



**Bureau : Pays-Bas**

**Rédacteur : Catherine Oden**

**Date : 17/03/26**

## NOTE DE VEILLE INTERNATIONALE

### Tendance marché #1

**L'Europe reste la grande favorite des voyageurs néerlandais. La France (30,1 %), l'Espagne (25,6 %) et l'Italie (23,6 %) mènent de manière convaincante le classement, suivies par l'Allemagne (20,6 %) et les Pays-Bas eux-mêmes (26,6 %) mais l'Europe s'élargit de l'intérieur.** La catégorie intermédiaire en particulier est en croissance. **La Scandinavie est la gagnante la plus remarquable :** la Norvège (12,4 %), la Suède (8,5 %) et le Danemark (9 %) ont depuis longtemps cessé d'être des destinations niches et sont devenues des destinations alternatives à l'Europe du Sud. Avec des **étés plus frais, une nature écrasante, la tranquillité et une image solide et durable**, même si cela signifie des prix plus élevés. Le fait que la Scandinavie obtienne un score aussi élevé en dit long sur l'évolution des priorités...<sup>1</sup>

**Le conflit au Moyen Orient change la donne notamment pour les longs courriers et pourrait renforcer la position de destinations européennes :** les vacances en Europe sont plus populaires en raison de la guerre au Moyen-Orient : Nu.nl du 12/03/26 **En raison de la guerre en Iran, de plus en plus de personnes choisissent une destination de vacances en Europe, selon diverses organisations de voyage. Il est également frappant de constater que de plus en plus de personnes réservent un forfait de vacances.** Le Moyen Orient est délaissé au profit des îles Canaries, le Cap-Vert et les Caraïbes. Certains voyageurs ont une attitude plus attentiste... Sunweb a remarqué que de plus en plus de personnes réservent des forfaits vacances. Avec un forfait vacances, vous avez la meilleure chance de récupérer votre argent si le voyage n'a pas lieu. Chez Sunweb, la demande de vacances en Europe du Sud a fortement augmenté depuis le déclenchement de la guerre. Le Portugal, l'Espagne et la Grèce sont particulièrement populaires. Pour les destinations soleil de l'hiver, les îles Canaries ou le Cap-Vert sont privilégiées. **« Pas de prix plus élevés pour le moment. »** Selon un porte-parole, Corendon reçoit beaucoup plus de réservations pour Curaçao et Bonaire, soit 50 % de plus que le mois dernier. Les gens

<sup>1</sup> [7 ways the Dutch will travel differently in 2026 - Columbus Travel](#)

	<p>hésitent davantage à réserver des vacances en Égypte et en Turquie. La hausse des prix du carburant ne conduira pas à une hausse des prix des forfaits vacances pour lesquels les vols ont déjà été achetés à court terme, affirme Sunweb. Si les tensions persistent longtemps, cela peut changer pour les voyages pour lesquels aucun vol n'a encore été réservé. Chez Corendon, les prix ne montent pas pour le moment : « Nous avons acheté le carburant six mois à l'avance. »<sup>2</sup></p>
<p><b>Tendance marché #2</b></p>	<p><b>L'inquiétude grandit autour de l'augmentation de la TVA sur l'hébergement de 9 à 21%</b> que nous annonçons pour le 1<sup>er</sup> janvier 2026 dans la note de veille internationale précédente.<sup>3</sup> 30% des 859 personnes interrogées dans le cadre d'une enquête par DeVakantieGids.nl déclarent qu'elles <b>choisissent plus rapidement un séjour à l'étranger lorsque les vacances aux Pays-Bas deviennent plus chères.</b><sup>4</sup> Une autre enquête conduite du 23/09 au 17/11 2025 auprès de 1534 Néerlandais est encore plus alarmiste avec <b>un taux de 84% de Néerlandais qui éviteraient les vacances dans leur pays en cas d'augmentation de la TVA...</b> celle-ci engendrerait des <b>conséquences majeures pour le secteur du tourisme tant outbound qu'inbound.</b><sup>5</sup> <i>Les destinations proches estiment qu'elles pourraient profiter de cette nouvelle donne en priorité l'Allemagne et la Belgique mais aussi le Nord de la France...</i></p>
<p><b>Fun fact / signal faible #1</b></p>	<p>Les touristes Néerlandais se rendent en France à plus de 70% en voiture avec un nombre toujours croissant de véhicules électriques. Les professionnels du tourisme Néerlandais attirent notre attention sur la nécessité de développer un réseau de bornes en nombre suffisant, avec une recharge rapide et il va de soi... en état de marche... par suite des alertes reçues de bornes de recharge électriques pillées par vandalisme (récupération des câbles en cuivre). <i>NB : à ce stade, pas d'articles sur le sujet, seulement des propos dans le cadre d'échanges informels.</i></p>
<p><b>Fun fact / signal faible #2</b></p>	<p><i>Les autoroutes « flux libres » avaient déclenché dès 2024, une vague de mécontentement sur les réseaux sociaux par suite des nombreuses amendes reçues par les Néerlandais à leur retour de</i></p>

<sup>2</sup> [Vacances en Europe plus populaires en raison de la guerre au Moyen-Orient | Économie | NU.nl](#)

<sup>3</sup> [Btw-verhoging desastreus voor Nederlandse vakanties](#)

<sup>4</sup> [Effect door btw-verhoging op binnenlandse vakanties? | nrit.nl - trends, nieuws en kennis op het gebied van leisure, toerisme en hospitality](#)

<sup>5</sup> [Consumentenonderzoek: btw-verhoging op overnachtingen](#)

vacances – les instructions de paiement étant peu claires. **Dans la même lignée, l'ANWB, Royal Dutch Touring Club alerte à la fraude sur les routes à péage électroniques** car les usagers des autoroutes à péage français à prélèvement automatique pourraient recevoir de faux rappels de paiement... **« Méfiez-vous des faux liens de paiement des péages »**... Les messages frauduleux sont à peine distincts de la réalité et contiennent un lien de paiement. En cliquant dessus, le voyageur paie aux criminels, pas à l'autorité routière... La meilleure protection contre ce type de fraude est un badge de péage commandé avant le départ en vacances et le règlement se fait automatiquement par la suite. Ainsi, le voyageur peut ignorer un faux « rappel de paiement » par e-mail ou SMS.<sup>6</sup>



## TONALITE DES MESSAGES LORSQU'IL EST FAIT MENTION DE LA FRANCE

Revue de Presse de l'Ambassade :

FD : Les bons chiffres du tourisme notamment en France : « la France a connu la plus forte croissance de nuitées touristiques en 2025, suivie par l'Italie et l'Espagne... Si l'on mesure la croissance depuis l'année pré-corona 2019, l'Espagne a enregistré la plus forte croissance du nombre de touristes en termes de nuitées... ».<sup>7</sup>

De Volkskrant : Visite du premier ministre Jetten en France : « Macron se réjouit du soutien néerlandais à la mission autour de Chypre et accueille le Premier Ministre Jetten à bras ouvert. »<sup>8</sup> *Les échanges entre les deux pays sont nombreux et stratégiques (défense, parapluie nucléaire...) mais la relation est plutôt stable.*

De Volkskrant : « Le vélo a conquis Lyon. Il est devenu un point de discorde lors des élections municipales en France. Inspirée par la culture cycliste néerlandaise, Lyon s'est transformée ces dernières années en une ville cycliste sous la direction des Verts français. Mais lors des élections municipales de dimanche, cet héritage vert – comme dans toute la France – est sous pression. De larges pistes cyclables longent et traversent le Rhône à Lyon. Depuis 2019, l'utilisation du vélo dans la ville a plus que doublé. »<sup>9</sup>

<sup>6</sup> <https://www.anwb.nl/vakantie/nieuws/2025/juni/tolfraude-op-franse-tolwegen>

<sup>7</sup> <https://fd.nl/economie/1583948/europees-toerisme-bereikte-vorig-jaar-nieuw-record#:~:text=In%20totaal%20ruim%20drie%20miljard,Het%20binnenlands%20toerisme%20groeide%20la ngzamer.>

<sup>8</sup> <https://www.volkskrant.nl/buitenland/macron-is-blij-met-nederlandse-steun-aan-missie-rond-cyprus-en-ontvangt-premier-jetten-met-open-armen~ba19eb39/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F>

<sup>9</sup> [Geïnspireerd door Nederland werd Lyon een fietsstad, maar het verzet ertegen groeit | de Volkskrant](#)

Trouw : « Pourquoi les étudiants en sciences devraient-ils apprendre le français ? » Selon Roeland Boot, les élèves qui choisissent un profil scientifique à l'école ont intérêt à suivre davantage de cours de sciences naturelles, de chimie et de biologie plutôt qu'apprendre une langue étrangère supplémentaire.<sup>10</sup>

AD : La France est plus populaire que jamais auprès des stars de cinéma américaines, un phénomène que les médias ont baptisé « Frollywood ». Retour sur l'exode massif d'Hollywood vers Paris et le sud de la France.<sup>11</sup>

AD : Dans les semaines à venir, de nombreux Néerlandais se rendront dans les Alpes pour faire du ski, mais le risque d'accidents est élevé. Les services de secours français lancent un avertissement.<sup>12</sup>

## PROPENSION À VOYAGER

*Paragraphe préparé en janvier... avant la crise au Moyen-Orient*

PIB : est. +1.2% en 2026, est. +1.1% en 2027 (FMI 2026)

PIB/Habitant : 65000 euros (FMI 2025)

Taux d'inflation : 3% en 2025 prévisionnel 2.4% en 2026 et 2.3% en 2027.

Taux de chômage : 4% en 2025 et prév. 2026.

**Prévisions Banque des Pays-Bas** : L'économie a moins souffert des tensions commerciales internationales que prévu. Les dépenses publiques sont un contributeur important à la croissance économique. La consommation des ménages reste également un moteur de croissance stable. Le marché du travail reste tendu, ce qui a entraîné une **hausse des salaires de 5,3 % en 2025**. Cela signifie que **les ménages ont plus de moyens de dépenser et peuvent épargner davantage, par exemple pour rembourser leur prêt hypothécaire ou acheter une maison**. La croissance des salaires ralentira progressivement dans les années à venir. Malgré des droits de douanes américains plus élevés, le commerce mondial continue de circuler régulièrement. Les entreprises ont accéléré les importations pour garder une avance sur les tarifs. Cela a stimulé les exportations néerlandaises en 2025, mais cet effet ne se poursuivra pas nécessairement dans les années à venir. La **croissance du PIB ralentira à 1,2 % en 2026 et à 1,1 % en 2027**.

<sup>10</sup> <https://www.trouw.nl/opinie/opinie-dwing-beta-s-niet-tot-het-volgen-van-frans-of-duits~b7217edf/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F>

<sup>11</sup> [Waarom Hollywoodsterren massaal naar Frankrijk verkassen: 'Ik wil mijn kinderen niet opvoeden in die cultuur' | Show | AD.nl](#)

<sup>12</sup> <https://www.ad.nl/gezond/ waarschuwing-voor-nederlandse-skiers-aantal-ongelukken-op-de-piste-explosief-gestegen~a26917c2/>

**Inflation : On prévoit que ce chiffre passera de 3,0 % en 2025 à 2,4 % en 2026 et à 2,3 % en 2027.**

Cela reste encore supérieur à la moyenne de la zone euro. La cause est principalement locale : la demande intérieure pour les produits et services atteint les limites de la capacité de production, ce qui entraîne une hausse des prix. En d'autres termes, la demande de produits et de travailleurs aux Pays-Bas est relativement forte, ce qui fait grimper les prix et les salaires.

**En 2026 et 2027, les prix de l'immobilier augmenteront d'environ 4 %.** Ces dernières années, les prix de l'immobilier ont augmenté de plus de 8 %. Le logement reste donc coûteux. Les prix de l'immobilier continueront d'augmenter plus rapidement que le revenu des ménages et le montant que les gens peuvent emprunter. Cela signifie que les maisons occupées par leur propriétaire seront un peu moins abordables. D'ici 2027, on estime qu'un seul ménage sur trois aura suffisamment de revenus pour financer un logement médian grâce à un prêt hypothécaire. En comparaison, près de la moitié des ménages ont gagné assez pour acheter une maison médiane en 2019. Plus souvent qu'auparavant, les ménages ont donc besoin d'économies supplémentaires, d'une plus grande valeur nette ou d'un soutien financier de la part de la famille.

Bien que les dépenses publiques contribuent positivement à la croissance économique, elles augmentent également la demande de biens, de services et de main-d'œuvre et maintiennent l'inflation élevée. **Le déficit budgétaire est projeté à 2,9 % en 2026, proche du seuil de 3 %.** Les nouvelles dépenses, y compris les investissements publics, doivent être couvertes structurellement. En effet, le vieillissement de la population entraînera des dépenses accrues pour la santé et les pensions d'État, tandis que les recettes issues des taxes sur les salaires diminueront en raison du nombre réduit de personnes travaillant.<sup>13</sup>



## INNOVATION TOURISTIQUE

### Analyse générale

### Innovations par thématiques

#### Data

**Un moniteur d'impact du tourisme sur le tableau de bord NBTC.** 11 novembre 2025 Le tourisme affecte bien plus que l'économie touristique. Depuis le document "Perspective 2030", NBTC a donc non seulement examiné l'impact économique, mais aussi l'impact du tourisme sur un plan social et écologique. Le "Tourism Impact Monitor" fournit

<sup>13</sup> [The state of the Dutch economy | De Nederlandsche Bank](#)

	des informations sur ces trois domaines d'impact différents. <sup>14</sup>
IA	<p><b>L'IA comme compagne de voyage : choisir plus vite, planifier plus intelligemment.</b> Nous assistons à un changement discret mais radical dans la façon dont les voyageurs néerlandais préparent leur voyage : l'intelligence artificielle n'est <b>plus un gadget, mais une partie permanente du processus de planification. Pas comme un planificateur de voyage crucial, mais comme un accélérateur...</b> L'IA agit comme une sorte de <b>copilote numérique</b>. Ce n'est pas un substitut à l'expérience, à la connaissance locale ou à l'intuition, mais un outil pour <b>poser de meilleures questions et faire des choix plus intelligents.</b><sup>15</sup></p> <p><i>Vox, magazine indépendant Université de Radboud... En pilote automatique, « je ne monterai pas à bord avec ma famille »</i> Des avions autonomes. Des constructeurs comme Airbus et Boeing y travaillent si intensément que cela soulève la question de savoir si un second pilote dans le cockpit est encore nécessaire. Les pilotes commerciaux considèrent actuellement cela comme irresponsable. Avec la campagne publique « Vol sûr ? » Les pilotes de « <b>Two Pilots in the Sky !</b> » ont lancé une pétition début 2024 contre les plans visant, à l'avenir, à réduire les équipages de cockpit à un seul pilote... Le syndicat des pilotes VNV exige donc que toutes les compagnies aériennes néerlandaises signent un accord spécial de sécurité. KLM et Transavia ont signé, mais les organisations de voyage TUI fly et Corendon ne l'ont pas fait. « <b>Je ne monterais pas à bord avec ma famille</b> », déclare un pilote basé à Nimègue qui souhaite rester anonyme. Le sujet est sensible dans le secteur de l'aviation, et les entreprises ne sont pas unies, comme en témoignent la position hésitante de TUI et Corendon. « Bien que les avions volent principalement en pilote automatique, l'intervention humaine reste essentielle », explique le pilote...<sup>16</sup></p>

<sup>14</sup> <https://www.nbt.nl/nl/site/themas/kennis-en-data/dashboard-impactmonitor-toerisme>

<sup>15</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

<sup>16</sup> [Beroepen op de tocht: neemt AI ons werk over? - Vox magazine](#)

<b>Promotion</b>	RAS
<b>Mobilité</b>	La <b>formidable et si efficace carte à puce de transport OV Pay (Translink) à laquelle tant de Néerlandais sont attachés, va disparaître et être remplacée en 2027 par un pass de transport public...</b> Aucune déclaration sur la résistance du pass des transports en commun aux escrocs. <sup>17</sup>
<b>Durabilité</b>	<p><b>L'écart d'intention durable : vouloir est différent de faire.</b> Un domaine bien connu mais crucial de tension dans le comportement des voyageurs néerlandais : <b>la durabilité est largement valorisée, mais joue rarement un rôle de premier plan dans le choix réel d'une destination.</b> Seule une petite proportion mentionne explicitement la durabilité comme critère décisif. En même temps, on observe des mouvements de comportement : plus de personnes indiquent qu'elles prennent moins de vol qu'avant, prennent plus souvent le train en Europe et restent plus longtemps au même endroit... Le coût total du voyage et la météo l'emportent sur les idéaux. La durabilité est donc rarement une motivation distincte, mais plutôt un effet secondaire d'autres choix. Ceux qui voyagent en dehors de la haute saison pour éviter la foule et la chaleur réduisent automatiquement leur empreinte carbone. Ceux qui choisissent le train parce qu'il est plus confortable ou logique voyagent de manière plus durable, sans que cela soit explicitement indiqué comme tel.<sup>18</sup></p> <p><b>Régime végétarien/végétalien aux Pays-Bas :</b> Pour sa 9e édition, la "Semaine nationale sans viande ou produits laitiers" (Nationale week zonder vlees &amp; zuivel) change le nom de sa campagne: "Change un peu" (Wissel 'ns wat). L'idée est de ne pas "interdire" la viande/produits laitiers, mais d'inciter plutôt à opter pour une alternative</p>

<sup>17</sup> <https://www.rtl.nl/nieuws/economie/artikel/5558065/waarom-de-ov-chipkaart-gaat-verdwijnen>

<sup>18</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

végétalienne. La nouvelle édition aura lieu la semaine du 2 mars 2026.<sup>19</sup>

Le 22 janvier 2026, la municipalité d'Amsterdam devait voter une proposition des partis GroenLinks et Partij voor de Dieren sur **l'interdiction de publicité fossile et viande**. Cette proposition rebondit sur une politique datant de 2020 et est soutenue par 80 bureaux et entreprises créatives d'Amsterdam.<sup>20</sup>

*Une mesure bien peu durable...*

DutchNews.nl – 11/03/2026 – **La plus haute cour néerlandaise détruit le plan de limite de vols de Schiphol**. La plus haute juridiction néerlandaise, le Conseil d'État, a levé les limites sur le nombre de vols vers et depuis l'aéroport de Schiphol, estimant que le gouvernement n'a pas correctement expliqué pourquoi il devrait y avoir un nombre maximal. L'ancien ministre des Transports, Barry Madlener, a introduit la **limite de 478 000 vols** l'année dernière dans le but de réduire les nuisances sonores pour les personnes vivant à proximité de l'aéroport. Il a également réduit le nombre de vols de nuit... Mais la Cour a déclaré que le ministre n'avait pas prouvé pourquoi cette réduction était nécessaire et avait rejeté le nombre maximal de décollages et d'atterrissages – ce qui signifie **qu'il n'y a actuellement plus de limite globale...**

**La réduction des vols de nuit de 32 000 à 27 000 par an restera en vigueur** car aucune objection n'a été portée à cette partie du plan...<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> [www.vegetariers.nl/nieuws/wissel-ns-wat-vervangt-week-zonder-vlees](http://www.vegetariers.nl/nieuws/wissel-ns-wat-vervangt-week-zonder-vlees)

[www.wisselnswat.nl](http://www.wisselnswat.nl)

<sup>20</sup> <https://www.marketingtribune.nl/bureaus/nieuws/2026/01/amsterdamse-bureaus-steunen-verbod-op-fossie...>

<sup>21</sup> [Highest Dutch court tears up Schiphol flight limit plan - DutchNews.nl](https://www.dutchnews.nl/news/2026/03/highest-dutch-court-tears-up-schiphol-flight-limit-plan)

## Technologie immersive

RAS

### Autre

**L'adaptation au climat affecte profondément le secteur touristique** : deux rapports liés à l'adaptation au climat ont été publiés en décembre 2025. CELTH a publié le rapport de recherche « **Adaptation climatique dans le secteur hôtelier néerlandais – Une étude sur la gestion du changement climatique par les destinations** ». Parallèlement, NBTC a publié un rapport public intitulé « **Future-proof together : adaptation climatique dans le secteur de l'hôtellerie** ». <sup>22</sup>

## ATTENTES DES CLIENTELES LOCALES

### Analyse générale

NBTC 2/12/2025 : **Dix nouvelles tendances de voyage pour 2026**. Le voyageur est à la recherche de paix, d'authenticité et de connexion. Les voyageurs choisissent de plus en plus de ralentir, de récupérer et d'être hors ligne. En même temps, le besoin de connexion et de collaboration grandit – les uns avec les autres, avec la nature et avec l'environnement. De nouvelles tendances telles que « Rest & Recover », « Bonding & Belonging » et « Digi Detox » y répondent.

Ce qui est frappant dans cette édition : la durabilité n'est plus un choix, mais une nécessité. Ce n'est pas le voyageur lui-même, mais le système devrait rendre les options durables évidentes – c'est le message de « The Hard Truth of Green ». La publication fournit des outils concrets aux destinations, aux décideurs et aux entrepreneurs qui souhaitent adapter leur offre au comportement du voyageur de demain. <sup>23</sup>

**Ces tendances reflètent l'évolution des préférences des voyageurs et la nécessité pour le secteur du tourisme de s'adapter à l'évolution des comportements des consommateurs et des considérations environnementales.** <sup>24</sup>

<sup>22</sup> [www.landelijkedataalliantie.nl/nl/home/nieuws/klimaatadaptatie-raakt-toeristische-sector-to...](http://www.landelijkedataalliantie.nl/nl/home/nieuws/klimaatadaptatie-raakt-toeristische-sector-to...)  
[www.nbtc.nl/nl/site/themas/verduurzaming/samen-toekomstbestendig-klimaatadaptatie-in-de-gas...](http://www.nbtc.nl/nl/site/themas/verduurzaming/samen-toekomstbestendig-klimaatadaptatie-in-de-gas...)  
[https://www.nritmedia.nl/kennisbank/50006/Klimaatadaptatie\\_raakt\\_toeristische\\_sector\\_tot\\_in\\_de\\_haarvaten/](https://www.nritmedia.nl/kennisbank/50006/Klimaatadaptatie_raakt_toeristische_sector_tot_in_de_haarvaten/)

<sup>23</sup> [Ten New Travel Trends for 2026 – NBTC](#)

<sup>24</sup> [NBTC zet Toerismetrends voor 2026 op een rijtje – Pretwerk](#)

**Aventures confortables : le nouvel équilibre entre expérience et commodité:** En 2026, l'aventure ne sera plus synonyme de souffrance. Les voyageurs néerlandais recherchent toujours **la nature, la culture et de nouvelles expériences**, mais avec une **base certaine de confort et de sécurité...** La qualité de l'hébergement et la sécurité sont relativement élevées, même chez les voyageurs qui se considèrent explicitement comme « aventureux ». Il ne s'agit pas de luxe pour le luxe, mais de soulager le fardeau qui crée un espace pour l'expérience.<sup>25</sup>

### Éléments de tendances par segment de clientèle

<b>Famille</b>	RAS
<b>Jeune</b>	RAS
<b>Senior</b>	
<b>Groupes</b>	<b>Liberté organisée (« curated freedom ») : alléger le fardeau là où il compte, liberté quand c'est possible.</b> De plus en plus de voyageurs veulent de la liberté dans le rythme, le planning quotidien et les choix en chemin, mais en même temps voient la valeur ajoutée d'une équipe qui prend en charge le travail préparatoire complexe... L'organisateur de voyage est vu moins comme un guide qui détermine l'itinéraire que comme un <b>directeur</b> : quelqu'un qui organise la logistique, les transferts et les premiers pas, sans interrompre l'aventure. De plus, un changement clair s'observe dans le voyage en groupe... On constate désormais que les voyageurs combinent de plus en plus consciemment la partie <b>de groupe avec les jours indépendants avant ou après...</b> <sup>26</sup>

<sup>25</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

<sup>26</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

<p><b>Affaires / MICE</b></p>	<p><b>The SUMMIT MICE Expert Panel<sup>27</sup></b></p>
<p><b>Haute contribution</b></p>	<p><b>Recherche de valeur: voyager plus intelligemment est le nouveau luxe.</b> Si une tendance rassemble tout ce qui ressort de l'enquête annuelle de Columbus sur les voyages, c'est bien <i>la recherche de valeur</i>. Pas forcément des déplacements moins chers, mais <b>de meilleures dépenses... Les voyageurs ne cherchent pas « plus », mais « mieux ».</b></p> <p>Il est frappant que cette tendance ne touche pas seulement les faibles revenus. Des études internationales menées par Deloitte et Euromonitor, entre autres, montrent que <b>les groupes à revenu plus élevé planifient également de manière plus stratégique...</b> Des pays comme <b>la Norvège, le Portugal, la Slovénie et la Suède gagnent du terrain.</b> Ils offrent beaucoup d'expériences par euro dépensé, et cela donne l'impression d'être un luxe en 2026.<sup>28</sup></p>
<p><b>Autre</b></p>	<p><b>Voyage en solo sans aucune pénalité. Avec le nombre croissant de célibataires aux Pays-Bas, le voyage en solo est clairement en hausse.</b> De plus en plus de voyageurs partent seuls, mais ils cherchent rarement l'isolement. Au contraire : la majorité recherchent <b>le contact, la sécurité et des personnes partageant les mêmes idées</b>, mais selon leurs propres termes... <b>Sans frais supplémentaires, sans stigmatisation.</b><sup>29</sup></p> <p><b>TUI confirme également cette tendance de voyage solo en pleine ascension.</b><sup>30</sup></p> <p><b>La « Runcation » devient de plus en plus populaire.</b> Du marathon « major » dans les métropoles aux courses plus détendues à Majorque, Rhodes et Chypre : de plus en plus de voyageurs</p>

<sup>27</sup> [SUMMIT Benelux | The MICE Expert Panel: on why incentives now and best lesson learned](#) [SUMMIT Benelux | OUT NOW: The New Summit Benelux Magazine!](#) [SUMMIT 1 - 2026 by TRAVel Media Benelux - Issuu](#)

<sup>28</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

<sup>29</sup> <https://www.columbusmagazine.nl/thema/reistrends/artikel/93928/reisonderzoek-reisgedrag-2026/>

<sup>30</sup> [TUI: de reistrends voor 2026 - TRAVELNEXT](#)

combinent leurs vacances avec un défi sportif... Une tendance parallèle à cela est l'intérêt croissant pour les activités sportives locales, des matches de football et de basket-ball au Muay Thai et au sumo.<sup>31</sup>

**Les vacances vintage avec un retour à la simplicité et à l'authenticité : la nostalgie est une tendance durable.** On revoit de vieilles séries télévisées... Des destinations comme la Macédoine du Nord, l'Albanie et le camping sur le lac de Garde évoquent des souvenirs de vacances d'antan... Ces destinations offrent non seulement une atmosphère nostalgique, mais aussi un prix abordable... Les jeunes générations adoptent également cette tendance et partagent leur enthousiasme pour ces expériences de voyage « pures » sur les réseaux sociaux.<sup>32</sup>

## TOURISME DURABLE

### Analyse générale

<b>Mobilité décarbonées (ferroviaire, cyclotourisme, etc.)</b>	<b>Etude NBTC sur les voyages en train vers les Pays-Bas.</b> Inciter les visiteurs internationaux à choisir plus souvent le train plutôt que la voiture ou l'avion est une étape importante vers un tourisme plus durable. Dans le cadre d'une étude internationale, NBTC et ses partenaires explorent les motivations, les obstacles et les opportunités de voyager en train vers les Pays-Bas. Ces analyses aident à orienter vers une mobilité durable. <sup>33</sup>
<b>Eau</b>	RAS
<b>Energie</b>	RAS
<b>Déchets</b>	RAS
<b>Tourisme pour tous</b>	RAS
<b>Gestion des flux</b>	<b>Un groupe d'Amstellodamois poursuit la municipalité en justice en raison du grand nombre de touristes dans la capitale. Sous la rubrique « Amsterdam a le choix », ils souhaitent faire respecter</b>

<sup>31</sup> [TUI: de reistrends voor 2026 - TRAVELNEXT](#)

<sup>32</sup> [TUI: de reistrends voor 2026 - TRAVELNEXT](#)

<sup>33</sup> [Aperçu du voyage en train vers les Pays-Bas - NBTC](#)

la municipalité des accords stipulant qu'un maximum de 20 millions de nuitées sont autorisées chaque année dans la ville...

« **Amsterdam a le choix** ». Selon le groupe, il existe effectivement une solution simple et efficace : augmenter significativement la taxe touristique. Cela réduirait le nombre de touristes venant à Amsterdam et les recettes pourraient être utilisées pour freiner les effets du flux touristique.<sup>34</sup>

*Document de fonds : **Tourisme urbain – gestion des flux** : résultats d'une recherche menée à Copenhague et à Amsterdam sur **comment équilibrer les flux de touristes dans les villes à travers une communication plus performante.***<sup>35</sup>

<b>Satisfaction des clientèles</b>	RAS
<b>Emploi</b>	RAS
<b>Biodiversité</b>	RAS
<b>Empreinte carbone</b>	<p><b>L'organisation de voyage Better Places Travel mesure depuis des années l'impact positif et négatif de ses déplacements. Jusqu'à récemment, cela se faisait principalement manuellement. « Cela a pris du temps et a été sujet aux erreurs », déclare la fondatrice Saskia Griep.</b></p> <p>Grâce à une subvention du programme européen Green at Heart, cela peut désormais être amélioré. Grâce à l'intelligence artificielle (IA), Better Places Travel peut désormais collecter et analyser des données plus rapidement et de manière plus fiable.<sup>36</sup></p>
<b>Investissement</b>	RAS
<b>Autres</b>	<p><i>Pas bien durable... mais une tendance très remarquée sur le marché néerlandais... <b>Départ de l'autre côté de la frontière.</b></i></p> <p>Quiconque a déjà quitté Bruxelles ou Düsseldorf a constaté par lui-</p>

<sup>34</sup> <https://nos.nl/artikel/2583617-amsterdammers-spannen-zaak-aan-tegen-gemeente-om-massatoerisme>

<sup>35</sup> [Spreading Tourists Effectively \(final report\)](#)

<sup>36</sup> [Better Places meet impact van reizen met AI - TRAVELNEXT](#)

même, à la vue du nombre de plaques d'immatriculation jaunes, que ces aéroports sont populaires auprès des vacanciers néerlandais. Les Néerlandais choisissent de plus en plus d'aéroports en dehors des Pays-Bas, comme Bruxelles et Düsseldorf. Raisons : prix plus bas, horaires de vol favorables et proximité du lieu de résidence. La pression croissante sur les prix due à la hausse des taxes aériennes, aux frais aéroportuaires et aux coûts de stationnement aux Pays-Bas renforce cette tendance. Ils mentionnent qu'un départ de Schiphol ou d'un aéroport régional aux Pays-Bas serait leur préférence.<sup>37</sup>

## DISTRIBUTION (à destination de la France et de ses principaux concurrents)

**Comment l'IA transforme l'industrie du voyage ?** Lors du « **Embrace AI Tour** », TUI a invité ses employés et plusieurs partenaires à une journée pleine d'inspiration, de partage de connaissances et d'expériences pratiques en matière d'IA.<sup>38</sup> TUI présente entre autre, Lisa, assistante au commerce de détail IA. Une solution innovante pour porter le service dans les boutiques TUI à un niveau supérieur. Lisa est visible en tant qu'avatar sur un grand écran tactile. Elle mène un entretien initial avec les clients et recueille leurs vœux de vacances. Ainsi, les conseillers en voyage peuvent se concentrer entièrement sur des conseils personnels et d'experts. Lisa sera déployée dans les agences TUI à partir de la mi-novembre.<sup>39</sup> Egalement, TUI présente « Lena, l'exploratrice IA qui découvre le monde pour vous ». Lena rejoint l'équipe existante d'influenceurs et créateurs de contenu TUI, offrant une approche unique et virtuelle des expériences de voyage. Grâce à cette application de l'intelligence artificielle, TUI peut informer les vacanciers plus rapidement, de manière plus à jour et plus pertinente. Lena inspirera le public avec ses images de magnifiques destinations de voyage que l'on peut voir dès à présent sur les réseaux sociaux et le blog TUI.<sup>40</sup>

## MARKETING / STRATEGIE DE DESTINATION

## THEMATIQUES D'ACTUALITÉ

<sup>37</sup> [TUI: de reistrends voor 2026 – TRAVELNEXT](#)

<sup>38</sup> [TUI omarmt AI tijdens 'Embrace AI Tour' – Travelpro](#)

<sup>39</sup> [TUI introduceert AI-retail assistent Lisa | TUI Netherlands](#)

<sup>40</sup> [TUI introduceert Lena; de AI explorer die de wereld voor je ontdekt | TUI Netherlands](#)

<b>Saisonnalité touristique</b>	RAS
<b>Nouvelles stratégies des destinations à (très) fortes fréquentation</b>	<b>La nouvelle TVA devrait contribuer à ralentir le tourisme. Le gouvernement a fait passer à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2026, la TVA sur les séjours de 9 à 21%. Ref : voir Tendances marché #2 et Gestion des flux</b>
<b>Espaces touristiques (littoral...)</b>	<b>NBTC – Etude - L'agritourisme est en plein développement aux Pays-Bas.</b> L'agritourisme offre des opportunités uniques aux zones rurales, chaque région néerlandaise se développant à sa manière et à son propre rythme. Partager ses connaissances et ses expériences est essentiel pour stimuler cette croissance avec des exemples inspirants d'agritourisme dans le cadre d'un modèle en sept étapes de la gestion de destination. Des exemples montrent comment les régions franchissent des mesures et profitent des opportunités. <sup>41</sup>
<b>Tourisme expérientiel</b>	RAS
<b>Outre-mer</b>	Au fil des articles de presse... Avec le conflit au Moyen Orient, repli vers des destinations soleil notamment vers les îles caraïbes néerlandaises, Curaçao et Bonaire.
<b>Culture, patrimoine, œnotourisme</b>	RAS

<sup>41</sup> <https://www.nlbestemmingsmanagement.nl/nl/home/praktijkvoorbeelden/themas/agrotoerisme>