

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

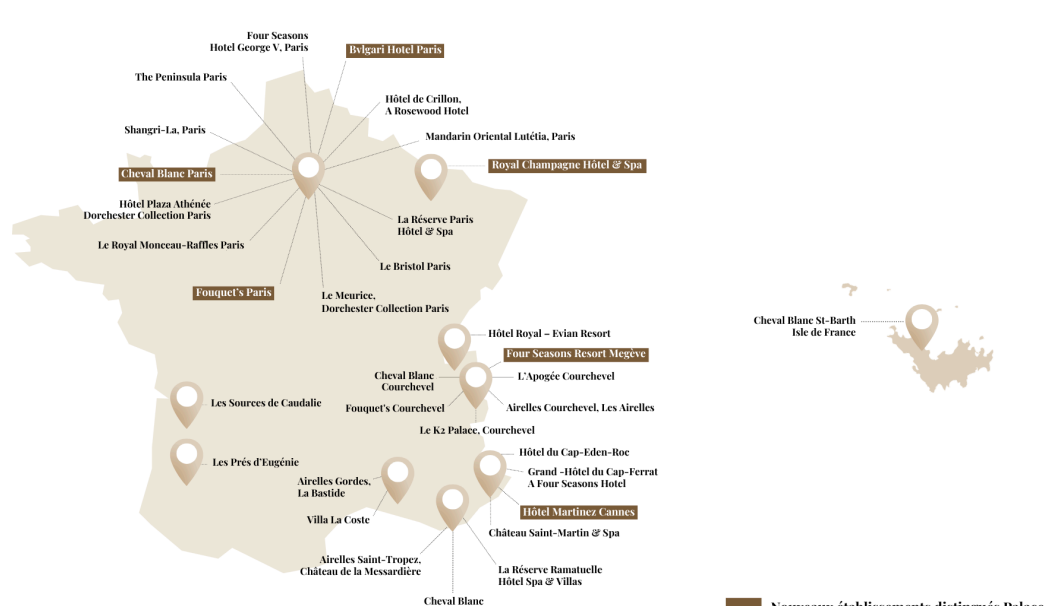
JUIN 2026

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

33

C'est le nombre d'établissements officiellement distingués Palace en France en 2026. La distinction Palace, créée en 2010, permet de consacrer, parmi les établissements 5 étoiles, ceux dont la situation géographique exceptionnelle, l'intérêt historique, esthétique et/ou patrimonial, le service et les prestations d'excellence, les placent parmi les fleurons de l'hôtellerie française.



RENCONTRONS-NOUS

Atout France donne rendez-vous à ses adhérents, du 23 au 25 juin, au Palais des Congrès de Paris Porte Maillot, pour trois journées d'échanges et de réflexion autour des grands enjeux qui transforment le tourisme. Conférences plénières, ateliers thématiques et présentations de marchés, Café de l'innovation, rendez-vous d'affaires et temps de networking rythmeront cette édition 2026 ! Au cœur des échanges : l'IA, le développement international des destinations et filières, les nouvelles attentes des clientèles... dans une actualité géopolitique instable qui mérite justement de se retrouver pour partager analyses, perspectives et retours d'expérience profitable à tout l'écosystème.

- Vous êtes adhérent, inscrivez-vous via le lien reçu par email.
- Vous n'êtes pas adhérent mais vous souhaitez assister à l'après-midi de conférences du mardi 23 juin, cliquez sur le lien ci-dessous.

Inscription

À LA LOUPE

En 2025, le tourisme français a confirmé sa solidité et poursuivi sa transformation, porté par l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et un contexte de recomposition des marchés internationaux. Réalisé par l'équipe Observation & Data d'Atout France, le *Portrait de l'année touristique 2025* propose une lecture complète de l'évolution du secteur.

4 grands enseignements à retenir :

- 1 □ La France confirme son leadership mondial avec 102 millions d'arrivées internationales (+3 %) et 77,5 Md€ de recettes (+9 %)
- 2 □ Le tourisme international reste le principal moteur de croissance, avec des nuitées étrangères en hausse de +8 %
- 3 □ Une offre en transformation, marquée par la montée de la location touristique (38 % des nuitées marchandes) et la poursuite de la montée en gamme de l'hébergement
- 4 □ Une activité plus étalée dans le temps et mieux répartie sur les territoires, avec la progression des saisons intermédiaires et une dynamique de l'Île-de-France (+7 % de nuitées)

Au-delà des chiffres clés, l'étude permet d'aller plus loin dans l'analyse du secteur en passant au crible :

- Les clientèles internationales et leurs dépenses
- Les performances des différents types d'hébergement
- Les dynamiques territoriales et régionales
- La saisonnalité et désaisonnalisation
- L'investissement et l'emploi
- Les Outre-mer et marchés internationaux

En savoir plus

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Le 9 juin à Londres, les équipes d'Atout France ont réuni une trentaine de journalistes britanniques à l'occasion de la troisième édition d'Alternative France. Onze destinations, le Centre des monuments nationaux et la plateforme de réservation en ligne MooVert ont présenté une offre touristique originale, mettant en avant des territoires méconnus, des patrimoines d'exception et des expériences hors saison, contribuant ainsi à renouveler l'image de la destination France.
- A l'occasion du workshop Sakidori 2026 organisé à Tokyo et Osaka, Atout France a renforcé la visibilité et la commercialisation de l'offre touristique française auprès des professionnels japonais. Réunissant plusieurs centaines d'acteurs du tourisme, des médias et de l'influence, l'événement a confirmé l'attractivité de la destination France sur un marché à fort potentiel, reconnu pour son attachement à la culture, au patrimoine et à l'art de vivre français.
- De São Paulo, à Rio de Janeiro puis à Buenos Aires, le roadshow Explore France 2026 a permis aux équipes d'Atout France de promouvoir les nouveautés de la destination auprès des professionnels du tourisme brésiliens et argentins. Réunissant tour-opérateurs, agences de voyages et travel designers, cette opération a renforcé les liens avec deux marchés stratégiques et confirmé l'attractivité durable de la destination France en Amérique du Sud.

ET DEMAIN

Lundi 15 juin, les membres de la **Commission de l'hébergement touristique marchand** se sont réunis dans les locaux d'Atout France pour échanger sur plusieurs sujets structurants pour l'avenir du secteur. Au programme de cette séance :

- Villages de vacances : présentation des textes récemment publiés et préparation de leur entrée en vigueur au 1er juillet 2026.
- Réforme de classement des hôtels de tourisme : bilan du classement actuel et premières orientations stratégiques en vue de son évolution.
- Label Destination d'Excellence : rappel de son rôle et de sa valeur ajoutée pour accompagner les professionnels dans une démarche de qualité et d'amélioration continue.

Des travaux qui illustrent la dynamique d'amélioration continue engagée par les acteurs de l'hébergement au service de l'attractivité et la qualité de l'offre touristique française.

(IN)FORMEZ-VOUS

En tant qu'organisme de formation certifié Qualiopi, **Atout France propose aux professionnels du tourisme un large choix de formations, en présentiel et à distance**. Le 9 juin dernier, une nouvelle session de la **Fresque du Tourisme** s'est tenue dans les locaux d'Atout France à Paris. À travers cet atelier collaboratif et pédagogique, les participants ont pu mieux appréhender les défis environnementaux, économiques et sociétaux auxquels le secteur est confronté, tout en identifiant des pistes d'action concrètes pour accompagner la transition du tourisme. **Si vous souhaitez organiser une Fresque du Tourisme pour les salariés de votre destination ou de votre entreprise, contactez-nous : isabelle.chevassut@atout-france.fr**

