



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Marché Pays-Bas

Juin 2026

Chapitre 1
CONJONCTURE ECONOMIQUE DES PAYS-BAS

Chapitre 2
CONJONCTURE TOURISTIQUE – TENDANCES DU MARCHE : PERSPECTIVES 2026

Chapitre 3
PAYSAGE MEDIATIQUE

Chapitre 4
DESSERTES, VACANCES SCOLAIRES ET CONTACTS

■ Chapitre 1

CONJONCTURE ECONOMIQUE DES PAYS-BAS
TENDANCES SOCIETALES

LES INDICATEURS CLÉS... avant le conflit au Moyen Orient

Population : 18,1 millions habitants ([CBS](#), 2025) **Un des pays les plus densément peuplés d'Europe** (547 habitants / km²) 93% de la population vit en milieu urbain.

452000 ménages NL sont millionnaires soit 5.5% des ménages (CBS2024).

L'économie néerlandaise est l'une des plus développées au monde.

PIB/habitant : 60.500 € ([FMI 2025](#)) un des PIB les plus élevés d'Europe

Croissance du PIB supérieure aux attentes avec 1.9% en 2025

- des dépenses publiques contenues (+2.8%)
- des investissements en hausse (+2.5%)
- Hausse du pouvoir d'achat des ménages (+1.3%), hausse continue des salaires (+5.3%)

Perspectives 2026 : prévisionnel à 1.2% mais tout dépendra de l'issue du conflit au Moyen Orient

Taux d'inflation : 2.8% en 2025 ([FMI](#), 2025), Est +2.2% en 2026 (FMI).

Un taux de chômage plutôt stable : (4% en 2025 – prév. 4% en 2026)

Contexte politique : Démocratie parlementaire relativement stable – des élections législatives ont eu lieu le 29 octobre 2025... trois partis forment une coalition minoritaire... la nouvelle équipe nommée officiellement par le Roi le 23/02.

Elections municipales programmées le 18 mars 2026.

Principaux
bassins
démographique
s



LES NÉERLANDAIS SONT CONNECTÉS, CONSCIENTS ET EN QUÊTE D'AUTHENTICITÉ



LE RYTHME DE TRAVAIL LE PLUS COURT D'EUROPE

La semaine de travail des Néerlandais est la plus courte de l'UE, avec une moyenne de 32,1 heures de travail (37,4 heures en France).



LA QUALITÉ DE VIE AU COEUR DES PRIORITÉS

48% des Néerlandais travaillent à temps partiel volontairement en 2023 (vs 14,3% en France) : la culture du temps libre est assumée et valorisée. A la 12ème place dans le Global Life-Work Balance Index avec un index score de 68,97/100 devant la France qui elle n'occupe que la 16^{ème} place.



UN QUOTIDIEN ACTIF ET TOURNÉ VERS L'OUTDOOR

Les activités préférées des Néerlandais sont la randonnée (34%), le vélo (10%), les sorties au restaurant (9%) puis les sorties aux bars/café (8%). Le vélo fait partie intégrante de la culture néerlandaise. Montagne en hiver : 2ème clientèle après le UK avec 2.8 millions de nuitées.



DES VACANCES PROCHES DE LA NATURE

Les Néerlandais privilégient les destinations balnéaires et les grands espaces à proximité d'un point d'eau (lac, rivière, mer). HPA 14 millions de nuitées



LES NÉERLANDAIS SONT À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Les Néerlandais préparent leurs séjours en ligne, via des comparateurs et des sites en néerlandais ou en anglais. Ils anticipent en moyenne 86 jours avant leur départ

Chapitre 2

CONJONCTURE TOURISTIQUE

LE MARCHÉ TOURISTIQUE NÉERLANDAIS – UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR LE TOURISME EN FRANCE

2.8 millions de séjours
néerlandais / an



3,1 MILLIARDS
d'euros de **recettes
touristiques générées**
en 2025

8ème

marché émetteur en
termes de recettes
internationales

+12.7 % DE HAUSSE

des recettes touristiques
en 2025/2024
(2.7 milliards (2024)
atteints dès septembre
2025)

+88%

des Néerlandais
souhaitent partir en
vacances en 2026

10.4 NUITS

de séjour en moyenne
en France (**un des
séjours les plus longs**
parmi la clientèle
étrangère)

80%

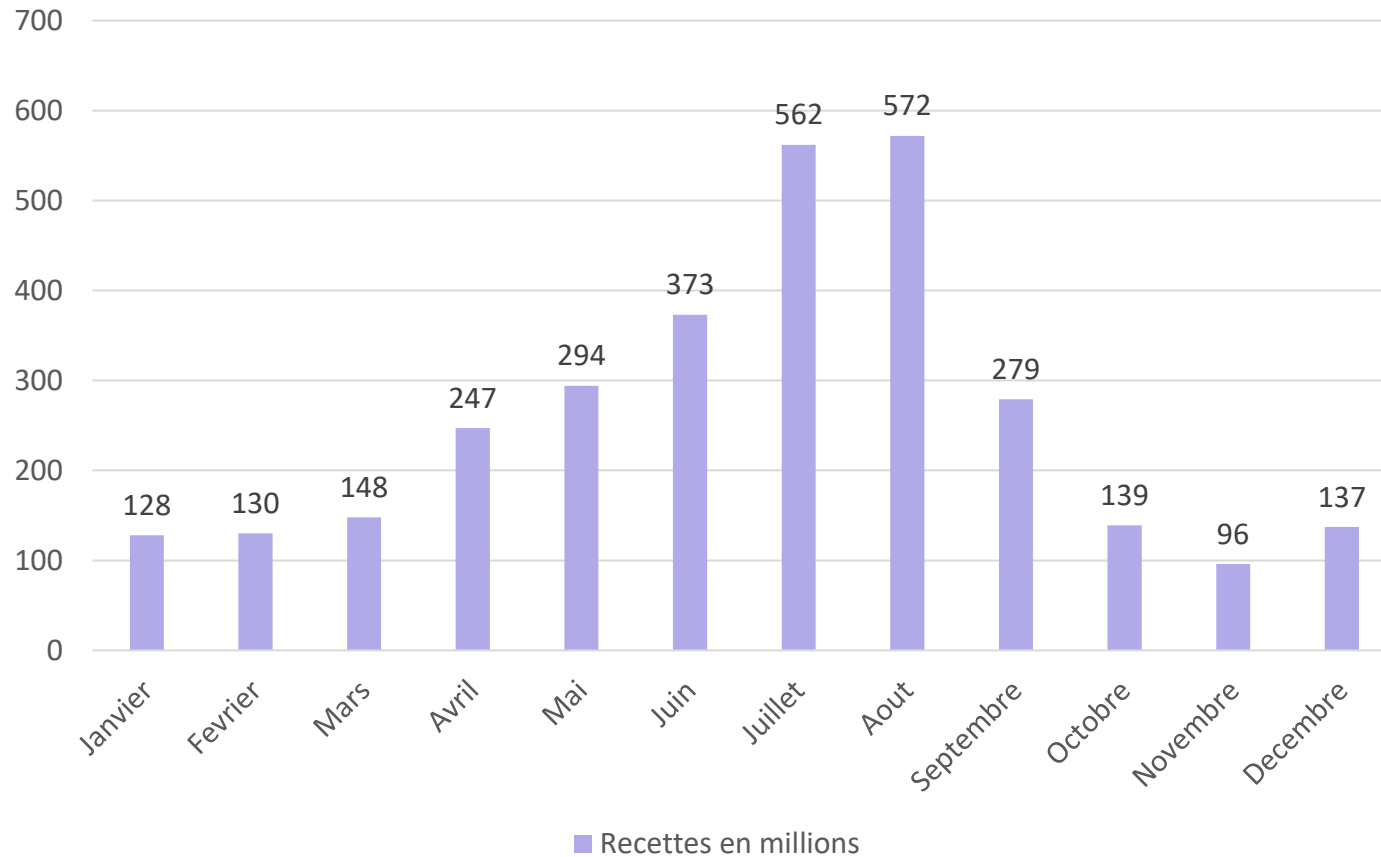
des Néerlandais restent
plus de 5 jours en
France

Les Néerlandais partent
en moyenne

3 FOIS / AN

en vacances, dont +2x
à l'étranger

VENTILATION DES RECETTES TOURISTIQUES EN FRANCE

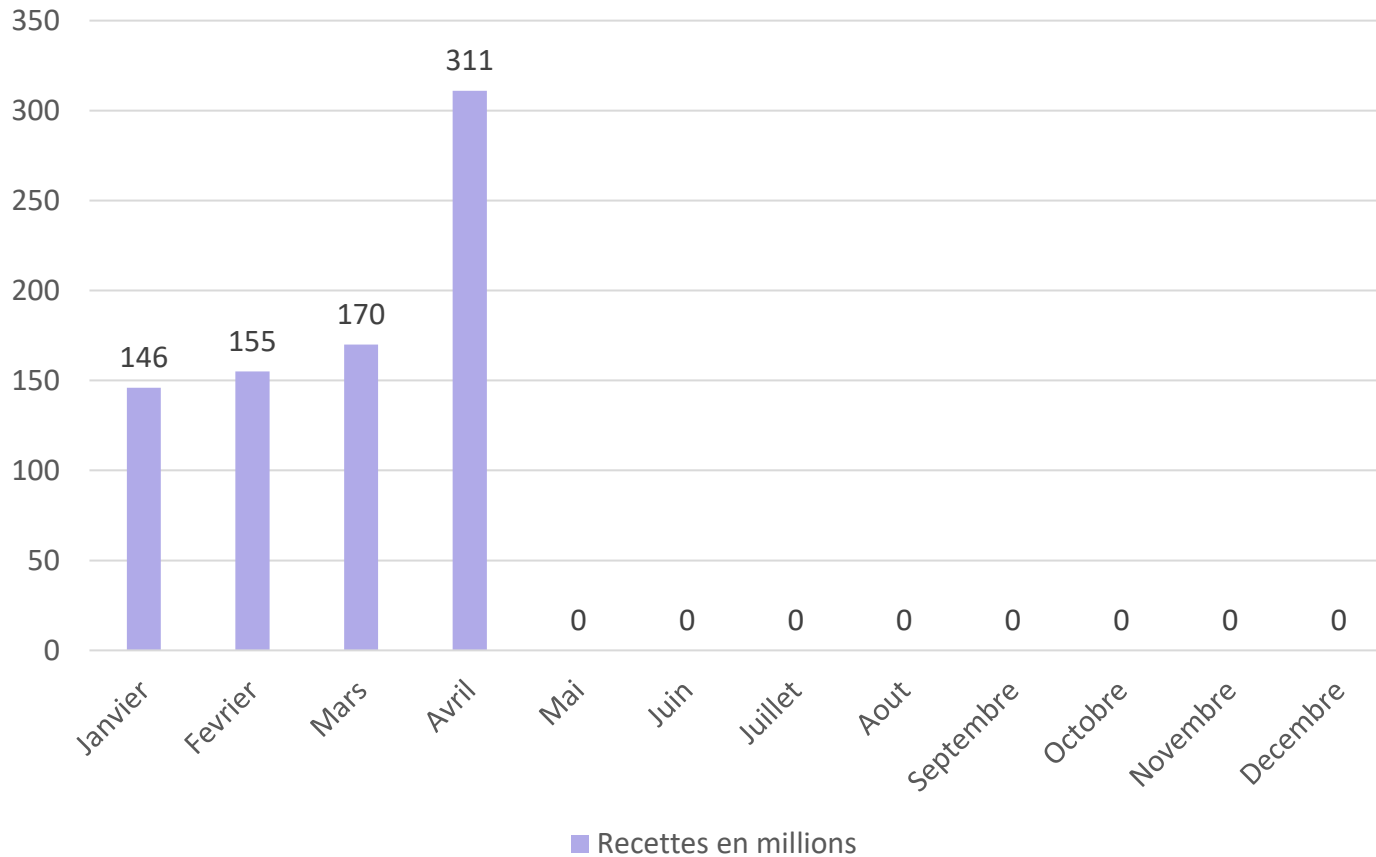


De janvier à septembre 2025, les Pays-Bas ont généré des recettes totalisant **2.7 milliards d'euros soit le montant total généré sur l'année 2024.**

En 2025, entre janvier et décembre les dépenses des Néerlandais en France ont augmenté de **+12.70%** et passé la barre de **3 milliards d'euros (3.105M)**

Sources : Banque de France

VENTILATION DES RECETTES TOURISTIQUES EN FRANCE



En 2026, entre janvier et avri les dépenses des Néerlandais en France enregistrent une forte croissance **+19,75% / 2025**

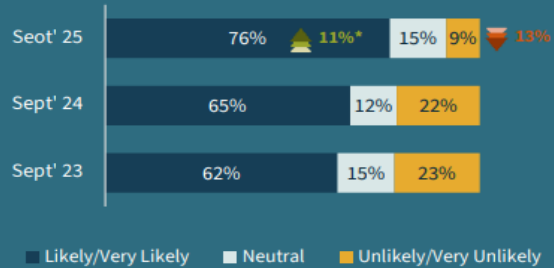
Sources : Banque de France

ENQUETE ETC – TENDANCES OCTOBRE 2025 MARS 2026

Dutch travel plans

Travel horizon: October 2025-March 2026

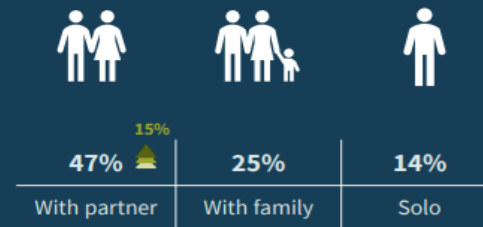
INTENTION TO TRAVEL



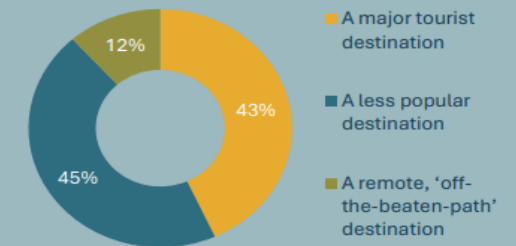
WHERE TO?



TRAVELLING WITH?



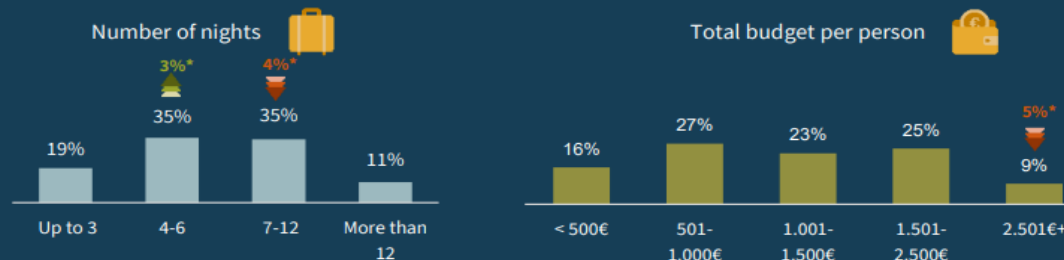
TYPE OF DESTINATION



TOP SPENDING PRIORITIES



INTENDED LENGTH OF STAY AND BUDGET



TOP EUROPEAN DESTINATIONS**

Destination	PLAN TO VISIT
Spain	17% ▲ 10%
Germany	13% ▲ 5%*
France	9%
Belgium	7%
Italy	6%

** Based on total sample, without reference to domestic trips

* Statistically significant difference vs a year ago (September 2024)

ENQUETE COLUMBUS TRAVEL – avant le conflit au Moyen Orient...

TENDANCES 2026 : « Les Néerlandais voyageront différemment en 2026 »

- **L'Europe** reste la **destination favorite** avec en priorité **la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne***
- **Les pays scandinaves progressent rapidement** (étés plus frais, nature, tranquillité, durabilité...)
- **Plus de liberté dans les programmes** (ex: jours en indépendant en aval d'un voyage de groupe)
- **« A la recherche d'aventures confortables »** : la nature, la culture et de nouvelles expériences, mais sécurité, qualité et coût de l'hébergement et des transports
- **Recherche de « valeur »** : voyager plus intelligemment est le nouveau luxe. Le voyageur ne cherche **« pas plus mais mieux » !**



©Laurent_Reiz-CRTNA Chapelle et Vignoble St Emilion

* Enquête NBTC : Espagne 22%, Allemagne 10%, France & Italie 9%, Grèce 7%

ENQUETE COLUMBUS TRAVEL

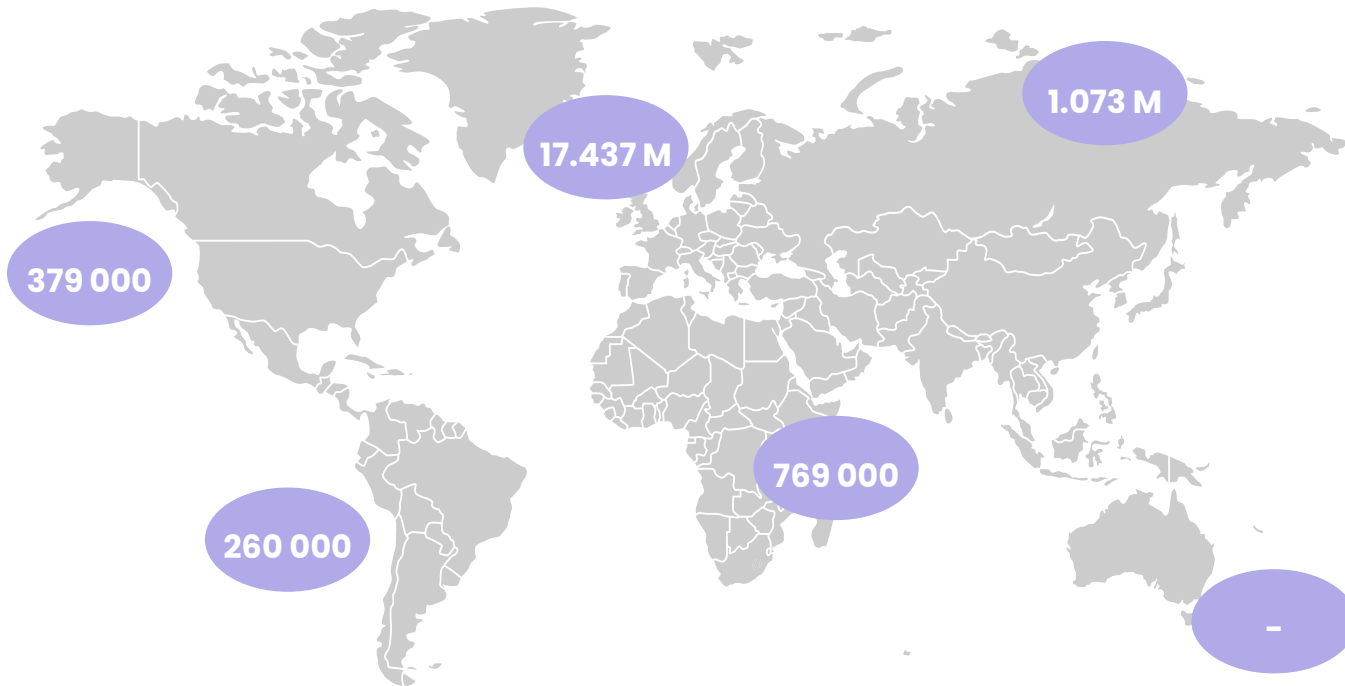
TENDANCES 2026 : « Les Néerlandais voyageront différemment en 2026 »

- **Le voyage en solo sans aucune pénalité** : « voyages de groupes pour solos » avec des chambres flexibles sans frais supplémentaires, des programmes où les activités conjointes alternent avec le temps libre. Sans frais supplémentaires sans stigmatisation.
- **L'IA comme compagne de voyage** : choisir plus vite, planifier plus intelligemment ; s'inspirer, comparer les itinéraires, estimer les temps de trajet, peser les alternatives.
- **L'écart d'intention « durable »** : « vouloir est différent de faire ». La durabilité est largement valorisée, mais joue rarement un rôle de premier plan dans le choix réel d'une destination. Néanmoins, les Néerlandais ont un niveau de « conscience durable » élevé.



@M-Audouard_CRTNAJPG

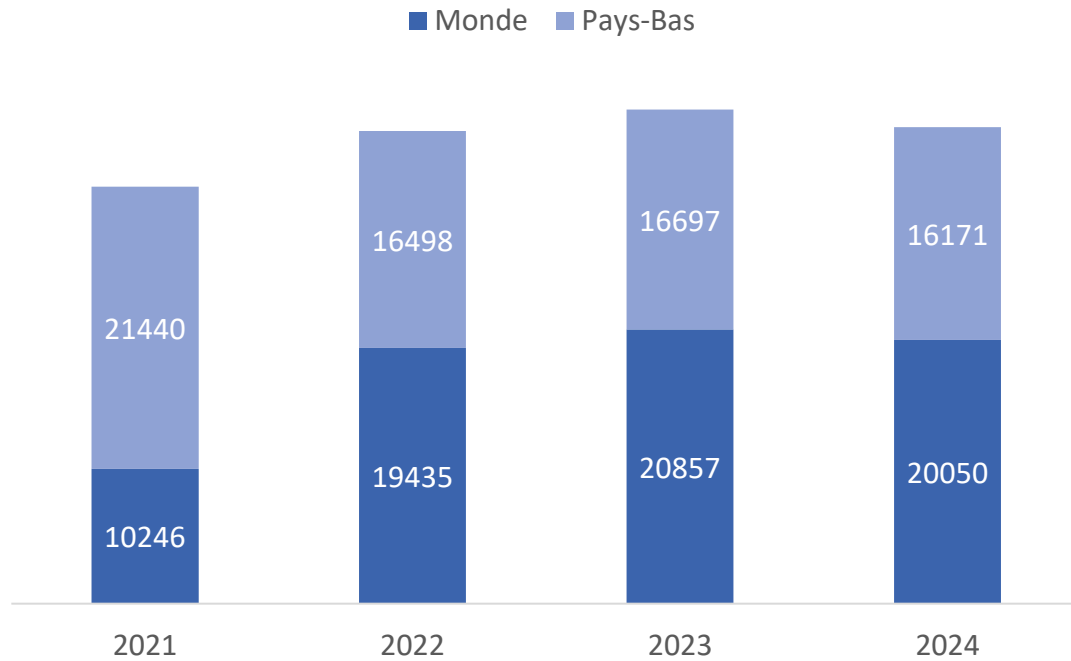
SEJOURS DES TOURISTES NEERLANDAIS DANS LE MONDE



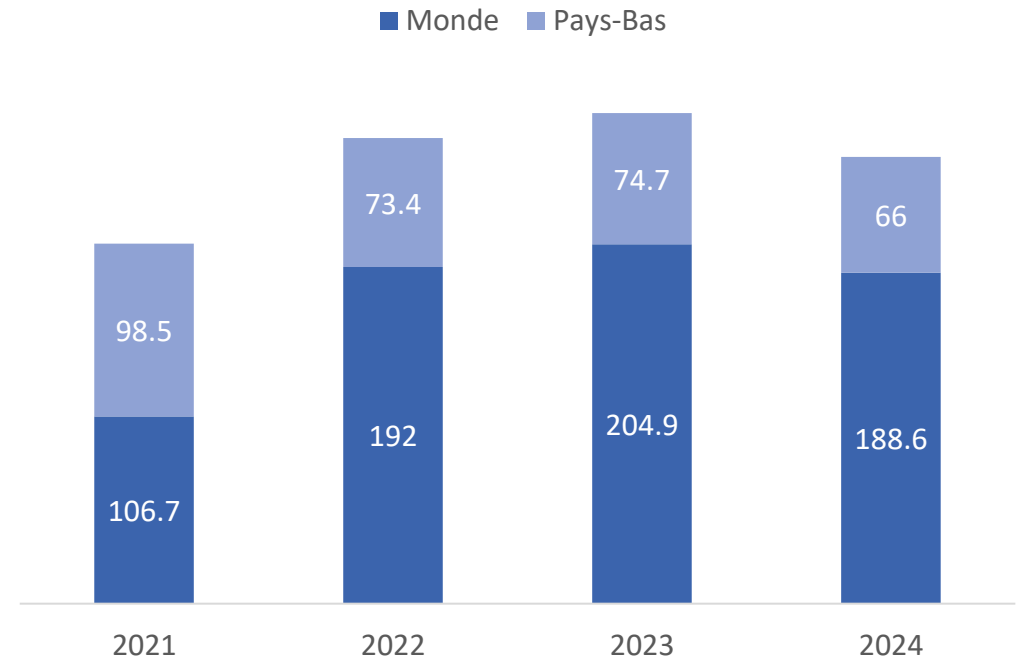
36.221 millions de séjours dont
20.050 millions de séjours à
l'étranger (55,4%)

SEJOURS DES TOURISTES NEERLANDAIS DANS LE MONDE

Évolution du nombre de séjours
(x1000)



Évolution du nombre de nuitées
(en millions)



Sources : [Statistics Netherlands](#)

SEJOURS DES TOURISTES NEERLANDAIS EN EUROPE

L'**Allemagne conserve la première place devant la France**, l'Espagne, la Belgique, l'Italie et la Grèce.

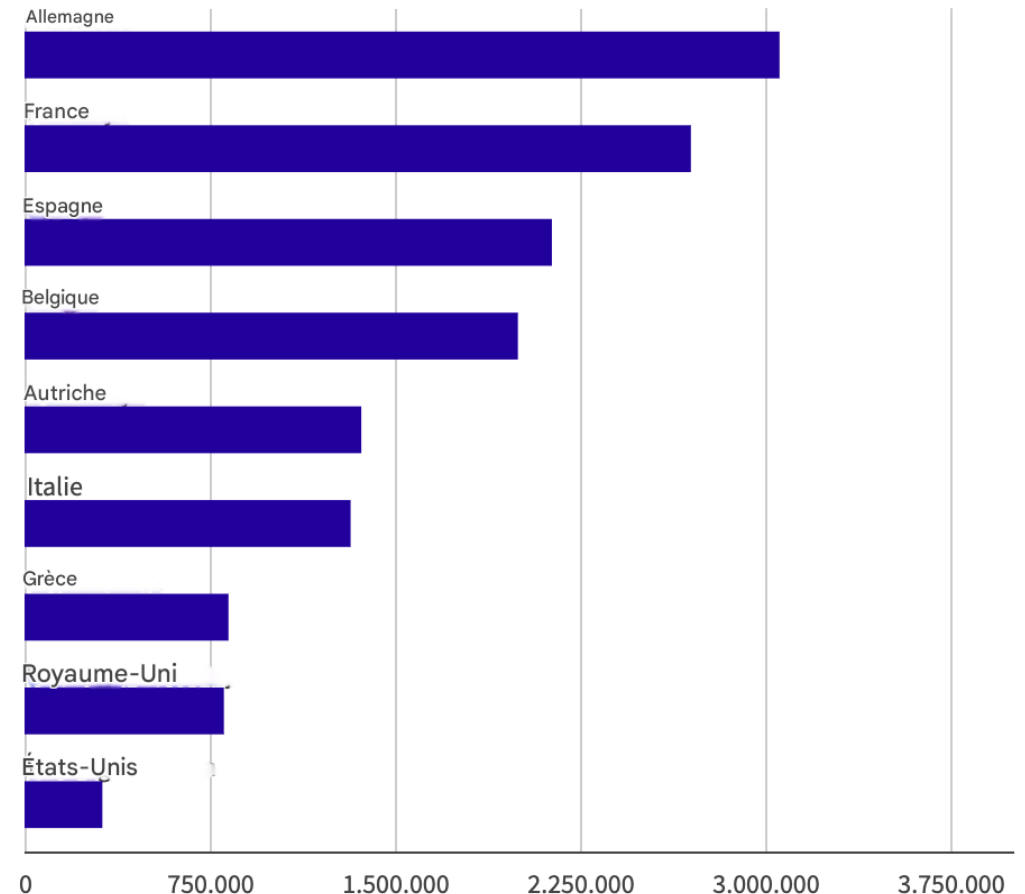
La France **représente** avec 2.8 millions de séjours

- **15% des séjours réalisés à l'étranger**
- **Près de 20% des séjours réalisés en Europe** (hors Pays-Bas)

En 2024, le nombre de nuitées enregistrées en France par la clientèle néerlandaise s'élève à **29,7 millions**.

Sources : [Statistics Netherlands](#)

Vacances à l'étranger par pays



SEJOURS TOURISTIQUES DES NEERLANDAIS EN EUROPE

La durée moyenne des séjours est de **9,4 nuitées en moyenne par vacances** à l'étranger.

Destination	France	Belgique	Allemagne	Espagne
Durée moyenne des séjours en nuitées par vacances	10,4	3,7	5,1	11,2

DÉPENSES DES NÉERLANDAIS POUR LEURS VACANCES EN EUROPE

Selon la Banque de France, les Néerlandais dépensent en moyenne 949 euros par personne par séjour en France.

Destination	Espagne	Italie	Belgique	France
Budget par personne	1342 euros	1168 euros	354 euros	881 eur SN (949 eur BDF)

PART DES VACANCES PAR TRANCHE D'ÂGE.

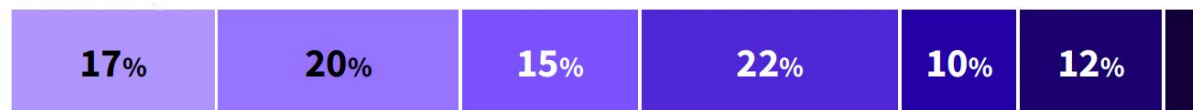
**Une cible principale : les 45-54 ans
représentent 22% des visiteurs
Néerlandais en France**

**Les cibles plus jeunes que la moyenne
générale (de 15 – 44 ans) : 52% vs 50%**

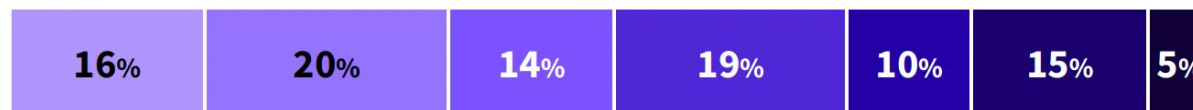
NB : Atout France NL s'est engagé ces dernières années à conquérir une clientèle plus jeune en mettant en avant par ex. les Festivals de musique d'été

Part des vacances par tranche d'âge

France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%



POSITION SOCIALE DES TOURISTES NEERLANDAIS.

Une majorité d'actifs (58%), d'étudiants (17%) et de retraités (16%)

Part des vacances selon la position sociale

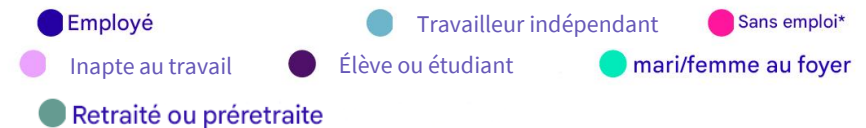
France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%



PROFIL DES VOYAGEURS NEERLANDAIS

Typologie pour la France:

- Voyageur solo : 5%
- **Couple sans enfant : 24%**
- **Familles avec jeunes enfants : 40%**
- Adultes famille/amis : 16%
- Amis et collègues : 15%

Composition du groupe

France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%

- Voyager seul
- Couple sans enfant(s)
- Adulte(s) avec enfant(s) mineur(s)
- Adulte(s) avec des membres de la famille et éventuellement d'autres adultes
- Uniquement avec des amis, des connaissances et/ou des collègues

DEGRE D'ORGANISATION DU VOYAGE

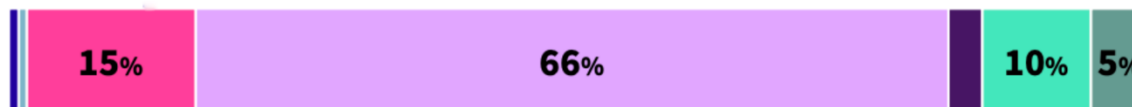
Type de réservation de séjour en France:

- 66% pour l'hébergement seul
- 15% circuits et sur mesure réservés en agence
- 10% aucune réservation avant le départ
- 5% propriétaire du logement

Pour les destinations où les Néerlandais viennent en voiture, c'est donc généralement uniquement le **logement qui est réservé en avance.**

Type de réservation de séjour en France

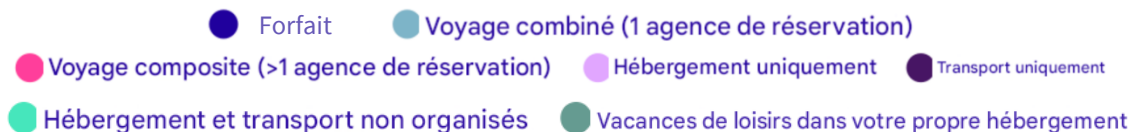
France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%



CANAUX DE RESERVATION

Des réservations en direct avec les hébergements (37%) ou via les sites de réservations (32%)

A noter la part importante de départs sans réservations (18%) et à l'inverse, la moindre part de l'intermédiation via les agences de voyages qui restent néanmoins importantes pour une clientèle plus âgée et pour des cibles spécifiques (luxe, voyages culturels, MICE...)

Canaux de réservation

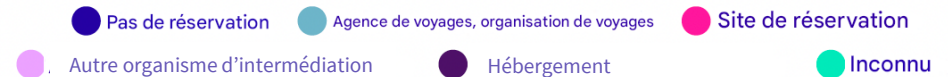
France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%



L'INTERMEDIATION AUX PAYS BAS

300 TOUR OPERATEURS GENERALISTES : ANWB-Fox Reizen, TUI, Avila Reizen, De Jong Intra, ITG Reizen, Style in Travel, Sunweb, Untamed Travel

TOUR OPERATEURS SPECIALISES : HPA avec ACSI, ANWB, Rustiekkamperen, Location de camping cars + itinéraires avec Goboony-Yescapa, Vacances actives ex: velo-rando avec Activeonholiday... Voyages en train : Treinreiswinkel, Choo-Choo

1000 AGENCES DE VOYAGES : conseillers de voyages indépendants regroupés en réseaux ex The Travel Club/Your Travel/United Travel/Holiday Planners/The Travel Company/Travel Counsellors/Personal Touch Travel, affiliés à un TO TUI at home... Des réseaux de ventes indépendants (Luxe, culture, sports, seniors...), des agences spécialisées dans le tourisme d'affaires/MICE

OTA : dont Booking.com, TripAdvisor, Expedia, Hotels.com, AirBnB, Trivago, Secret Escapes NB beaucoup de TO ont développé leurs propres plateformes.

SITES D'AVIS : Zoover, TripAdvisor, Vakantiereiswijzer, Vakantiepanel, Travelta, Shareyourhistory

LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

ANVR : 300 TO, 1000 agences de voyages/réseaux de ventes

VVKR : 395 TO et AV de taille moyenne

SGR : Fonds de garantie sur les prestations mais pas en cas de faillite

SGRZ : Fonds de garantie pour le MICE

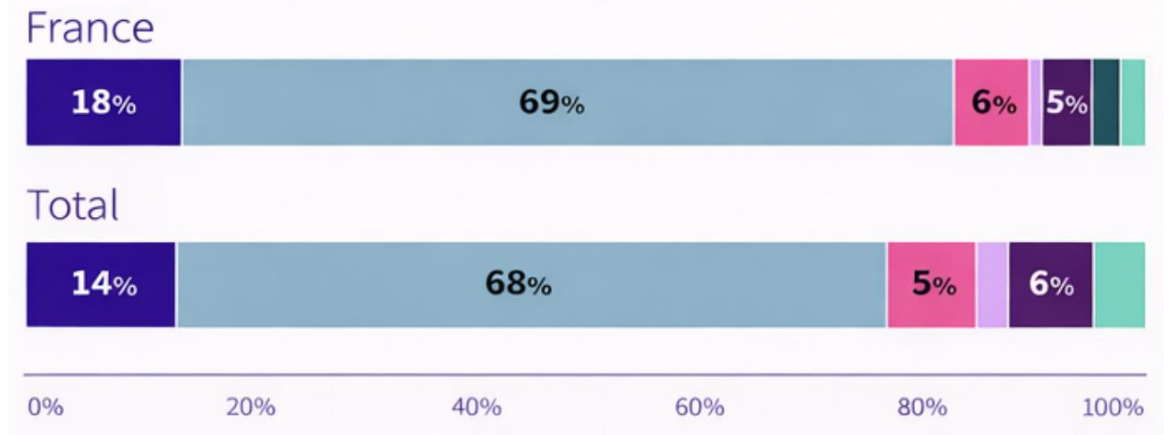
MODE DE RESERVATION DU SEJOUR EN FRANCE

Réservation de l'hébergement :

- 69% réservent via Internet
- 18% ne réservent pas d'hébergement en avance
- 13% autre (par email, téléphone, contact personnel)

Les Néerlandais ont l'habitude **d'effectuer leurs réservations sur Internet.**

Mode de réservation de séjour en France



PERIODES DE RESERVATION DES SEJOURS

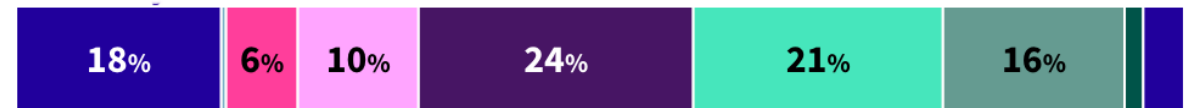
Réservation du séjour :

Les Néerlandais réservent :

- à 16% entre 1 et 4 semaines avant le départ
- **24% entre 1 et 3 mois avant le départ**
- **21% entre 3 et 6 mois avant le départ**
- 18% ne réservent rien avant de partir

Délai entre la réservation et le jour du départ

France



Total



0% 20% 40% 60% 80% 100%



ACCES – MOYEN DE TRANSPORTS

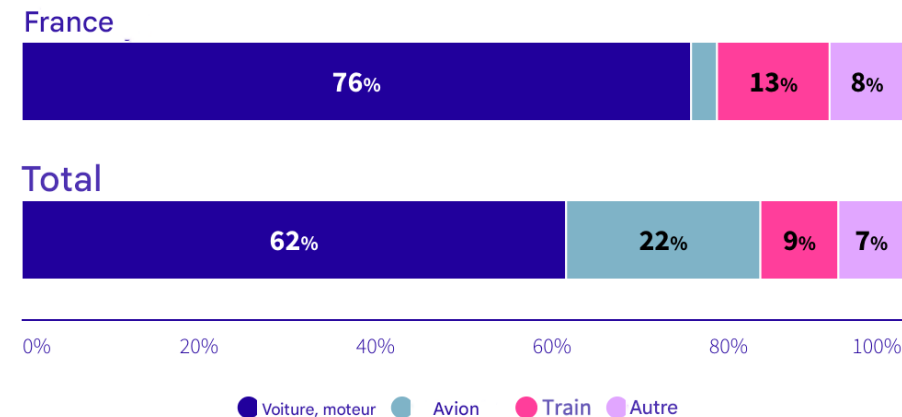
76% des déplacements des Néerlandais s'effectuent en voiture

Voitures électriques : chaque année ce sont 20% des voitures vendues neuves qui sont électriques (avantages fiscaux). Nombreuses **bornes de recharges** aux Pays-Bas d'où l'importance de communiquer sur le dispositif de bornes de recharges existant sur l'ensemble du territoire français (en nombre suffisant et en rapidité de recharge).

- **13% des Néerlandais sont venus en train en France en 2024**
- Rotation de **11 trains Eurostar** au quotidien vers Paris, et Marne-la-Vallée/Disneyland-Paris, ainsi que Eurostar Neige en saison (service Eurostar soleil annulé).
Train vers Lille, Rennes, Nantes, Lyon, en changeant à Bruxelles / Anvers
- **L'aérien représente 3% des modes de transport des Néerlandais. Quatre compagnies aériennes** desservent une quinzaine de villes françaises, toute l'année ou en saison au départ des aéroports néerlandais (liste dessertes en annexe)
- **Nombreux départs en bus au départ des Pays-Bas** vers Paris et autres villes françaises
- **Importance de l'interconnectivité des moyens de transport et de la mobilité partagée** (ex : train + voitures électriques + vélo).
- **Nouvelle rotation de train NS** entre Amsterdam et Bruxelles (Eurocity Direct) à partir de fin 2024 avec une fréquence **de 16 à 32 trains par jour**.

Source : CVO 2024 – publication au 20 11 2025

Moyen de transport vers la destination



ACTIVITES EN FRANCE

Types de vacances :

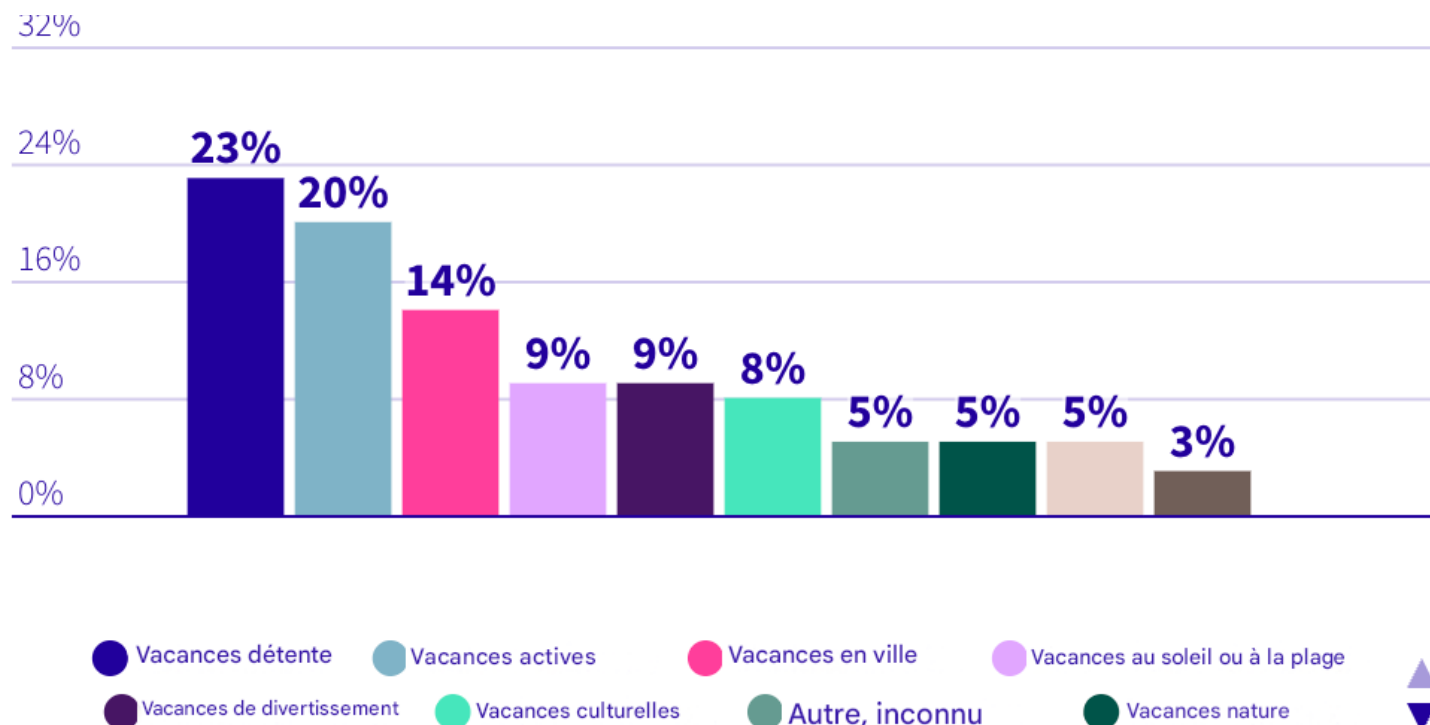
- 23% apprécient des vacances relaxantes
- 20% des vacances actives
- 14% des city breaks/vacances en ville
- 9% vacances soleil ou plage

Les Néerlandais profitent de leur séjour principalement autour de **6 activités principales** :

principales :

- Restaurants
- Randonnées pédestres
- Visites de monuments
- Natation
- Parcs et réserves naturels
- Shopping

Type de vacances

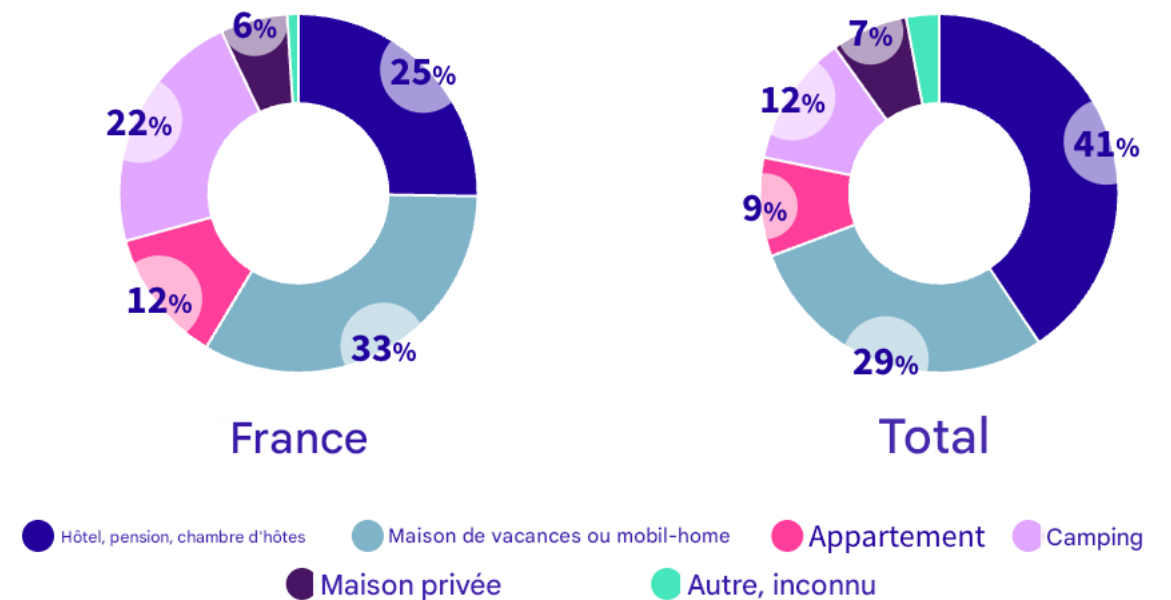


TYPES D'HEBERGEMENT PRIVILEGIÉS PAR LA CLIENTELE NEERLANDAISE

Les Néerlandais résident majoritairement en **maisons de vacances ou mobil-homes** à 33% lors de leurs vacances en France.

Ensuite viennent **l'hôtellerie, pensions, chambres d'hôtes** avec 25% et le **camping** avec 22%.

Type d'hébergement



DURABLE : ENSEIGNEMENTS ET CLES DE COMMUNICATION

La quasi-totalité des clientèles néerlandaises partant à l'étranger est **sensibilisée aux enjeux environnementaux** et les traduit dans leurs pratiques de consommation.

Les Néerlandais font beaucoup de **gestes écocitoyens au quotidien** mais une concrétisation de ces gestes est plus difficile sur la mobilité et le hors-domicile notamment pendant les vacances.

La place du vélo dans les mobilités quotidiennes est essentielle pour les Néerlandais. Ils sont **2x plus équipés en vélo** et l'utilisent 2x plus que les autres clientèles européennes.

Néanmoins les pratiques de mobilité pour les weekends et vacances sont comparables à celles des autres clientèles européennes avec une **faible remise en cause de la voiture ou de l'avion**. Le train peine à prendre sa place dans les habitudes néerlandaises.

Tourisme durable :

- 69% des Néerlandais connaissent le concept/terme 'tourisme durable'
- 18% des Néerlandais partant à l'étranger ont déjà acheté des produits/services relevant du tourisme durable
- 59% se sentent concernés par la démarche du tourisme durable avec une réelle attractivité des propositions

Le marché néerlandais est en maturation. Il faudrait jouer sur les bons leviers et en assumant les tiraillements qui s'expriment surtout sur le **prix**.

IMPORTANCE D'INTERNET ET DU MULTI CANAL

98% des foyers disposent d'un **accès Internet** (record européen)

INSPIRATION – ORIENTATION – RÉSERVATION :

- Dans la phase d'**inspiration**, importance des **réseaux sociaux, des blogs et des vidéos**. Forte progression en audio des **podcasts**.
- Les salons et les magazines servent à s'**orienter** et à s'informer, la réservation se fait ensuite sur Internet
- **91% des séjours vers la France sont réservés en ligne** avec ou sans intermédiaire et en majorité pour le transport et l'hébergement
- Les 65 ans et plus réservent encore souvent personnellement leur séjour en agence et par téléphone auprès des prestataires ou intermédiaires.
- **70% des paiements en ligne** aux Pays-Bas sont effectués par le système **iDeal** (virement bancaire).

IMPORTANCE D'INTERNET ET DU MULTI CANAL



Les Néerlandais apprécient de pouvoir consulter les informations et contenus des destinations dans leur langue, **en néerlandais**.

A défaut d'une traduction complète sur votre site, quelques pages d'accueil en néerlandais suffiront pour ensuite diriger le client vers l'anglais.

Ce qu'ils recherchent :

- Une information **claire et directe**, peu de 'littérature'
- Des **cartes** afin de situer la région, l'hébergement, les points d'intérêt à proximité
- Un affichage clair des **prix** et des conditions précisant exactement ce qui est compris ou pas dans une prestation ou un hébergement
- Des **vidéos courtes** de présentation

EVOLUTION DE L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **14,3 millions de Néerlandais utilisateurs**
- **4 plateformes par utilisateur en moyenne**
- **2 heures d'utilisation quotidienne**
- **L'IA est utilisée, principalement par les jeunes, afin de préparer un itinéraire et obtenir des informations sur les activités offertes par la destination.**

Les 15-39 ans sont présents sur six plateformes en moyenne en 2024. Les Néerlandais de moins de 40 ans sont ainsi les plus actifs sur l'ensemble des plateformes.

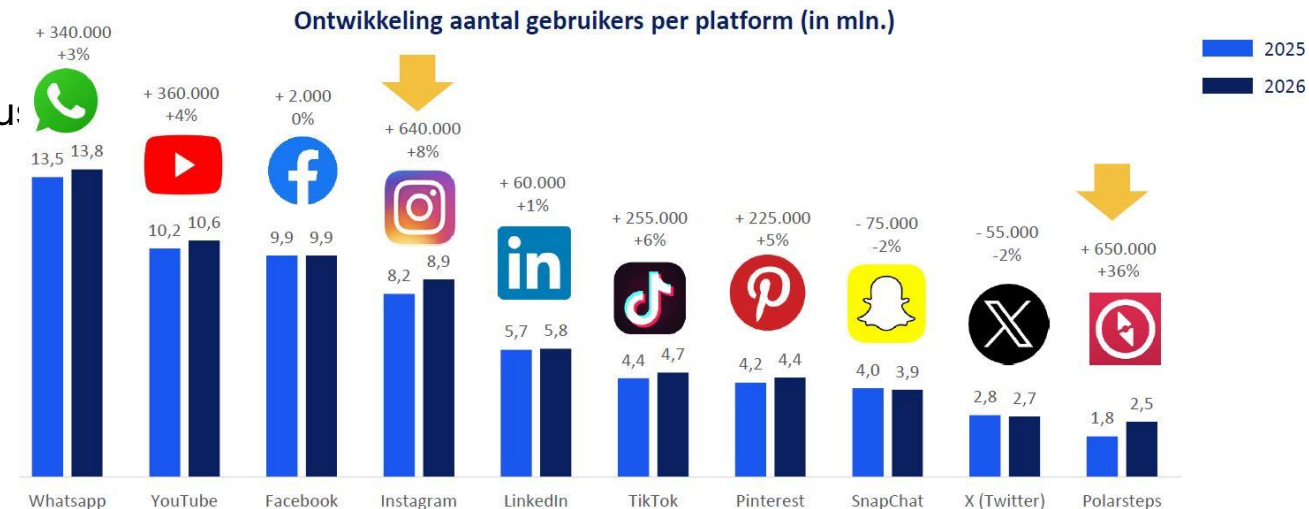
Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram et LinkedIn restent en tête des classements et leur utilisation a augmenté.

TikTok et **Instagram** continuent leur croissance respective. TikTok a gagné 130k nouveaux utilisateurs et commence à se stabiliser.

X augmente aussi de 240k utilisateurs

Parmi les 15-19 ans, TikTok a officiellement dépassé Instagram en termes d'utilisation quotidienne

Parmi les 20-29 ans, Whatsapp et Instagram restent leader. BeReal perd du terrain tandis que Tiktok continue son ascension.



■ Paysage médiatique néerlandais

2026

DÉVELOPPEMENTS DANS LE SECTEUR

- Marché médiatique fortement concentré
- Cinq principaux groupes media:
 - NPO (radiodiffusion publique)
 - DPG Media
 - Mediahuis
 - Talpa Network
 - Roularta (principalement magazines)
- Rachat de RTL Nederland par DPG Media (juin 2025)
- Coupes budgétaires à la NPO à partir de 2027
 - Suppression de certains programmes (3 op Reis, Rail Away)

MÉDIAS TRADITIONNELS

▪ Journaux

- Forte baisse de la lecture des journaux en édition papier
- Moins d'un quart des Néerlandais (13+) lisent encore des journaux en édition papier
- Les abonnements numériques augmentent, mais ne compensent pas entièrement la baisse du papier
- Le journal *Trouw* met fin à ses reportages de voyage

▪ Magazines

- Lecture en recul, mais marques médiatiques toujours fortes
- Lecture plus élevée en été (vacances)
- Diversification vers d'autres canaux (sites web, podcasts, vidéos, etc.)

▪ Télévision

- Baisse de la consommation de télévision linéaire
- Temps total passé devant l'écran reste élevé
- La télévision est aussi utilisée pour le streaming et le visionnage à la demande

▪ Radio

- Audience et temps d'écoute globalement stables

STREAMING, PODCASTS & RÉSEAUX SOCIAUX

▪ Podcasts

- Plus de la moitié des Néerlandais (18+) écoutent parfois un podcast
- Légère croissance, surtout chez les 18–35 ans
- Principales raisons d'écoute : détente, divertissement, actualité

▪ Streaming video

- Particulièrement populaire chez les jeunes
- Netflix reste la plateforme la plus utilisée
- Forte croissance de Videoland et usage important de NPO Start

▪ Réseaux sociaux

- Environ 14,6 millions de Néerlandais utilisent les réseaux sociaux
- Forte croissance d'Instagram et de YouTube
- WhatsApp reste la plateforme la plus utilisée au quotidien
- Préoccupations croissantes concernant l'impact sur le bien-être mental, surtout chez les jeunes

JOURNALISTES & MARCHÉ

- Environ 18 250 journalistes aux Pays-Bas (2025)
 - 57 % salariés
 - 36 % freelances
- Diminution du nombre de journalistes freelances
- Marché du travail tendu
 - Peu d'offres d'emploi
 - Augmentation des contrats temporaires et à temps partiel
- Journalistes de plus en plus polyvalents
- **Communiqués de presse**
 - Toujours importants pour les journalistes
 - Décision de lire souvent prise en quelques secondes
 - Importance de la clarté, de la pertinence et de la facilité d'utilisation

■ Chapitre 4

DESSERTES TRANSPORT VERS LA FRANCE,
VACANCES SCOLAIRES
ET CONTACTS ATOUT FRANCE AUX PAYS BAS

DESSERTES AÉRIENNES

COMPAGNIES	VILLES DE DÉPART	AÉROPORTS DESSERVIS	FRÉQUENCES
Air France/KLM	Amsterdam	Paris CDG	12 vols par jour
		Bordeaux, Genève, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Toulouse, Aix-en-Provence, Biarritz, Angers	1-6 vols par jour
Transavia	Rotterdam	Montpellier, Bergerac	Printemps-été
		Toulon, Bastia	
	Genève	Hiver	
Easyjet	Amsterdam	Paris, Nice	Toute l'année
		Nice, Mulhouse	Tout l'année



DESSERTES FERROVIAIRES

EUROSTAR

VILLES DESSERVIES	LIAISONS PAR JOUR	TRAJET
Paris	11	Direct
CDG et MLV / Disneyland Paris	2	Direct
Lille	7	Via Anvers ou Bruxelles

EUROSTAR SPÉCIAUX (SAMEDI)

VILLES DESSERVIES	LIAISONS PAR JOUR	TRAJET
Eurostar Neige	Bourg St Maurice	Direct

NEW!!! GOVOLTA – AMS - PAR : A partir du 14 décembre, nouvelle desserte ferroviaire quotidienne Amsterdam – Paris par GoVolta via Arras et Amiens. A partir de 19 euros.

Rotation de train NS entre Amsterdam et Bruxelles (Eurocity Direct) depuis le 12/2024 avec une fréquence de **16 à 32 trains par jour**
Fin du service Eurostar Soleil qui allait jusqu'à Marseille directement depuis Amsterdam et Rotterdam. Nécessité de changer de train à Bruxelles ou Paris



DESSERTES AUTOCAR

Bus SNCF – BlaBlaCar Bus

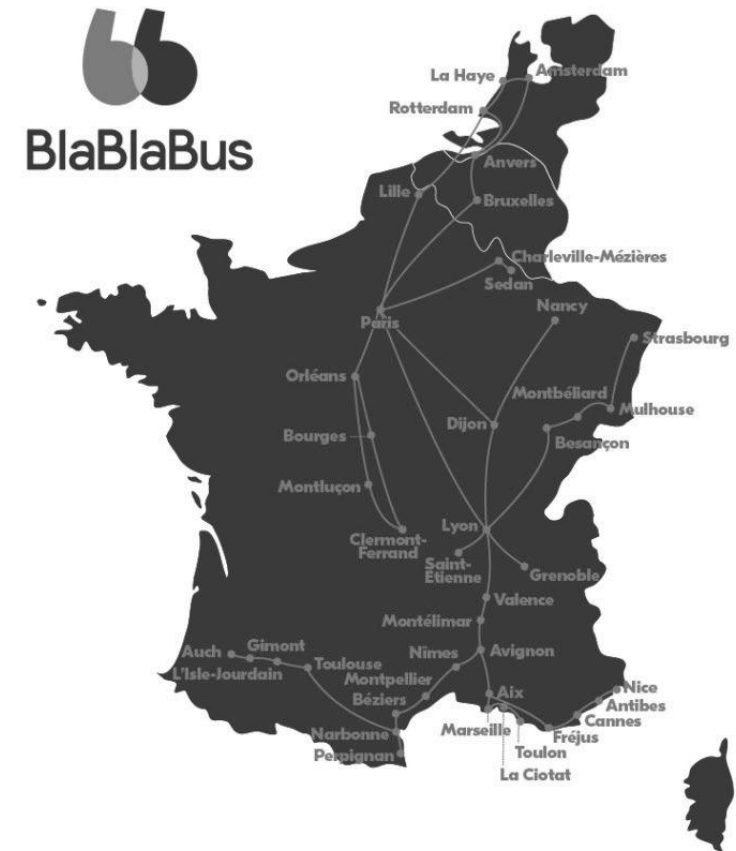
Amsterdam - Lille/Paris-Bercy

Flixbus

Au départ de plusieurs grandes villes néerlandaises
(Amsterdam, Alkmaar, Utrecht, Rotterdam, etc)

interbus

8 destinations françaises desservies (La Toussuire, Le Corbier, Les Menuires, Moutiers, Saint Jean D'Arves, Saint Jean de Maurienne, Saint Sorlin D'Arves et Val Thorens)
au départ d'Amsterdam et autres villes néerlandaises



VACANCES SCOLAIRES 2026

PÉRIODES DE VACANCES	RÉGIONS	DATES
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	20 décembre 2025 au 4 janvier 2026 inclus
Vacances d'hiver <i>(les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)</i>	Nord	21 février au 1er mars 2026
	Centre	14 - 22 février 2026
	Sud	14 - 22 février 2026
Vacances de mai <i>(elles peuvent être de deux semaines selon les écoles)</i>	Toutes les régions	25 avril au 3 mai 2026
Vacances d'été	Nord	4 juillet au 16 août 2026
	Centre	18 juillet au 30 août 2026
	Sud	11 juillet au 23 août 2026
Vacances d'automne <i>(dates provisoires)</i>	Nord	10 - 18 octobre 2026
	Centre	17 - 25 octobre 2026
	Sud	17 - 25 octobre 2026
Vacances de fin d'année <i>(dates provisoires)</i>	Toutes les régions	19 décembre 2026 au 3 janvier 2027



JOURS FÉRIÉS 2026

Nouvel An 2026	Jeudi 1 ^{er} janvier
Dimanche et lundi de Pâques	5 - 6 avril
Fête du Roi	Lundi 27 avril
Jour de la Libération	Mardi 5 mai
Ascension	Jeudi 14 mai
Dimanche et lundi de Pentecôte	24 - 25 mai
Noël 2026	Vendredi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Samedi 26 décembre
Saint-Sylvestre	Jeudi 31 décembre

VACANCES SCOLAIRES 2027

PÉRIODES DE VACANCES	RÉGIONS	DATES
Vacances de fin d'année	Toutes les régions	19 décembre 2026 au 3 janvier 2027 inclus
Vacances d'hiver (les dates peuvent changer en fonction des dates de Carnaval dans le centre et le sud)	Nord	20 - 28 février 2027
	Centre	20 - 28 février 2027
	Sud	13 - 21 février 2027
Vacances de mai (elles peuvent être de deux semaines selon les écoles)	Toutes les régions	24 avril au 2 mai 2027
Vacances d'été	Nord	10 juillet au 22 août 2027
	Centre	17 juillet au 29 août 2027
	Sud	24 juillet au 5 août 2027
Vacances d'automne (dates provisoires)	Nord	16 - 24 octobre 2027
	Centre	16 - 24 octobre 2027
	Sud	23 - 31 octobre 2027
Vacances de fin d'année (dates provisoires)	Toutes les régions	25 décembre 2027 au 9 janvier 2028



JOURS FÉRIÉS 2027

Nouvel An 2027	Vendredi 1 ^{er} janvier
Dimanche et lundi de Pâques	28 - 29 mars
Fête du Roi	Mardi 27 avril
Jour de la Libération	Mercredi 5 mai
Ascension	Jeudi 6 mai
Dimanche et lundi de Pentecôte	16 - 17 mai
Noël 2027	Samedi 25 décembre
2 ^e jour de Noël	Dimanche 26 décembre
Saint-Sylvestre	Vendredi 31 décembre

VOS CONTACTS



Sandrine Buffenoir

Directrice Régionale

BENELUX

A partir du 01092026



Catherine Oden

Directrice par interim



Jojanneke Kramer

B2B/MICE & Event

Project manager



Sannerien Van Aerts

PR & Media

Manager



Nolwenn Duchene

Head of Marketing

VOS CONTACTS

Directrice Régionale BENELUX (A partir du 01 09 2026)

Sandrine Buffenoir – sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Directrice par interim

Promotion, Veille & Etude

Catherine Oden – catherine.oden@atout-france.fr

B2B, MICE & EVENTS

Jojanneke Kramer – jojanneke.kramer@atout-france.fr

Media & Relations publiques

Sannerien van Aerts – sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Marketing

Nolwenn Duchene – nolwenn.duchene@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

