

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Prendre en main l'IA pour le tourisme : de la découverte à l'action

L'IA générative s'est installée dans les pratiques professionnelles du tourisme à une vitesse que peu anticipaient. Aujourd'hui, la question n'est plus *faut-il s'y mettre ?* mais *comment en tirer vraiment parti, sans se perdre dans la masse des outils ?*

Cette formation de 2 jours vous donne un cadre clair, une méthode éprouvée et des outils immédiatement opérationnels. Vous repartez avec une pratique ancrée, une boîte à outils exclusive de Custom GPTs conçus pour les métiers du tourisme, et la capacité à gagner du temps sur vos tâches quotidiennes, dès le lendemain.

Points forts : ce que vous gagnez et emportez

- Une pédagogie à 75 % pratique : chaque notion est immédiatement testée sur des cas réels issus des métiers du tourisme
- Une vingtaine de Custom GPTs id-rezo conservés après la formation, opérationnels dès le retour au bureau
- La méthode id-rezo de construction de prompts : intuitive, visuelle, testée auprès de plus de 1 500 professionnels du tourisme
- Un panorama actualisé des solutions IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Vibe) : vous savez quel outil utiliser pour quelle situation
- Plus de 60 fiches techniques structurées, intégrant de multiples prompts, accessibles pendant et après la formation
- Un cadre personnel de bonnes pratiques IA co-construit en séance : éthique, RGPD et cartons rouges propres à votre structure
- L'accès à un centre de ressources partagé, régulièrement mis à jour

Objectifs de la formation

- Comprendre le fonctionnement et l'écosystème des IA génératives appliquées au tourisme, pour choisir les bons outils selon ses missions et anticiper les évolutions du secteur
- Construire des prompts efficaces adaptés à ses situations professionnelles, en appliquant la méthode id-rezo pour produire des résultats fiables et immédiatement utilisables
- Prendre en main les principaux outils IA sur des cas métier concrets en adoptant une posture responsable, pour faire de l'IA un levier d'innovation durable dans sa structure

Public attendu

- Tout professionnel du tourisme souhaitant prendre en main les outils IA génératifs
- Collaborateurs d'offices de tourisme, agences de développement, comités départementaux et régionaux du tourisme
- Chargés de mission, conseillers en séjour, chargés de communication et de promotion, personnels administratifs

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Prérequis

- Une certaine aisance avec l'usage des outils web
- Sensibilité aux métiers du marketing et de la communication touristique

Méthodes et moyens pédagogiques

- La formation repose sur une approche très opérationnelle (75 % de pratique) et centrée sur l'utilisateur. La progression pédagogique structurée alterne des apports théoriques courts et des ateliers pratiques dont la complexité croît progressivement au fil du parcours.
- Support PowerPoint pour la partie théorique, transmis intégralement aux stagiaires
- Méthode id-rezo avec un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts de manière visuelle et intuitive
- Fiches techniques structurées pour chaque atelier, intégrant le découpage de la pensée, les prompts et les variables clés
- Boîte à outils exclusive de Custom GPTs id-rezo que les stagiaires conservent après la formation
- Centre de ressources partagé avec plus de 60 fiches techniques adaptées aux métiers du tourisme
- Mises en situation basées sur des cas pratiques issus de la réalité professionnelle des stagiaires
- Coaching personnalisé pour chaque stagiaire et mises en commun favorisant l'intelligence collective
- Accès direct aux plateformes IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Vibe) pour une pratique en temps réel

Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement : un questionnaire de positionnement est envoyé préalablement à la formation à tous les stagiaires, permettant d'identifier leur niveau sur chaque objectif et leurs attentes spécifiques. Il constitue le baromètre T zéro de la formation et permet d'adapter les ateliers aux profils du groupe.

Les acquis : ils sont évalués en continu tout au long de la formation par un suivi individuel des résultats des ateliers pratiques. En fin de formation, un quiz en ligne permet de mesurer les compétences acquises sur les trois objectifs. La satisfaction des participants est évaluée par deux questionnaires : l'un immédiatement après la formation, l'autre dans un délai maximum de 6 mois.

La satisfaction est évaluée dès la fin de la formation.

Moyens matériels et technologiques

Équipements requis

- Un ordinateur, une connexion internet haut débit
- Un casque audio et un bon micro sont recommandés pour plus de confort
- La possibilité d'utiliser 2 écrans sera particulièrement appréciée lors des ateliers

Comptes IA à ouvrir avant la formation

- <https://openai.com/> pour ChatGPT (compte payant conseillé pour l'accès à ChatGPT 5 et aux fonctionnalités avancées : 20 \$/mois)
- <https://gemini.google.com> via un compte Gmail pour Gemini
- <https://claude.ai> pour Claude
- <https://vibe.mistral.ai> pour Vibe (solution française)
- <https://notebooklm.google.com> (compte Google)

Dates : jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026, de 9h00 à 13h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 14 heures

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Format : à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.

Nombre de participants : 10 participants maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 1^{er} octobre 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation *Prendre en main l'IA pour le tourisme : de la découverte à l'action*, se déroulera à distance.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin d'inscription, accessibles à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur



Benoît DUDRAGNE, Consultant en intelligence artificielle appliquée au tourisme. Diplômé de l'IAE de Montpellier, ex-directeur de l'office de tourisme de La Provence Verte, fondateur du cabinet BDC, co-fondateur id-rezo. Rédacteur pour la revue Espace, co-organisateur de CMonTheBeach. Intervient régulièrement en conférence et en atelier auprès des acteurs du tourisme institutionnel et privé.

ou



Vincent VANDEVELDE, Consultant en communication et intelligence artificielle appliquée au tourisme. Plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme (Avignon Tourisme, Sud de France). Fondateur de Fisheye Communication et Gradientz. Co-fondateur id-rezo, fondateur de Corom.

Cette formation est animée par un expert de l'équipe id-rezo en fonction du profil et des besoins des participants. D'autres intervenants d'id-rezo peuvent animer tout ou partie de la formation selon les besoins.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC,

Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Programme détaillé de la formation

Le programme est adaptable selon vos attentes spécifiques et les réponses au questionnaire de positionnement.

Jour 1 : jeudi 8 octobre

Matin : 9h00 à 12h30

A - Introduction à l'intelligence artificielle et à ChatGPT dans le tourisme

a. Comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique

- Côté clients : hyperpersonnalisation, moteurs de réponse, adoption technologique
Atelier pratique : découvrir les moteurs de réponse pour analyser la perception de sa destination par l'IA
- Panorama des principales solutions IA texte et image : ChatGPT, Gemini, Claude, Vibe
Atelier pratique : valoriser son patrimoine visuel : optimiser des photos pour illustrer sa destination (suppression d'un élément, recadrage)
- Côté professionnel : opportunités, bénéfices, visibilité, importance des données
- Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique
Atelier pratique : gagner du temps en organisant son espace de travail avec de bonnes pratiques

Après-midi : 13h30 à 17h00

b. Présentation de ChatGPT et des principales fonctionnalités des IA génératives (adaptable autres IA)

- Fonctionnement, interface et paramètres de base de ChatGPT (version gratuite et payante)
- Présentation des Custom GPTs (assistants de conversation guidée) : découverte de la boîte à outils exclusive id-rezo (une vingtaine de Custom GPTs conservés après la formation)
Atelier pratique : générer en deux minutes un compte rendu de réunion avec un GPT
Atelier pratique : t est de 3 autres Custom GPTs id-rezo au choix
- Présentation de la fonction Projet
- Présentation de la fonction Canevas et meilleurs usages

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Atelier pratique : corriger et enrichir un texte dans Canevas

c. Appréhender la dimension éthique et les comportements responsables avec l'IA

- Les 4 questions incontournables, les cartons rouges, impact énergétique, RGPD, droit d'auteur, solutions à mettre en place dans la structure
- L'IA au service du tourisme durable : innover sur le tourisme responsable grâce à l'IA
Atelier pratique en groupe : identifier ses cartons rouges et les risques à prévenir (chaque stagiaire construit son cadre de bonnes pratiques)

B. Apprendre à dialoguer avec l'IA : construire un prompt efficace

a. Analyse d'une structure de prompt idéale pour ChatGPT

- Les différents types de prompts

b. Focus prompts simples

- Les différents types de prompts simples et efficaces

Jour 2 : vendredi 9 octobre

Matin : 9h00 à 12h30

c. Construire un prompt structuré

- Méthode id-rezo pour construire des prompts avec un jeu de couleurs
- Explication et structuration du prompt élaboré : rôle, contexte, objectif, action
- Cadrage et affinage d'une conversation
- Comprendre la notion de variables et des données
Atelier pratique : jeux pour distinguer variables et données
- Focus style, ton et formats de sortie
Atelier pratique : jouer avec les styles, les tons et les formats de sortie
Atelier pratique en groupe : co-construction d'un prompt structuré élaboré
Atelier pratique individuel : construire son propre prompt structuré

d. Usage pratique de l'IA sur des cas métier du tourisme

- Séquence alternant travail individuel sur des cas métiers choisis et temps collectifs « Focus » en groupe
Ateliers individuels « métier »
Focus : générer un contenu à partir d'une image
Ateliers individuels « métier »
Focus : le mode vocal et ses multiples possibilités
Ateliers individuels « métier »
- Extraits de la liste des cas métier disponibles :
 - Répondre à un mail,
 - Répondre à un commentaire,

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- Optimiser un paragraphe,
- Analyser des avis clients,
- Optimiser une fiche SIT,
- Rédiger un article de blog,
- Rédiger des posts réseaux sociaux,
- Organiser un événement...
- Nombreuses fiches techniques disponibles

Après-midi : 13h30 à 17h30

C. De l'efficacité à l'innovation : outils et stratégies avancées

a. Consolidation des apprentissages

- Focus sur les bonnes pratiques à connaître pour gagner en efficacité

b. Exploiter les IA à raisonnement

- Recherche approfondie, agréments de séjours et cas d'usage avancés
Atelier pratique : construire un jeu de piste pour sa destination en valorisant le patrimoine local et les mobilités douces

c. Atelier collectif : usage d'un persona virtuel (client type)

- Scénario collectif pour explorer la puissance du persona dans une stratégie de contenu touristique

d. Présentation de NotebookLM

- Usages de NotebookLM pour la veille, la synthèse documentaire et la création de contenus
Atelier pratique : créer un Notebook avec une base de connaissance