

Bonjour

FRANKREICH



30.09
02.10
2026

IN
NÎMES
OCCITANIE

DOSSIER TECHNIQUE

30.09 – 02.10.2026

Explore France™

Powered by About France

Anciennement WORKSHOP ALLEMAGNE / SUISSE EN FRANCE



 **ccitanie**
Sud de France

NÎMES
TOURISME
CONGRÈS



**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Sommaire

PAGE

INTRODUCTION	03
Les marchés suisse et allemand	03
Les informations clés	04
ORGANISATION DU WORKSHOP	05
Calendrier de travail	05
Plateforme dédiée	05
Programme prévisionnel	06
L'INSCRIPTION	07
Modalités d'inscription des exposants	07
Conditions d'annulation	08
Bulletin de commande	09
Préparation au Workshop	10
Venir à Nîmes	10
CONTACTS ATOUT FRANCE	11
CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION	12
SUIVEZ-NOUS	14

INTRODUCTION

Les marchés suisse et allemand

Les marchés allemand et suisse représentent des clientèles essentielles pour la destination France, à la fois proches, fidèles et à fort potentiel.

L'Allemagne reste la première clientèle étrangère en France.

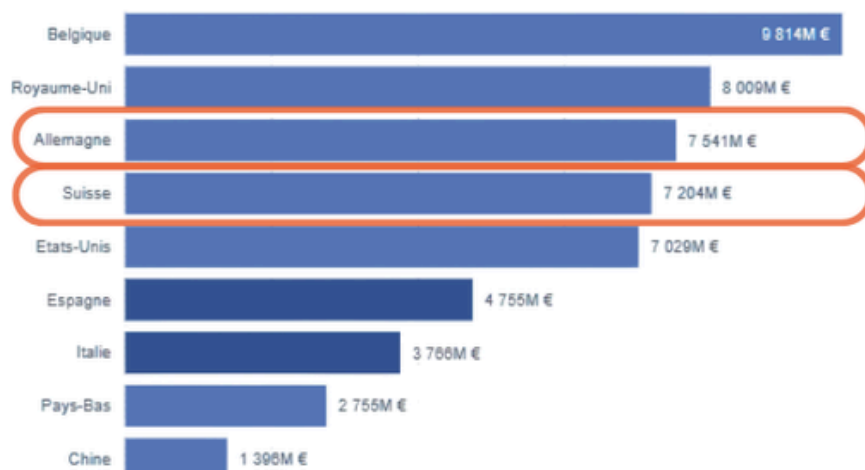
En 2025, les voyageurs allemands ont réalisé 67,7 millions de longs séjours et 91,2 millions de courts séjours. Malgré une légère baisse, la dynamique reste positive, avec notamment une hausse de +9 % des nuitées entre janvier et septembre 2025. Les courts séjours génèrent à eux seuls 36,5 milliards d'euros de dépenses, confirmant l'importance de ce marché.

La Suisse est la 4ème, se distingue par un fort pouvoir d'achat et une fidélité à la destination France.

En 2024, 65 % des voyages avec nuitées des Suisses se font à l'étranger, principalement en Europe, où la France figure parmi les destinations favorites. Avec plus de 7 millions de visiteurs et 6,8 milliards d'euros de recettes, ce marché est en progression constante. Les voyageurs suisses privilégient des séjours tout au long de la belle saison, de mai à octobre, avec une dépense moyenne élevée de 168 CHF par jour et par personne.

Dans ce contexte, **le Workshop Bonjour Frankreich** a pour objectif de valoriser l'offre touristique française auprès de ces deux marchés clés. À travers la découverte de la destination de Nîmes et l'organisation de rendez-vous professionnels, complétés par des moments d'échanges plus informels, l'événement vise à créer des opportunités concrètes et à renforcer les liens entre les acteurs du tourisme.

■ Classement des nationalités - Recettes touristiques 2024



Les informations clés

Le Workshop Bonjour Frankreich 2026 aura lieu dans la ville de **Nîmes** du **mercredi 30 septembre au vendredi 02 octobre 2026**

Format:

- **2 séquences de workshops :**
 - Rendez-vous professionnels préprogrammés via une plateforme
 - Durée d'une demi-journée, sur deux jours
 - Créneaux de 15 à 20 minutes environ
- **Projection des vidéos et présentation des partenaires français**
- Mise à disposition d'un **catalogue des partenaires français et des prescripteurs**, de badges pour chaque participant, ainsi que d'un Welcome Kit
- **Moments de Networking :**
 - 2 soirées de networking
 - 2 déjeuners & dîners avec les acteurs allemands/suisses
 - Activités l'après-midi à la découverte de la destination d'accueil

Partenaires de l'opération

En 2026 les partenaires d'Atout France pour l'organisation du Workshop "Bonjour Frankreich" à Nîmes sont :

- L'Office de Tourisme Nîmes Tourisme Congrès
- AD'OCC, l'Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie
- Leurs partenaires associés

Prescripteurs attendus :

- Ciblage de tour-opérateurs généralistes, de niche, autocaristes, responsables associatifs en charge de l'organisation de voyages et agences de voyages du marché de l'Allemagne.
- Nous associerons également des professionnels suisses (environ 10%).
- 2 journalistes professionnels allemand/suisse seront invités pour cette occasion.
- Au total, environ **quarante-cinq prescripteurs** BtoB des marchés allemands et suisses sont invités sur ce Workshop.

Partenaires français attendus :

- **30-35 Institutionnels et privés adhérents d'Atout France** (hôtels et résidences touristiques, transporteurs, lieux touristiques, comités et offices de tourisme, agences de voyages réceptives etc...) sont attendus.

L'ORGANISATION DU WORKSHOP

Leviers de communication Atout France

- Recrutement des prescripteurs via **invitations personnalisées & relances**, via la plateforme d'inscription partagée.
- Promotion de l'événement, auprès de notre réseau par **E-Newsletter** ainsi qu'auprès de **médias professionnels** dans le cadre de partenariats et de notre page **LinkedIn**, en amont et en aval de la manifestation.
- Les catalogues des exposants et des prescripteurs seront à disposition tout au long du Workshop

Jeu-concours dans le cadre de Workshop

- Participation libre des exposants à fournir des lots gagnants pour le jeu-concours que nous mettrons en place au cours du workshop.

Calendrier de travail

07/05/2026 : Date limite de demande d'inscription

13/05/2026 : Envoi des confirmations d'inscription aux partenaires exposants

13/05/2026 : Ouverture de la plateforme pour la remise de vos éléments

19/06/2026: Date limite de remise de vos éléments via la plateforme

Fin août 2026: Ouverture de la plateforme de rendez-vous

Début Septembre 2026 (date à confirmer): Bootcamp digital avec présentation des marchés Allemagne et Suisse et du programme du workshop

Plateforme: www.bonjour-frankreich.fr

Dès confirmation de votre inscription le 13 mai, rendez-vous sur le site internet dédié au Workshop pour :

- Remplir votre profil avec vos informations
- Prendre vos rendez-vous avec les prescripteurs allemands et suisses
- Obtenir des informations sur le Workshop
- Remplir votre formulaire de droit à l'image

www.bonjour-frankreich.fr

Le programme prévisionnel

Sous réserve de modifications

JOUR 1 – Mercredi 30 Septembre 2026

Jusqu'à 12h00 : Accueil des partenaires français à Nîmes

12h00 – 16h30 : Activité réseautage et découverte organisée par la destination hôte

16h30 – 18h30 : Temps libre

18h30 : Transfert depuis l'hôtel pour la soirée

19h00 – 22h00 : Soirée d'accueil – Mots de bienvenue d'Atout France, de Nîmes et présentation des partenaires

Transfert retour à l'hôtel

JOUR 2 – Jeudi 01 Octobre 2026

08h30 – 09h00 : Préparation des partenaires français pour le workshop

09h00 – 12h30 : Session 1 de rendez-vous professionnels

12h30 – 14h00 : Déjeuner buffet

14h00 – 16h30 : Activité conviviale organisée par Nîmes

16h30 – 18h30 : Temps libre

18h30 : Transfert depuis l'hôtel pour la soirée

19h00 – 22h00 : Soirée de clôture Transfert retour à l'hôtel

JOUR 3 – Vendredi 02 Octobre 2026

08h30 – 09h00 : Préparation des partenaires français pour le workshop

09h00 – 12h30 : Session 2 de rendez-vous professionnels

12h30 – 14h00 : Déjeuner buffet

Dès 14h00 : Retour des exposants français

Départ des prescripteurs pour les éducteurs /leur pays d'origine.

Modalités d'inscription des exposants

Coût par partenaire exposant (adhérent Atout France) : **2 850 € HT**

Ce tarif inclut :

- La participation d'une seule personne par société
- La participation à l'ensemble du programme final du 30 septembre au 02 Octobre
- La restauration, les nuitées, les transferts ainsi que les moments de convivialité au programme du workshop
- Participation avec un planning en tant qu'exposant aux 2 sessions de rendez-vous professionnels (de 15 à 20 minutes par chaque rendez-vous) en disposant d'un planning de rendez-vous, d'une table, d'un badge, d'un chevalet ainsi qu'une page dédiée dans le catalogue à destination des participants.

Ce tarif n'inclut pas :

- Les frais d'acheminement aller/retour vers le lieu de la manifestation,
- Les frais divers et dépenses personnelles, telles que les boissons hors des repas servis, l'utilisation du minibar, taxis, Uber, etc...

Date limite de demande d'inscription : Jeudi 07 mai 2026

- Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles. L'envoi de votre bon de commande est obligatoire mais ne constitue pas une confirmation d'inscription.
- L'inscription est confirmée à la réception d'une réponse écrite émise par le bureau d'Atout France de Francfort jusqu'au 13 mai 2026.
- Les personnes supplémentaires de la même société ne sont pas autorisées sur ce workshop. Merci de bien vouloir nous consulter pour toute demande exceptionnelle.
- La participation de partenaires non-adhérents du G.I.E. Atout France s'appliquera après celle des adhérents qui sont prioritaires et le surcoût de 25% sera appliqué sur le prix de base: soit **3562,50€ HT**.

Conditions d'annulation

Annulation de la participation de l'exposant

L'exposant a la possibilité d'annuler le contrat dans son intégralité, les frais engagés seront remboursés sous réserve que cette notification soit reçue par Atout France au plus tard le 30 juillet 2026. Dans le cas échéant, la totalité des frais engagés par le partenaire restera à sa charge.

Après cette date du 30 juillet 2026, 100% des frais d'inscription sont conservés par Atout France

Annulation de la manifestation par Atout France

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit, l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure – mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

Annulation en cas de force majeure

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire hôte.



Remplir [le bon de commande en ligne](#)



Bon de commande "Bonjour Frankreich" - Nîmes

Le Workshop "Bonjour Frankreich", anciennement Workshop Allemagne-Suisse en France, se tiendra à Nîmes, sur 3 jours, du 30 septembre au 02 octobre 2026

Ce bon de commande est à compléter en ligne avant le 07/05/2026

Pour toute demande d'informations, vous pouvez contacter : elise.bergerard@atout-france.fr ou pascal.reilling@atout-france.fr

Après réception de votre formulaire, une confirmation de réception vous sera envoyée par mail.

Veuillez noter que nous vous confirmerons votre participation que le 13/05/2026, les places étant limitées et la demande de participation élevée.

Nom de la société *

Votre numéro d'adhérent *

Contact d'inscription - pour la facturation *

Prénom

Nom de famille

E-mail du contact d'inscription *

Adresse de facturation

Street Address

Address Line 2

Préparation au Workshop

Préparez-vous au Workshop France

Un rendez-vous digital **Bootcamp** reprenant l'intégralité des informations du Workshop sera organisé environ deux semaines avant l'événement afin de vous donner les clés pour vous aider à préparer au mieux vos rendez-vous.

Ce rendez-vous sera organisé en visio-conférence et présentera les éléments suivants :

- **Présentation de marché** par le bureau d'Atout France (conjuncture économique, caractéristiques du marché, profil et comportements des touristes allemands, distribution et état de la branche sur le marché)
- **Informations pratiques** concernant le Workshop (programme final, organisation des sessions, check-list du matériel à apporter, etc.)

Le rendez-vous digital **Bootcamp** aura lieu environ 3 semaines avant le workshop.

La date exacte sera communiquée par l'équipe du bureau d'Atout France de Francfort d'ici le 15 juin prochain.

LES THÉMATIQUES ATTENDUES AU WORKSHOP FRANCE 2026



Le tourisme durable

Tourisme éco responsable, slow tourisme et tourisme local



Multi saisonnalité touristique

Un mix de clientèles équilibré et réparti sur toute l'année



Le cyclotourisme

Les mobilités douces



L'art de vivre à la française

Culture & patrimoine, Le savoir-faire français sports et loisirs, gastronomie, santé & bien-être.



La gastronomie

Locavore et l'œnotourisme



Acheminement

Positionnement géographique unique & accessibilité

Venir à Nîmes

EN AVION

- Paris- Montpellier : via Air France 6 vols / jour
- Paris CDG-Marseille : Air France 10 vols/ jour
- Paris Orly-Marseille : Transavia

EN TRAIN

2 gares, dont une située à 5 minutes à pied des Arènes

- 2h50 min de Paris – TGV (direct)
- 1h20 min de Lyon – TGV (direct)
- 1h de Marseille

CONTACTS ATOUT FRANCE

BUREAU D'ATOUT FRANCE DE FRANCFORT et SUISSE – Marché Allemagne, Pologne et Suisse

Vos référents sur ce projet



Elise Bergerard

CHARGÉE DE PROJETS PROMOTION COMMERCIALE

elise.bergerard@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 24 | Mobile : +49 (0) 172 54 56 334



Pascal REILING

RESPONSABLE PROMOTION COMMERCIALE

pascal.reiling@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 47 | Mobile : +49 (0) 152 54 51 52 02



Juliette MIOT

CHARGÉE DE PROJETS PRESSE ET COMMUNICATION

juliette.miot@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 172 30 800 79



Frédéric MEYER

DIRECTEUR RÉGIONAL RÉGION

ALÉMANIQUE - EUROPE CENTRALE

frederic.meyer@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 40



Aurélia BERGER

ADJOINTE À LA DIRECTION &

RESPONSABLE MARKETING - ALLEMAGNE

aurelia.berger@atout-france.fr

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 34



Clotilde BAVILLE

ADJOINTE À LA DIRECTION & RESPONSABLE

MARKETING - SUISSE

clotilde.baville@atout-france.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

ATOUT France – Agence Française de Développement Touristique 200/216 Rue Raymond Losserand,
CS 60043, F – 75680 PRIS CEDEX 14

Les présentes Conditions Particulières de Participation définissent les termes et conditions dans lesquelles est encadrée la participation des Clients Adhérents et/ou Non Adhérents au Workshop France 2026.

1. Documents contractuels

La relation contractuelle entre Atout France et le Client est soumise au respect des stipulations des documents suivants :

- le Dossier Technique Exposants qui comprend les Conditions générales de participation ;
- le courrier électronique de confirmation de l'inscription au Workshop, envoyé par Atout France ;

2. Modalités de participation

2.1. Inscription

L'inscription pour participer au Workshop 2026 se fait auprès du bureau d'Atout France de Francfort jusqu'au jeudi 07 mai 2026 inclus dans les conditions ci-après définies.

Pour que son inscription soit considérée comme complète et valable, le Client devra obligatoirement effectuer les étapes suivantes :

- Compléter et dûment signer le bulletin de commande,
- Compléter et dûment signer l'autorisation de droit à l'Image.

En raison du nombre limité de places, les inscriptions valides et dûment complétées seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée des inscriptions. Toutefois, les demandes de participation des Clients Adhérents de Atout France seront satisfaites en priorité par rapport aux Non Adhérents. L'inscription n'est définitive

qu'après réception, par le Client, du courrier électronique de confirmation de l'inscription envoyé par Atout France.

3. Modalités de paiement et tarifs

3.1. Modalités de paiement

Le montant de participation devra être réglé avant le début du Workshop selon les modalités de règlement suivantes : Par virement bancaire au crédit du compte d'Atout France. Une copie de l'avis de virement de la banque du Client doit être adressée au service promotion commerciale et au service comptable d'Atout France Allemagne par courrier électronique à : elise.bergerard@atout-france.fr; pascal.reiling@atout-france.fr, olivier.gayous@atout-france.fr ;

Si le montant total n'a pas été réglé avant le début de l'événement, l'accès pourra vous être refusé. Les tarifs applicables s'entendent hors impôts et hors taxes, françaises ou locales. Pour bénéficier du tarif Client Adhérent, le Client Adhérent doit être à jour de sa cotisation. À défaut, le tarif Client Non Adhérent lui sera appliqué (majoration de 25%).

4. Droits de propriété intellectuelle

Le Client accepte d'ores et déjà que son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s) soient filmés et/ou pris en photo dans le cadre du Workshop sur site ou que leurs apparitions ou interventions dans le cadre du Workshop sous format numérique ou matériel soient enregistrées selon les modalités techniques permises par les outils utilisés.

Le Client autorise Atout France à utiliser son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s), les nom(s) et prénom(s), ainsi que les photographies prises, films tournés et enregistrements quelconques sur lesquels ils figurent, à titre non commercial sur les sites d'Atout France, les réseaux sociaux et autres supports promotionnels du Workshop et de ses éventuelles éditions futures, pendant une durée de deux (2) ans à compter du 30 Septembre 2026.

Atout France reste seul titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux documents (brochures, catalogues et autres supports promotionnels) réalisés dans le cadre du Workshop.

5. Responsabilité et assurance

La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel...) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.

Atout France se réserve le droit d'annuler l'événement en cas de nécessité. Avant d'effectuer vos réservations d'hébergement et de transport nous vous suggérons d'attendre la confirmation définitive de votre participation.

Le Client s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile (assurance à caractère obligatoire).

6. Protection des données personnelles

Dans le cadre de l'inscription au Workshop, Atout France collecte des données personnelles des Clients et/ou de leurs préposés ou intervenants. Pour l'application du présent article le terme « Client » est entendu comme les exposants au Workshop membres et non membres d'Atout France ainsi que leurs préposés et intervenants. Ci-dessous sont détaillés les engagements particuliers d'Atout France dans le cadre du Workshop, et conformément aux engagements généraux d'Atout France en matière de protection des données personnelles (mentions d'information complètes disponibles en annexe 3 et dans la rubrique « Protection des données personnelles des mentions légales du site d'Atout France : <http://www.atout-france.fr/content/mentions-legales>).

Les demandes des Clients concernant les données à caractère personnel peuvent être adressées à : contact.rgpd@atout-france.fr.

Les données personnelles étant nécessaires aux traitements seront conservées au maximum six (6) ans à compter de son inscription. Par exception, ces données seront détruites dès lors que le Client aura manifesté son intention de ne plus voir conservées ses données personnelles, et ce via une demande effectuée par ses soins adressée à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr.

Durée de conservation des images : 2 ans.

 SUIVEZ-NOUS





#ActiveurDeTourismes

