

## DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence  
de développement  
touristique de la France  
en **BREF**.

MAI 2026

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

### ÇA SE CHIFFRE

**3 700**

C'est le nombre d'établissements labellisés **Tourisme & Handicap** en France. Créé en 2003 et géré par **Atout France** depuis mai 2024, ce label d'État, unique au monde, certifie l'accessibilité touristique pour les personnes en situation de handicap et accompagne les professionnels dans leurs démarches d'accueil inclusif. Aujourd'hui, 70 % des établissements labellisés sont accessibles aux quatre types de handicap (moteur, visuel, auditif et mental), et 90 % le sont pour au moins trois d'entre eux.

### RENCONTRONS-NOUS

**Les inscriptions au salon Destination Vignobles 2026 sont ouvertes !** Organisé par Atout France, le rendez-vous professionnel de l'œnotourisme français se tiendra les **6 et 7 octobre 2026 à Cognac**, dans les Charentes, en Région Nouvelle-Aquitaine. Réunissant plus de 150 tour-opérateurs internationaux spécialisés, sélectionnés par Atout France, ainsi qu'environ 130 professionnels français de l'œnotourisme, Destination Vignobles constitue un événement sans équivalent et désormais identifié comme un rendez-vous business de référence pour la performance de la filière. Les inscriptions sont ouvertes aux exposants jusqu'au **16 juin 2026**.

[En savoir plus](#)

### ET DEMAIN

Atout France fait régulièrement évoluer les critères de classement des différents hébergements touristiques afin de garantir un niveau de qualité optimum aux consommateurs. Les **nouveaux critères relatifs au classement des villages de vacances entreront en vigueur le 1er juillet**. Cette réforme marque une étape importante pour l'évolution de l'offre d'hébergement touristique en France et poursuit plusieurs objectifs :

- Moderniser les critères de classement et les adapter aux pratiques actuelles du terrain ;
- Intégrer de nouveaux critères liés au développement durable ;
- Mettre en conformité la procédure de classement avec les règles déjà applicables aux autres catégories d'hébergements touristiques, notamment par l'introduction d'une procédure de réclamation.

### À LA LOUPE

**Atout France vient de publier sa dernière note de conjoncture.** Au premier trimestre, les recettes du tourisme international, ainsi que la fréquentation des hébergements marchands étaient en hausse. Depuis le déclenchement de la crise du Moyen-Orient, quelques signes de ralentissement se dessinent. Les perspectives pour l'été sont toutefois encourageantes : les réservations aériennes vers la France et les réservations dans la location touristique se maintiennent pour le moment.

[En savoir plus](#)

### AU CŒUR DU SECTEUR

Les équipes d'Atout France organisent un **webinaire d'information stratégique dédié aux marchés Moyen-Orient & Turquie**, le mardi 9 juin 2026 à 11h (heure française). Animé par Dominique Maulin Diabira, Directrice régionale Orient-Asie-Pacifique, ce rendez-vous permettra aux adhérents de bénéficier d'un **décryptage actualisé des marchés et d'anticiper les perspectives de reprise touristique**.

**Au programme :**

- Évolution de la situation géopolitique au Moyen-Orient et impacts sur les marchés touristiques, avec un focus spécifique sur la Turquie
- Présentation des plans d'actions en cours et modalités de participation
- Opportunités de collaboration pour les professionnels du tourisme souhaitant se positionner sur ces marchés

Ce webinaire est exclusivement réservé aux adhérents d'Atout France. Informations et inscriptions auprès de **Sally Sabella** : [Sally.Sabella@atout-france.fr](mailto:Sally.Sabella@atout-france.fr)

### COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Les équipes d'Atout France étaient présentes à l'**ILTM Latin America 2026 à São Paulo**, du 3 au 6 mai. Neuf partenaires français étaient réunis sur le stand Explore France, où plus de **702 rendez-vous d'affaires** ont été organisés avec des prescripteurs du tourisme de luxe brésilien.
- Du 5 au 7 mai 2026, Atout France, aux côtés de professionnels du tourisme des montagnes françaises, a pris part au **TTR Baltic Roadshow** organisé à Vilnius, Riga et Tallinn. Cet événement itinérant a réuni plus de **200 professionnels du tourisme** autour d'ateliers, de rencontres et de sessions de networking. Les pays baltes confirment leur fort potentiel pour la destination France.
- Du 19 au 21 mai, Atout France et les acteurs du tourisme d'affaires et de l'événementiel étaient réunis à l'**IMEX de Francfort** pour promouvoir la destination France. Sur le pavillon "Choose France", destinations, centres de congrès, DMC, hôteliers, transporteurs et partenaires ont présenté une **offre française innovante, durable et expérientielle**.

### ILS ADHERENT

Lors de la commission d'adhésion d'avril, Atout France a accueilli **15 acteurs institutionnels et privés représentatifs de tous les métiers du tourisme**, dont organismes de promotion des destinations, hébergement, DMC, start-ups, formation et infrastructure de transport ... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 2 juillet.



ATOUT FRANCE [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : [contact.rgpd@atout-france.fr](mailto:contact.rgpd@atout-france.fr). Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)