

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

## Structurer et piloter le projet IA de son organisation touristique

L'IA est déjà présente dans les organisations touristiques institutionnelles. Un grand nombre de collaborateurs l'utilisent au quotidien, pour des usages variés et souvent non coordonnés. C'est une force, mais aussi un signal : **il est temps de passer à l'étape suivante.**

Les moteurs de réponse génératifs transforment en profondeur la façon dont les visiteurs recherchent une destination, un hébergement ou une activité. Les contenus produits sans méthode perdent en visibilité. Et souvent, les usages se multiplient dans les équipes sans cadre commun. Sans projet structuré, les gains restent locaux, fragmentés et difficiles à mesurer. Surtout, la structure passe à côté de ce que l'IA peut réellement apporter : un levier de performance touristique à l'échelle de toute l'organisation.

Car une organisation qui structure son projet IA ne se contente pas d'optimiser ses outils. Elle se donne les moyens de développer un projet touristique plus ambitieux : une meilleure connaissance de ses visiteurs, une communication plus efficace, une offre mieux valorisée, des équipes plus productives et une capacité accrue à répondre aux nouvelles exigences du marché. C'est ce travail de fond, souvent négligé au profit des usages immédiats, qui fait la différence entre une organisation qui subit la transformation IA et une organisation qui en tire parti.

**Ces deux jours sont dédiés à transformer ces pratiques individuelles en projet collectif structuré.** Vous y construisez, à partir de votre propre contexte et en échangeant avec des pairs du secteur, les fondations de votre feuille de route IA : un diagnostic de maturité, des chantiers priorités, une gouvernance opérationnelle et les premières briques d'une charte responsable.

Si poser un projet IA est accessible, le conduire dans la durée est une autre affaire. Entre l'ambition et le terrain, il y a des arbitrages à faire, des ressources à calibrer et une organisation à embarquer. Cette formation intègre cette réalité : vous apprendrez à distinguer ce qui est faisable rapidement de ce qui demande du temps, à rester agile face aux évolutions, et à construire un projet qui tient dans la durée. Vous repartez avec une méthode, des outils et vos premières décisions prises en connaissance de cause.

### Points forts

- **Une formation ancrée dans la réalité des OGD** : exemples, cas d'usage et démonstrations construits sur les enjeux concrets des offices de tourisme, CDT, CRT et agences de développement touristique.
- **La force du collectif entre pairs** : les échanges entre directeurs et responsables d'organisations touristiques institutionnelles enrichissent autant que les apports méthodologiques, dans un cadre qui respecte la confidentialité stratégique de chacun.
- **Une posture de décideur, pas de technicien** : vous n'apprenez pas à maîtriser un outil, vous apprenez à comprendre ce que l'IA peut faire pour votre organisation et à décider où la placer en priorité.
- **Des ateliers individuels guidés qui produisent en séance** : chaque participant travaille sur son propre contexte et repart avec ses propres livrables, directement réutilisables dans sa structure.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

- Une méthodologie éprouvée : diagnostic partagé, priorisation par matrice Impact x Faisabilité, structuration d'une gouvernance adaptée à votre organisation.
- **La dimension réalisme et agilité intégrée** : arbitrer entre l'ambition du projet et les ressources disponibles, construire une feuille de route qui tient face aux contraintes du terrain.
- **Un dispositif qui ne s'arrête pas à la formation** : option d'accompagnement post-formation pour sécuriser la mise en œuvre et maintenir la dynamique dans la durée.

### Objectifs de la formation

#### **Objectif 1 : évaluer la maturité IA de son organisation, définir les orientations et identifier les chantiers prioritaires**

Réaliser une autoévaluation de maturité IA pour sa propre structure, identifier les enjeux stratégiques associés, définir les orientations du projet IA et utiliser la matrice Impact x Faisabilité pour prioriser les chantiers en arbitrant entre ambition et ressources disponibles.

#### **Objectif 2 : comprendre et initialiser un chantier IA dans son périmètre de responsabilité**

Identifier ce qu'est un chantier IA, ses ingrédients clés (cas d'usage, livrable, responsable, ressources, indicateurs de succès) et les étapes de sa mise en œuvre, afin d'être en capacité d'initier et de suivre sa réalisation après la formation.

**Public attendu** : cette formation s'adresse aux directeurs et responsables d'organisations touristiques institutionnelles souhaitant structurer et piloter le projet IA de leur structure :

- Directeurs exécutifs et directeurs adjoints d'offices de tourisme, SPL tourisme et agences de développement touristique.
- Directeurs et responsables de service au sein de comités départementaux du tourisme et de comités régionaux du tourisme.
- Responsables de pôles (communication, ingénierie, relations partenaires, qualification de l'offre) impliqués dans la conduite de projets transversaux.
- Référents IA ou chefs de projet numériques au sein d'une organisation touristique institutionnelle.

**Effectif** : 5 à 8 participants par session. En deçà de 5 participants, la richesse des échanges entre pairs ne peut être garantie ; au-delà de 8, la personnalisation des ateliers individuels est compromise.

### Prérequis

- Occuper une fonction de direction ou de responsabilité de service au sein d'une organisation touristique institutionnelle : office de tourisme, CDT, CRT, agence de développement touristique ou fédération régionale du tourisme.
- Avoir une vision globale de sa structure, de ses enjeux et de ses principaux processus internes.
- Disposer d'une pratique régulière d'au moins un outil d'IA générative (ChatGPT, Claude, Gemini ou équivalent) dans un contexte professionnel, ou avoir suivi une formation d'initiation aux IA génératives.
- Disposer d'un ordinateur portable avec accès internet et d'un compte actif sur au moins un outil d'IA générative, opérationnel avant le premier jour de formation.
- Compléter le questionnaire de positionnement et la fiche de préparation individuelle transmis en amont (30 à 45 minutes au total).
- 

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Méthodes et moyens pédagogiques

#### Une logique en deux temps : comprendre d'abord, décider ensuite

La première journée est principalement consacrée aux apports : panorama du paysage IA appliqué aux OGD, évolutions récentes, familles de chantiers possibles, risques et cadre éthique. La deuxième journée bascule vers la mise en pratique : autoévaluation de maturité, priorisation des chantiers, gouvernance et initialisation des fiches chantiers.

#### Une approche qui respecte la confidentialité stratégique de chacun

En format inter-entreprises, les ateliers de cadrage et d'identification de chantiers se font en réflexion individuelle, avec partage volontaire en plénière. Les participants travaillent sur leur propre contexte sans exposer leurs données stratégiques. Les ateliers de cas d'usage se font sur des exemples génériques OGD construits par le formateur.

#### Une pédagogie par la preuve

Démonstrations en direct sur des cas OGD concrets, illustrations documentées, exemples sectoriels issus d'offices de tourisme, CDT et CRT. Chaque apport théorique est immédiatement illustré par un cas réel.

#### Des livrables individuels produits en séance

Chaque participant repart avec ses propres productions : grille d'autoévaluation de maturité IA, cartographie de ses chantiers prioritaires sur matrice, ébauche de gouvernance adaptée à sa structure, fiche chantier initialisée, trame de charte IA et feuille de route synthétique pour les 6 à 12 mois à venir. Ces livrables sont directement réutilisables dans sa structure après la formation.

#### La force du collectif entre pairs

Les échanges entre directeurs et responsables d'OGD enrichissent autant que les apports méthodologiques. Les retours d'expérience croisés, les questionnements partagés et les débats entre pairs constituent une valeur ajoutée propre au format inter-entreprises.

#### Des ressources mises à disposition durant la formation

Grille de maturité IA détaillée, trame de baromètre RH de maturité IA à déployer auprès des équipes, tableau de bord projet IA, trame de charte éthique, exemples d'objectifs stratégiques et de chantiers IA appliqués aux OGD, sélection de fiches pratiques id-rezo directement applicables aux organisations touristiques institutionnelles, et accès à des assistants IA dédiés (projets Claude, custom GPTs, Gems Gemini, agents Le Chat Mistral ou assistants Copilot) pour accompagner la construction et le suivi du projet IA après la formation.

### Modalités d'évaluation et de suivi

**En amont** : le questionnaire de positionnement individuel permet à chaque participant d'identifier le niveau de maturité IA de sa structure et au formateur d'adapter le dispositif au profil réel du groupe. L'évaluation est intégrée à la formation de façon continue et progressive.

**En cours de formation** : deux évaluations formatives, une par objectif pédagogique.

**Pour l'objectif 1**, chaque participant complète en séance une grille d'autoévaluation de maturité IA pour sa structure et positionne ses chantiers sur la matrice Impact x Faisabilité.

**Pour l'objectif 2**, chaque participant initialise une fiche chantier complète sur une priorité identifiée pour sa structure. Le formateur évalue la pertinence et la cohérence de chaque production via une grille d'évaluation formative individuelle.

**En fin de formation** : complétion d'un questionnaire de satisfaction

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Moyens matériels et technologiques

#### Matériel indispensable pour participer

- Un ordinateur portable personnel ou professionnel avec accès internet (connexion haut débit stable), par participant.
- Un compte actif sur au moins un outil d'IA générative : ChatGPT, Claude, Gemini ou équivalent, opérationnel avant le premier jour de formation. Un compte payant est fortement recommandé pour bénéficier pleinement des fonctionnalités utilisées durant la formation.

#### Matériel fourni par le formateur

- Support de présentation complet transmis aux participants durant la formation.
- Accès aux ressources pédagogiques sur un espace partagé : grilles, matrices, trames et fiches pratiques.
- Accès à des assistants IA dédiés pour les ateliers et le suivi post-formation : projets Claude, custom GPTs, Gems Gemini, agents Le Chat Mistral ou assistants Copilot.

**Dates** : jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026, de 9h00 à 13h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée** : 14 heures, organisés en deux sessions distinctes espacées de deux semaines, permettant un travail de réflexion et de préparation entre les deux journées.

**Travail intersession** : entre les deux journées, chaque participant est invité à identifier une première liste de chantiers potentiels pour sa structure en collaboration avec son équipe, et optionnellement à administrer le baromètre RH de maturité IA auprès de ses collaborateurs. Ce travail prépare directement les ateliers du jour 2.

**Format** : à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui.

**Nombre de participants** : 8 participants maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité. La formation est confirmée à partir de 5 inscrits.

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 24 septembre 2026, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires. La formation *Structurer et piloter le projet IA de son organisation touristique*, se déroulera à distance.

**Délai d'accès à nos formations** : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

**Les modalités d'accès à nos formations** : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin d'inscription, accessibles à partir de page dédiée à la formation sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr). Le bulletin complété est à adresser à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr)

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Votre formateur



**Votre formateur : Benoit DUDRAGNE**, Consultant en intelligence artificielle appliquée au tourisme. Diplômé de l'IAE de Montpellier, ex-directeur de l'office de tourisme de La Provence Verte, fondateur du cabinet BDC, co-fondateur id-rezo. Rédacteur pour la revue Espace, co-organisateur de CMonTheBeach. Intervient régulièrement en conférence et en atelier auprès des acteurs du tourisme institutionnel et privé.

ou



**Votre formateur : Vincent VANDEVELDE**, Consultant en communication et intelligence artificielle appliquée au tourisme. Plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme (Avignon Tourisme, Sud de France). Fondateur de Fisheye Communication et Gradientz. Co-fondateur id-rezo, fondateur de Corom.

Cette formation est animée par un expert de l'équipe id-rezo en fonction du profil et des besoins des participants. D'autres intervenants d'id-rezo peuvent animer tout ou partie de la formation selon les besoins.

**Coût de la formation :** Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC,  
Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC.

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

## Programme détaillé de la formation

**Jour 1 : jeudi 1<sup>er</sup> octobre**

### Comprendre le paysage IA et poser le cadre stratégique de son projet

#### Matin : de 9h00 à 12h30

##### L'IA en 2026 : panorama et enjeux pour les OGD

- Ce qui a changé, ce qui change encore et ce que cela implique concrètement pour une organisation touristique institutionnelle : nouveaux usages métiers, nouvelles exigences de visibilité, nouvelles attentes des partenaires et des visiteurs.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Structurer son projet IA : méthode et cadre

- Pourquoi un projet IA transforme une organisation quand une collection d'outils ne le fait pas. Les piliers d'un projet IA institutionnel et les niveaux de déclinaison, de la vision stratégique aux outils opérationnels, en cohérence avec le projet touristique en place.

### Des objectifs stratégiques comme socle du projet IA

- Pourquoi les objectifs stratégiques conditionnent tous les chantiers. Premier atelier individuel guidé : chaque participant identifie les objectifs stratégiques de son projet IA.

## Après-midi : de 13h30 à 17h00

### Des chantiers IA aux objectifs stratégiques : panorama et premiers repères

- Les grandes familles de chantiers possibles dans une organisation touristique institutionnelle, par domaine métier et par dimension (interne et externe). Du cas d'usage au chantier : méthode et démonstration avec un assistant IA dédié.

### Risques, éthique et gouvernance : ce que tout directeur et responsable de projet doit maîtriser

- Les fondamentaux pour décider en connaissance de cause : cadre juridique, risques spécifiques aux OGD, modèles de gouvernance adaptés à la taille de sa structure. Présentation du baromètre à déployer en intersession.

## Travail intersession

- Identification de ses chantiers potentiels en collaboration avec son équipe. Option : administration du baromètre RH de maturité IA auprès de son équipe et traitement des résultats via un assistant IA dédié.

## Jour 2 : mardi 20 octobre

## Construire son projet IA et initialiser ses chantiers prioritaires

### Matin : de 9h00 à 12h30

### Retour intersession et diagnostic IA de sa structure

- Restitution volontaire des participants ayant administré le baromètre. Chaque participant structure son diagnostic IA avec un assistant dédié, affine ses orientations stratégiques et restitue ses premiers enseignements au groupe.

### Identification et priorisation des chantiers

- Ateliers individuels guidés : identification des chantiers rattachés aux objectifs stratégiques, organisés selon les deux dimensions du projet IA (interne et externe), placement sur matrice Impact x Faisabilité, arbitrage entre ambition et ressources disponibles. Échanges entre pairs.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date. Document établi le 25/06/26

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

Jeudi 1<sup>er</sup> et mardi 20 octobre 2026,  
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

### Après-midi : de 13h30 à 17h00

#### Gouvernance et ajustement du projet aux ressources

- Chaque participant structure la gouvernance de son projet IA et confronte ses chantiers prioritaires à ses ressources réelles : temps, budget, compétences. Révision et consolidation des priorités pour construire un projet qui tient dans la durée.

#### Fiches chantiers, feuille de route et engagements

- Initialisation d'une fiche chantier complète sur la priorité numéro un. Construction de la feuille de route synthétique sur 6 à 12 mois. Engagements individuels pour les prochains mois.

### Après la formation

#### Options accompagnement

Pour les participants qui souhaitent sécuriser la mise en œuvre et maintenir la dynamique dans la durée, un dispositif d'accompagnement post-formation est proposé en option :

##### Option 1 : formule *Suivi de projet*

- Demi-journées de suivi individuel à distance pour faire le point sur les chantiers lancés, lever les obstacles et ajuster la feuille de route.
- Tarif : sur devis selon le nombre de sessions retenues.

##### Option 2 : formule *Conseil individualisé*

- Forfait heures de conseil entre les sessions de suivi : questions opérationnelles, arbitrages, aide à la décision.
- Interlocuteur privilégié pour le référent IA et le chef de projet désignés.
- Tarif : sur devis selon le volume d'heures retenu.

Ces deux formules peuvent être combinées. Le calendrier est défini conjointement après la formation, en fonction de l'avancement du projet et des priorités de l'organisation.