



Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Atout France a eu le plaisir d'accueillir en France du 7 et 14 juin une délégation saoudienne dans le cadre du projet Soudah Peaks, avec un objectif : s'inspirer du modèle des Alpes françaises pour accompagner le développement du tourisme de montagne en Arabie saoudite. Placée sous le signe de la coopération et du partage d'expériences, cette rencontre a illustré la capacité d'Atout France à accompagner des projets structurants pour les territoires, bien au-delà de nos frontières.
- Les 16 et 17 juin, les bureaux d'Atout France en ASEAN ont réuni, en format digital, près de 70 agences de voyage de Hong Kong, Singapour et Taïwan pour la 6^e édition de France Jewels. Aux côtés de 9 partenaires français, les participants ont découvert les atouts de la destination autour de l'œnotourisme, de la gastronomie, de l'art de vivre et du tourisme expérientiel, ouvrant de nouvelles opportunités de collaboration.
- Le Grand Départ du Tour de France s'élancera de Barcelone ce samedi 4 juillet ! À cette occasion, les équipes d'Atout France ont le plaisir de participer, aux côtés de Business France, à une rencontre réunissant institutions, entreprises françaises et catalanes, ainsi que des acteurs du tourisme et des médias internationaux. Un temps d'échange placé sous le signe de la coopération économique, de l'attractivité des territoires et du rayonnement de la France.

RENCONTRONS-NOUS

Du 23 au 25 juin, les équipes d'Atout France et les adhérents du GIE se sont réunis au Palais des Congrès de Paris à l'occasion des **Rencontres d'Atout France 2026**, trois journées d'échange, de réflexion et de partage autour des grandes transformations du tourisme. Dans un contexte géopolitique incertain, cette édition a mis en lumière la force du collectif et la capacité de l'ensemble des acteurs à travailler ensemble pour accompagner les mutations du secteur. Destinations, hôteliers, agences de voyages, gestionnaires de sites culturels et de loisirs, acteurs du tourisme d'affaires et startups étaient réunis avec la même envie : échanger, avancer ensemble et continuer à faire rayonner la destination France ! Le programme s'est articulé autour de conférences sur les grandes tendances du secteur (intelligence artificielle, souveraineté numérique, tourisme comme industrie de l'entertainment), d'ateliers thématiques (nouveaux codes du luxe, impact géopolitique sur le transport aérien, stratégies de contenus et de distribution à l'ère de l'IA), de présentations marchés et sessions de networking favorisant les coopérations.

VOYAGER AUTREMENT

Les 18 et 19 juin, la Direction générale des outre-mer (DGOM) et Atout France, avec le soutien de la DEETS et de la Région Guadeloupe, ont réuni au Gosier les acteurs du bassin Antilles-Guyane à l'occasion du **Comité stratégique du tourisme des Outre-mer (CSTOM)**. Les collectivités, services de l'État, professionnels et partenaires ont partagé leurs expériences et identifié des leviers d'action pour construire un tourisme ultramarin plus résilient, durable et créateur de valeur.

Trois grands enjeux ont rythmé les échanges :

- Les initiatives déployées en Guadeloupe et en Martinique pour la gestion des sargasses ont été mises en avant. S'appuyant sur l'innovation, la coopération et le partage d'expériences, elles permettent de transformer cette contrainte environnementale en solutions concrètes via le renforcement de la surveillance, la collecte en mer et de nouvelles voies de valorisation.
- L'atelier consacré à l'emploi et à la formation dans le tourisme, animé par France Travail, a souligné la nécessité d'anticiper les besoins en compétences afin de structurer durablement des filières d'excellence, illustrée notamment par le retour d'expérience de l'ADEC Tourisme de Mayotte.
- Les échanges ont enfin rappelé l'importance de l'observation touristique et du partage des données comme leviers essentiels pour mieux mesurer les impacts des politiques publiques et éclairer la prise de décision.

ET DEMAIN

Atout France lance la plateforme **Tourisme & Innovation**, un nouvel outil dédié aux innovations touristiques déjà expérimentées sur le terrain. Pensée pour les professionnels du tourisme, les territoires et les acteurs de la TravelTech, la plateforme tourisme-innovation.fr recense, valorise et diffuse des solutions concrètes afin d'accélérer le déploiement à l'échelle de l'écosystème touristique. Elle s'inscrit dans la continuité des actions menées par Atout France autour de l'expérience voyageur, de l'intelligence artificielle, de la gestion des flux, de la donnée touristique, de la transition durable et de l'amélioration des services. La plateforme propose près de 250 solutions innovantes, 142 structures d'accompagnement, des retours d'expérimentations territoriales, une cartographie interactive ainsi que des contenus de veille et de benchmark international.

À LA LOUPE

Atout France vient de publier sa dernière note de conjoncture. Le début d'année a été très robuste à l'image de la progression des recettes internationales et la fréquentation en hausse dans les hébergements locatifs. Dans un contexte international plus incertain, le tourisme vers la France reste globalement résilient au printemps et pour la période estivale qui commence, porté par une demande internationale solide. Le marché domestique est marqué par les arbitrages budgétaires, les marchés long-courriers ainsi que le marché allemand sont dynamiques.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Les Français confirment leur attachement à la montagne l'été... et les Européens révèlent trois façons de vivre la montagne. Pour la deuxième année consécutive, Atout France et ses partenaires dévoilent les résultats du **Baromètre Montagne** qui met en lumière les pratiques des clientèles ayant séjourné en montagne l'été dernier. Si les résultats s'inscrivent dans la continuité des tendances observées en 2024, ils révèlent également quelques évolutions. Le Baromètre s'enrichit d'une dimension européenne inédite grâce à une enquête menée sur trois marchés de proximité, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas, apportant un éclairage nouveau sur les attentes de ces voyageurs à l'égard de la montagne.

[En savoir plus](#)

ÇA SE CHIFFRE

54

C'est le nombre de retombées médiatiques déjà générées par les équipes d'Atout France, en France comme à l'international, à la suite de la révélation de la collection Palaces 2026, le 2 juin dernier. Un résultat qui illustre à la fois le rayonnement mondial de l'excellence hôtelière française et le travail de valorisation mené par Atout France auprès des médias et prescripteurs internationaux.

ILS ADHERENT

Lors de la commission d'adhésion de juillet, Atout France a accueilli **21 nouveaux acteurs institutionnels et privés représentatifs de tous les métiers du tourisme**, dont organismes de promotion des destinations, hébergement, DMC, start-ups, formation et infrastructure de transport ... Ces nouveaux membres bénéficieront de l'expertise, des services et des dispositifs d'accompagnement d'Atout France pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 8 octobre.

