

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

AVRIL 2026

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

21 milliards d'euros par an

C'est le niveau moyen des investissements touristiques en France ces dernières années : 20 Md€ en 2022, 23,4 Md€ en 2023 et 18,7 Md€ en 2024. Porté par les dispositifs post-Covid et le rattrapage de projets différés, le secteur a connu une phase particulièrement dynamique, comme le montre le *Tableau de bord des investissements touristiques* réalisé par Atout France avec l'appui d'Ancoris. Si 2024 marque un léger repli, la tendance reste positive. Les perspectives pour 2025 et 2026 s'annoncent globalement favorables, avec un nouveau cycle plus sélectif, orienté vers des projets à fort impact territorial, intégrant systématiquement les critères environnementaux et sociaux.

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

Après 4 éditions au Palais des Congrès d'Issy les Moulineaux, Atout France a choisi le Palais des Congrès de Paris, Porte Maillot, pour tenir ses prochaines Rencontres du 23 au 25 juin à Paris. L'événement proposera plusieurs temps forts :

- Le 23 juin, une première demi-journée de conférences et d'ateliers thématiques (filiales et marchés) permettra de revenir sur les enjeux du secteur grâce aux témoignages de nombreux intervenants.
- Les 24 et 25 juin seront rythmés par des ateliers et des temps d'échanges privilégiés entre les adhérents d'Atout France et les équipes de l'Agence, afin de planifier ensemble les actions à mener sur la fin de l'année et en 2027 pour développer leur activité
- Enfin, se tiendront la **matinée du 24 juin**, un petit-déjeuner de l'innovation permettant de découvrir les solutions développées par une sélection de startups ainsi que l'Assemblée générale d'Atout France.

Ouverture des inscriptions aux adhérents d'Atout France à partir de mi-mai.

VOYAGER AUTREMENT

Le 16 avril dernier à Mamoudzou, les équipes d'Atout France ont eu le plaisir de participer au lancement du **premier Comité de filière Tourisme de Mayotte**. Dédié à la relance et structuration de l'offre touristique, post-Chido, le Comité de Filière Tourisme incarne la force de Mayotte dans sa capacité à se rassembler. Ce nouveau comité est une étape structurante pour la destination et le trait d'union qui permet de **partager les expertises, identifier les freins à la croissance et accélérer les projets structurants**. Mayotte dispose d'atouts naturels et culturels indéniables. Les échanges engagés lors de cette journée ont mis en lumière une **dynamique collective prometteuse**, essentielle pour bâtir une stratégie touristique ambitieuse et adaptée aux réalités du territoire.

ET DEMAIN

Atout France a soutenu la publication de la **9ème édition du Cahier de Tendances Tourisme de Paris&Co**, véritable outil d'aide à la décision destiné aux acteurs du tourisme et des territoires. Issu d'une démarche collective associant acteurs publics et privés, ce cahier met en lumière les **principales transformations à l'œuvre dans le secteur** : gestion des flux, qualité de l'accueil, enjeux de sobriété et évolution des usages et des technologies.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Le dispositif **Réinventer le patrimoine** a accompagné **35 projets à début 2026 partout en France**, portant sur des sites patrimoniaux variés (châteaux, friches industrielles, édifices religieux, etc.). Il propose un soutien en ingénierie en amont des projets publics ou privés afin de sécuriser leur faisabilité et leur modèle économique. Cet appui prend plusieurs formes : études stratégiques, montage juridique et financier, renforcement de la chefferie de projet (formation, incubation, coaching), ainsi que le sourcing d'opérateurs et d'investisseurs. Parmi les lauréats récents : la Citadelle Vauban de Belle-Ile-en-Mer, le château de Carneville ou encore la Cité de la langue française de Villers-Cotterêts. Plus largement, Réinventer le patrimoine s'appuie sur un centre de ressources accessible en ligne gratuitement et l'animation d'une communauté d'acteurs pour diffuser les bonnes pratiques et accompagner la filière.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Les **États-Unis** s'imposent aujourd'hui comme l'un des **marchés les plus stratégiques** pour le **développement de l'œnotourisme français**. Mais séduire cette clientèle exigeante suppose d'en maîtriser les codes, les attentes... et les opportunités. C'est dans cette optique que les équipes d'Atout France lancent la première **Masterclass "Destination Vignobles"**, un webinar de perfectionnement dédié aux professionnels français souhaitant renforcer leur positionnement sur le marché américain. Cette session leur permettra de mieux comprendre le paysage œnotouristique américain, de décrypter les tendances et attentes des clientèles US et d'adapter leur discours commercial pour développer des partenariats efficaces

Au programme :

- Un panorama du marché américain : chiffres clés, tendances et retours d'expérience
- Une mise en perspective avec l'offre française et ses opportunités
- Un échange exclusif avec deux tour-opérateurs américains spécialisés pour mieux comprendre leurs critères de sélection

Une opportunité concrète d'**affiner et d'optimiser sa stratégie de développement à l'international**.

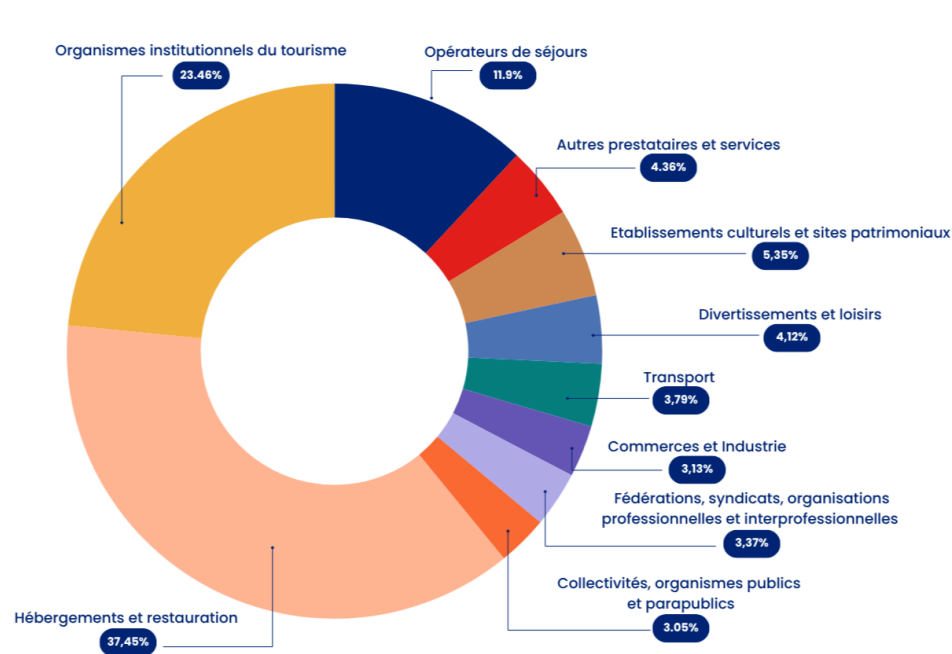
[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Les équipes d'Atout France accompagnent la Corse ce week-end à Roskilde, au Danemark, à l'occasion du **Danish Outdoor Festival** dédié aux activités de plein air. Une opportunité de valoriser l'offre de tourisme sportif de la destination auprès d'un public particulièrement sensible aux expériences actives et durables, dans un contexte de fort intérêt des voyageurs danois pour la Corse.
- Atout France organise un **roadshow Francia en Italie**, dont deux étapes se sont déjà tenues en Toscane (Pise, Arezzo) mi-mars, tandis que deux autres sont prévues en cette fin de mois dans les Pouilles (Bari, Lecce). Ces rencontres contribuent à **développer la commercialisation de la destination France sur le marché italien**, tout en renforçant sa visibilité auprès de la presse. Une trentaine d'acteurs du tourisme français y participent.
- Le 14 avril, **Atout France et Brittany Ferries ont signé un partenariat** autour de trois priorités : meilleure exploitation de la donnée, stratégie digitale innovante, portée notamment par l'innovation et l'intelligence artificielle et renforcement de la coordination des actions de promotion internationale, notamment au **Royaume-Uni, un marché clé pour la France**, avec 13,1 millions de visiteurs en 2025 et plus de 8 milliards d'euros de recettes touristiques.

ILS ADHERENT

En 2025, **1 215 professionnels du tourisme ont choisi Atout France** pour accroître leur visibilité et accélérer leur développement à l'international. Avec un **taux de fidélisation de 91.5 %**, l'Agence est un partenaire stratégique pour **aider les acteurs du secteur, dans toute sa diversité, à s'adapter aux évolutions du marché et aux attentes des voyageurs**.



ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)