

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 26 novembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Nouveaux usages de l'IA : actualités, évolution et Custom GPTs métier

L'IA ne s'arrête pas... les outils évoluent, les usages se multiplient, les pratiques se transforment. Depuis vos premières sessions de formations, le paysage a profondément changé : de nouveaux modèles de langage ont émergé, les plateformes se sont enrichies de fonctionnalités inédites, et l'IA s'est installée dans les flux de travail quotidiens des équipes touristiques les plus avancées.

Cette journée est conçue pour les équipes qui pratiquent déjà l'IA et veulent rester à la pointe. Le matin, un apport théorique sur les évolutions et les actualités IA illustré fait le point sur tout ce qui a changé et ce qui change encore. L'après-midi, des ateliers vous plongent dans l'usage des Custom GPTs métier : des assistants IA sur mesure, calibrés pour vos missions réelles, que vous prenez en main et testez dans votre propre contexte professionnel.

Vous repartez avec une vision actualisée de l'écosystème IA, les bons réflexes pour choisir les bons outils, et des Custom GPTs opérationnels adaptés à votre poste.

Points forts de la formation

- Une conférence du matin pensée comme un panorama vivant : démonstrations en direct, cas concrets, exemples issus du tourisme
- Un atelier après-midi entièrement orienté usage : pas de théorie, de la pratique immédiate sur des cas d'usage réels par métier
- Une approche différenciée : chaque participant travaille sur les Custom GPTs les plus pertinents pour son poste
- Un formateur qui connaît l'équipe et l'historique de formation — pas de remise à zéro, on va directement à l'essentiel
- Un catalogue de Custom GPTs id-rezo immédiatement mobilisables, testés et calibrés pour les métiers du tourisme
- Une journée qui fait le lien entre veille IA et pratique opérationnelle : vous ne subissez plus les évolutions, vous les anticipez

Les objectifs de la formation

Objectif 1

Faire le point sur les évolutions récentes de l'écosystème IA : nouveaux LLM, nouvelles fonctionnalités, applications métier émergentes, agents IA, chats de groupe, connecteurs, Cowork, GEO, traitement des images et explorateur de destination, afin d'actualiser ses pratiques et d'identifier les usages à fort potentiel pour son office de tourisme.

Objectif 2

Concevoir et tester des Custom GPTs adaptés à ses missions professionnelles pour disposer d'assistants IA métier opérationnels dans son activité quotidienne.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 26 novembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Méthodes d'évaluation

Positionnement : un questionnaire de positionnement est envoyé préalablement à la formation à tous les stagiaires. Il permet d'identifier leur niveau de pratique actuel, les outils utilisés au quotidien, les points de blocage et les attentes spécifiques pour la journée.

Les résultats sont restitués collectivement en ouverture de journée et servent de point de départ à la conférence du matin. Ils permettent également d'adapter la sélection des Custom GPTs proposés dans l'atelier de l'après-midi aux profils et aux besoins réels du groupe.

Évaluation des acquis : en cours de formation, les acquis sont évalués par un suivi individuel de la qualité des productions réalisées en atelier et par des échanges collectifs sur les pratiques.

En fin de formation, un quiz permet d'évaluer la compréhension des évolutions de l'écosystème IA et la maîtrise des Custom GPTs travaillés dans l'après-midi.

Démarche pédagogique

Le formateur s'appuie sur un support PowerPoint transmis en intégralité aux stagiaires à l'issue de la journée.

- La matinée alterne des apports thématiques illustrés et des démonstrations live sur les outils IA en temps réel
- L'après-midi est structuré en ateliers pratiques différenciés par profil métier, accompagnés individuellement par le formateur
- Les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini et les Custom GPTs id-rezo disponibles
- Plus de 60 fiches techniques sont mises à disposition pour guider la pratique et servir de référence après la formation
- L'approche différenciée garantit que chaque participant travaille sur des cas d'usage directement pertinents pour son poste

Prérequis

- Avoir suivi une ou plusieurs sessions de formation IA avec id-rezo ou disposer d'une pratique régulière et confirmée d'au moins un outil IA génératif
- Maîtriser les fondamentaux de la construction de prompt
- Connaître les métiers et les enjeux de votre office de tourisme

Matériel et technologie indispensables

- Un ordinateur portable avec connexion internet haut débit
- Un compte ChatGPT actif (compte payant fortement conseillé pour accéder aux Custom GPTs et aux fonctionnalités avancées)
- Un compte Claude (claude.ai)
- Un compte Gemini (Google)
- Un compte Perplexity

Nous recommandons de disposer d'au moins un compte payant sur ChatGPT (environ 20 €/mois) pour accéder aux Custom GPTs métier id-rezo.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 26 novembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Public attendu

- Salarié d'Office de Tourisme ayant déjà suivi une formation IA ou ayant une pratique régulière
- Métiers de l'accueil et du conseil en séjour
- Métiers de la communication et des réseaux sociaux
- Métiers de la rédaction et des contenus web
- Chargés de développement et de projet
- Direction et administration

Vous repartez avec...

- Une vision actualisée et structurée de l'écosystème IA en 2026 : ce qui a changé, ce qui compte, ce que vous devez intégrer dans votre pratique
- La capacité à choisir le bon outil IA selon la tâche et le contexte professionnel
- Une compréhension claire des agents IA, des connecteurs et des nouvelles modalités de collaboration homme + IA
- Des Custom GPTs métier pris en main, testés et prêts à être utilisés dans votre quotidien
- Des fiches techniques pour reproduire et approfondir les usages en autonomie après la formation

Date : jeudi 26 novembre de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 7 heures

Nombre maximum de participants : 8 participants

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 19 novembre 2026, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation *Nouveaux usages de l'IA : actualités, évolution et Custom GPTs métier*, se déroulera à distance.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin d'inscription, accessibles à partir de page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin complété est à adresser à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur



Benoit DUDRAGNE, Consultant en intelligence artificielle appliquée au tourisme. Diplômé de l'IAE de Montpellier, ex-directeur de l'office de tourisme de La Provence Verte, fondateur du cabinet BDC, co-fondateur id-rezo. Rédacteur pour la revue Espace, co-organisateur de CMonTheBeach. Intervient régulièrement en conférence et en atelier auprès des acteurs du tourisme institutionnel et privé.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 26 novembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Cette formation est animée par un expert de l'équipe id-rezo en fonction du profil et des besoins des participants. D'autres intervenants d'id-rezo peuvent animer tout ou partie de la formation selon les besoins.

Coût de la formation : Adhérent de Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC,
Non adhérent de Atout France : 885,00 € HT, soit 1 062,00 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Programme détaillé de la formation

Adaptable selon vos attentes spécifiques et les réponses au questionnaire de positionnement.

Matin

A. Ouverture et retour du positionnement

- a. Restitution collective du baromètre et du questionnaire de positionnement préalable :
- Où en sont les participants ?
 - Ce qui a progressé
 - Ce qui bloque encore
 - Les attentes prioritaires pour la journée

B. L'écosystème IA en 2025-2026 : ce qui a vraiment changé

La grande bascule : passer d'une IA que l'on expérimente à une IA que l'on intègre. Ce changement de posture est le fil conducteur de la séquence.

- **Panorama évolutions des LLM** : ChatGPT, Claude, Gemini, Mistral, Perplexity > qui fait quoi, lequel choisir selon la tâche
- **Nouvelles fonctionnalités** qui transforment les pratiques : mémoire longue durée, traitement de l'image, connecteurs, nouvelles applications métier
- **Agents IA** : comprendre le concept et la transformation des usages opérationnels
- **L'IA dans son écosystème** : des outils isolés aux plateformes connectées, de **Cowork** aux **applicatifs bureau** (Word, Excel, Outlook, Teams...), vers une intégration complète dans les flux de travail
- **Skills dans le back office des IA** : activer les bonnes capacités selon la tâche
- **IA souveraines et open-source** : une alternative en progression
- **Artefact live**
- **Chats de groupe** et usages collaboratifs
- **Collaboration homme + IA + agents** : vers de nouveaux modes de travail en équipe

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

Jeudi 26 novembre 2026,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

C. GEO, images et explorateur de destination

- **GEO**, Generative Engine Optimization : pourquoi vos contenus doivent être pensés pour les moteurs de réponse IA, comment s'y prendre concrètement
 - **Explorateur de destination** : concept optimisé du GEO avec collecte terrain
 - **Traitement des images par l'IA** : types de traitement et de génération d'images
- Atelier : génération et traitement d'images avec ChatGPT*

Après-midi : ateliers pratiques

D. Application Custom GPTs métier

- Rappel de la logique d'un Custom GPT : instructions système, base de connaissances, comportements attendus**
 - Ce qui fait un bon GPT métier versus un GPT générique
 - Les erreurs fréquentes et comment les éviter
- E. Atelier d'usage des Custom GPTs par métier**

Chaque participant identifie et prend en main les Custom GPTs adaptés à ses missions selon son profil métier :

- Accueil et conseil en séjour
- Communication et réseaux sociaux
- Rédaction et contenus web
- Gestion de projet et développement
- Administration et direction
- Atelier : prise en main, test et ajustement des GPTs par profil métier

E. Restitution et clôture

- Échanges collectifs sur les bonnes pratiques identifiées
- Perspectives : prochaines étapes pour ancrer les usages dans l'équipe