

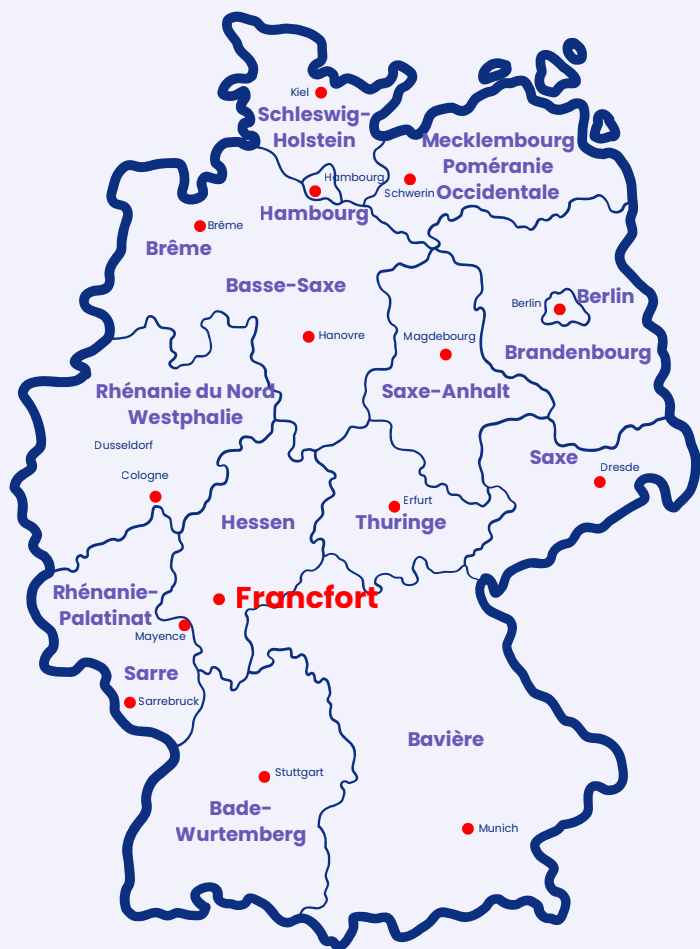
Atout France en Allemagne

2026 en un clin d'œil





ALLEMAGNE



UN PAYS FÉDÉRAL

16 Länder

83 500 000 habitants (2025)

Population citadine à 77,7%

3ème puissance économique mondiale

53.519 € PIB/habitant (2024)

Un pouvoir d'achat fort ...
mais sensible au rapport prestation/prix

ALLEMANDS, CHAMPIONS DU VOYAGE

91,4 millions de voyages longs séjours

67,3 millions de voyages courts séjours

13,5 millions de nuitées réalisés en HPA

36,5 Milliards € dépensé pour les courts séjours)

Sources : Reiseanalyse 2026

FRÉQUENTATION EN CROISSANCE

+9 % des nuitées allemandes en 2025

ACCESSIBILITÉ

VERS LA FRANCE, DE NOUVELLES CONNEXIONS

- Été 2026 : Nouvelles connexions aériennes Munich-Ajaccio avec Air Corsica.
- Mai 2025 : Nouvelle connexion aérienne Francfort-Figari par Lufthansa.
- Décembre 2024 : Nouvelle connexion ferroviaire Berlin-Paris par Deutsche Bahn-SNCF.

UN RÉSEAU FERROVIAIRE ET AÉRIEN TRÈS DÉVELOPPÉ



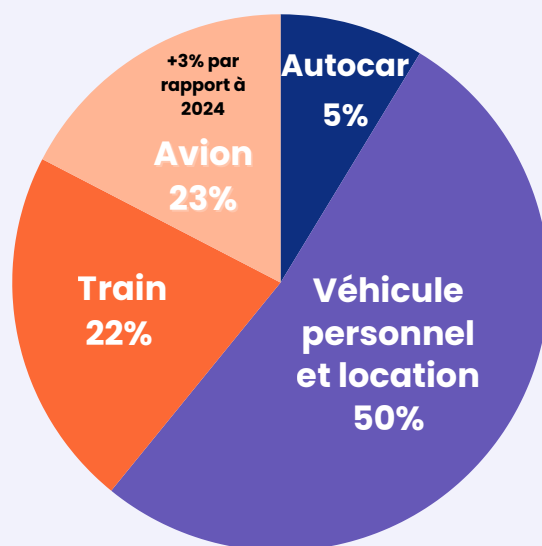
717 Connexions aériennes hebdomadaires

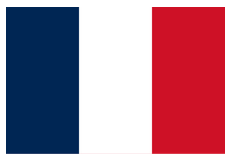
13 Routes aériennes hebdomadaires



38 Connexions ferroviaires quotidiennes (DB, SNCF, Eurostar)

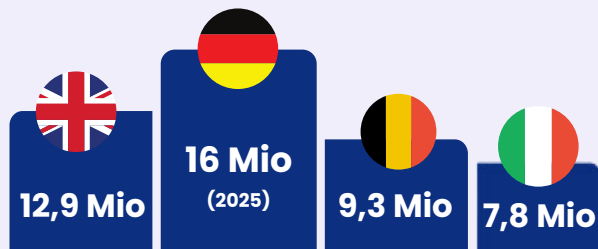
LA VOITURE, MOYEN DE TRANSPORT FAVORI POUR VENIR EN FRANCE





EN FRANCE

1 ÈRE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN FRANCE

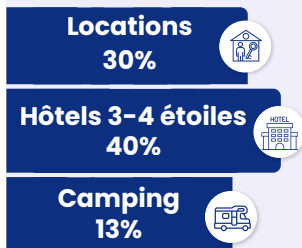


Arrivées totales France 2024-2025 : 102 Millions

1 TOURISTE ALLEMAND SUR 2 EST UN REPEATER



TYPES D'HÉBERGEMENTS CHOISIS



7 MRDS €

dépensés par les Allemands en France en 2024, +18,5% par rapport à 2019

RÔLE FORT DES INTERMÉDIAIRES

78% RÉSERVATIONS EFFECTUÉES EN LIGNE

22% RÉSERVATIONS EFFECTUÉES EN AGENCE

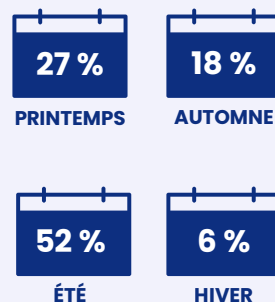
UN CLIENT FIDÈLE

Les Allemands reviennent volontiers dans les destinations appréciées, quitte à faire des concessions

55% de courts séjours en France

45% de longs séjours en France

Périodes favorites de départ



JANVIER = EARLY BOOKING



mois où les familles réservent leurs prochaines vacances.

PROFIL & ATTENTES CLEFS

- Ils privilégient l'hôtellerie 3-4 étoiles, puis les locatifs et les hébergements de plein air
- Ils privilégient les déplacements en voiture
- Ils recherchent en France : les grands espaces naturels, l'art de vivre, les événements culturels et le slow tourisme
- Ils sont sensibles à un accueil chaleureux et efficace ; la propreté : un must
- Ils sont réceptifs à nos offres durables
- Ils sont culturels mais aussi sportifs : randonnée, cyclo
- Une intermédiation active des tour-opérateurs allemands

DURÉE DE SÉJOUR / PRÉ-BOOKING

Séjours de +5 jours : La voiture reste dominante, avec une concurrence notable de l'aérien.

Courts séjours : Le train s'impose comme une option privilégiée.

Les clients réservent de plus en plus tôt pour bénéficier de prix attractifs.

Personae: un séjour réussi en France c'est :

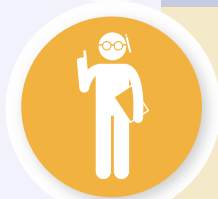


1. Les décontractés - 27%

Ces voyageurs recherchent principalement la détente, le bien-être et une ambiance de vacances relaxante. Ils veulent profiter du bon temps et ralentir.

2. Les arpenteurs - 22%

Ils aiment le grand air, les paysages naturels et les activités en plein air. Leur slogan pourrait être : « Dehors, sinon rien ».

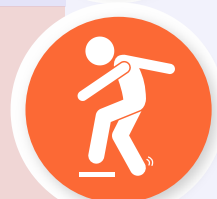


3. Les érudits - 19%

Ces voyageurs cultivés recherchent avant tout la richesse culturelle et historique d'une destination. Ils veulent apprendre et explorer l'histoire et le patrimoine.

4. Les prudents - 17%

Ils recherchent avant tout la sécurité, la simplicité et un bon rapport qualité-prix dans leurs voyages.



LE GRAND PUBLIC ALLEMAND

PRESSE & MEDIA



304

QUOTIDIENS



74

RADIOS
PUBLIQUES



9

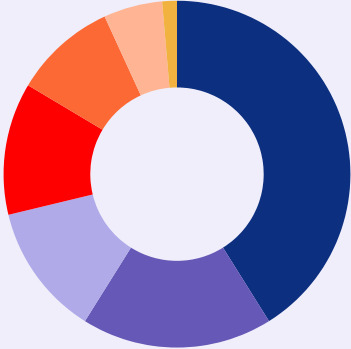
CHAÎNES TV
PUBLIQUES



17

MAGAZINES
HEBDOMADAIRES

69 000 JOURNALISTES EN ALLEMAGNE



Profession	Pourcentage
FREELANCES	~38 %
RÉDACTEURS PRESSE QUOTIDIENNE	~19 %
RÉDACTEURS MAGAZINES	~13 %
RÉDACTEURS CHAINES TÉLÉVISION ET RADIOS	~13 %
SERVICE PRESSE ET AGENCES	~10 %
MÉDIAS EN LIGNE	~6 %
AGENCES DE PRESSE	~1 %

Source: BDZV | Etude ZMG de la BDZV 2025

DES RETOMBÉES MÉDIATIKUES FORTES



12 Événements presse (2025)

219 Journalistes/bloggeurs en accueil de presse en France (2025)

Précédentes retombées médiatiques

2024 : **14M€**

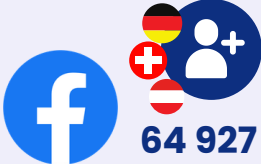
2023 : **11,8M€**

~21M€

Retombées médiatiques en 2025

LES RESEAUX DE COMMUNICATION GERMANOPHONES ATOUT FRANCE

Réseaux sociaux



64 927

ABONNÉS FACEBOOK GERMANOPHONES



2 154

ABONNÉS LINKEDIN ATOUT FRANCE DEUTSCHLAND

E-Newsletter grand public



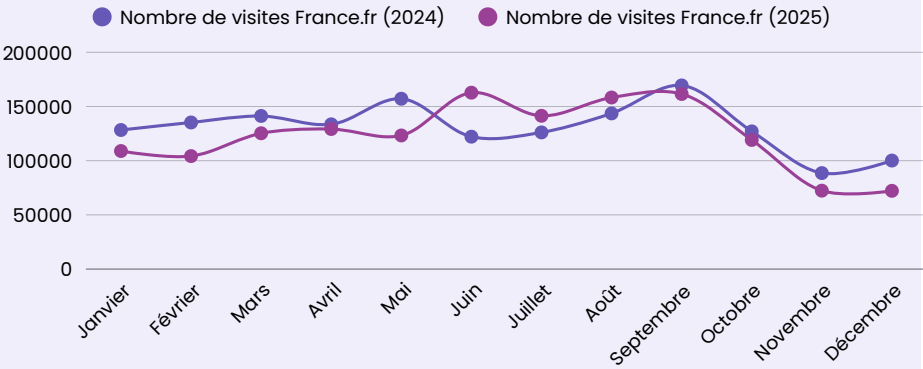
29 400 CONTACTS ZONE GERMANOPHONE

Taux d'ouverture **37%**

Taux de clic **11%**

Grand public – Site France.fr

1 478 519 visites

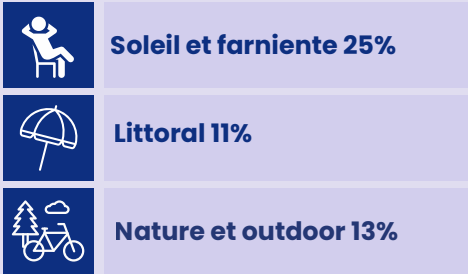


● Nombre de visites France.fr (2024) ● Nombre de visites France.fr (2025)

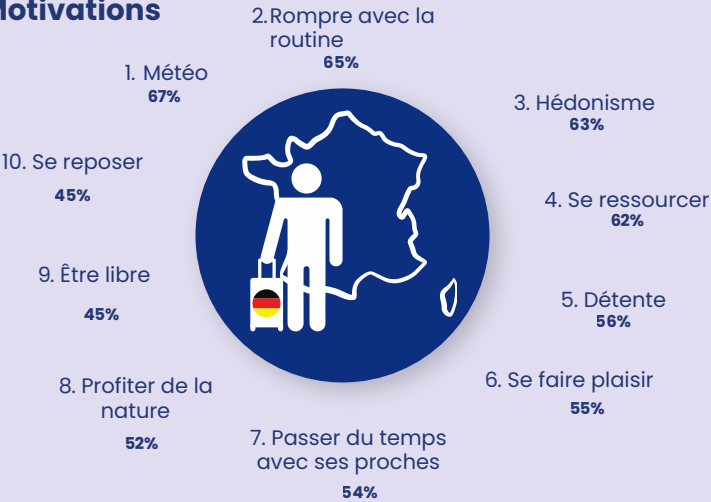
Mois	2024 (Visites)	2025 (Visites)
Janvier	125 000	110 000
Février	135 000	105 000
Mars	145 000	125 000
Avril	135 000	130 000
Mai	155 000	125 000
Juin	125 000	165 000
Juillet	130 000	145 000
Août	145 000	160 000
Septembre	170 000	165 000
Octobre	125 000	125 000
Novembre	90 000	75 000
Décembre	100 000	75 000

TOURISME DURABLE, UNE ATTENTE DES ALLEMANDS

TOP 3 des types de séjours



Top 10 des Motivations



Comportements & Attentes

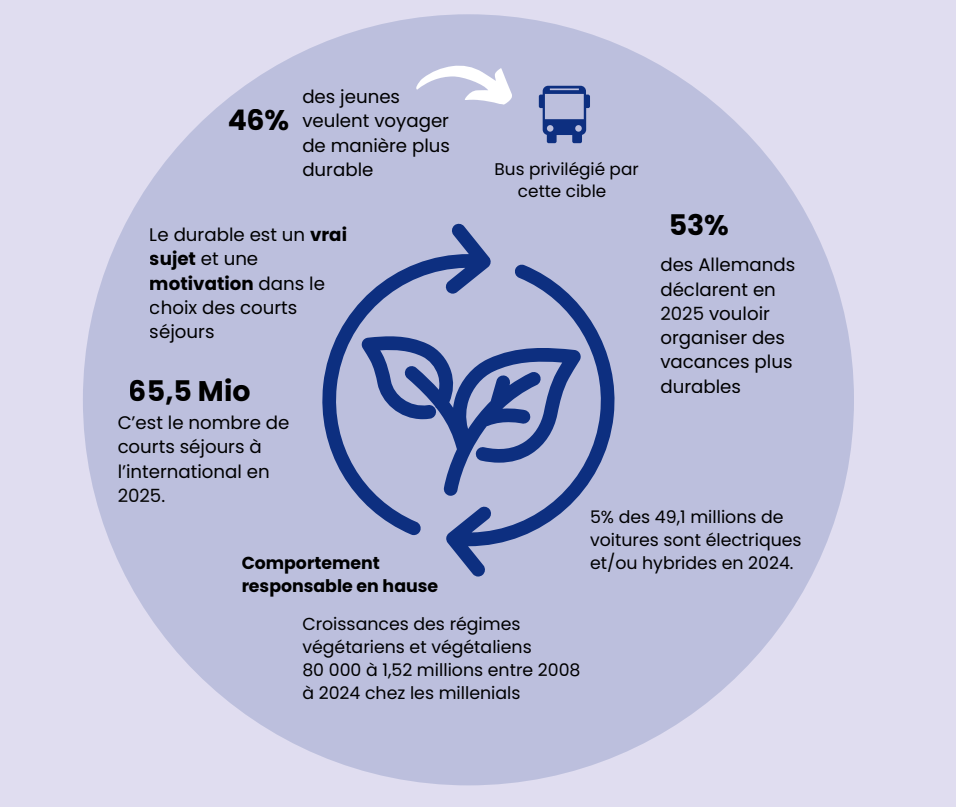


Comportement

La nature, le littoral et les villes comme terrains de jeu privilégiés



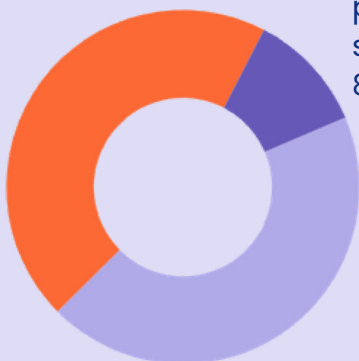
Le durable



DISTRIBUTION : LOISIRS & MICE

Une intermédiation toujours forte

42% prestataires en vente directe (online offline, ex. compagnies aériennes, hôtels...)
33,1 Mrd.€



11% des ventes par des plateformes de prestations spécialisées : ex. hébergement
8,7 Mrd.€

47% intermédiation des ventes via TO/agences de voyages (online+offline) 37,3 Mrd.€

UN VASTE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS ALLEMANDS ET QUELQUES GÉANTS MONDIAUX

ACTEURS TRADITIONNELS

2 300 Tour-opérateurs (TO)
700 Autocaristes
10 000 Agences de voyage

Le saviez vous ?

50 % des voyages ont été réservés via des agences physiques en 2023

ACTEURS EN LIGNE

Plateformes de réservation pour forfait

17 plateformes identifiées

Plateformes de réservation pour logement

20 plateformes identifiées

Des grands noms du digital et des tour-opérateurs traditionnels en ligne

Métamoteurs

Google Flights, Kayak, Trivago

BIGS PLAYERS TRADITIONNELS



CA GROUPE : 20 Mds €
CA Allemagne- Autriche- Suisse : 6,4 Mds €
5,8 millions de clients



CA GROUPE : 6.5 Mds €
CA Allemagne-Autriche- Suisse : 3,5 Mds €
3,2 millions de clients

Big players en ligne

1



CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE : 6.4 Mds €


2



CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE : 6.Mds €

3



CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE : 2.Mds €
 

UN MARCHÉ MICE TRÈS DYNAMIQUE

PRINCIPAUX GROUPES CLIENTS



Entreprises

49,5%



Institutions publiques, événements internes

38,3%



Assos

12,2%

60%

des entreprises ont organisé un événement dans une destination étrangère en 2023

1/4

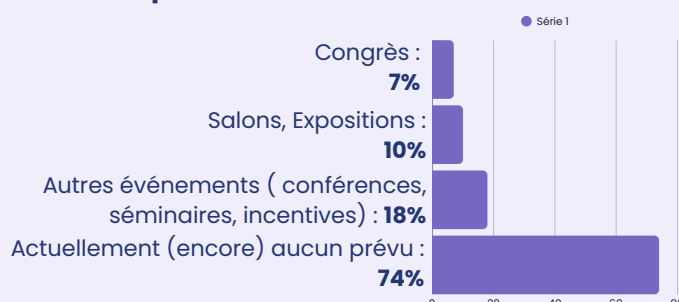
des entreprises prévoit des événements en France dans les 5 prochaines années

LA FRANCE BIEN PLACÉE

Top 5 des destinations MICE



Typologie d'événements prévus en France au cours des 5 prochaines années :



LES ACTIONS 2025 : ALLEMAGNE & RÉGIONALES

- **Le PAC Allemagne 2027 :**

- 25 actions dédiées proposées
- 5 actions phares : la tournée médiatique, le workshop France Allemagne, le salon IMEX, la tournée MICE, les campagnes digitales

- **Des nouveautés :**

- **Des actions régionales**

- Tournée média Allemagne-Suisse
- Magazine numérique Explore France 2 millions en Allemagne, Suisse, Autriche
- Mediapack régional
- E-newsletter pro, presse, GP à diffusion régionale

- **Workshop France Active Nature**, octobre 2027

- **Workshop Ski**, avril 2027

- **Workshop France**, septembre 2027

- **Tournée "Luxury Tour"**, novembre 2027

RÉGION ALÉMANIQUE ET EUROPE CENTRALE

Retrouvez ici :

- Le calendrier général des événements en Allemagne, Suisse, Pologne et Europe Centrale
- La liste de toutes les tournées médiatiques régionales
- La liste des événements de promotion commerciale régionale



Frédéric Meyer

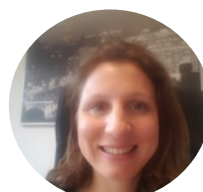
Directeur régional
Allemagne - Suisse - Pologne - Autriche -
Europe Centrale

frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde Bavielle

Suisse : Adjointe au Directeur et en charge du
marketing et de la veille

solene.morel@atout-france.fr



Aurélia Berger

Allemagne : Adjointe au Directeur et en
charge du marketing et de la veille

aurelia.berger@atout-france.fr



L'Agence de développement
touristique de la France

**Retrouvez ici toutes les
informations sur
le marché allemand :**



www.atout-france.fr

Notre équipe à votre écoute

Atout France – Allemagne
Hamburger Allee 26/28 – 60486
Frankfurt / Main

