow travel, expériences culturelles exclusives), tandis que l'Europe centrale s'impose comme un **marché en forte expansion**. Cette évolution se traduit par une diversification des usages du luxe, avec une forte attractivité des voyages événementiels en provenance d'Europe centrale : **28% des déplacements premium sont liés à des événements sportifs ou culturels**, confirmant la montée en puissance des expériences "signature". Les voyages s'imposent ainsi comme un vecteur clé d'expression du luxe, porté par une clientèle en quête d'expériences uniques, personnalisées et différenciantes.

Allemagne, Autriche et Suisse : des marchés matures à forte valeur ajoutée

Les marchés de la région alémanique concentrent une part significative de la richesse européenne et constituent le **cœur des clientèles premium**. **L'Allemagne** compte environ **2,7 millions de millionnaires** et se distingue par un segment très développé de grandes fortunes, avec **14 000 à 15 000 multimillionnaires** (patrimoine >30 millions USD).

La Suisse en compte 1,1 million (avec **l'une des plus fortes densités mondiales**, proche d'un adulte sur sept), et l'Autriche entre 150 000 et 180 000. Cette base solide se traduit par une forte capacité de dépense touristique : en 2025, le budget vacances atteint 3 052€ par foyer en Suisse, soit largement au-dessus de la moyenne européenne ($\approx 2 080$ €) et 2 584€ en Autriche, également l'un des plus élevés du continent.

Fait marquant pour le premium : **chez Dertour Allemagne/Autriche**, les réservations **5 étoiles ont progressé de +53%**, malgré la hausse des prix, confirmant une forte résilience de la demande haut de gamme et une montée en puissance du "luxe accessible".

Europe centrale : un relais de croissance stratégique

L'Europe centrale s'impose comme un marché à fort potentiel, avec environ **11 millions de consommateurs aisés**, dont près de 1 million de très grandes fortunes (UHNWI) et plus de 40 milliardaires.

La région figure parmi les zones à **plus forte croissance économique en Europe**, portée par une accumulation rapide de richesse, favorisant l'émergence de nouveaux comportements de consommation orientés vers le premium. Cette dynamique s'accompagne d'une structuration accélérée du secteur du travel haut de gamme, avec un **doublé des agences de luxe et conciergeries** au cours des cinq dernières années, favorisant l'accès à des offres toujours plus sophistiquées.

Les signaux marché sont particulièrement visibles en République tchèque et en Pologne, avec une forte progression des voyages long-courriers (+128% d'arrivées tchèques en Tanzanie, +44,5% de clients polonais au Vietnam), tandis que la Roumanie se distingue par une montée en gamme rapide vers les safaris et les destinations premium, et que la Hongrie bénéficie d'une amélioration continue de sa connectivité aérienne.

La France : un positionnement premium consolidé

Ces marchés génèrent environ **25 millions de voyages en France** en 2024, confirmant leur poids stratégique, notamment sur les segments premium. La France se positionne comme une destination de référence pour l'art de vivre, la gastronomie et les expériences haut de gamme.

Parallèlement, ces clientèles effectuent environ **42 millions de voyages d'affaires** de plus d'une nuit à l'étranger chaque année, la France figurant régulièrement parmi les principales destinations (Top 5), notamment sur le segment MICE. Dans un contexte européen marqué par un léger recul du nombre de millionnaires (-2,1% en 2024), mais une concentration accrue des patrimoines, ces marchés combinent volume, pouvoir d'achat et montée en gamme, renforçant le positionnement de la France sur le segment du luxe.

Allemagne	2,7 millions de millionnaires	DISTRIBUTION Dertour Allemagne/Autriche, +53% réservations d'hôtels 5* Europe centrale : Doublement agences de luxe et conciergeries au cours des 5 dernières années
Suisse	1/7 adultes millionnaires	
Europe Centrale	1 million de UHNWI (très grandes fortunes)	

Les informations clés

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

France Excellence se tiendra en présentiel à Francfort les 24 et 25 novembre 2026 à l'hôtel JW Marriott*****.

FORMAT DE L'ÉVÉNEMENT

Afin que vous puissiez créer une relation privilégiée avec les prescripteurs rencontrés, « FRANCE EXCELLENCE » s'articule autour de 2 temps forts d'échanges professionnels :

Le workshop : durant le workshop d'une journée et demie (planning de 36 RDV), vous rencontrerez les professionnels lors d'entretiens pré-programmés qui vous permettront de présenter vos produits et de connaître les besoins de vos interlocuteurs.

La soirée France : une prestigieuse Soirée France mettra en scène l'art de vivre français. Une nouvelle opportunité de présenter vos produits et de faire du networking dans une atmosphère plus détendue.

PARTENAIRES FRANÇAIS ATTENDUS

30-35 institutionnels et privés adhérents d'Atout France (hôtels et résidences touristiques, transporteurs, lieux touristiques, comités et offices de tourisme, agences de voyages réceptives etc...) sont attendus.



PROFIL DES HOSTED BUYERS

Les **60 à 70 prescripteurs les plus influents** dans le secteur des voyages haut de gamme (70%) et incentives (30%), tour-opérateurs, agences luxe et agences incentives issus des marchés de la zone - seront présents à «FRANCE EXCELLENCE».

Les quotas prédéfinis (soumis à modification) sont les suivants :

- 25 à 30 acheteurs allemands
- 25 à 30 acheteurs d'Autriche et d'Europe centrale et orientale issus notamment de République tchèque, Pologne, Roumanie, Bulgarie, Hongrie, mais aussi de Croatie et de Serbie
- 10 acheteurs de Suisse

Nous prenons en charge leurs frais de déplacement et d'hébergement.

La sélection de ces hosted buyers est le fruit de l'expertise des bureaux d'Atout France Allemagne, Suisse, Autriche & Europe centrale sur ces marchés.

PRESSE INTERNATIONALE

Présence de quelques journalistes de la région alémanique et d'Europe Centrale

- Participation à la soirée France le 24.11. et au déjeuner le 25.11.2026
- Point presse le 25 novembre, en parallèle des rendez-vous avec les buyers
- Opportunité de rendez-vous par les journalistes



Le programme prévisionnel

Sous réserve de modifications

Mardi 24 Novembre 2026

Arrivée individuelle des partenaires et acheminement des hosted buyers à Francfort dans la matinée. Prévoir une arrivée à la gare/l'aéroport de Francfort au plus tard à 11h00.

Check-in individuel à l'hôtel JW Marriott Hotel Frankfurt *****

12:00 - Déjeuner

13:15 - Installation dans la salle de workshop à l'hôtel JW Marriott

14:15 - Ouverture du workshop

14:30-18:30 - Workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

20:00 - Soirée France (lieu communiqué ultérieurement)

23:00 - Clôture de la Soirée France

Mercredi 25 Novembre 2026

Petit-déjeuner et check-out

09:00 – 12:30 : Workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 minutes au JW Marriott

12:30 – 13:30 : Déjeuner en présence des hosted buyers au JW Marriott

13:30-16:00 : Poursuite du workshop avec rendez-vous préprogrammés de 20 min

16:00-16:30 : Remise des prix

A partir de 17h00, retour des hosted buyers et des partenaires dans leur pays d'origine

Transport et Hébergement

1. TRANSPORT

Francfort est une ville bien desservi et très accessible depuis la France.

En train :



des connexions directes avec la DB et la SNCF depuis Paris/ Strasbourg/ Lyon / Marseille et certaines villes de la Vallée du Rhône
7 trains directs par jours depuis Paris; 3 trains directs depuis Strasbourg; 1 train direct depuis Lyon/ Marseille;

En avion :



des connexions directes avec Air France et Lufthansa depuis Bordeaux/ Lyon / Marseille / Nantes / Nice / Paris / Strasbourg / Toulouse
5 vols directs Air France par jour depuis Paris

AIR FRANCE KLM

Dans le cadre de notre partenariat avec **Air France**, vous pouvez réserver vos vols pour France Excellence 2026 avec jusqu'à **10 % de réduction** (selon la classe).

Valable pour les vols Air France et KLM.

Contact : globalmeetings@airfrance.fr (faire référence au workshop France Excellence / Atout France)

2. HÉBERGEMENT

Vous serez hébergés à l'hôtel JW Marriott***** situé en coeur de ville, à quelques minutes de la gare principale. La nuitée du 24 au 25 novembre et le petit-déjeuner sont inclus dans votre forfait de participation.

Le workshop des 24 et 25 novembre se tiendra dans l'hôtel.

Vous pouvez réserver une nuitée supplémentaire pour le 23.11 ou le 25.11 au tarif préférentiel de 370 €. Nous contacter directement pour la réservation.

JW Marriott Francfort

Thurn-und-Taxi Platz 2, 60313 Frankfurt am Main / Tel: +49 69 2972370

3. VOTRE ARRIVÉE À FRANCFORT

Les transferts aéroport Francfort-hôtel et hôtel-aéroport Francfort sont libres. La course de taxi entre l'aéroport et l'hôtel dure environ 20 minutes.

Compter 20 minutes en transports en commun en empruntant le RER (Schnellbahn "S-bahn" n°8 ou n°9) jusqu'à la station Hauptwache.

Depuis la gare de Francfort, plusieurs métros ou S-banh vous mènent en 10 minutes à l'hôtel.

Le site www.france-excellence.pro dédié à l'événement se présente comme:

- une plateforme de communication : chaque partenaire y est présenté sur une page dédiée, par le biais d'un court article, d'un visuel représentatif et de son logo. Le programme et les informations pratiques de l'événement y sont publiés
- une plateforme d'inscription : les hosted buyers doivent s'y connecter pour valider leur inscription et remplir une fiche de renseignements qui permet d'établir le catalogue visiteurs.
- un module de prise de rendez-vous en ligne est intégré au dispositif. Dans un premier temps, les hosted buyers peuvent solliciter des rendez-vous auprès des exposants de leur choix. Vous pouvez les solliciter à votre tour pour compléter votre planning de rendez-vous dans un 2e temps.

Documentation

Dans le cadre de notre politique RSE, nous recommandons d'éviter la documentation papier autant que possible.

Si vous souhaitez néanmoins disposer de documentation, nous vous prions de la fournir en anglais. Vous pourrez l'expédier directement à l'hôtel peu avant le workshop (pas d'envoi groupé organisé). Atout France décline toute responsabilité en cas de perte de document ou de retard de livraison.

Affichage

Des chevalets seront remis sur place par Atout France.

Pour une meilleure visibilité de chacun, les stands parapluies et les kakémonos ne seront pas autorisés.

Calendrier de travail

23/04/2026 : Envoi du dossier technique exposants

15/07/2026 : Date limite de demande d'inscription

Septembre : Création des profils des exposants sur la plateforme

Octobre: Création des profils des hosted buyers sur la plateforme

Fin octobre : Ouverture de la plateforme de rendez-vous pour les buyers

Début novembre : Ouverture de la plateforme de rendez-vous pour les exposants

20/11/2026 : Fermeture de la prise de rendez-vous

Mi-Octobre 2026 : Présentation du marché et du programme en ligne -
Bootcamp digital

Préparation au Workshop

Un rendez-vous digital **Bootcamp** reprenant l'intégralité des informations du Workshop sera organisé environ deux semaines avant l'événement afin de vous donner les clés pour vous aider à préparer au mieux vos rendez-vous. Ce rendez-vous sera organisé en visio-conférence et présentera les éléments suivants :

- **Présentation de marché** par le bureau d'Atout France (conjuncture économique, caractéristiques des marchés, profil et comportements des touristes de la région, distribution et état de la branche sur le marché du luxe et du MICE)
- **Informations pratiques** concernant le Workshop (programme final, organisation des sessions, check-list du matériel à apporter, etc.)

Le rendez-vous digital Bootcamp aura lieu environ 3 semaines avant le workshop. La date exacte sera communiquée par l'équipe du bureau d'Atout France ultérieurement.

Inscription et modalité de participation

1. COÛT DE PARTICIPATION

Coût par partenaire exposant (adhérent Atout France) : **4 600€ HT**

Ce tarif inclut :

- Une table sur le workshop des 24 et 25 novembre
- L'hébergement du 24 au 25 novembre 2026, petit-déjeuner compris, à l'hôtel JW Marriott Francfort*****
- La participation à la Soirée France le 24 novembre au soir
- Les déjeuners du 24 et du 25 novembre en présence des hosted buyers
- La présentation de votre société sur le site www.france-excellence.pro
- La présentation de votre société dans le catalogue électronique des exposants
- La remise d'un catalogue électronique présentant les hosted buyers inscrits au workshop
- La sélection des hosted buyers allemands, autrichiens, suisses et d'Europe centrale et orientale, la création et l'envoi de l'invitation, le suivi de l'opération

Ce tarif n'inclut pas

- Les frais d'acheminement aller/retour vers le lieu de la manifestation
- Les frais divers et dépenses personnelles, telles que les boissons hors des repas servis, l'utilisation du minibar, taxis, Uber, etc...

La participation d'une 2ème personne issue de la même société engendre un coût supplémentaire de 950 € HT et est soumise à la validation d'Atout France.

Les partages de table ne sont pas autorisés.

N.B : Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. Note : la priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

2. INSCRIPTION EN LIGNE

Les inscriptions se font en ligne via le lien suivant. Nous vous confirmerons bonne réception de votre bon de commande et vous confirmerons définitivement votre inscription en juillet 2026.

[Bulletin de commande](#)

3. MODALITÉS DE PARTICIPATION

Date limite de demande d'inscription : Mercredi 15 juillet 2026

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles. L'envoi de votre bon de commande est obligatoire mais ne constitue pas une confirmation d'inscription. L'inscription est confirmée à la réception d'une réponse écrite émise par le bureau d'Atout France de Francfort dans les deux semaines suivant la date limite d'inscription.

La participation de 30 organismes minimum est requise pour réaliser la manifestation qui pourra accueillir un maximum de 35 tables exposantes.

4. CONDITIONS D'ANNULATION

Annulation de la participation de l'exposant :

L'exposant a la possibilité d'annuler le contrat dans son intégralité, les frais engagés seront remboursés sous réserve que cette notification soit reçue par Atout France au plus tard le **30 juillet 2026**. Dans le cas échéant, la totalité des frais engagés par le partenaire restera à sa charge.

Après cette date du 30 juillet 2026, 100% des frais d'inscription sont conservés par Atout France.

Annulation de la manifestation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit, l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – exceptées les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure – mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

2. Annulation en cas de force majeure :

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire hôte.

CONTACTS ATOUT FRANCE

REFERENTS ATOUT FRANCE - INSCRIPTION



Pascal Reiling

RESPONSABLE PROMOTION COMMERCIALE - ALLEMAGNE ET POLOGNE

pascal.reiling@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 47 | Mobile : +49 (0) 152 54 51 52 02



Elise Bergerard

CHARGÉE DE PROMOTION COMMERCIALE - ALLEMAGNE ET POLOGNE

elise.bergerard@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 24 | Mobile : +49 (0) 172 54 56 334



Pavla Elsterova

RESPONSABLE PROMOTION ET PRESSE - MARCHES TCHEQUE ET SLOVAQUE

pavla.elsterova@atout-france.fr

Tel : +420 773 577 344

CONTACTS ATOUT FRANCE

RÉGION

Frédéric Meyer : Directeur Régional région alémanique et Europe centrale

frederic.meyer@atout-france.fr

ALLEMAGNE

Aurélia Berger : Adjointe au Directeur Allemagne et Pologne

aurelia.berger@atout-france.fr

SUISSE

Clotilde Baville: Adjointe au Directeur Suisse

clotilde.baville@atout-france.fr

Emmanuelle Meyer: B2B & Event Manager

emmanuelle.meyer@atout-france.fr

AUTRICHE-EUROPE CENTRALE

Solenne Morel: Directrice bureau

solenne.morel@atout-france.fr

Gordana Malic: Promotion Europe centrale et de l'Est

gordana.malic@atout-france.fr

Dagmar Grzeja: Assistante promotion Hongrie

dagmar.grzeja@atout-france.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

ATOUT France – Agence Française de Développement Touristique 200/216 Rue Raymond Losserand,
CS 60043, F – 75680 PRIS CEDEX 14

Les présentes Conditions Particulières de Participation définissent les termes et conditions dans lesquelles est encadrée la participation des Clients Adhérents et/ou Non Adhérents au Workshop France 2026.

1. Documents contractuels

La relation contractuelle entre Atout France et le Client est soumise au respect des stipulations des documents suivants :

- le Dossier Technique Exposants qui comprend les Conditions générales de participation ;
- le courrier électronique de confirmation de l'inscription au Workshop, envoyé par Atout France ;

2. Modalités de participation

2.1. Inscription

L'inscription pour participer au Workshop 2026 se fait auprès du bureau d'Atout France de Francfort jusqu'au jeudi 07 mai 2026 inclus dans les conditions ci-après définies.

Pour que son inscription soit considérée comme complète et valable, le Client devra obligatoirement effectuer les étapes suivantes :

- Compléter et dûment signer le bulletin de commande,
- Compléter et dûment signer l'autorisation de droit à l'Image.

En raison du nombre limité de places, les inscriptions valides et dûment complétées seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée des inscriptions. Toutefois, les demandes de participation des Clients Adhérents de Atout France seront satisfaites en priorité par rapport aux Non Adhérents. L'inscription n'est définitive

qu'après réception, par le Client, du courrier électronique de confirmation de l'inscription envoyé par Atout France.

3. Modalités de paiement et tarifs

3.1. Modalités de paiement

Le montant de participation devra être réglé avant le début du Workshop selon les modalités de règlement suivantes : Par virement bancaire au crédit du compte d'Atout France. Une copie de l'avis de virement de la banque du Client doit être adressée au service promotion commerciale et au service comptable d'Atout France Allemagne par courrier électronique à : elise.bergerard@atout-france.fr; pascal.reiling@atout-france.fr, olivier.gayous@atout-france.fr ;

Si le montant total n'a pas été réglé avant le début de l'événement, l'accès pourra vous être refusé. Les tarifs applicables s'entendent hors impôts et hors taxes, françaises ou locales. Pour bénéficier du tarif Client Adhérent, le Client Adhérent doit être à jour de sa cotisation. À défaut, le tarif Client Non Adhérent lui sera appliqué (majoration de 25%).

4. Droits de propriété intellectuelle

Le Client accepte d'ores et déjà que son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s) soient filmés et/ou pris en photo dans le cadre du Workshop sur site ou que leurs apparitions ou interventions dans le cadre du Workshop sous format numérique ou matériel soient enregistrées selon les modalités techniques permises par les outils utilisés.

Le Client autorise Atout France à utiliser son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s), les nom(s) et prénom(s), ainsi que les photographies prises, films tournés et enregistrements quelconques sur lesquels ils figurent, à titre non commercial sur les sites d'Atout France, les réseaux sociaux et autres supports promotionnels du Workshop et de ses éventuelles éditions futures, pendant une durée de deux (2) ans à compter du 30 Septembre 2026.

Atout France reste seul titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux documents (brochures, catalogues et autres supports promotionnels) réalisés dans le cadre du Workshop.

5. Responsabilité et assurance

La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel...) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.

Atout France se réserve le droit d'annuler l'événement en cas de nécessité. Avant d'effectuer vos réservations d'hébergement et de transport nous vous suggérons d'attendre la confirmation définitive de votre participation.

Le Client s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile (assurance à caractère obligatoire).

6. Protection des données personnelles

Dans le cadre de l'inscription au Workshop, Atout France collecte des données personnelles des Clients et/ou de leurs préposés ou intervenants. Pour l'application du présent article le terme « Client » est entendu comme les exposants au Workshop membres et non membres d'Atout France ainsi que leurs préposés et intervenants. Ci-dessous sont détaillés les engagements particuliers d'Atout France dans le cadre du Workshop, et conformément aux engagements généraux d'Atout France en matière de protection des données personnelles (mentions d'information complètes disponibles en annexe 3 et dans la rubrique « Protection des données personnelles des mentions légales du site d'Atout France : <http://www.atout-france.fr/content/mentions-legales>).

Les demandes des Clients concernant les données à caractère personnel peuvent être adressées à : contact.rgpd@atout-france.fr.

Les données personnelles étant nécessaires aux traitements seront conservées au maximum six (6) ans à compter de son inscription. Par exception, ces données seront détruites dès lors que le Client aura manifesté son intention de ne plus voir conservées ses données personnelles, et ce via une demande effectuée par ses soins adressée à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr.

Durée de conservation des images : 2 ans.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

#ActiveurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

