



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France



Présentation de marché

SCANDINAVIE, FINLANDE ET PAYS BALTES – ÉTÉ 2026

- 1 - Actualités et conjonctures économiques
- 2 - Les marchés nordiques et baltes
- 3 - Tendances touristiques des Pays nordiques et baltes
- 4 - Connectivité aérienne



 1

ACTUALITÉS ET CONJONCTURES
ÉCONOMIQUES

INDICATEURS ÉCONOMIQUES DES PAYS NORDIQUES

Mise à jour : Juin 2026

	Danemark	Suède	Norvège	Finlande	FRANCE
PIB par habitant en USD (2026)	83 450	70 680	105 880	60 130	52 080
Évolution du PIB en 2025	+ 2,9%*	+ 1,5%**	+ 1,1%	+ 0,2%	+ 0,9%
Prévisions de croissance du PIB en 2026	+ 2%	+ 2%	+ 1,5%	+ 1%	+ 0,9%
Taux de chômage moyen 2026	2,9%	8,6%	4,2%	9,6%	7,9%
Taux d'inflation moyen 2026 (en glissement annuel)	+2%	+1,5%	+3,3%	+2,5%	+1,8%
Prévision taux d'inflation moyen 2027 (en glissement annuel)	+2,2%	+1,8%	+2,6%	+2,2%	+1,7%
Population en millions (2026)	6 millions	10,7 millions	5,6 millions	5,6 millions	69 millions
Dettes publiques en % du PIB (2026)	27,4%	36,7%	42,9%	93,1%	118,4%

DANEMARK



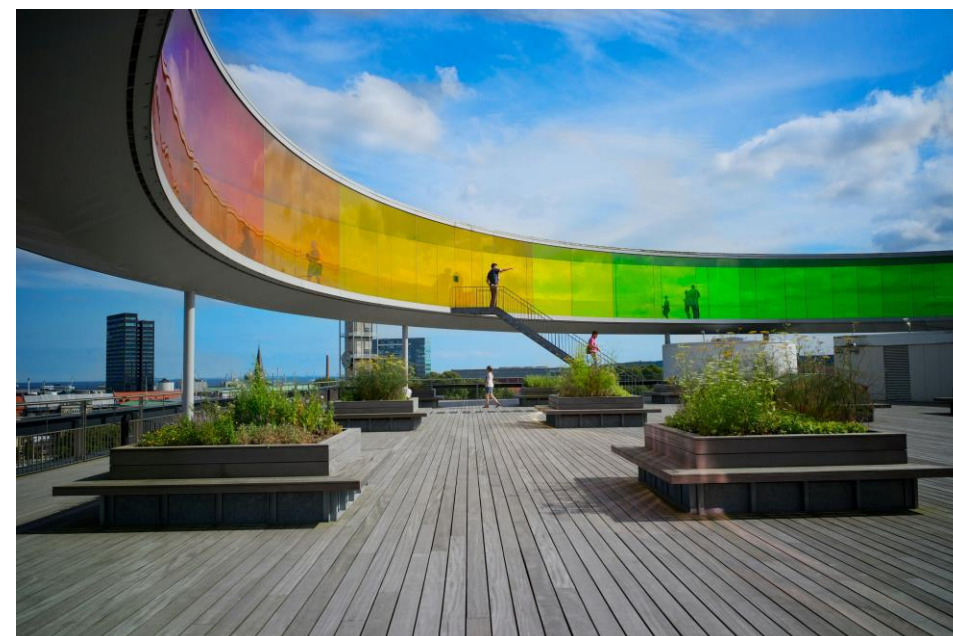
- **Elections législatives** : après une période de négociation record de 69 jours, **Mette Frederiksen**, qui conserve son poste de Premier ministre, a présenté le 3 juin au Roi le **nouveau gouvernement danois**, positionné au centre gauche et à gauche de l'échiquier politique.
- Le Forum « **Future of Greenland** » s'est tenu les **19 et 20 mai 2026** à Nuuk. Cette conférence bisannuelle est organisée par l'association groenlandaise d'employeurs **Grønland Erhverv**, et a rassemblé cette année près de **400 à 500 décideurs** publics et privés.
- **20%** du parc de véhicules particuliers du pays sont désormais composés de **véhicules électriques**. En février 2026, **94,4%** des véhicules particuliers nouvellement immatriculés étaient électriques.
- La proportion de la population danoise qui utilise **l'IA** de manière hebdomadaire a **plus que doublé** entre 2024 et 2025, passant de 17% à 37%, confortant le Danemark comme le pays européen le plus avancé en matière de diffusion de l'IA notamment dans les entreprises.

Taux de chômage
moyen 2026: 2,9%

Prévisions croissance
du PIB 2026: +2%

Inflation moyenne
2026: +2%

Dette publique en %
du PIB: 27,4%



SUÈDE



- Le gouvernement suédois lance l'initiative « **Made with Sweden** » pour promouvoir le commerce extérieur suédois en 2026. Contrairement au marquage traditionnel « Made in », la nouvelle campagne suédoise ne cherche pas à mettre l'accent sur l'origine géographique d'un produit, mais souligne plutôt **la logique de partenariat** comme facteur de réussite pour le commerce extérieur du pays.
- **SAS** a achevé sa **restructuration** avec **Air France – KLM** désormais actionnaire à hauteur de **19,9% du capital**. Air France prévoit de porter sa participation au capital de SAS à **60,5% au T2 2026**.
- Le gouvernement suédois a présenté le 13 mai un **plan de soutien** de 1,6 Md EUR en réponse à la crise prolongée au Moyen-Orient. Sur ce montant, 47M EUR seront consacrés au **secteur aérien**, notamment pour réduire les coûts des compagnies aériennes et éviter la fermeture de lignes intérieures.
- Le tourisme **viticole haut de gamme** est en plein émergence en Suède. Dans le sud, en **Scanie**, le vignoble suédois s'affirme comme une innovation touristique. Cette dynamique est favorisée par **une réforme autorisant la vente directe**, dans certaines conditions spécifiques.

Taux de chômage
moyen 2026: 8,6%

Prévisions croissance
du PIB 2026: +2%

Inflation moyenne
2026: +1,5%

Dette publique en %
du PIB : 36,7%



NORVÈGE



- Visite de la **ministre du Commerce et de l'Industrie** Cécilie Myrseth en France les 15 et 16 décembre 2025. La ministre norvégienne a entre autres **rencontré le directeur général d'Atout France**. Sa venue visait à assurer un suivi du partenariat stratégique bilatéral signé le 23 juin 2025 et à explorer conjointement les **opportunités de coopération**.
- Les municipalités norvégiennes connaissant une « forte pression touristique » auront désormais le droit d'introduire **une taxe de 3% sur les nuitées**. Cette taxe servira à **financer les coûts supplémentaires** engendrés dans les lieux très fréquentés par les touristes.
- A partir de **2026**, les navires de **croisière** de moins de 10 000 t devront être **zéro émission carbone** pour naviguer dans les **principaux fjords** norvégiens. L'objectif est de préserver les fjords tout en promouvant un tourisme durable.
- La Commission européenne a approuvé les engagements climatiques des villes de Oslo, Trondheim et Stavanger dans le cadre de la mission « **Villes climatiquement neutres et intelligentes** » (programme Horizon Europe). Trondheim et Stavanger prévoient **-80%** d'émissions d'ici 2030, et Oslo **-95%**.

Taux de chômage
moyen 2026: 4,2%

Prévisions croissance
du PIB 2026: +1,5%

Inflation moyenne
2026: +2,6%

Dettes publiques en %
du PIB : 42,9%



FINLANDE



- La société ferroviaire d'Etat VR ouvre **une ligne directe entre Oulu (Finlande) et Luleå (Suède)**. Les régions riveraines du golfe de Botnie espèrent que la nouvelle ligne **stimulera le tourisme** et densifiera le travail transfrontalier.
- La Finlande occupe la **1^{ère} place** mondiale en **performances RSE** moyennes des entreprises en 2024, selon l'indice EcoVadis (60,2 pts sur 100). La Suède suit en 2^{ème} position.
- Nouveau record de **nuitées des touristes étrangers** en Finlande, avec 7,2 millions de nuitées en Finlande en 2025 **(+13%)**. Les Français sont au 5^{ème} rang pour le nombre de nuitées.
- Selon la Banque européenne d'investissement, **66%** des entreprises finlandaises utilisent régulièrement **l'IA générative**, soit **le taux le plus élevé de l'UE**. Le Danemark arrive en 2^{ème} position (58%). Les pays nordiques se positionnent tous au-dessus de la moyenne de l'UE (37%).

Taux de chômage
moyen 2026: 9,6%

Prévisions croissance
du PIB 2026: +1%

Inflation moyenne
2026: +2,5%

Dettes publiques en %
du PIB : 93,1%



INDICATEURS ÉCONOMIQUES DES PAYS BALTES

Mise à jour : Juin 2026

	Estonie	Lettonie	Lituanie	FRANCE
PIB par habitant en USD (2026)	37 720	28 910	36 540	52 080
Évolution du PIB en 2025	+ 0,6%	+ 2,1%	+ 2,9%	+ 0,9%
Prévisions de croissance du PIB en 2026	+ 1,4%	+ 2,2%	+ 2,9%	+ 0,9%
Taux de chômage moyen 2026	7,3%	6,7%	6,5%	7,9%
Taux d'inflation moyen 2026	+ 3,8%	+ 3%	+ 4%	+ 1,8%
Prévision du taux d'inflation moyen en 2027	+ 3%	+ 2,7%	+ 2,7%	+ 1,7%
Population en millions (2026)	1,3 millions	1,8 millions	2,9 millions	69 millions
Dette publique en % du PIB (2026)	27,8%	47,4%	45,1%	118,4%

ESTONIE



- La Banque d'Estonie observe des signes de **reprise économique** (hausse de ventes, des exportations...) qui pourrait **se poursuivre**, portée par la baisse des taux d'intérêt et une politique budgétaire 2026 plus stimulante.
- Grâce à l'harmonisation des horaires **ferroviaires** d'Estonie, de Lituanie, et de Lettonie, lancée le 7 janvier 2025, il est désormais possible de rejoindre **Vilnius depuis Tallinn, via Riga**, en 10,5h de trajet et deux correspondances. Cette liaison ferroviaire n'existait plus depuis près de 30 ans.
- L'Estonie se maintient à **la 2ème place internationale en liberté sur internet**, selon le think tank américain Freedom House, se positionnant juste derrière l'Islande. Le niveau global est en chute pour la 13ème année consécutive.
- Avec une croissance de 18% en 2024 et un chiffre d'affaires atteignant 6,1 Mds EUR, le commerce électronique est devenu un pilier de l'économie estonienne, représentant plus de 13% du PIB. L'usage massif du numérique (taux d'adoption à 93% de la population) et l'intégration de technologie innovantes, notamment l'IA pour la personnalisation et l'optimisation des parcours d'achat, soutiennent l'expansion du secteur.

Taux de chômage moyen
2026 : 7,3%

Taux d'inflation moyen 2026
+3,8%



LETTONIE



- L'aéroport international de Riga a accueilli un total de 7,12 millions de passagers en 2024, soit une hausse de 7% par rapport à 2023.
- Le **Latvia-France Business Forum** s'est tenu le **22 mai 2024 à Riga**, réunissant plus de 180 acteurs de Lettonie, France, Lituanie, Estonie, Italie et Espagne. Le forum a notamment abordé le sujet du projet **Rail Baltica**, qui doit **étendre le réseau ferroviaire européen** et notamment adapter l'écartement des rails dans les pays de l'Est de l'Europe aux standards européens.
- Proposition de **TVA réduite de 12%** pour certaines entreprises de **restauration** dont les coûts de main d'œuvre dépassent de 10 à 15% du chiffre d'affaires.
- Le ministère letton de l'Économie a signé un protocole de coopération avec la société néerlandaise « Fokker Next Gen » qui envisage de **développer un avion à hydrogène** en Lettonie.
- Le salaire brut moyen était de 1 560 EUR au 1^{er} trimestre 2025. La croissance des salaires devrait se situer autour de **5,5%** en 2025. Selon Latvijas Banka, **le pouvoir d'achat réel des ménages s'améliore**, bien que les habitudes de consommation restent prudentes.

Taux de chômage moyen
2026 : 6,7%

Taux d'inflation moyen 2026
+3%



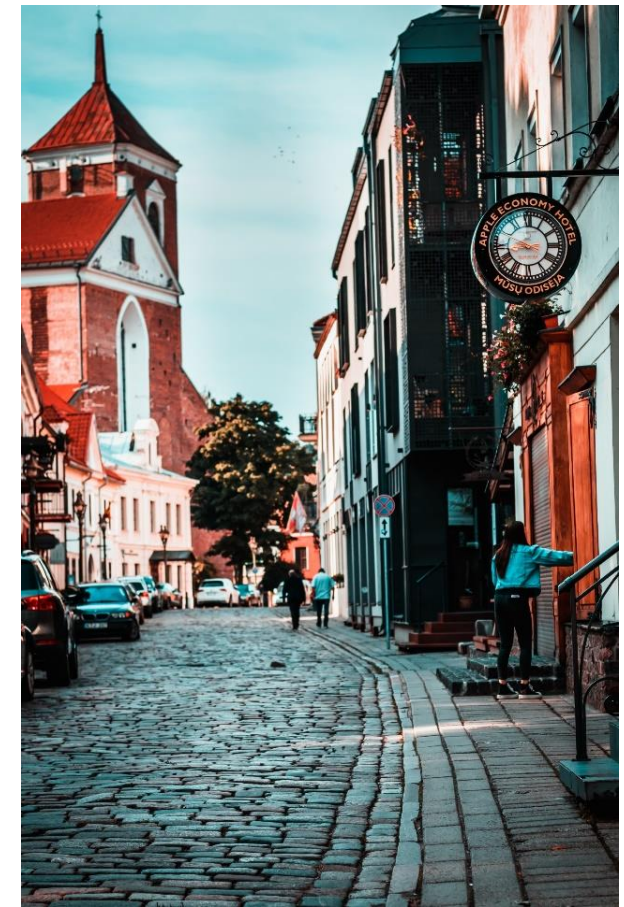
LITUANIE



- L'agence S&P a salué la **stabilité de l'économie** du pays.
- Un **nouveau terminal** de départs a été inauguré à l'aéroport de **Vilnius**. Le nombre de passagers transitant par cet aéroport continue de **croître**.
- La Lituanie envisage **l'acquisition d'actions airBaltic** (compagnie aérienne de l'Etat letton).
- **Hausse** du nombre de voyageurs dans les **train** lituaniens (+6,4% en 2023), qui dépasse ainsi le niveau prépandémique. Grand succès notamment de la **nouvelle ligne Vilnius-Riga**.
- La Lituanie a été nommée **2^{ème} meilleure destination** mondiale et **1^{ère}** en Europe pour 2025 par Lonely Planet. Elle s'est également distinguée par 4 étoiles Michelin, une Green Star, et la présence de 26 restaurants dans le guide Michelin.
- La Lituanie a remporté le **ITB Health Tourism Award 2025**, récompensant ses infrastructures de **santé et bien-être**.

Taux de chômage moyen
2026 : 6,5%

Taux d'inflation moyen 2026
+4%





2

LES MARCHÉS NORDIQUES ET BALTES

PRÉSENTATION DU MARCHÉ NORDIQUE ET BALTE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

1 marché – 7 pays

34 millions d'habitants

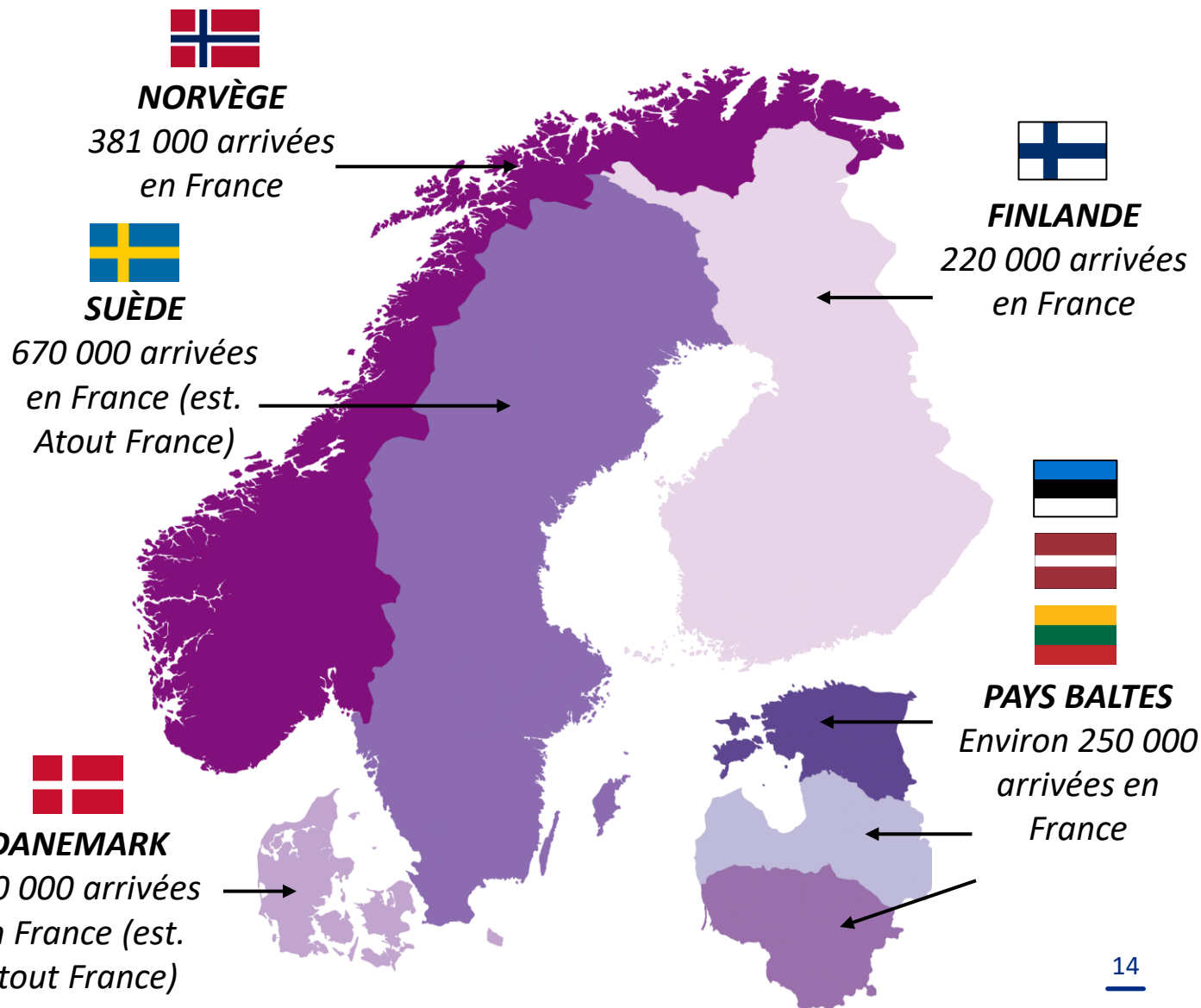
- DANEMARK : le plus mature
- NORVÈGE : le plus riche
- SUÈDE : les plus nombreux
- FINLANDE – ESTONIE – LETTONIE - LITUANIE: la plus forte progression de visiteurs (grand potentiel)



Estimation : **2 milliards EUR** de recettes touristiques en France en 2025



2,1 millions d'arrivées en 2025



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - DANEMARK

Danemark

- 6 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour : 7,8 jours
- Principaux bassins émetteurs : Copenhague, Aarhus, Odense
- Environ 25% des nuitées sont faites en **hôtellerie en plein-air**
- Les **valeurs durables** les intéressent fortement



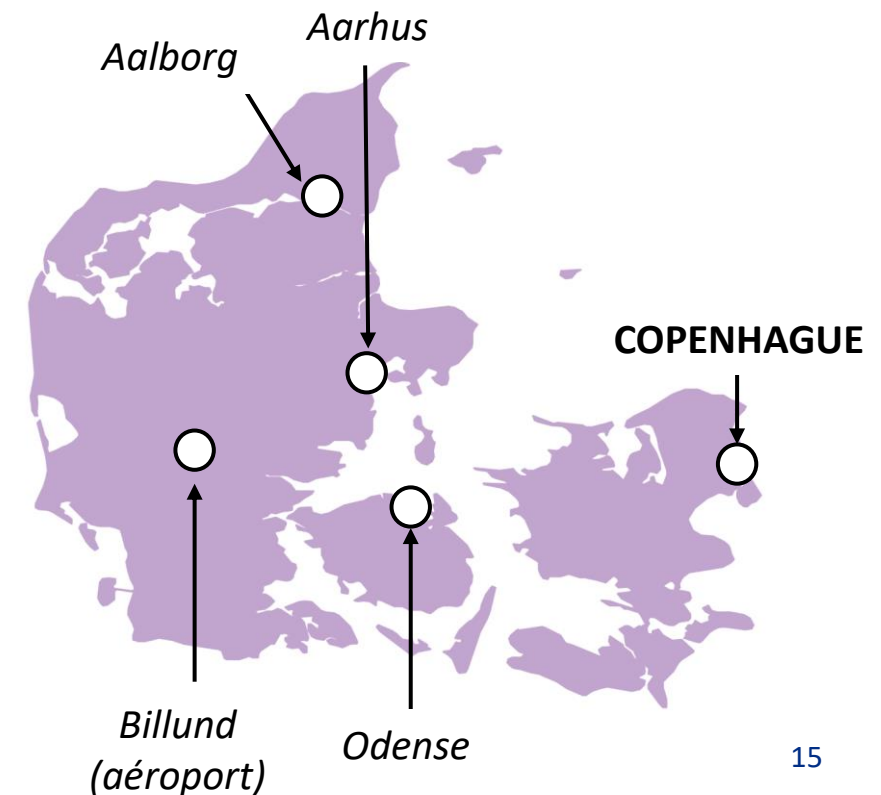
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2024 : **469 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Danois.
- +11% / 2023
- **4100 EUR** – Le budget voyage moyen annuel par ménage en 2025, **en augmentation** (+106 EUR /2024)



ARRIVÉES EN FRANCE

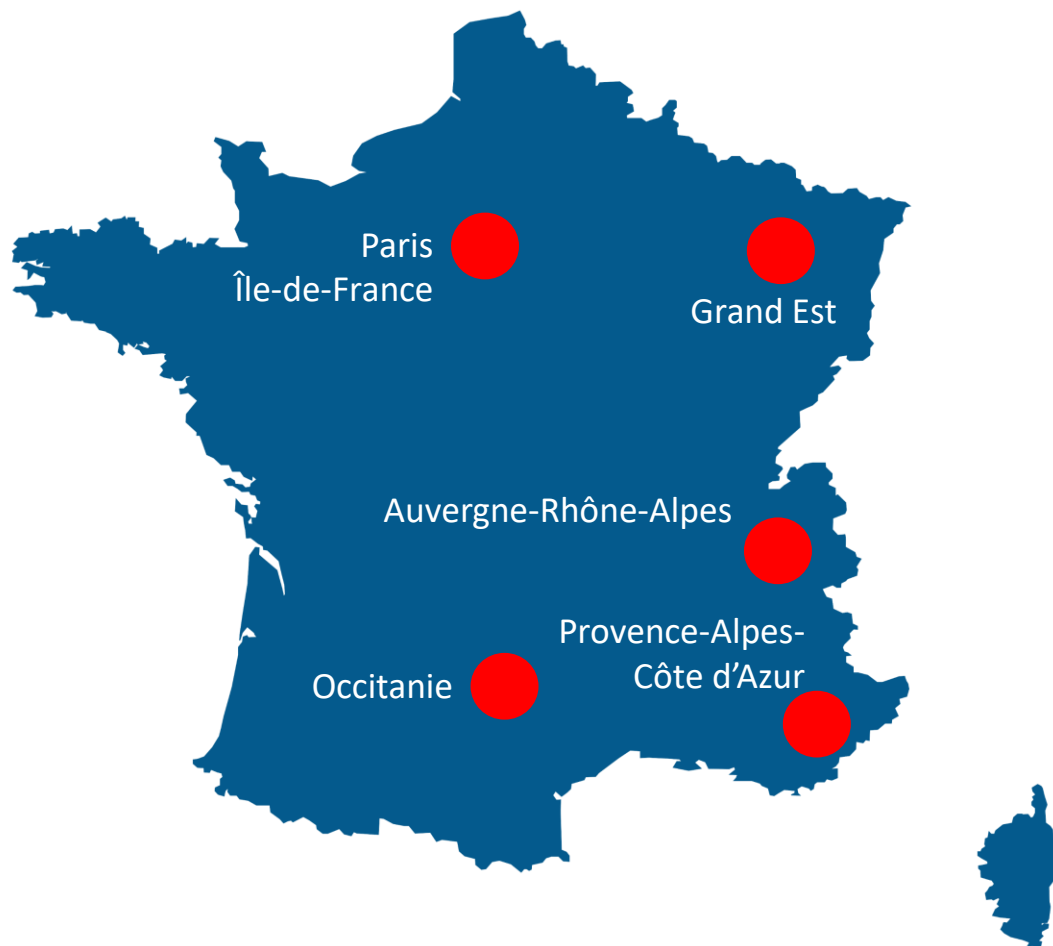
- En 2025 : environ **570 000 voyageurs danois** en France (estimation Atout France)
- +5 à 10% par rapport à 2024
- France : La **3^{ème} destination** internationale des Danois, ex-aequo avec l'Allemagne et la Suède



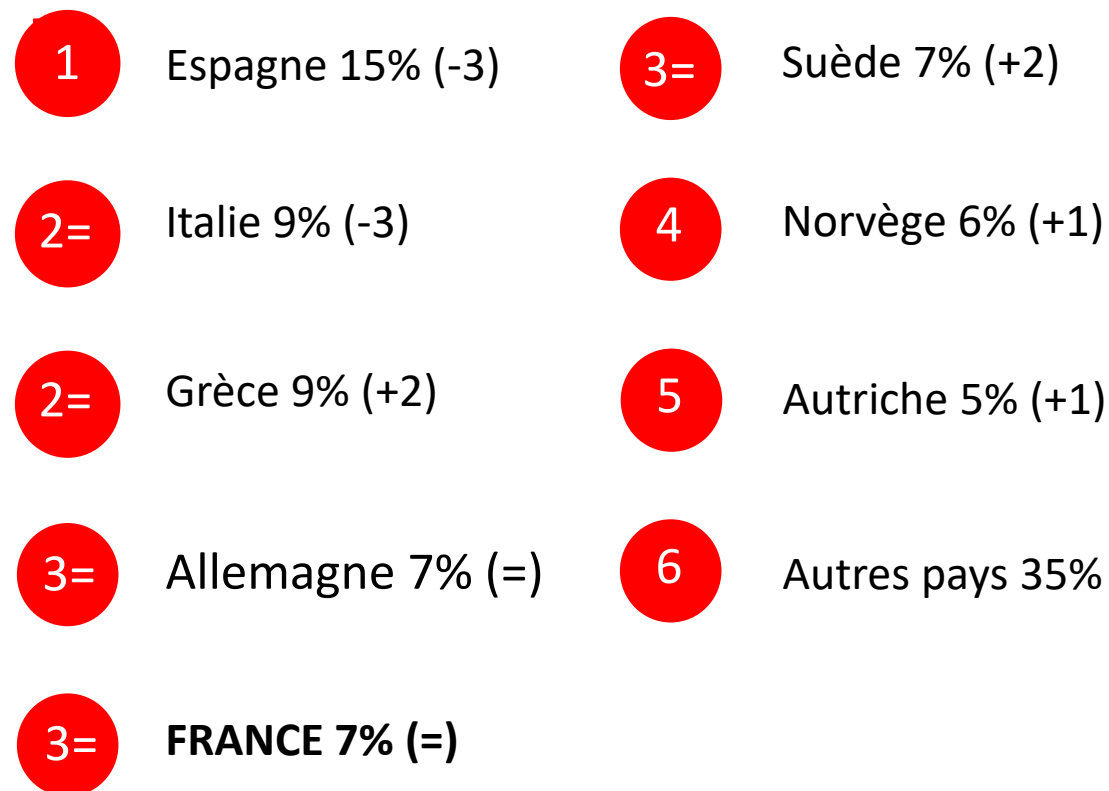
DONNÉES SUR LE MARCHÉ - DANEMARK

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL



TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025

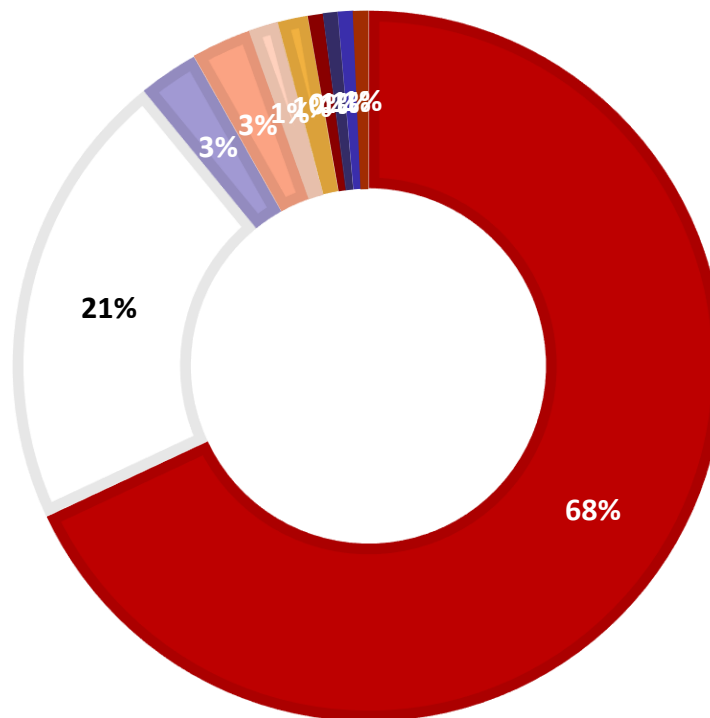


Top progressions

- 1. Les Belleville +75%
- 2. Lille +75%
- 3. Ajaccio +50 à 75%
- 4. Toulouse +10 à 25%
- 5. Cannes +10 à 25%

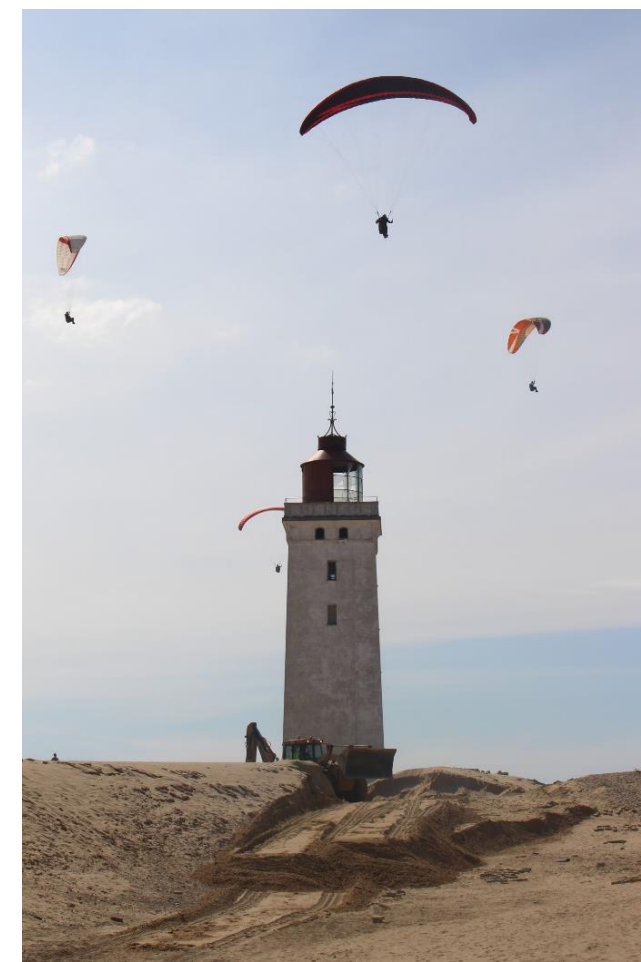
TOP DESTINATIONS VILLES

- Paris
- Nice
- Lyon
- Marseille
- Ajaccio
- Bordeaux
- Toulouse
- Montpellier
- Nantes
- Cannes

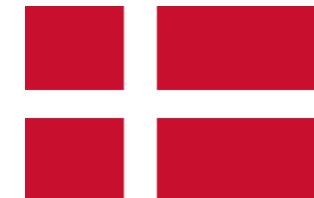
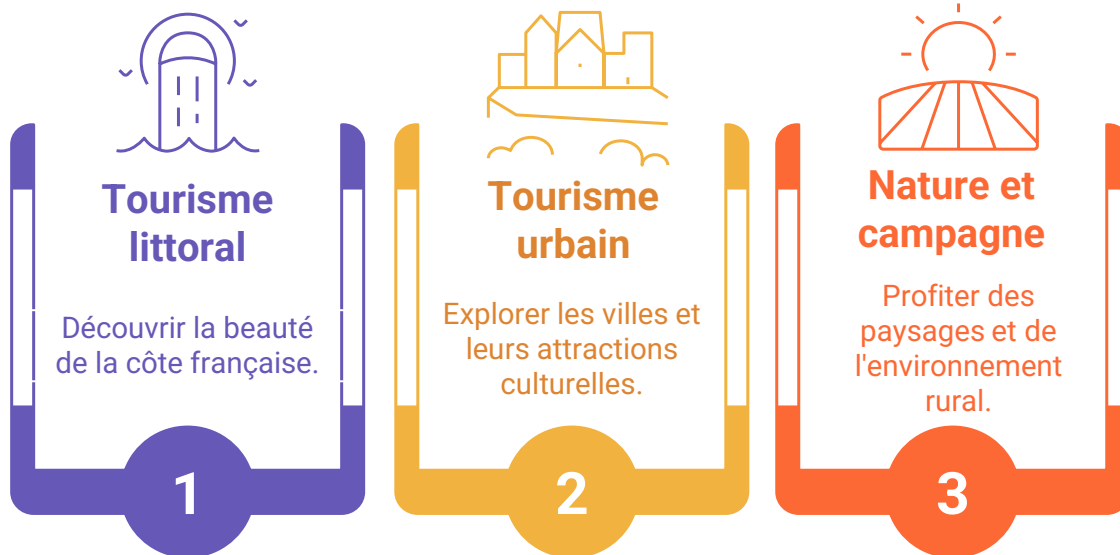


Sources principales

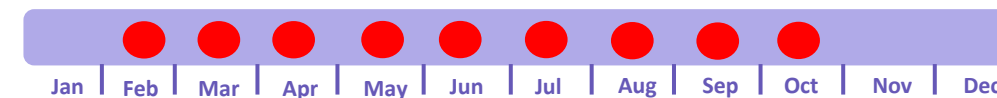
- Copenhague (67%)
- Danemark du Sud (25%)
- Jutland du Nord (6%)
- Jutland central (2%)



PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE



PÉRIODE DE RÉSERVATION



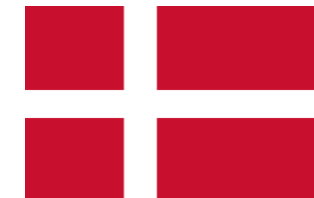
BUDGET

- Budget vacances en augmentation – 4100 EUR / ménage en 2025
- Budget moyen par personne : 1565 EUR en 2024, +25% / 2023
- 41% prévoient plutôt des **voyages all inclusive**. Considéré plus sécurisant
- Ils dépensent plus qu'avant, mais préfèrent tout mettre sur un seul grand voyage plutôt que plusieurs petits.

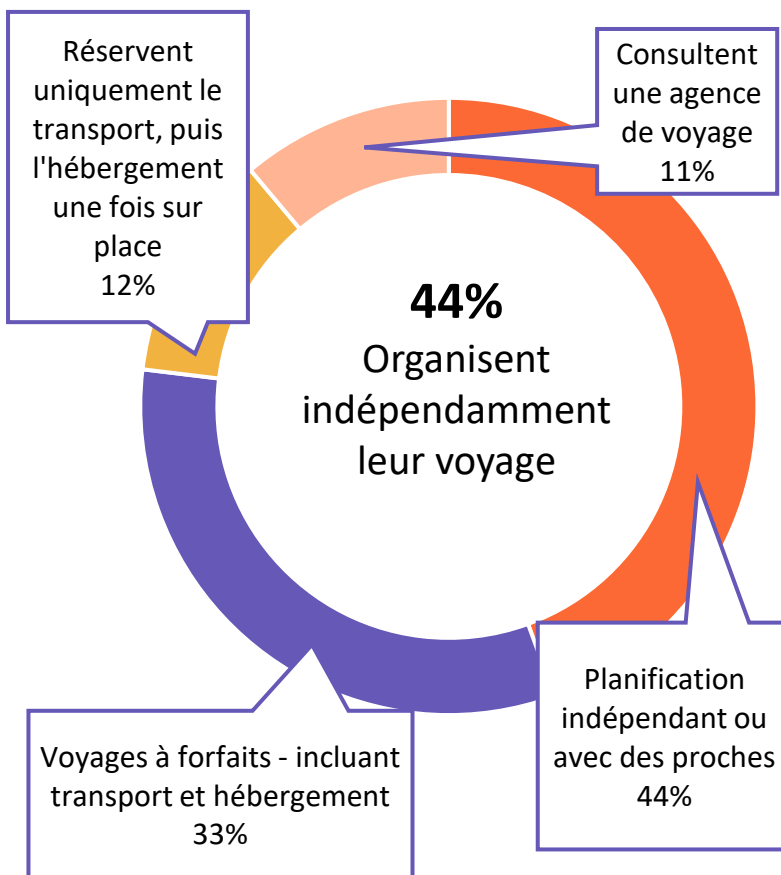


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - DANEMARK

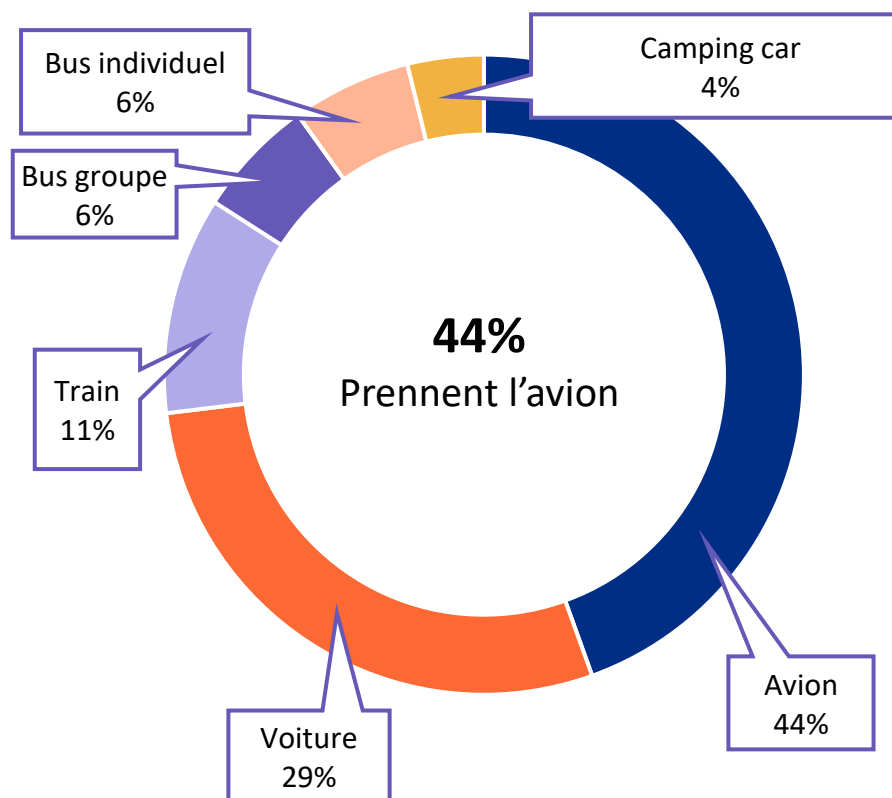
PROFIL VOYAGEUR 1/2



Méthode d'organisation

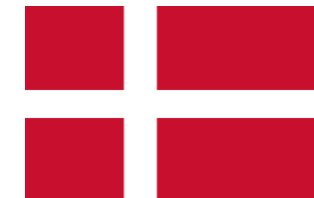


Mode de transport principal

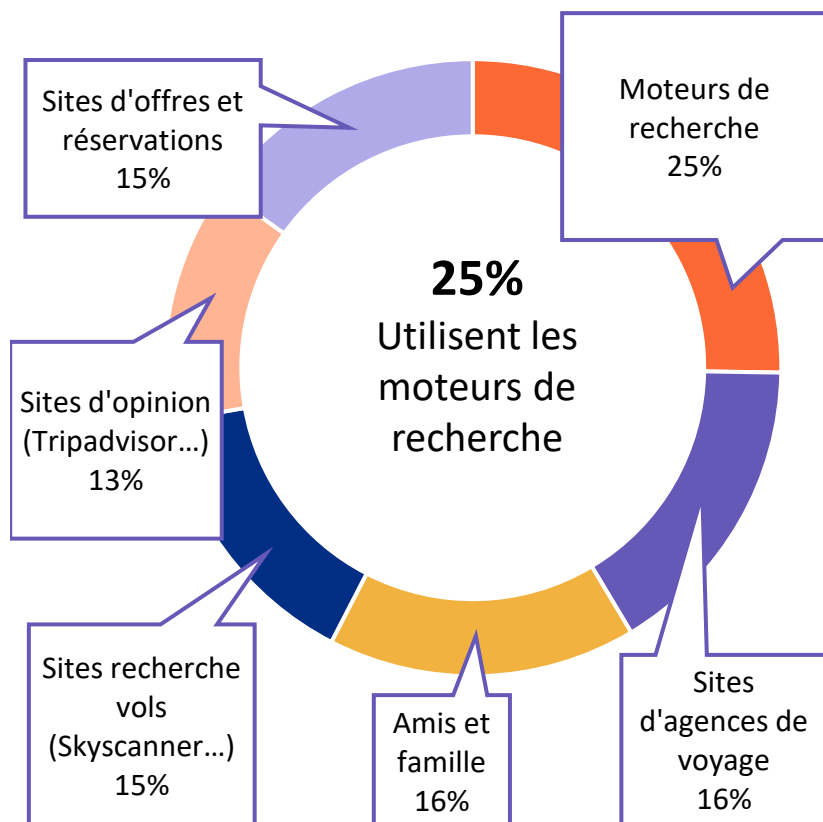


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - DANEMARK

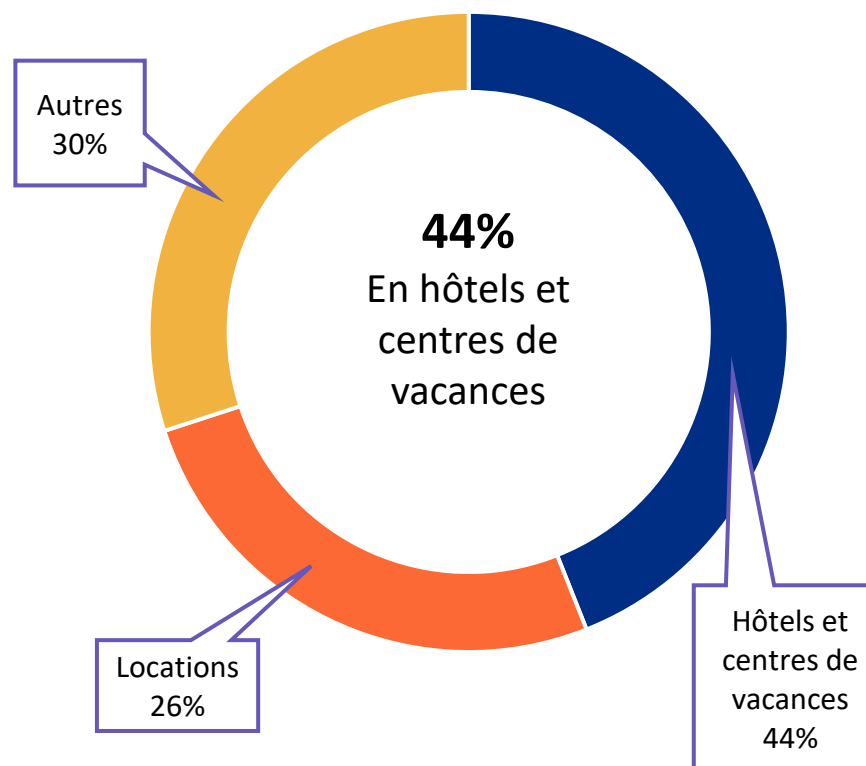
PROFIL VOYAGEUR 2/2



Sources d'information principales



Hébergement à l'étranger



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES 1/2



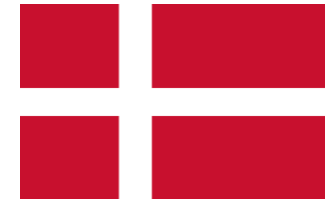
ETIREMENT DES SAISONS ET VACANCES D'AUTOMNE

- Les vacances d'automne continuent à gagner en popularité pour les départs en vacances des Danois.
- Intérêt **soleil** et chaleur, recherche de **prix plus faibles** et de destinations **moins fréquentées**.
- Le tour-opérateur Spies observe **+63%** de réservations pour la période les vacances d'automne en 2025
- Pour FDM Travel, la **FRANCE** se maintient dans le **Top 5** des destinations pour les vacances d'automne des Danois
- TUI : Hausse de l'intérêt des Danois sur l'automne/hiver pour les destinations souvent chères et plus luxueuses.



SKI HIVER

- Attrait des hébergements proches des pistes, logements « ski-in / ski-out »
- **Sunweb** observe **+50%** de réservations pour les voyages de ski pour cet hiver par rapport à l'année dernière. Les Danois favorisent le **Nouvel An** par rapport à Noël pour le ski
- Raisons : tarifs avantageux et amélioration de la fiabilité de la neige
- Tendance : des voyages ski **courts, plusieurs fois** dans l'année
- Voyages ski en augmentation aussi pour la **France**, les **stations de haute altitude** devraient conserver leur popularité auprès des Danois (Tignes, Val Thorens, etc.)



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES 2/2



DURABILITÉ

- L'environnement demeure essentiel, mais **l'aspect social** de la durabilité augmente
- Avoir un **impact positif** : tourisme régénératif, communauté locale...
- Regain d'intérêt pour les visites guidées, par exemple avec des **locaux**



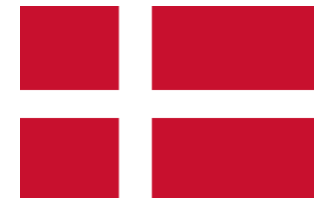
DIGITAL ET IA

- 26% des Danois sont intéressés par l'utilisation de **l'IA** pour planifier leurs voyages
- 59% espèrent utiliser la technologie pour trouver des lieux **moins fréquentés**



VACANCES ACTIVES

- Intérêt toujours **croissant** pour les vacances actives et sportives, en hausse d'année en année, et **sur tous les segments**.
- Augmentation de la demande de **voyages solo**, souvent couplés aux vacances actives



TENDANCES 2026



DESTINATIONS ALTERNATIVES

- Les destinations **peu connues** gagnent encore davantage de terrain
- **68%** des Millennials danois préfèrent explorer une **nouvelle destination**
- Recherche d'expériences de **voyage mémorables**



PLUS DE FLEXIBILITÉ ÉCONOMIQUE

- 72% des Danois indiquent que **le prix est le premier facteur** dans leurs plans de voyage 2026
- 17% indiquent que des **solutions de paiement flexibles** influenceront leurs décisions cette année



CONFIANCE DANS L'IA

- **24%** des Danois indiquent faire davantage confiance aux **recommandations** d'IA plutôt qu'à celles d'humains ou aux réseaux sociaux
- **31%** des Danois utilisent l'IA pour **inspiration** dans leurs choix de destinations.
- 35% suivraient ces recommandations si cela leur permet de faire des **économies**



LE BIEN-ÊTRE COMME LUXE

- 48% des Danois associent voyage luxueux avec bien-être et spa
- 27% priorisent de **petites expériences luxueuses** (petites touches personnelles, meilleure qualité, détails...)



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2025-2026



RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

- L'envie de voyage des Danois est **toujours aussi forte**, mais avec un besoin de **sécurité** et de **flexibilité** dû à l'incertitude actuelle
- Les vacances à l'étranger sont **le moment le plus important de l'année** pour **plus de la moitié** des Danois, plus que Noël (23,8%), les weekends (14%) ou les anniversaires (7,6%) – Apollo Rejser début 2026
- Les Danois cherchent à **éviter les clichés** et faire des choses que leur entourage n'a pas déjà fait. Davantage de destinations **moins connues** – tendance des **destinations de substitution**
- 1 Danois sur 5 a voyagé en solo en 2024 (+16% / 2023)



DESTINATIONS

Top 10 destinations aux vacances de Pâques 2026 (données mobiles) :

- 1 – Suède (+7,1%)
- 2 – Allemagne (+12,2%)
- 3 – Espagne (+21,9%)
- **4 – FRANCE (+7%)**
- 5 – Italie (+28,1%)
- 6 – Norvège **(+51,6%)**
- 7 – Pays-Bas (+1,6%)
- 8 – Royaume-Uni **(+29,9%)**
- 9 – Turquie (+8,9%)
- 10 – Etats-Unis **(-1,8%)**



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2025-2026



IMPACT CONFLIT MOYEN-ORIENT

- Avant le conflit, 1 Danois sur 2 prévoyait de **dépenser autant qu'en 2025**, 25% davantage, et 15% moins.
- Le conflit pourrait modifier ces intentions, notamment via la hausse des prix du carburant
- Recentrage probable sur **l'Europe**



MODES DE TRANSPORT PRIVILÉGIÉS

- Voiture très utilisée pour voyager en Europe
- Avion : environ 52% prévoient l'utiliser
- **Train en croissance**, surtout chez les jeunes (43% des 18-34 ans)



DESTINATIONS PRINCIPALES

- 57% envisagent **l'Europe**
- 37% le Danemark
- 14% staycation



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - SUÈDE

SUÈDE

- 10,6 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour : 6,9 jours
- Principaux bassins émetteurs : Stockholm, Göteborg, Malmö
- Ils se logent majoritairement dans des 4 Etoiles
- Les **valeurs durables** les intéressent fortement



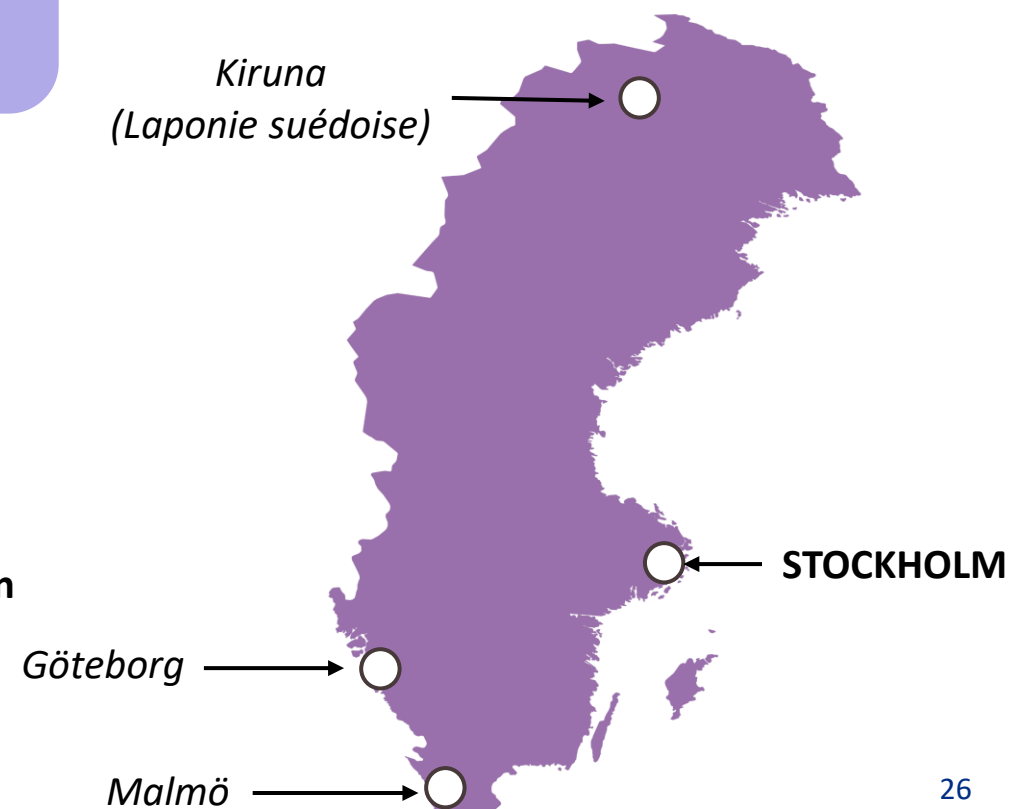
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2024: **731 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Suédois.
- +8,3% / 2023
- +10,6% / 2018
- Budget vacances moyen : 22 538 SEK (**2054 EUR**)



ARRIVÉES EN FRANCE

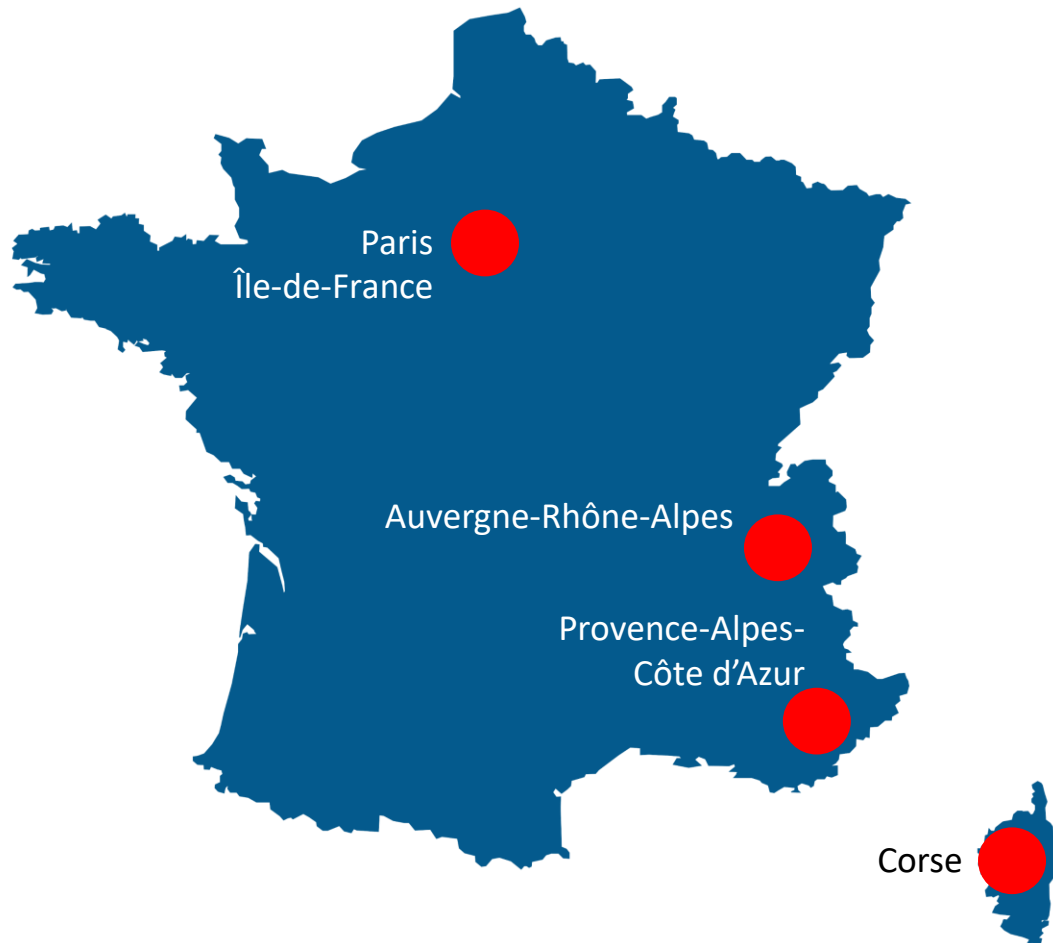
- En 2025 : environ **670 000 voyageurs suédois** en France (estimation Atout France)
- +5 à 10% par rapport à 2024
- La FRANCE est la **6^{ème} destination** des Suédois à l'étranger



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - SUÈDE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL (France et concurrents)



- | | | | |
|---|---------------|---|----------|
| 1 | Espagne | 5 | Croatie |
| 2 | Italie | 6 | Turquie |
| 3 | Grèce | 7 | Portugal |
| 4 | FRANCE | | |

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



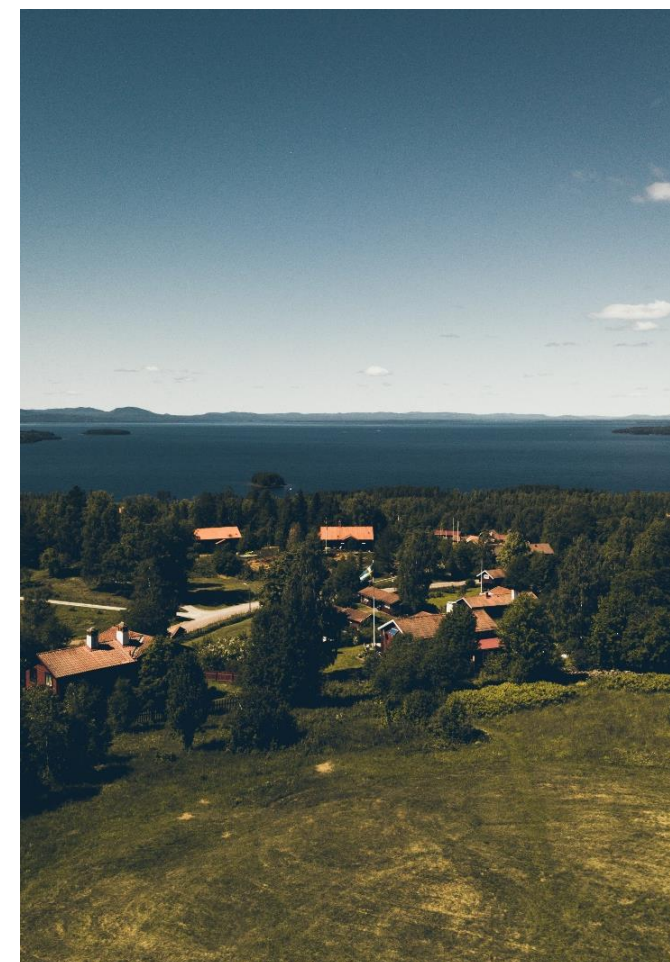
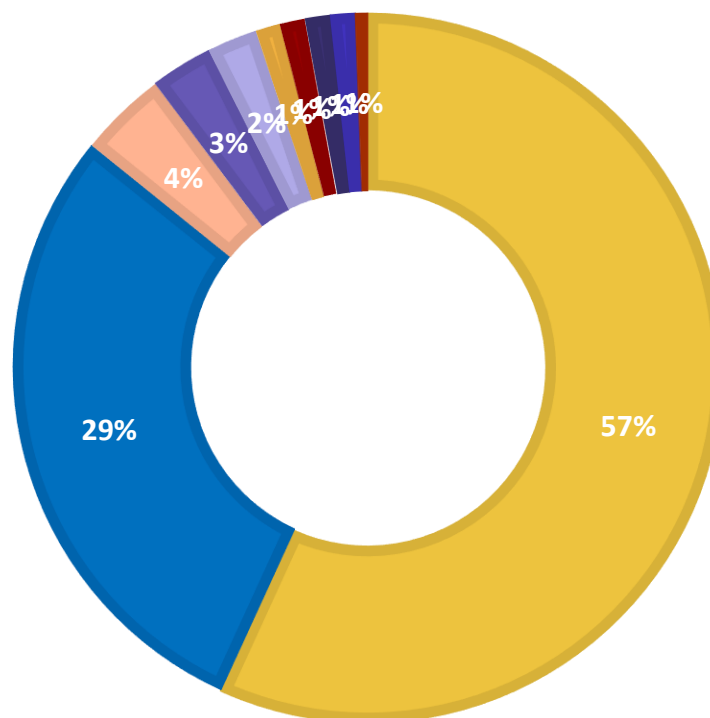
Top progressions

- 1. Nantes +75%
- 2. Ajaccio +50 à 75%
- 3. Chamonix +25 à 50%
- 4. Biarritz +10 à 25%
- 5. Toulouse +10 à 25%
- 6. Val d'Isère +10 à 25%

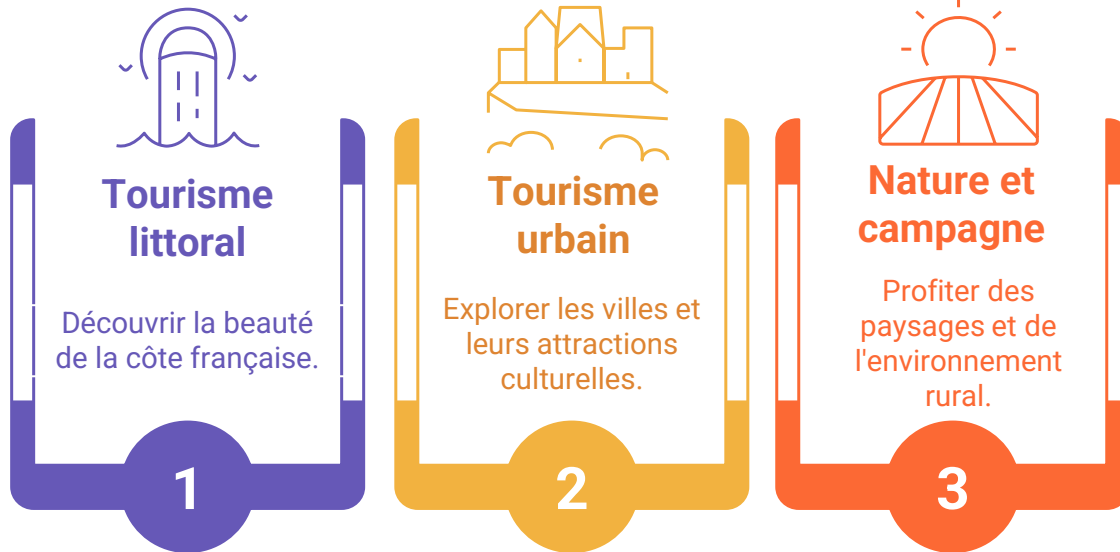
Sources principales

- Stockholm (62%)
- Västra Götaland (31%)
- Scanie (7%)

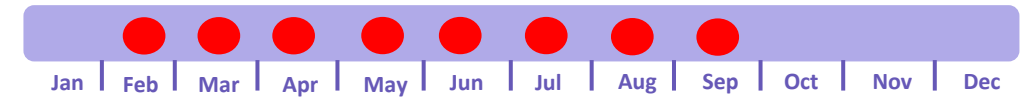
TOP DESTINATIONS VILLES



PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE



PÉRIODE DE RÉSERVATION



BUDGET

- Budget vacances moyen : 22 538 SEK (2054 euros) en 2025
- La hausse du coût de la vie affecte 58% d'entre eux pour les vacances (+17%/2024)
- Premier léger recul du budget depuis la pandémie
- 38% ont peur de ne pas avoir assez d'argent pour leurs vacances, presque autant que l'inquiétude d'une mauvaise météo (41%, préoccupation principale)



PROFIL VOYAGEUR 1/2



Méthode d'organisation

Planification au travers
d'agences de voyage
13%

47%
Organisent
indépendamment
leur voyage

Hybride : à la fois
indépendant et avec
l'aide d'agences
40%

Planification
indépendant ou
avec des proches
47%



Mode de transport principal

Bus individuel
4%

Bus groupe
4%

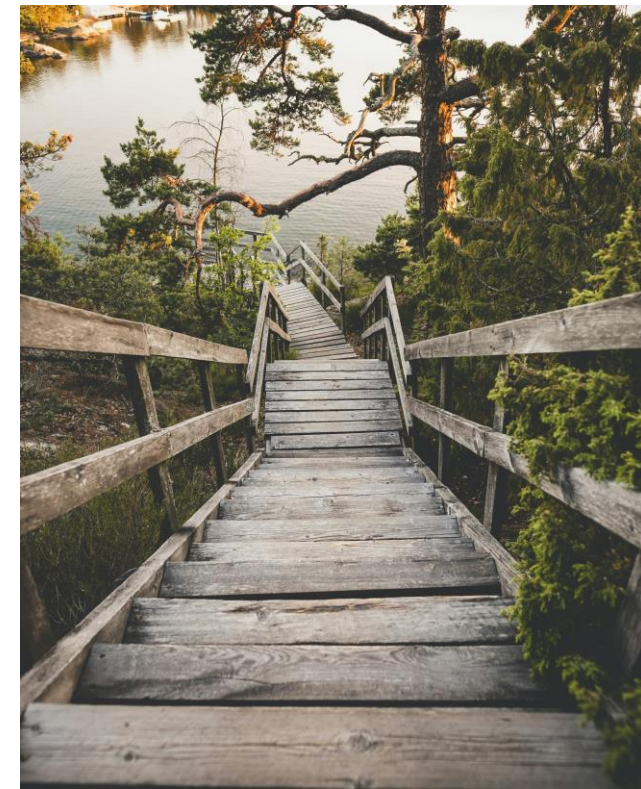
Train
15%

Voiture
21%

55%
Prennent l'avion

Camping car
1%

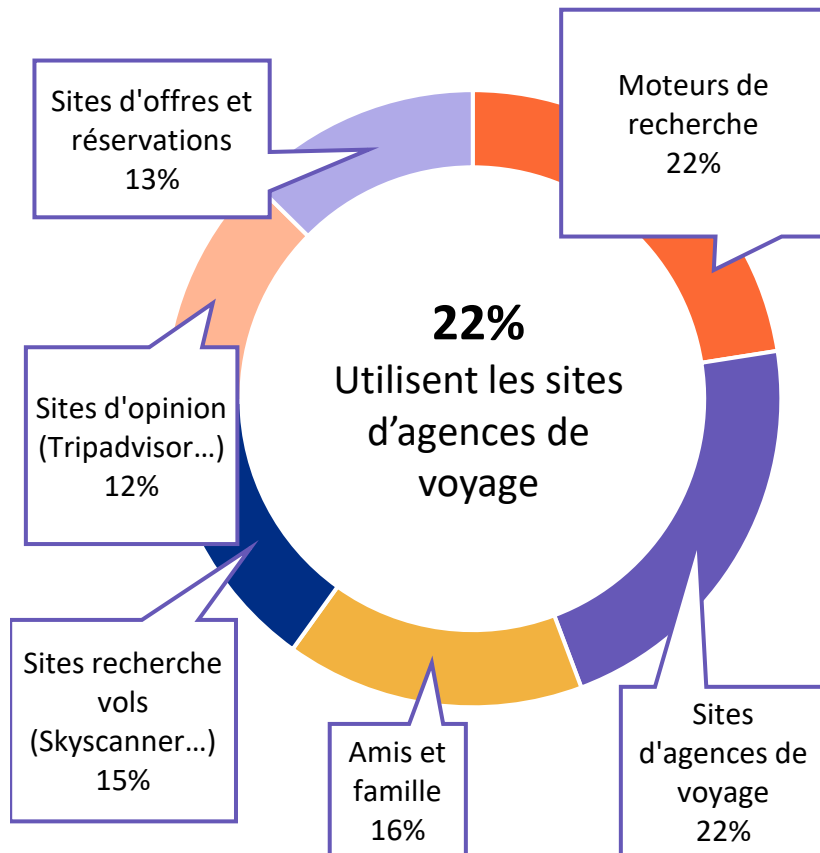
Avion
55%



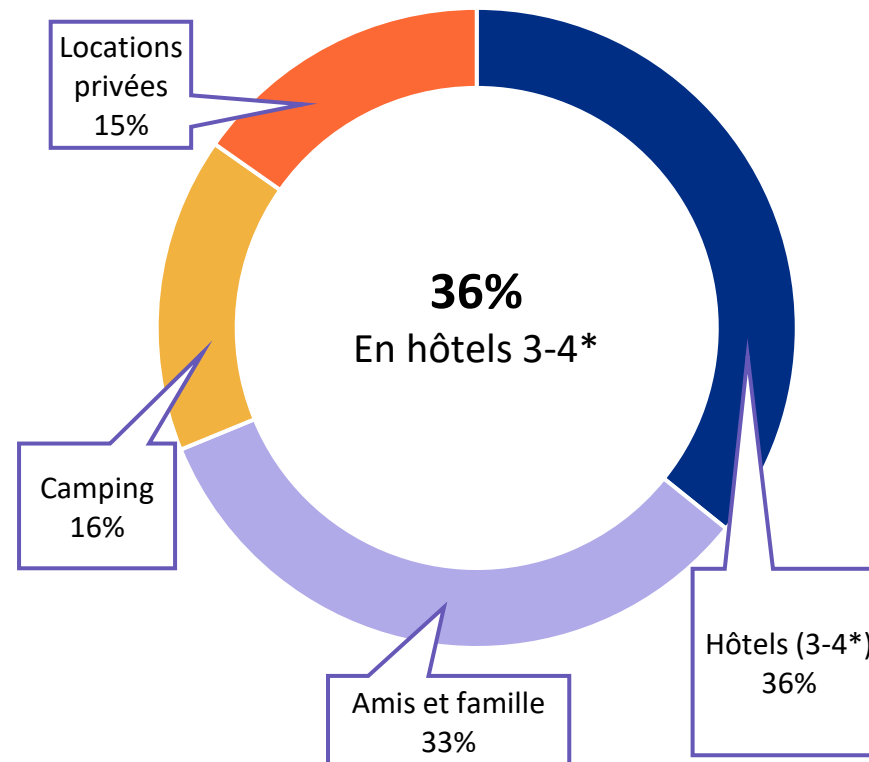
PROFIL VOYAGEUR 2/2



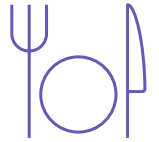
Sources d'information principales



Hébergement à l'étranger



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES 1/2



GASTRONOMIE

- 24% des Suédois sont attirés dans les grandes villes par les expériences gastronomiques
- 37% des Suédois déclarent être plus susceptibles de réserver un hôtel si son restaurant est reconnu
- Pour 29% des Suédois, les restaurants d'hôtels sont plus attractifs qu'il y a 5 ans



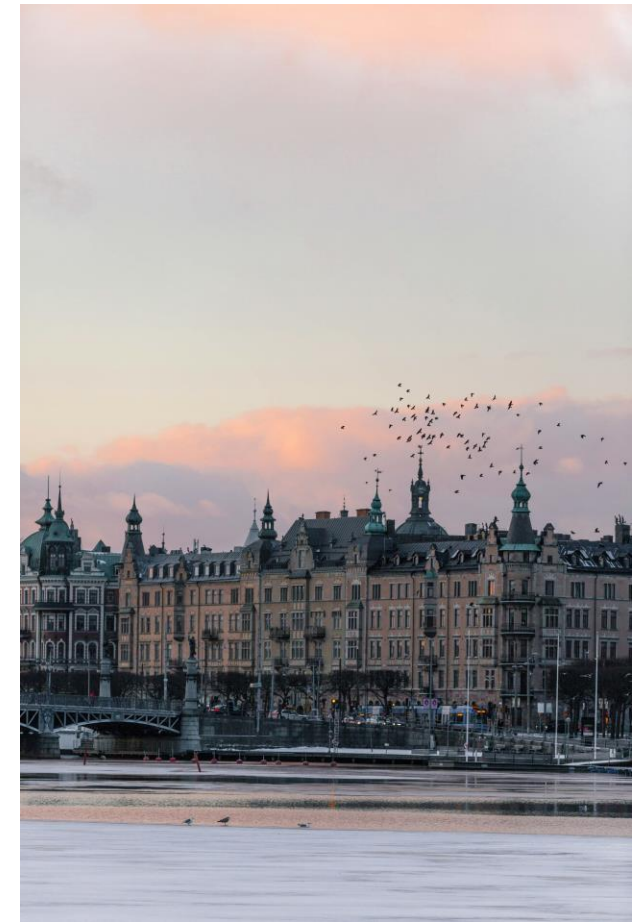
SLOW TOURISME ET DURABILITÉ

- 59% des voyageurs suédois sont plus susceptibles de visiter une destination qui encourage le voyage durable, jusqu'à 69% pour les Gen Z
- Pour 41%, le support aux entreprises et restaurants locaux est un élément important



DIGITAL ET IA

- 47% des voyageurs suédois prévoient d'utiliser l'IA pour planifier et réserver leurs voyages en 2025, +21% en un an
- 26% considèrent l'utilisation de plateformes IA pour avoir des suggestions de destinations
- 44% déclarent trouver leur inspiration pour les voyages sur les réseaux sociaux



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES 2/2



EVENEMENTS ET GRANDES VILLES

- 57% des jeunes Suédois (Gen Z) prévoient de visiter une grande ville en 2025
- 21% y sont attirés pour se rendre à un concert
- 18% y sont attirés par des événements sportifs



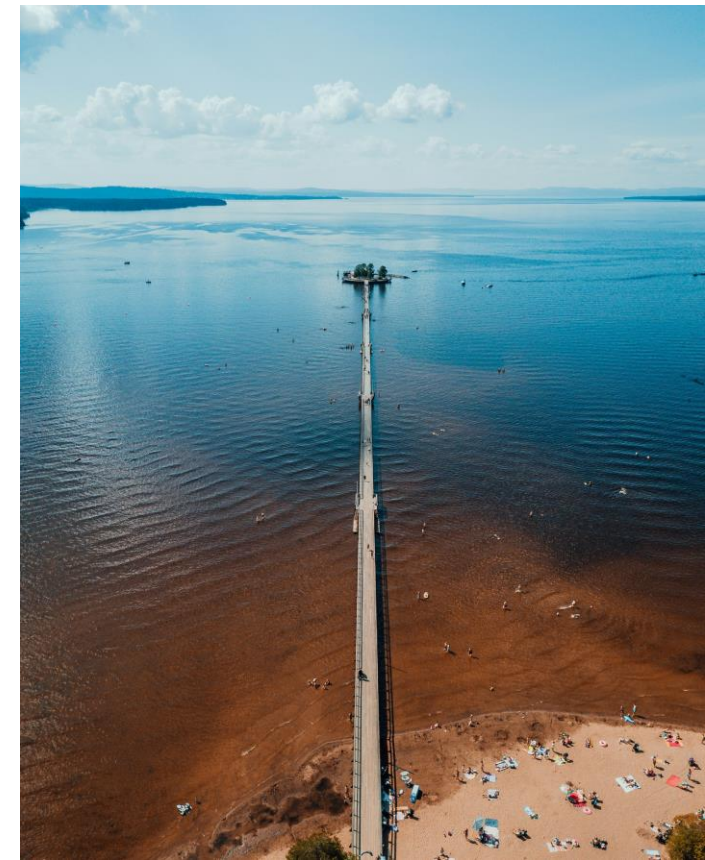
ETIREMENT DES SAISONS

- Les capacités aériennes vers l'Europe du Sud sur les ailes de saison augmentent
- Juin, juillet, et août restent les plus populaires pour les vacances des Suédois



RANDONNÉE HORS DES SENTIERS BATTUS

- Popularité des destinations alternatives proches de celles plus populaires : 54% des voyageurs suédois sont susceptibles de visiter une telle destination
- Une des destinations alternatives observées par SAS cet été : Palanga, en Lituanie



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2025



RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

- La sécurité est désormais une priorité des Suédois en voyage
- L'importance des vols directs et du confort s'efface légèrement en comparaison
- Prix et sécurité = moteurs de décision
- Le prix est déterminant, et la politique affecte l'intérêt (particulièrement Etats-Unis)
- L'envie de voyage des Suédois continue d'augmenter : +14% de réservations pour l'automne/hiver (TUI.se)



DESTINATIONS

Top 10 villes réservées au printemps 2026 (Ticket.se):

- 1 – Londres (+3)
- 2 – Amsterdam (=)
- **3 – PARIS (=)**
- 4 – Barcelone (-3)
- 5 – Rome (=)
- 6 – Prague (+2)
- **7 – NICE (-1)**
- 8 – Lisbonne (Nouveau)
- 9 – Gdansk (Nouveau)
- 10 – Milan (-1)



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

NORVÈGE

- 5,5 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour : 7,5 jours
- Principaux bassins émetteurs : Oslo, Stavanger, Bergen
- Les valeurs durables les intéressent fortement



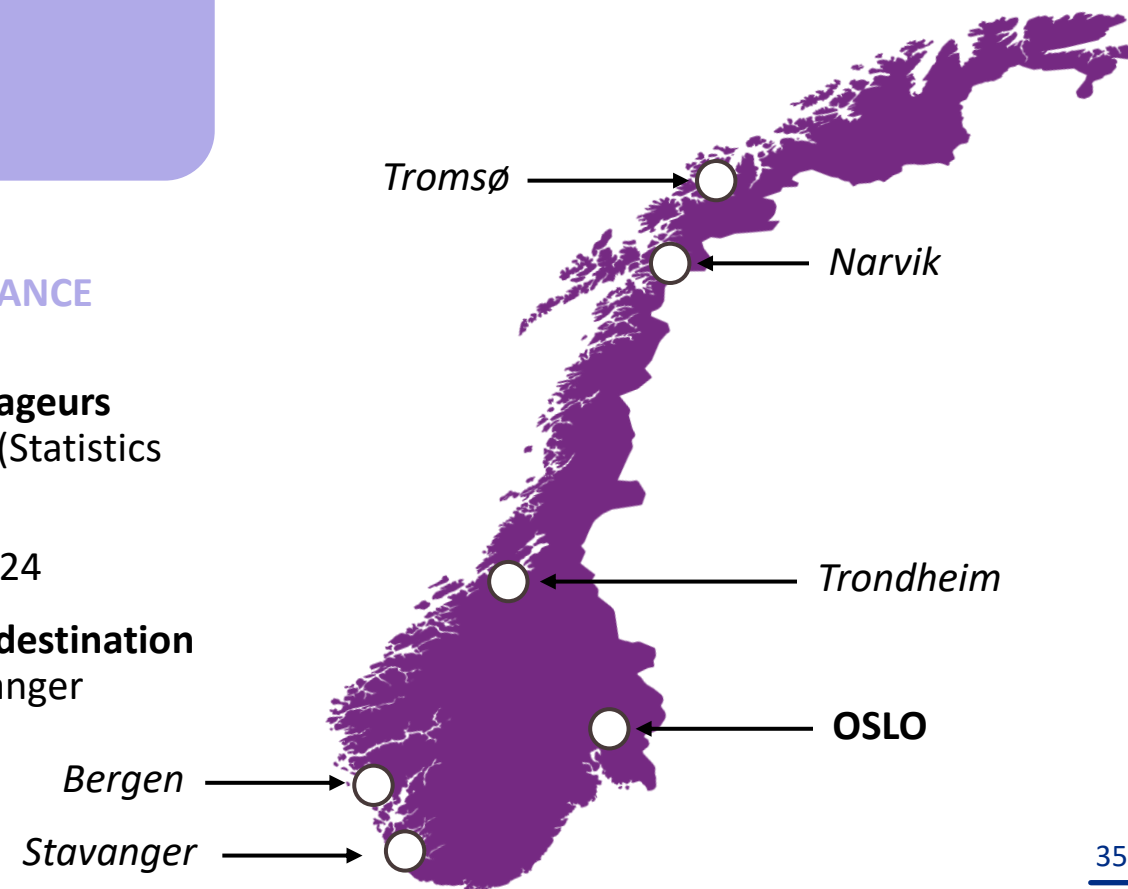
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2024: Environ **222 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Norvégien (Banque de France).
- Marché avec traditionnellement le **plus fort pouvoir d'achat** pour le tourisme français parmi les Nordiques, malgré un volume d'arrivées moins important.



ARRIVÉES EN FRANCE

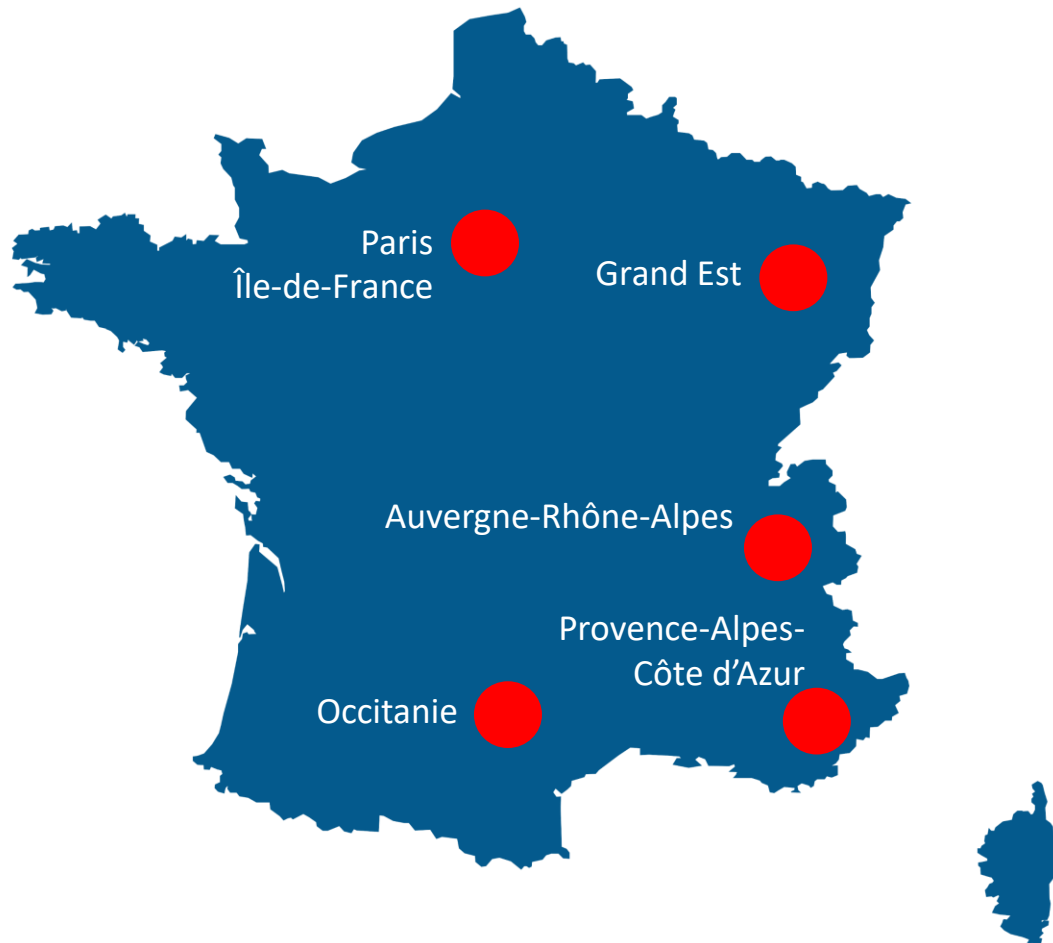
- En 2025 : **381 000 voyageurs norvégiens** en France (Statistics Norway)
- **+21%** par rapport à 2024
- La FRANCE est la **6^{ème} destination** des Norvégiens à l'étranger



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL



- | | | | |
|---|---------------|---|---------------------|
| 1 | Espagne (34%) | 4 | Danemark (21%) |
| 2 | Grèce (23%) | 5 | Italie (18%) |
| 3 | Suède (22%) | 6 | FRANCE (12%) |

DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



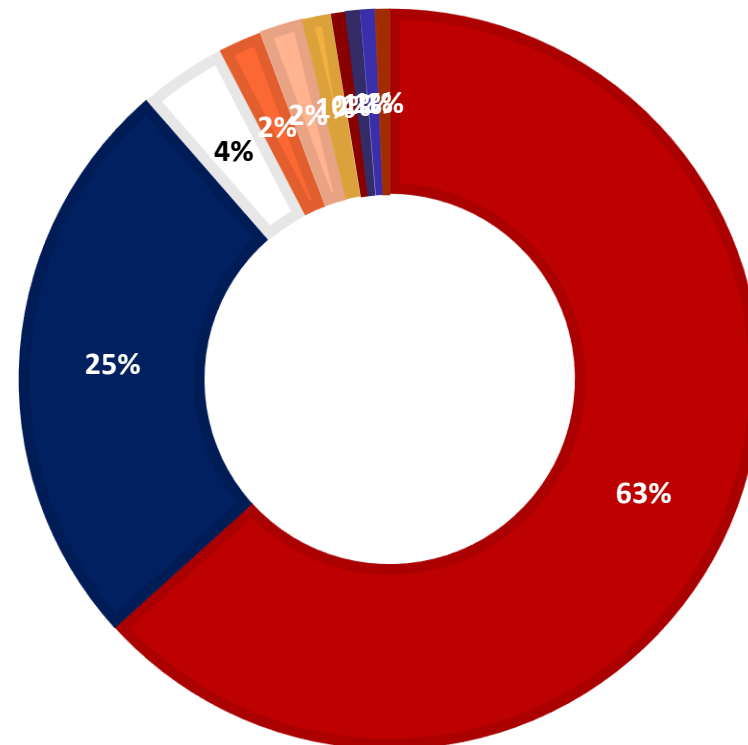
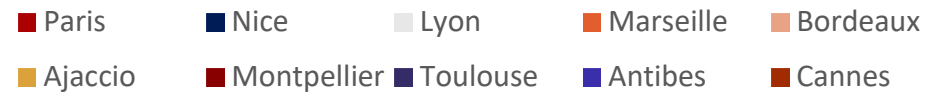
Top progressions

- 1. Toulouse +75%
- 2. Nantes +75%
- 3. Disneyland +75%
- 4. Ajaccio +10 à 25%

Sources principales

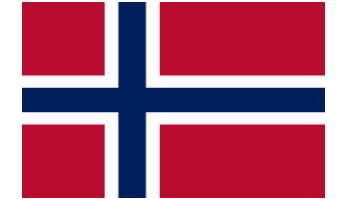
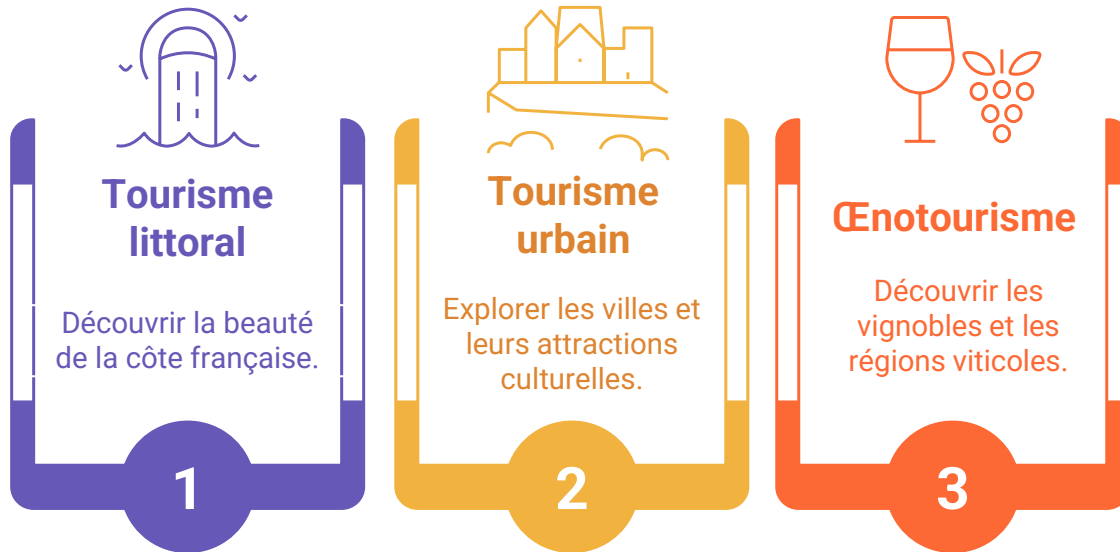
- Oslo (71%)
- Vestland (15%)
- Rogaland (7%)
- Trøndelag (6%)
- Agder (1%)

TOP DESTINATIONS VILLES

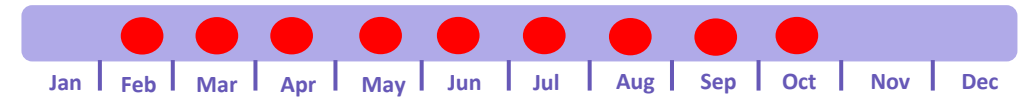


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE



PÉRIODE DE RÉSERVATION



BUDGET

- Budget vacances moyen en 2025 : **53 150 NOK (4 500 EUR)** par foyer
- Marché avec traditionnellement le **plus fort pouvoir d'achat** pour le tourisme français parmi les Nordiques, malgré un volume d'arrivées moins important
- Hausse du pouvoir d'achat attendue en 2025 suite à une croissance des salaires réels en 2024 et des taux d'intérêts favorables.

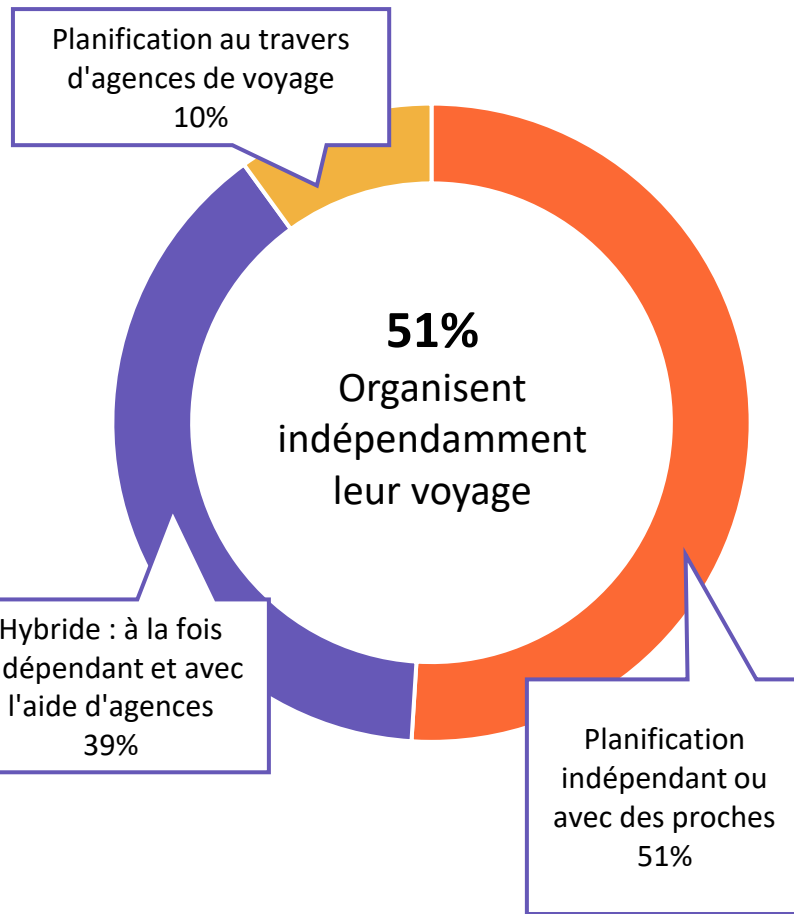


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

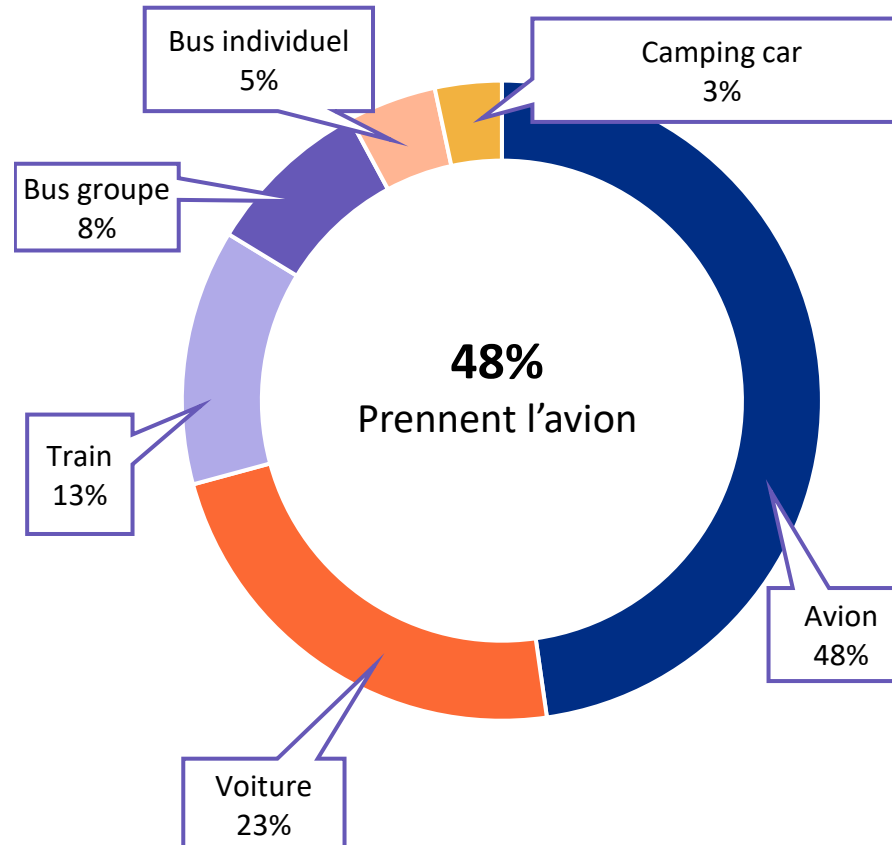
PROFIL VOYAGEUR 1/2



Méthode d'organisation



Mode de transport principal

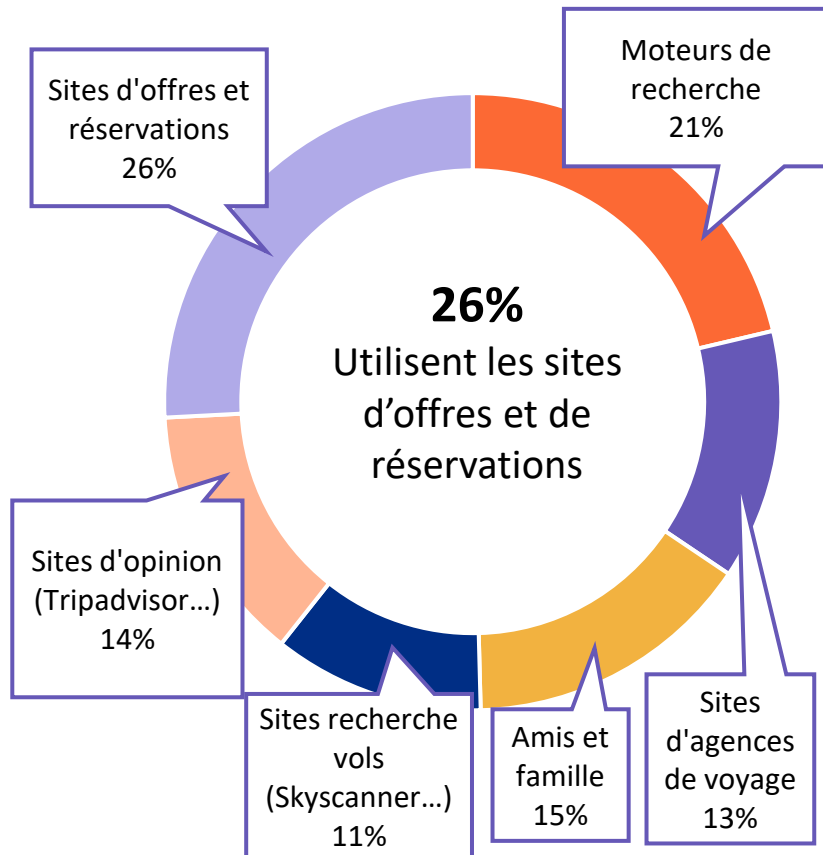


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - NORVÈGE

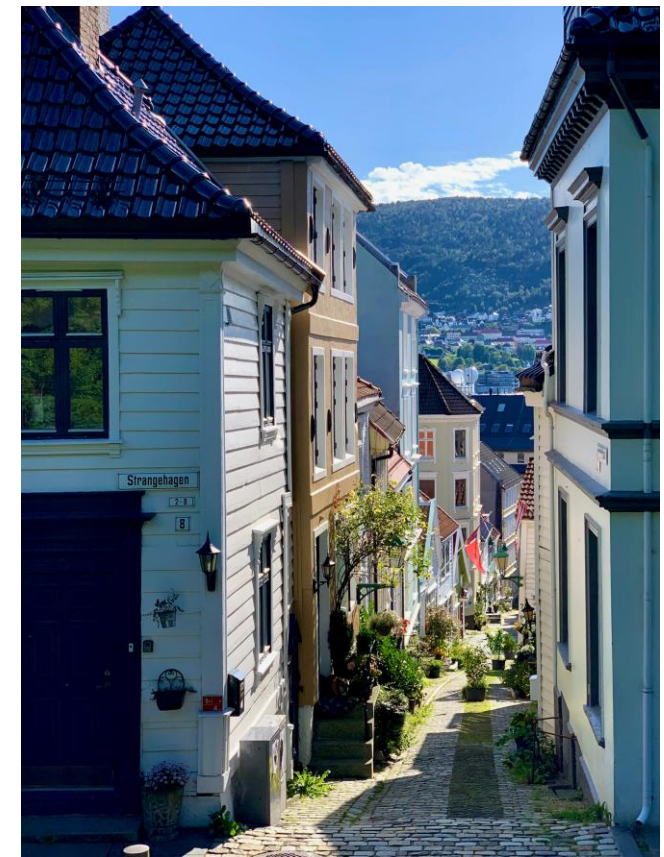
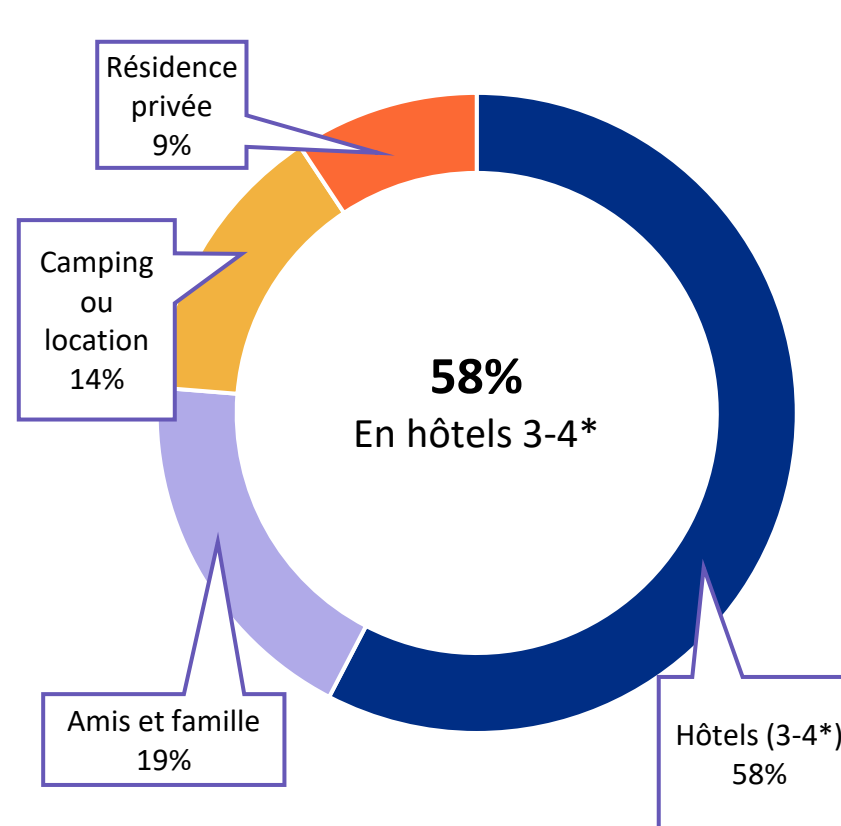
PROFIL VOYAGEUR 2/2



Sources d'information principales



Hébergement à l'étranger



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES



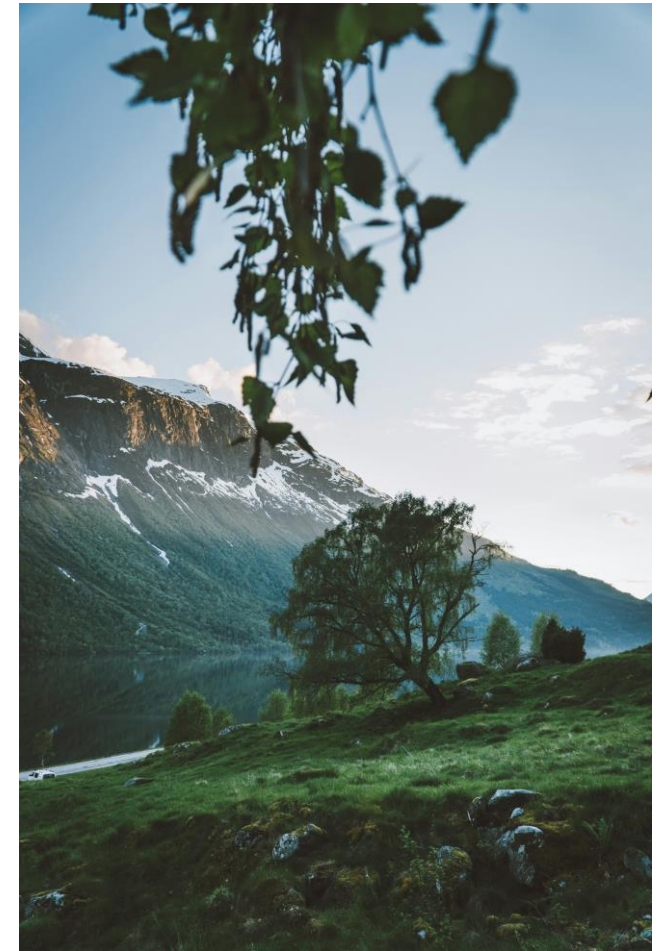
SKI HIVER

- L'intérêt pour les voyages ski vers les Alpes augmente fortement cette saison : +25% de ventes par rapport à l'an dernier (STS Alpereriser)
- Les semaines de vacances d'hiver (s. 7, 8 et 9) affichent une hausse d'environ 20%
- Recherche de garantie neige et d'infrastructures adaptées aux familles
- Plus de 70% des voyageurs privilégient la sécurité et la commodité



RÉSERVATIONS TARDIVES

- Etude de Kantar Media : encore beaucoup de réservations tardives chez les Norvégiens pour cet été
- Les réservations ont augmenté de +24% dans les dernières semaines de mai (TUI.no)



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2026



RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

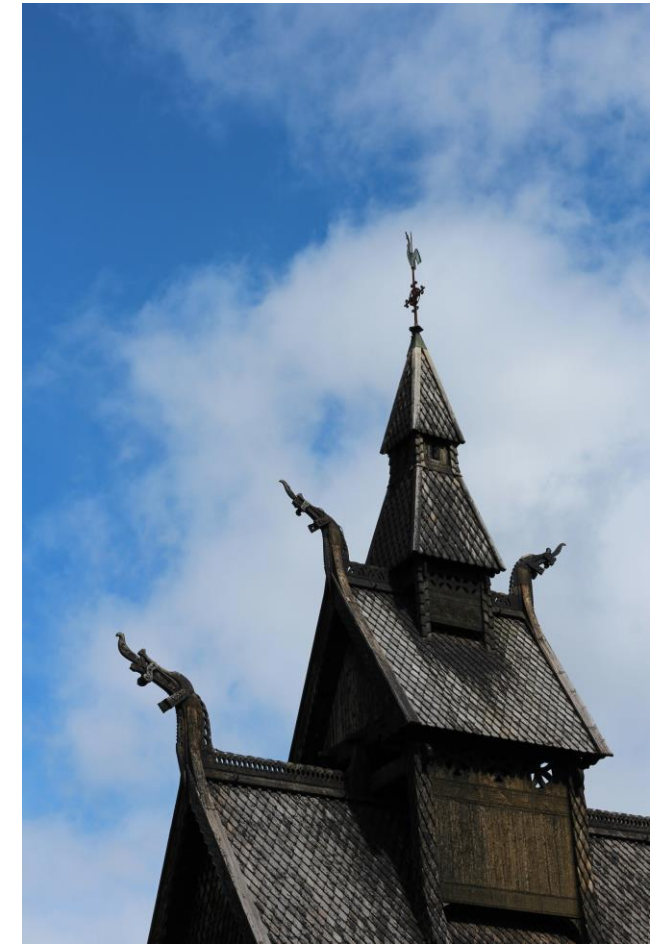
- Les Norvégiens sont davantage conscients des coûts et réservent en fonction de leur budget
- Ils valorisent des destinations sûres et bien connues
- Pour 47% d'entre eux, les vacances demeurent une priorité, même si c'est cher
- 64% prévoient de partir en vacances d'été en 2025
- Budget vacances moyen par foyer = 53150 NOK (4 500 EUR)
- Budget en augmentation de 500 EUR / 2024



DESTINATIONS

Top 10 destinations réservées pour l'automne 2025(FINN reise):

- 1 – Norvège +7%
- 2 – Espagne +36%
- 3 – Turquie +42%
- 4 – Grèce +47%
- 5 – Royaume-Uni +19%
- 6 – Italie +3%
- 7 – Pologne -4%
- 8 – **FRANCE +25%**
- 9 – Allemagne +54%
- 10 – Etats-Unis +41%



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

FINLANDE

- 5,6 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour (2024) : 8,6 jours
- La connaissance du territoire français est encore assez limitée par les voyageurs finlandais et se restreint à Paris et à la Côte d'Azur.
- Thèmes appréciés: Œnotourisme, City-breaks, Littoral, Ski, Golf
- Les Finlandais recherchent un bon rapport qualité-prix.



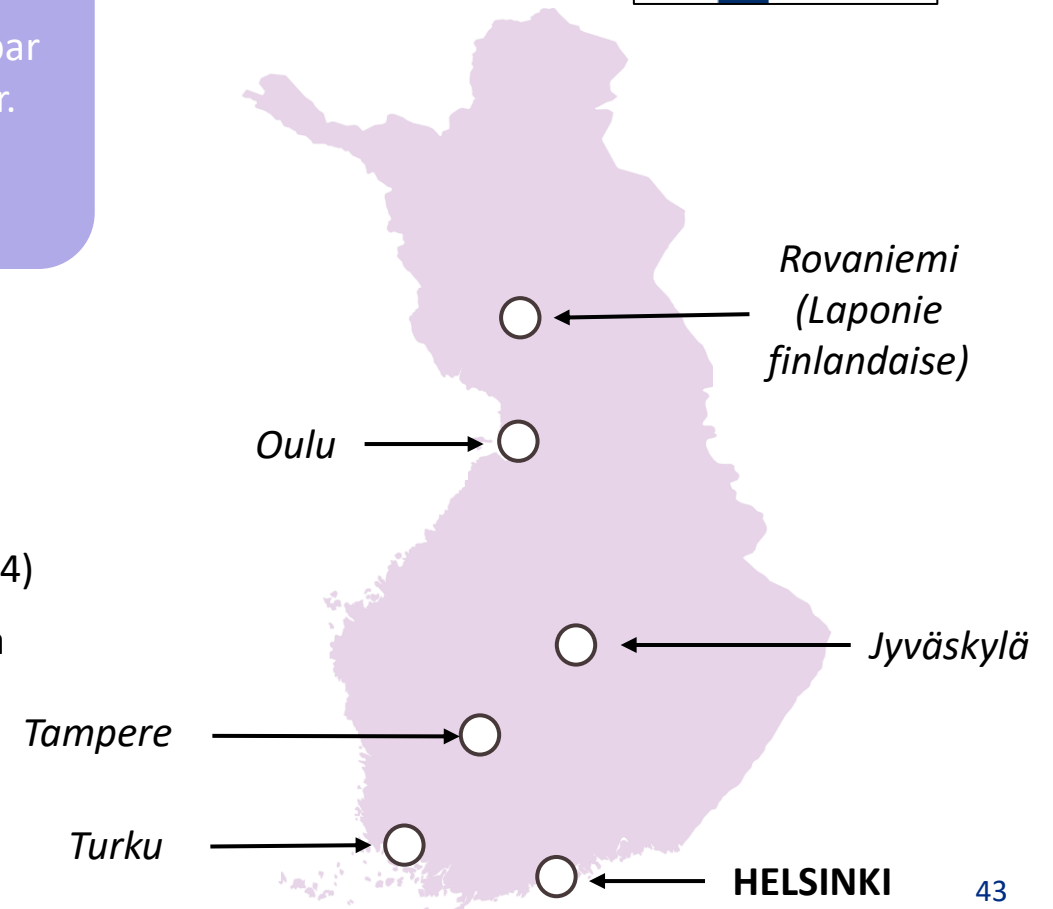
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2023: **77 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Finlandais.
- +6,9% / 2022
- -23% / 2019



ARRIVÉES EN FRANCE

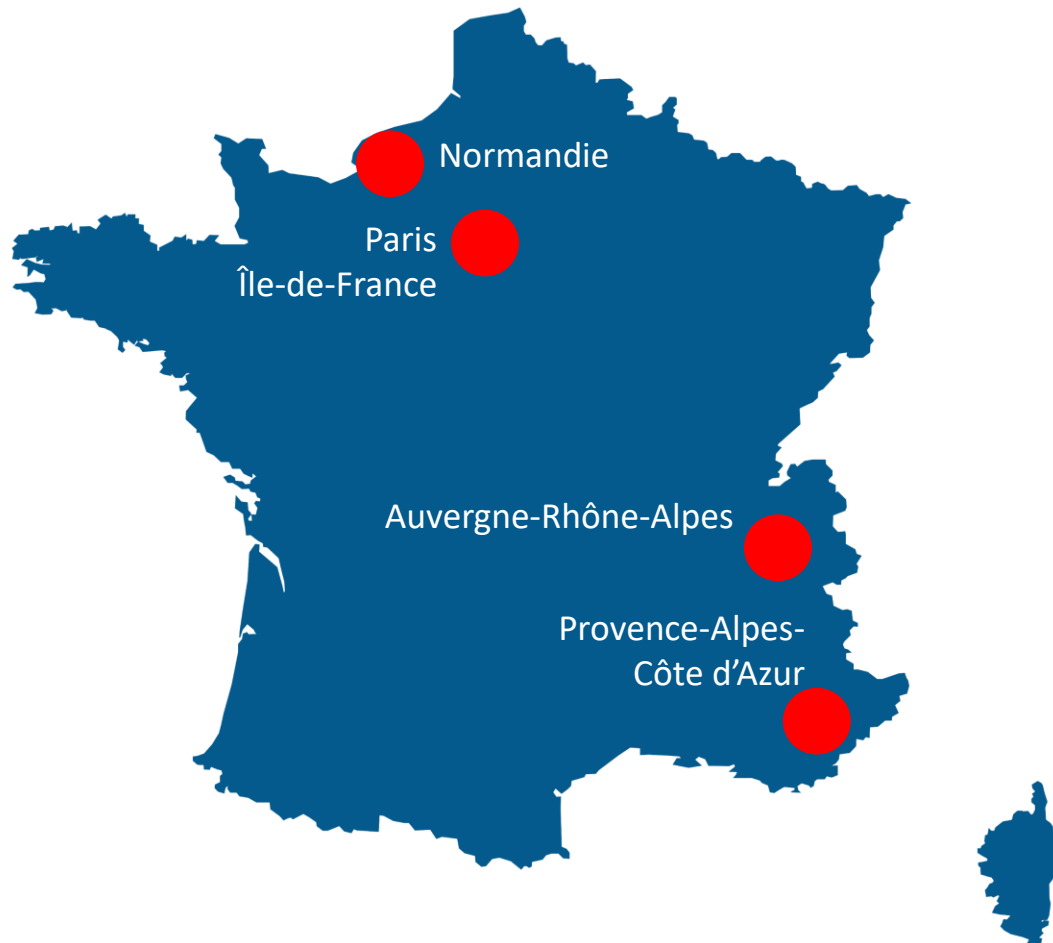
- En 2025: **220 000 voyageurs finlandais** en France (-12% / 2024)
- Légère baisse à relativiser suite à la forte augmentation +24% en 2024



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL



- | | | | |
|---|--------------|----|--------------------|
| 1 | Estonie +8% | 6 | Allemagne -1% |
| 2 | Suède +1% | 7 | Grèce -16% |
| 3 | Espagne -6% | 8 | France +24% |
| 4 | Italie +3% | 9 | Royaume-Uni -3% |
| 5 | Norvège +12% | 10 | Lettonie +44% |

DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



Top progressions

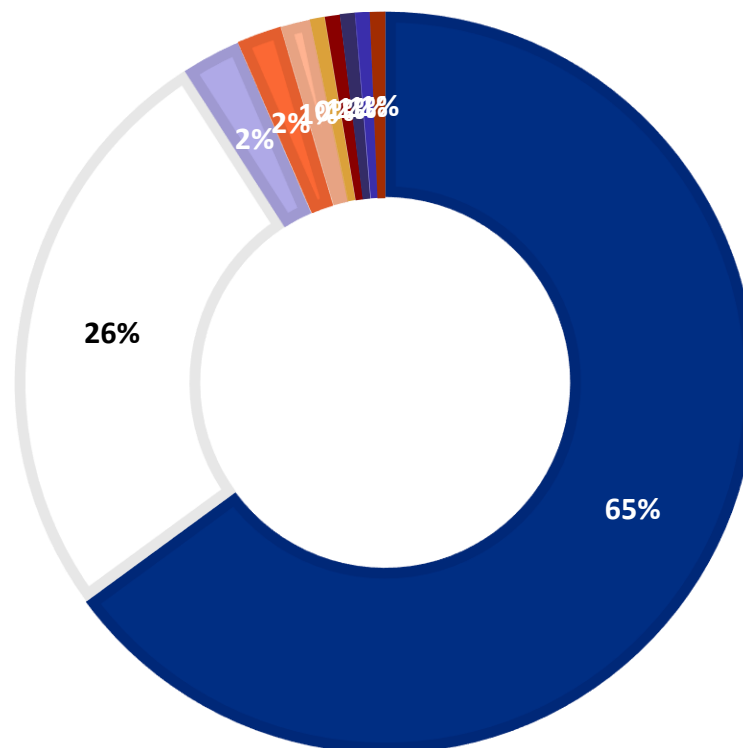
- 1. Ajaccio +75%
- 2. Bastia +75%
- 3. Bordeaux +25 à 50%
- 4. Cannes +25 à 50%
- 5. Biarritz +10 à 25%
- 6. Montpellier +10 à 25%

Sources principales

- Helsinki (94%)
- Pirkanmaa (Tampere (3%))
- Laponie (2%)
- Ostrobotnie du Nord (1%)

TOP DESTINATIONS VILLES

- Paris
- Nice
- Marseille
- Lyon
- Bordeaux
- Toulouse
- Ajaccio
- Strasbourg
- Biarritz
- Montpellier

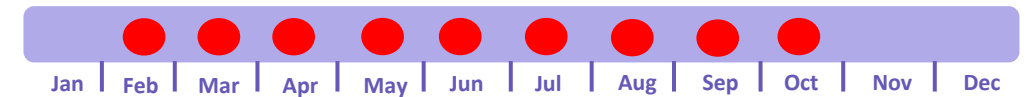


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE



PÉRIODE DE RÉSERVATION



BUDGET

- Budget vacances moyen en 2024 : **1 800 EUR** par foyer
- Le voyage est une des dépenses principales des familles.

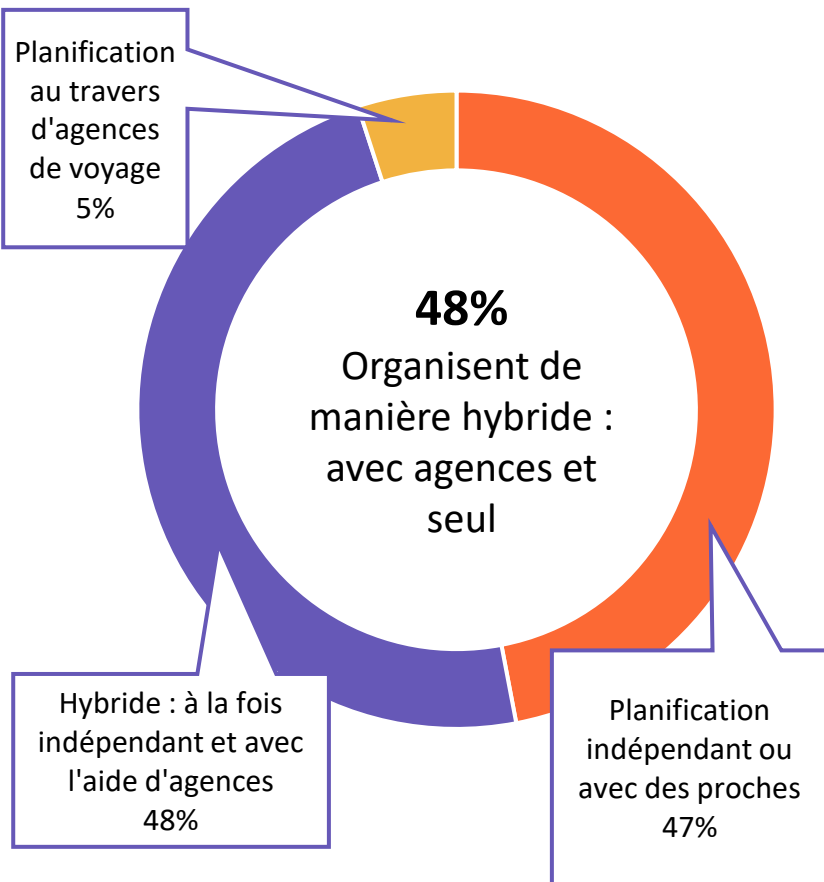


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

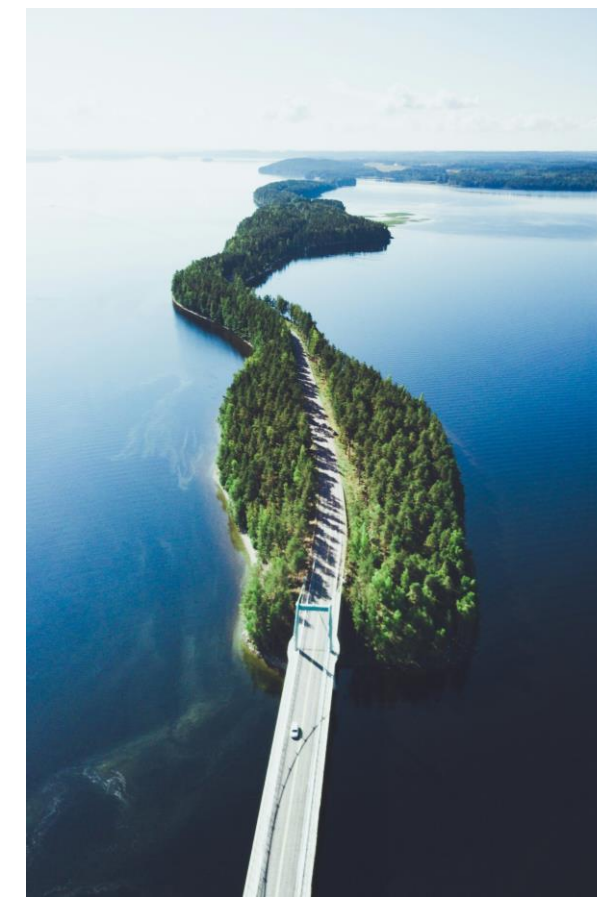
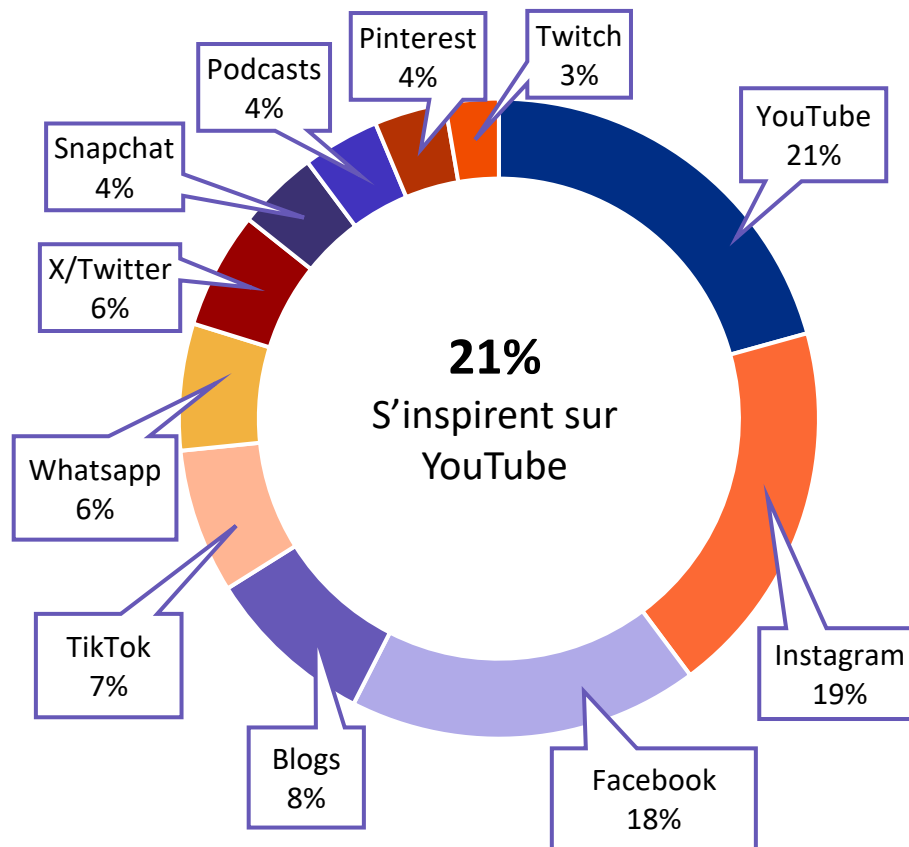
PROFIL VOYAGEUR 1/2



Méthode d'organisation



Principales inspirations réseaux sociaux

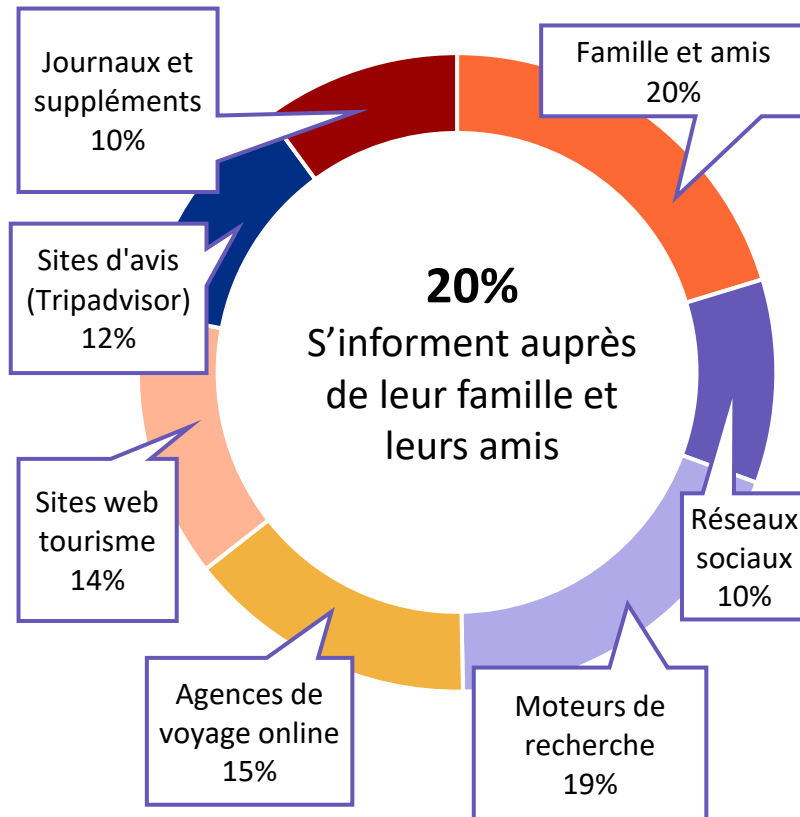


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - FINLANDE

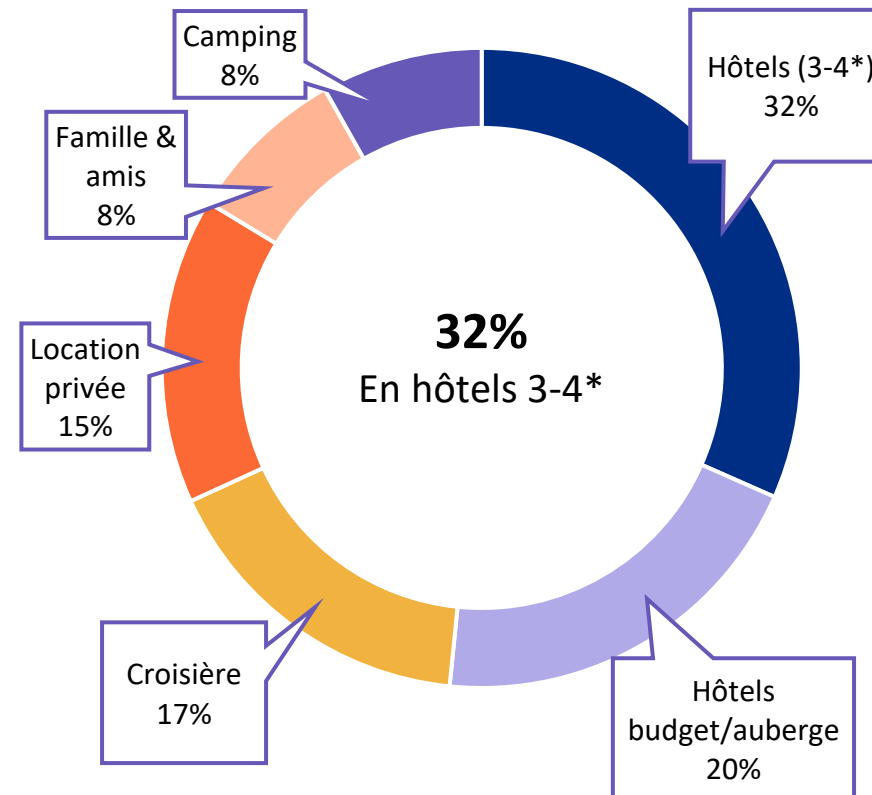
PROFIL VOYAGEUR 2/2



Sources d'information principales



Hébergement à l'étranger



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES



DURABILITÉ

- Importance d'un tourisme durable pour tous, accessibilité
- Intérêt pour le tourisme régénératif, quête d'originalité
- Intérêt pour les pratiques qui permettent de combattre le sentiment d'anxiété lié au climat
- Plus de la moitié des Finlandais considèrent important que les tour-opérateurs offrent des options de tourisme responsable
- Fort intérêt pour la préservation culturelle



DIGITAL ET IA

- 26% des voyageurs finlandais utilisent des services d'IA pour s'informer sur leurs voyages



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pays Baltes

6 millions d'habitants au total

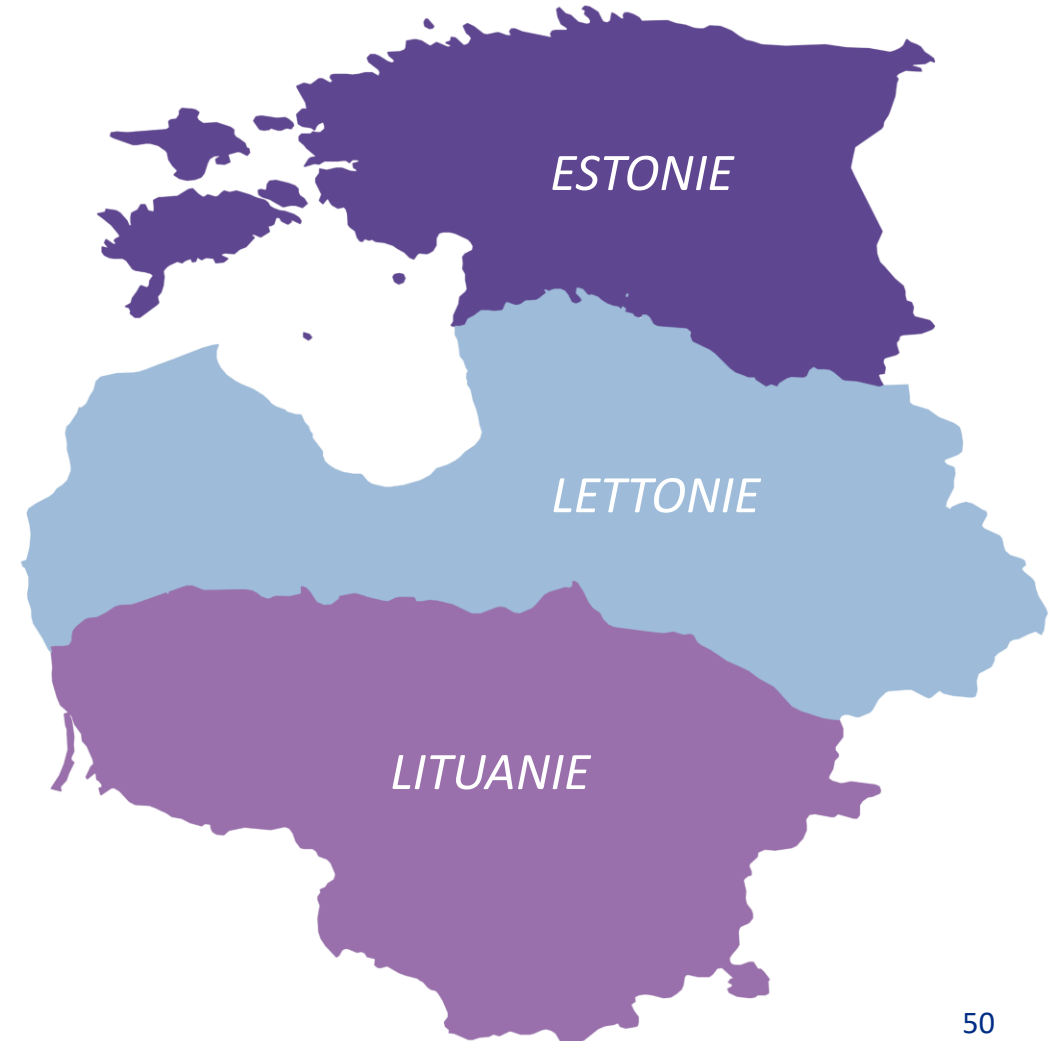
- Forte progression vers la France (environ +10% par an)
- Sensibles au rapport qualité-prix
- Ils cherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles



Estimation : **Environ 80 millions EUR** de recettes touristiques en France



250 000 voyageurs baltes estimés en 2025



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - ESTONIE

ESTONIE

- 1,31 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour : 4,5 nuitées
- Capitale : Tallinn
- Principales villes : Tallinn, Tartu, Narva, Pärnu
- Monnaie : Euro



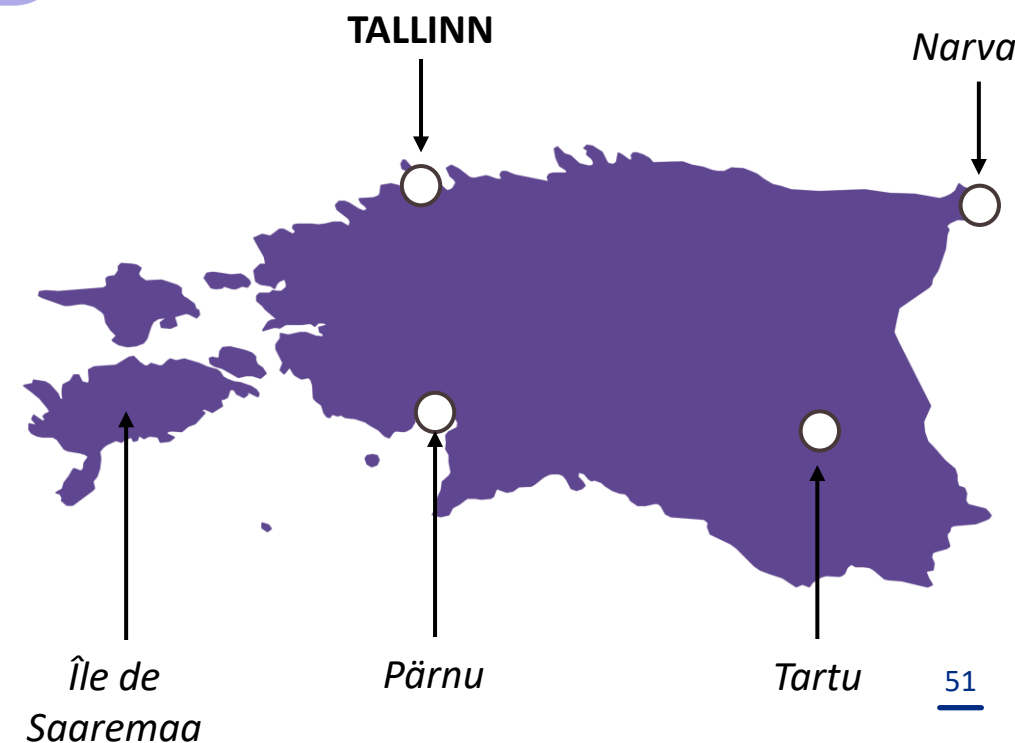
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2023: **36 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Estonien
- +12,5% / 2022
- **+56,5% / 2019**



ARRIVÉES EN FRANCE

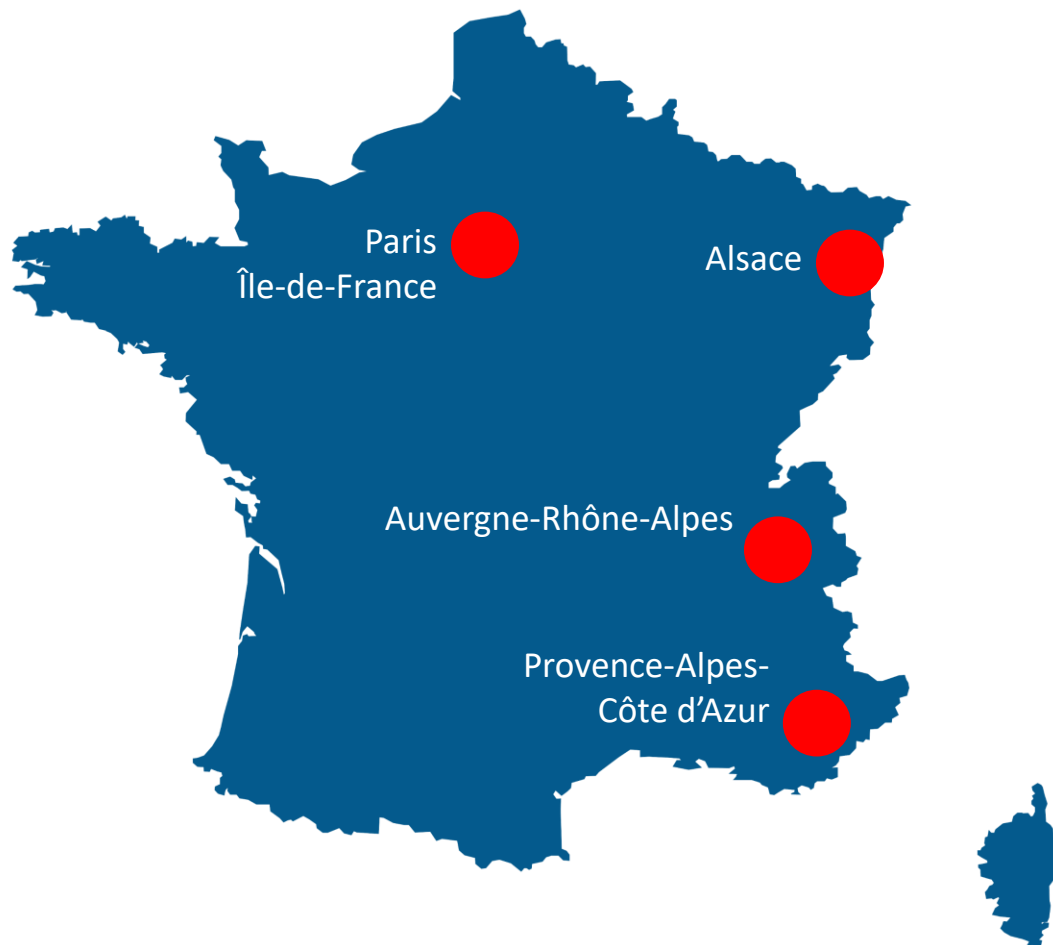
- En 2025: **98 779 voyageurs estoniens** en France (Source : *Eesti Pank*)
- +4,6% / 2024



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - ESTONIE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL



- | | | | |
|---|-----------------|----|---------------------|
| 1 | Finlande +0,7% | 6 | Lituanie -4% |
| 2 | Lettonie +1,8% | 7 | Turquie +11,1% |
| 3 | Allemagne -3,7% | 8 | Espagne +11,1% |
| 4 | Suède +12% | 9 | Italie -5,5% |
| 5 | Pologne +5,8% | 10 | France +4,6% |

DONNÉES SUR LE MARCHÉ - ESTONIE

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



Top progressions

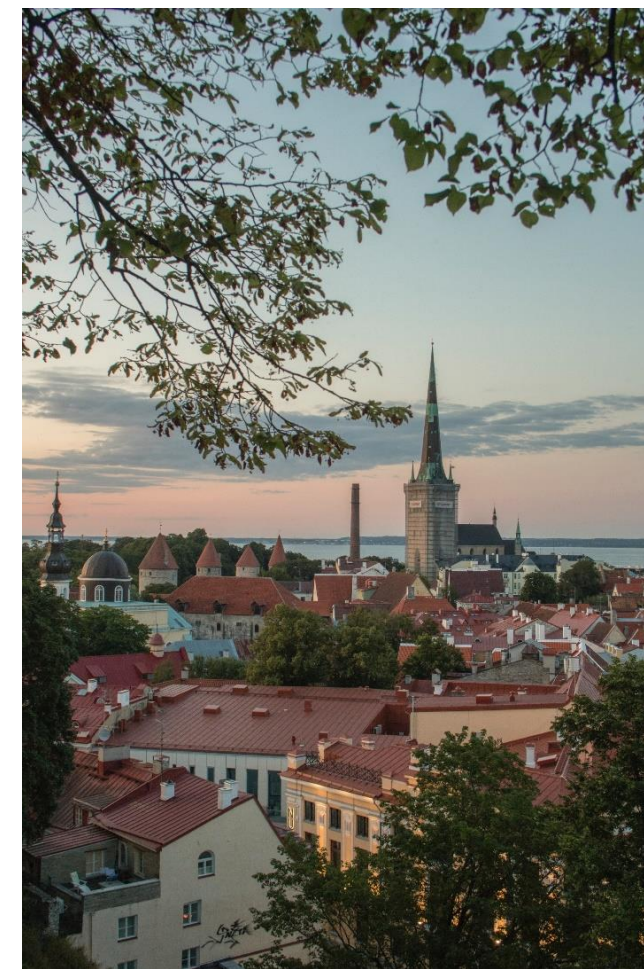
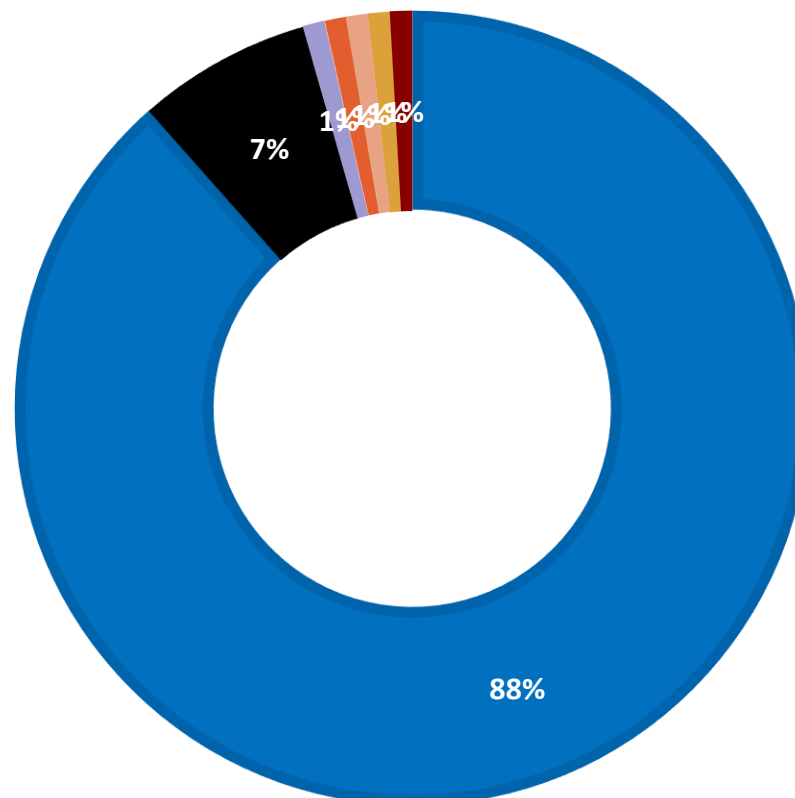
- Nice +10 à 25%

Sources principales

- Tallinn

TOP DESTINATIONS VILLES

■ Paris ■ Nice ■ Lyon ■ Annecy ■ Antibes ■ Strasbourg ■ Toulouse

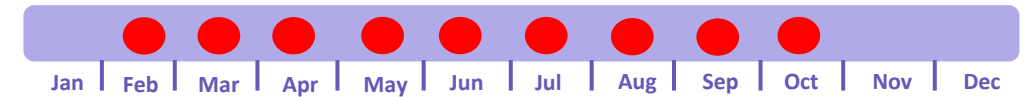


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - ESTONIE

PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE



PÉRIODE DE RÉSERVATION



BUDGET

- Budget vacances moyen en 2025 : **1 234 EUR** par foyer, en augmentation
- Budget voyage MICE moyen 2025 : 1 181 EUR, en légère augmentation
- Dépense moyenne **par jour** : 85 EUR

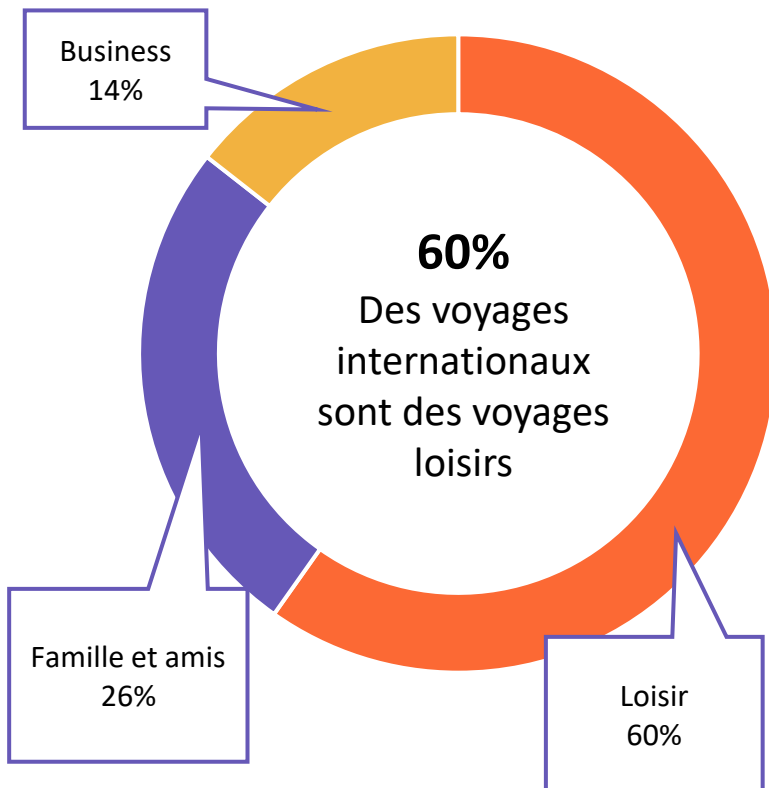


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - ESTONIE

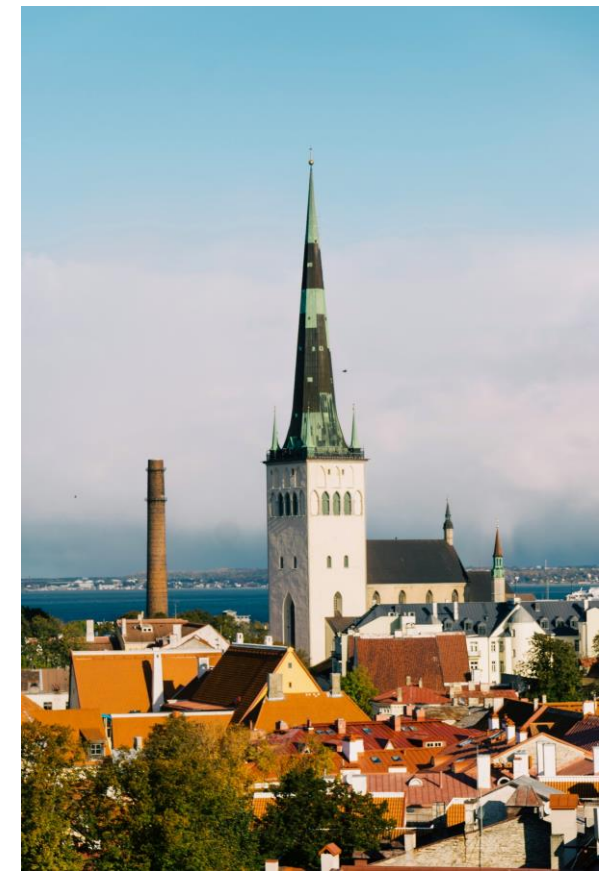
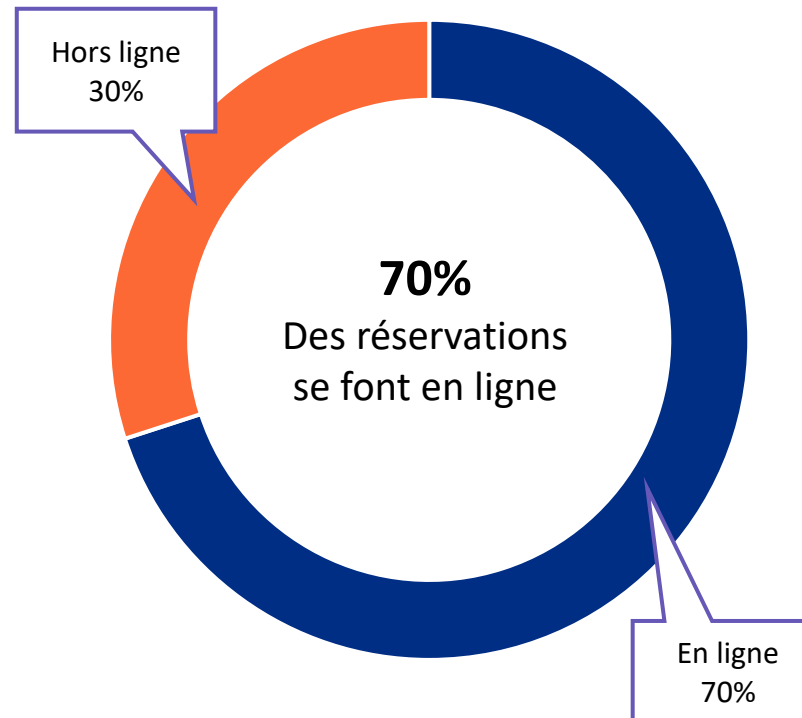
PROFIL VOYAGEUR



Type de voyage



Digitalisation des réservations



TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES



TENDANCES LOISIRS

- Tendances destinations Été : Grèce, Espagne, Italie, Croatie, Bulgarie
- Tendances destinations Hiver : Canaries, Thaïlande, Etats-Unis
- Hausse popularité croisières – Méditerranée et Caraïbes



TENDANCES MICE

- La tendance MICE reste solide, avec une durée moyenne de voyage de 3 à 5 jours
- La tendance de bleisure – combinaison business/loisir – est répandue
- Le secteur MICE est en croissance



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2026



RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

- Les dépenses des Estoniens ont augmenté légèrement en 2025
- Diversification des segments touristiques (aventure, gastronomie, culture...)
- Montée en gamme observée chez certains tour-opérateurs (ex: Join Up! Baltic) en hôtels 4 ou 5*
- Beaucoup de all-inclusive
- Hausse de la popularité des **croisières** : segment structurel dans la région baltique, avec évolution vers des offres plus expérientielles
- Le secteur MICE est en expansion, avec une tendance **bleisure** assez habituelle



DESTINATIONS

Destinations les plus populaires cet hiver depuis Tallinn avec airBaltic :

- 1 – Amsterdam
- 2 – Barcelone
- 3 – Bruxelles
- 4 – Copenhague
- 5 – Munich
- 6 – Vilnius



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LETTONIE

LETTONIE

- 1,87 millions d'habitants
- Durée moyenne de séjour : 6,1 nuitées
- Capitale : Riga
- Principales villes : Riga, Daugavpils, Liepāja, Jelgava
- Monnaie : Euro



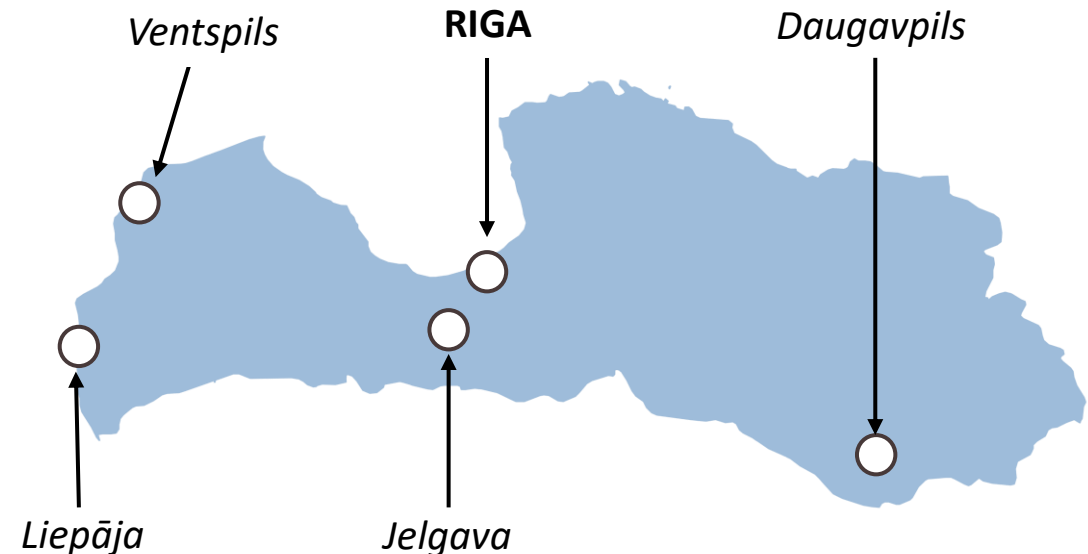
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2024: **40,8 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Letton
- **+44%** / 2023
- Dépense moyenne : environ **782 EUR**



ARRIVÉES EN FRANCE

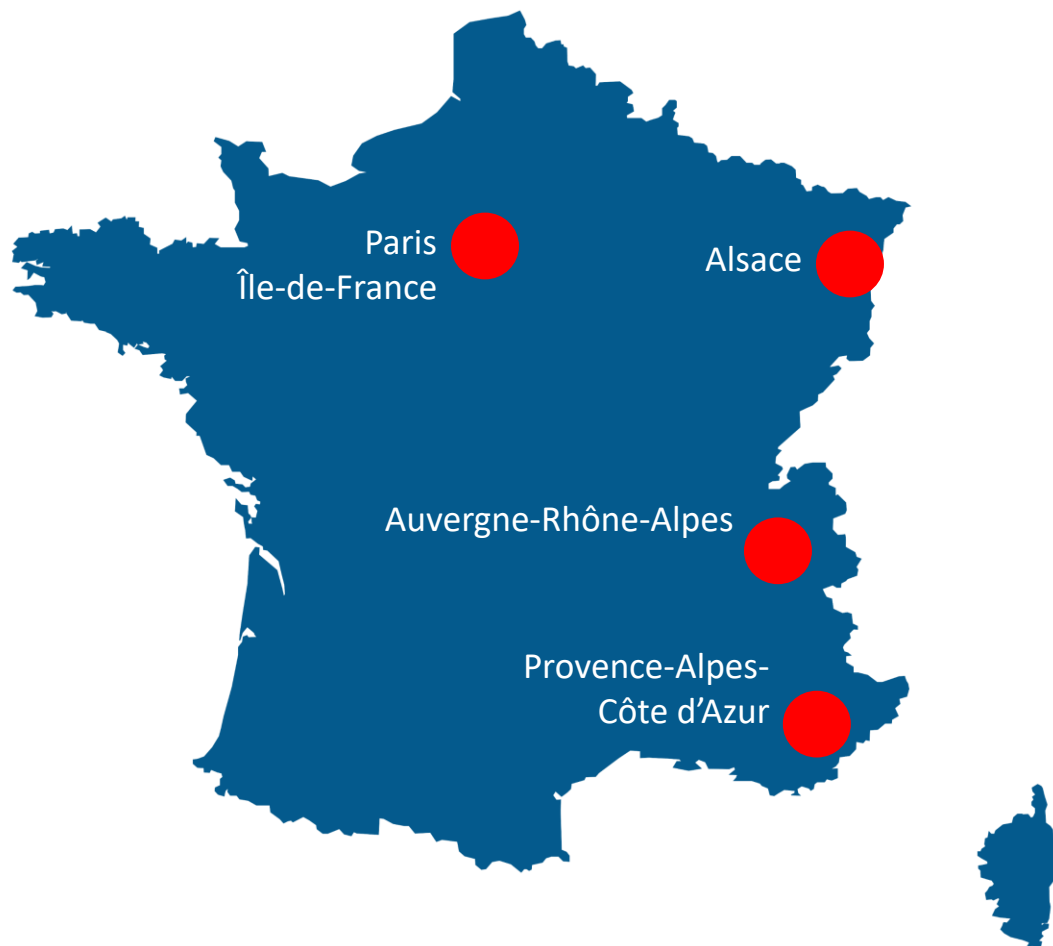
- En 2024: **52 300 voyageurs lettons** en France
- **+50,3%** par rapport à 2023



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LETTONIE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL



- | | | | |
|---|-----------------|----|----------------------|
| 1 | Estonie +20,4% | 6 | Espagne -6% |
| 2 | Lituanie -12,2% | 7 | Pologne -19,4% |
| 3 | Italie +26,2% | 8 | Royaume-Uni +8,2% |
| 4 | Turquie -9,2% | 9 | FRANCE +50,3% |
| 5 | Allemagne -4,6% | 10 | Grèce +28,8% |

DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LETTONIE

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



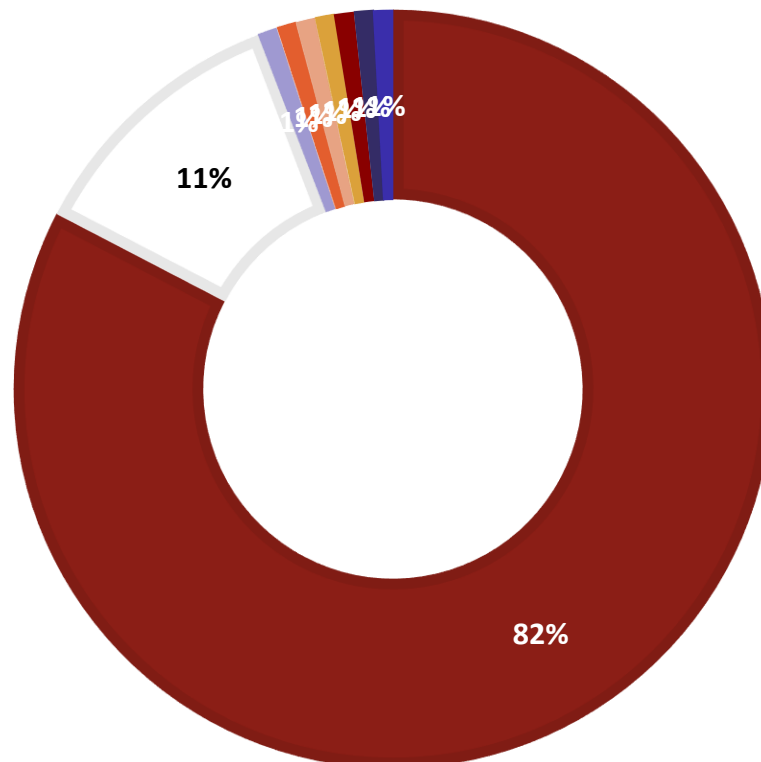
Top progressions

- 1. Bordeaux (25 à 50%)
- 2. Nice (10 à 25%)

Sources principales

- Riga

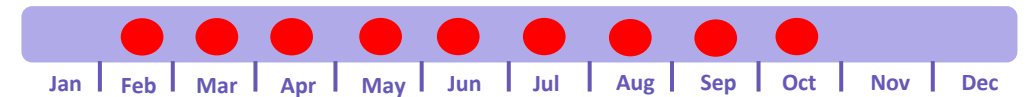
TOP DESTINATIONS VILLES



PRINCIPALES MOTIVATIONS DE SÉJOURS EN FRANCE

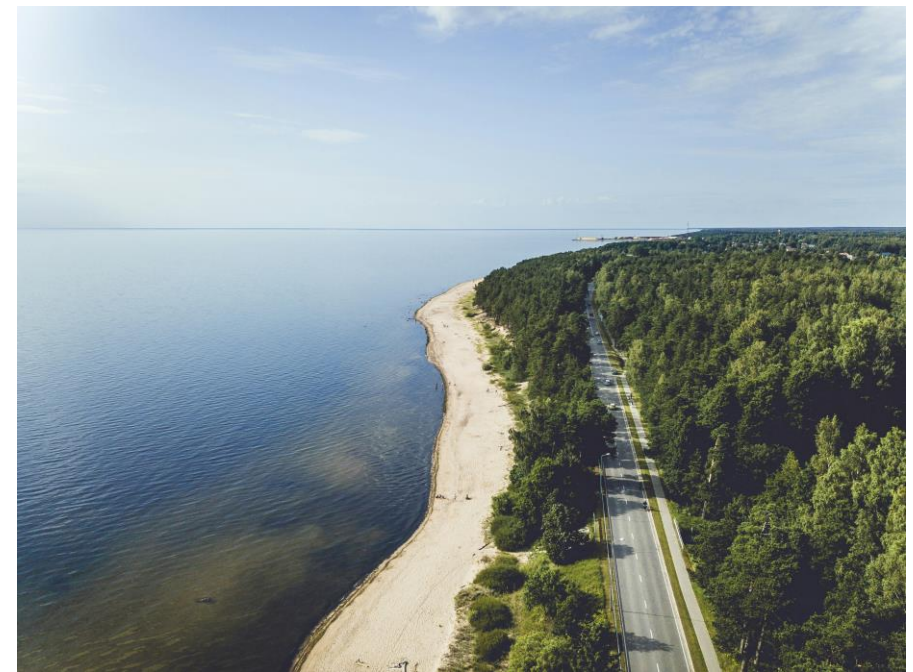


PÉRIODE DE RÉSERVATION



BUDGET

- Budget vacances moyen en 2024 : **782 EUR** par voyage
- En légère diminution par rapport à 2023, mais le volume total des dépenses vers la France augmente (+44%)

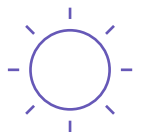


TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES



VACANCES TOUT COMPRIS POUR LES FAMILLES

- Les vacances all-inclusive sont de plus en plus populaires pour les familles durant les vacances scolaires
- Raison : Pratique, coûts plus prévisibles
- Également une recherche d'absence de stress



HÉLIOTROPISME EN HIVER

- 41% des Lettons qui voyagent en hiver préfèrent une destination ensoleillée
- 16% se dirigent vers des destinations spécifiques : Egypte, Canaries, Europe du Sud



RÉSERVATIONS PRÉCOCES

- Les vols et hébergements sont réservés bien à l'avance
- Souvent en ligne, lié à une recherche de la meilleure offre possible
- 65% des voyages à l'étranger sont désormais organisés en ligne



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2026

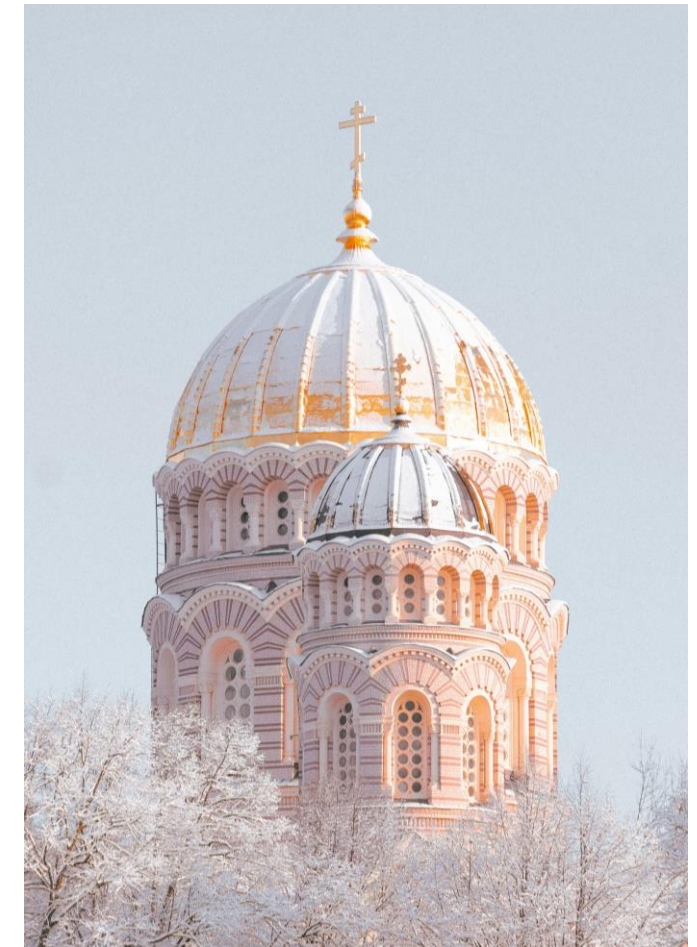
RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

- Les Lettons recommencent à réserver davantage **en avance** – entre 3 et 6 mois avant.
- La demande de destinations **overseas** continue d'augmenter
- Les croisières sont de plus en plus populaires, y compris les **croisières fluviales** en Europe
- City breaks et voyages d'aventures sont boostés par la hausse des services et destinations notamment vers **l'Europe du Sud**
- Les agences spécialisées rapportent une hausse continue de demande pour le bien-être, l'aventure et le culturel, en recherche de **nouvelles expériences**

DESTINATIONS

Destinations les plus populaires cet hiver depuis Riga avec airBaltic :

- 1 – Barcelone
- 2 – Dubaï
- 3 – Londres
- 4 – Munich
- 5 – **PARIS**
- 6 – Prague



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LITUANIE

LITUANIE

- 2,85 millions d'habitants (2025)
- Durée moyenne de séjour (2024) : 6,1 nuitées
- Capitale : Vilnius
- Principales villes : Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai
- Monnaie : Euro



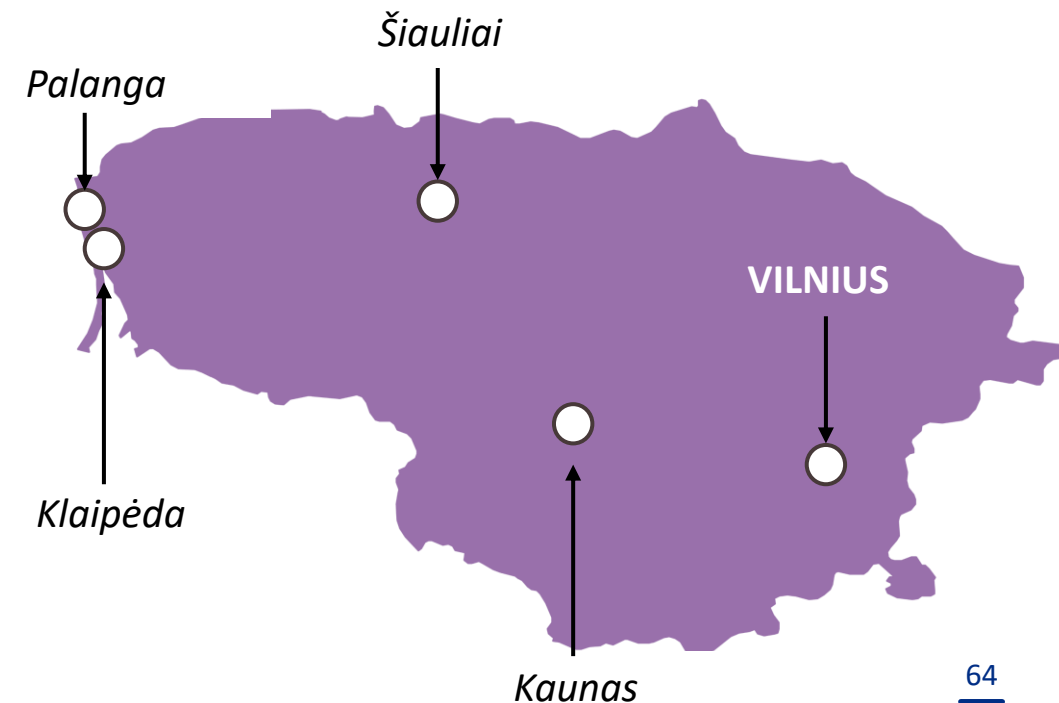
RECETTES TOURISTIQUES

- En 2023: **28 millions EUR** de recettes touristiques en France issues du tourisme Lituanien
- -3,4% / 2022
- **+55,6% / 2019**



ARRIVÉES EN FRANCE

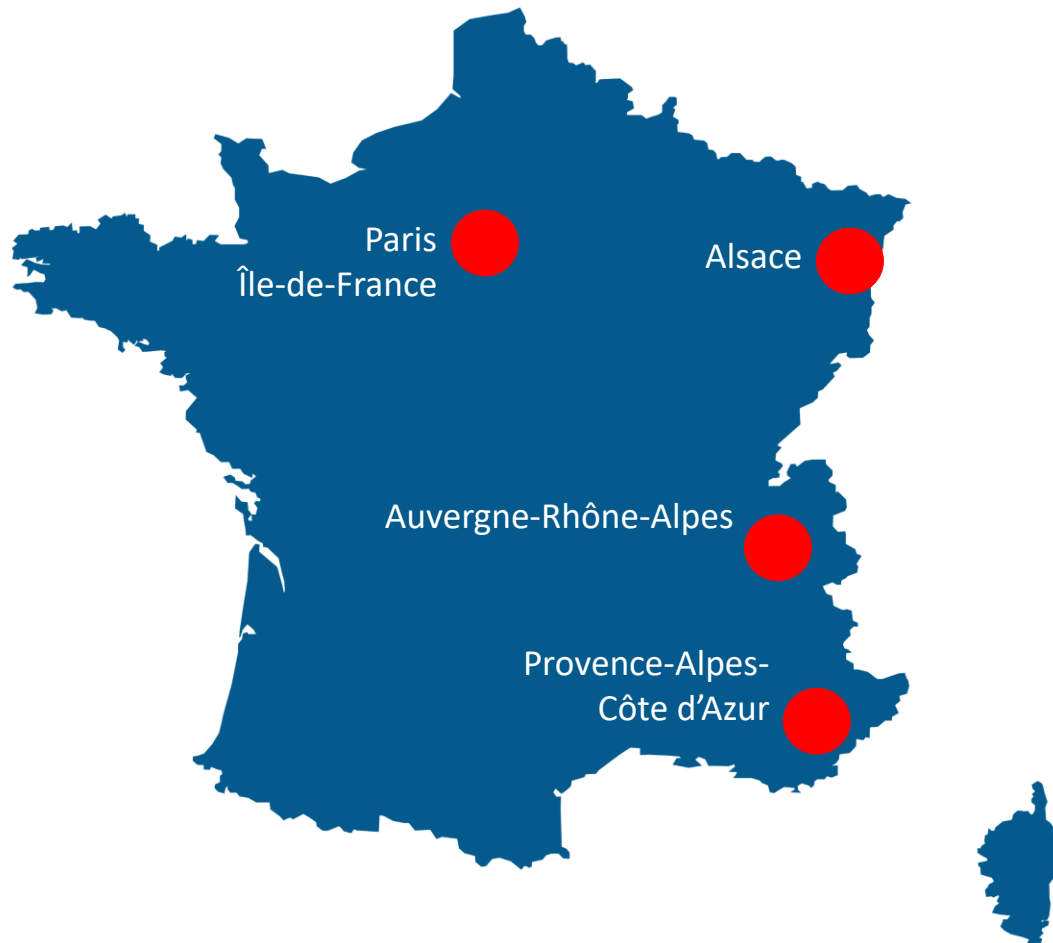
- On peut **estimer** à environ **100 000** le nombre de voyageurs lituaniens en France en 2025.
- En 2025, les Lituaniens ont effectué plus de **2,5 millions** de voyages, **en hausse** par rapport à 2024 (2,4 millions)



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LITUANIE

TOP DESTINATIONS

EN FRANCE



A L'INTERNATIONAL (AÉRIEN)



- | | | | |
|---|-------------|----|----------|
| 1 | Royaume-Uni | 6 | Lettonie |
| 2 | Allemagne | 7 | Pologne |
| 3 | Italie | 8 | Norvège |
| 4 | Danemark | 9 | Suède |
| 5 | Espagne | 10 | Pays-Bas |

DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LITUANIE

TOP DESTINATIONS DES VILLES FRANCAISES 2025



TOP DESTINATIONS VILLES

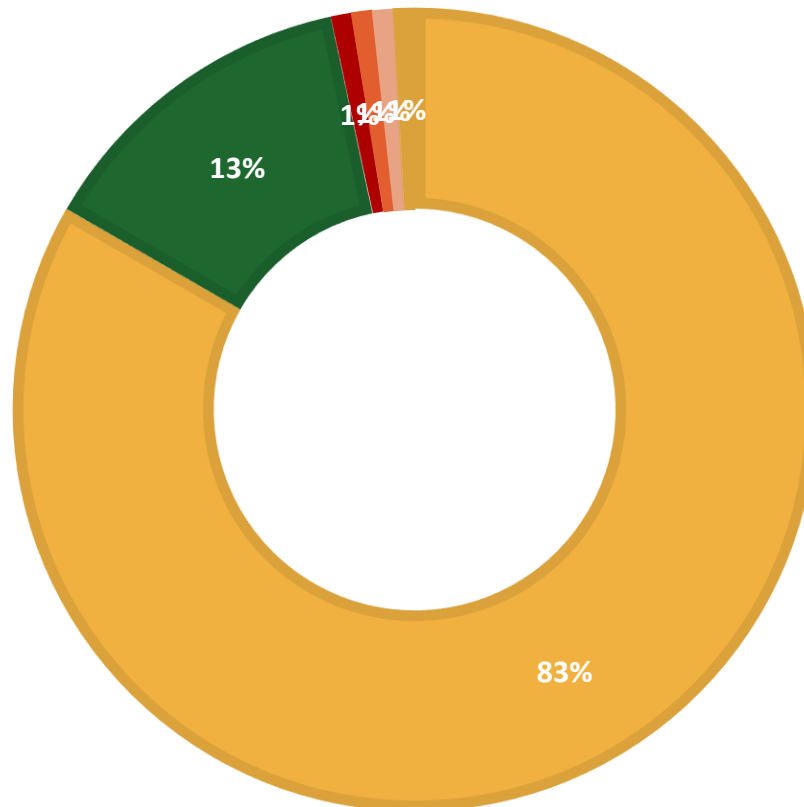
■ Paris ■ Nice ■ Lyon ■ Marseille ■ Cannes ■ Disneyland-Paris

Top progressions

- 1. Lyon +75%

Sources principales

- Vilnius
- Kaunas

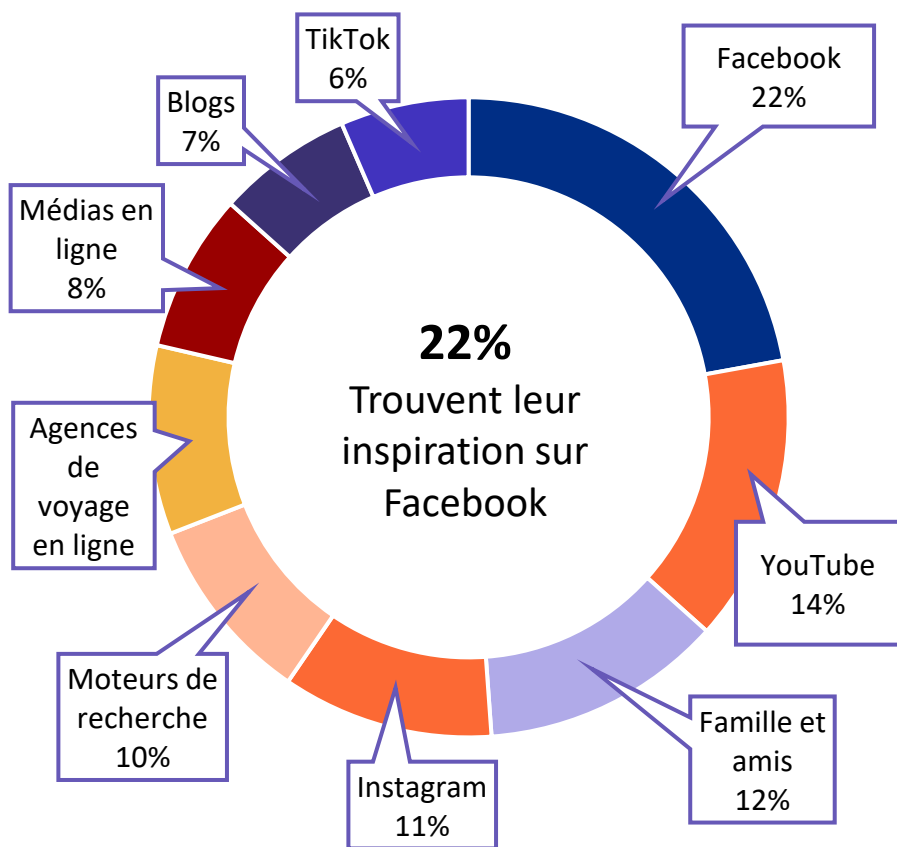


DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LITUANIE

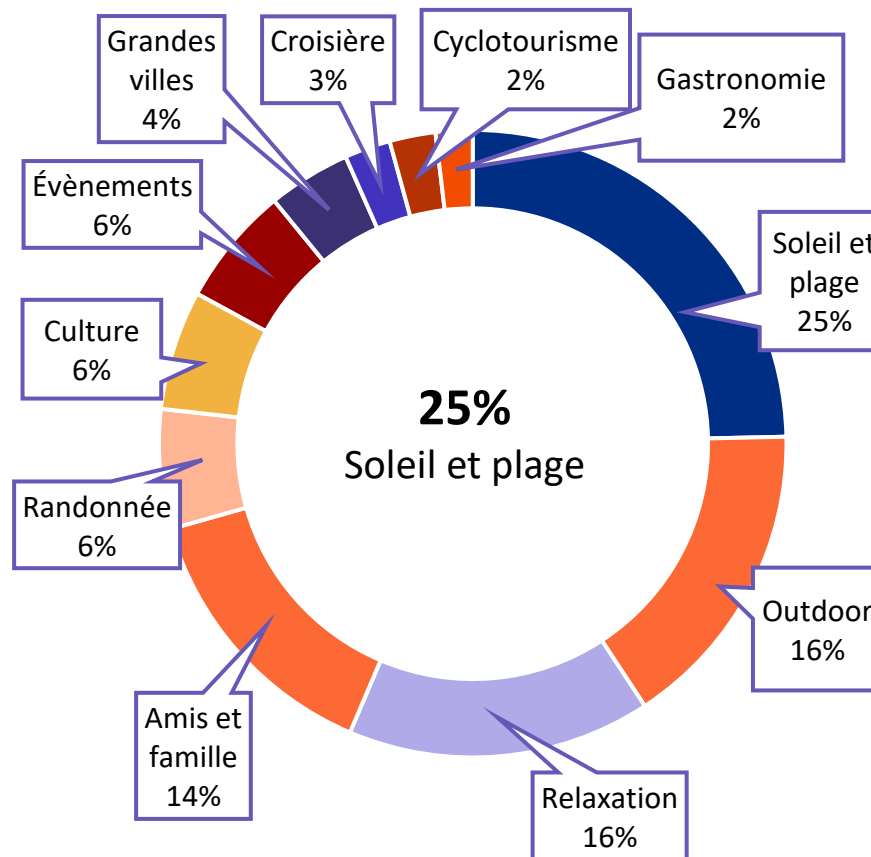
PROFIL VOYAGEUR



Sources d'inspiration



Type de vacances



DONNÉES SUR LE MARCHÉ - LITUANIE

TENDANCES ET SIGNAUX FAIBLES

PROGRESSION DES VOYAGES

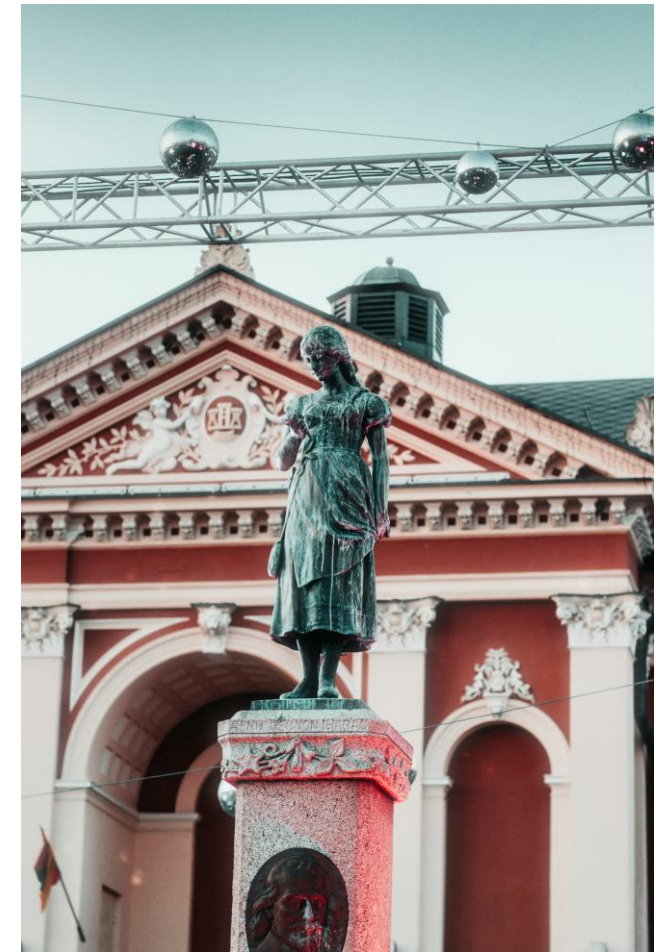
- Les segments loisirs et MICE continuent de croître
- Durée moyenne d'un voyage MICE : 3 jours
- La demande de voyages demeure particulièrement forte pour les jeunes adultes et les familles

TYPE DE CLIENTÈLE

- Une augmentation des seniors et des familles est observée parmi les voyageurs.
- Augmentation des voyages durables, qui ont un sens
- Beaucoup parmi la Gen Z et les Millennials choisissent des vacances relaxantes (« calmations »), des expériences nocturnes uniques, ou des voyages vers des destinations aux températures plus douces

BUDGET 2025-2026

- Dépenses moyennes par jour : 90 EUR (505 EUR par voyage)
- Les budgets semblent se maintenir
- Les Lituanais suivent la tendance européenne en réservant davantage d'hôtels de catégorie supérieure et des séjours plus longs



ATTENTES ET RÉSERVATIONS 2026

RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENT

- Les voyages à forfait restent populaires, mais il y a un changement notable vers l'organisation indépendante des voyages
- La grande majorité réserve désormais en ligne, avec une recherche de plus de flexibilité
- Réservations de plus en plus tôt, souvent en automne pour l'été suivant

DESTINATIONS

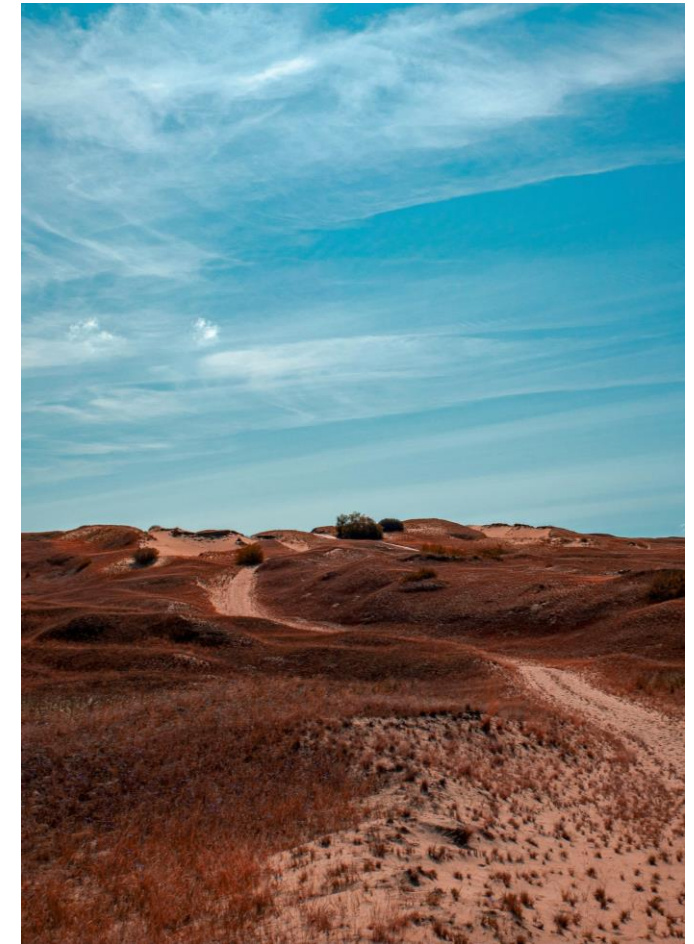
Été 2026

Destinations principales

- Turquie
- Grèce
- Espagne
- Italie

Destinations lointaines exotiques en augmentation

- Canaries
- Gambie
- Thaïlande, Vietnam, Indonésie
- Tanzanie (Zanzibar)



 3

TENDANCES TOURISTIQUES
DES PAYS NORDIQUES ET BALTES

Une clientèle tournée vers le digital

- Entre 80 et 90% ont un parcours client digitalisé
- 78% des réservations se font directement en ligne
- Ils trouvent des inspirations sur les réseaux sociaux

A la recherche de qualité et de durabilité

- Ils séjournent dans des hôtels ou resorts 4/5*
- Attentifs au rapport qualité/prix
- Tous sont sensibles aux enjeux environnementaux
- Recherche d'alternatives vertes, de prestataires engagés

L'héliotropisme

- Le climat est le 3ème facteur le plus important lors du choix de la destination
- Ils recherchent une garantie soleil



LES THÉMATIQUES DE SÉJOUR RECHERCHÉES PAR LES NORDIQUES



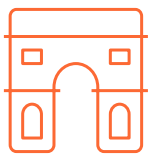
Art de vivre – Gastronomie - Œnotourisme

Les tables étoilées, le terroir, les spécialités locales, les dégustations de vin et découvrir de caves



Nature - Montagne

Profiter des grands espaces et de la diversité du territoire français été comme hiver



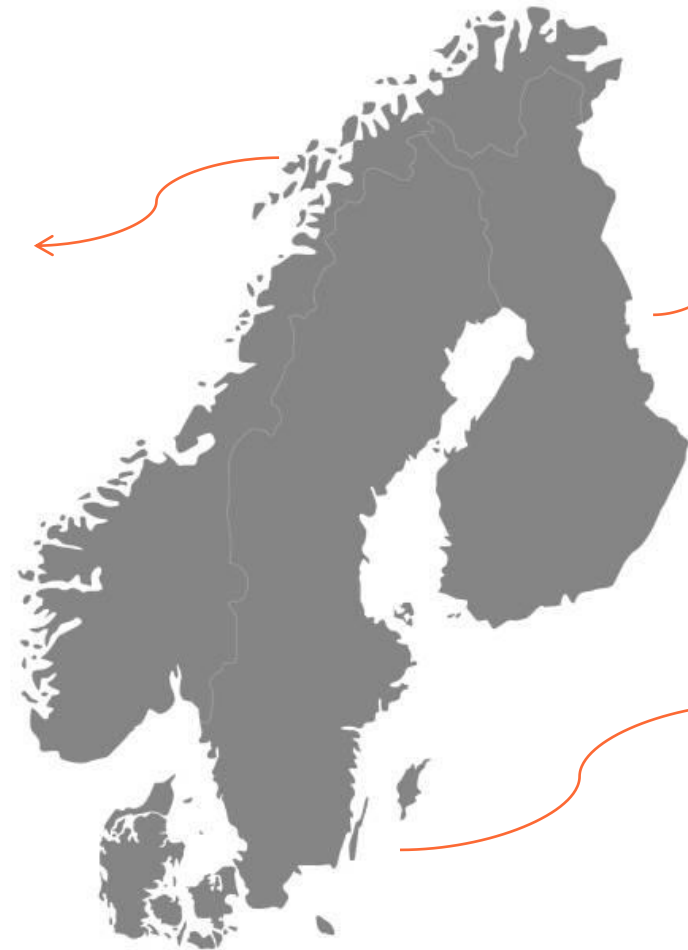
City breaks

Escapades en villes.
Architecture et culture



Vacances actives

Activités sportives (golf, cyclisme, randonnée).





Attrait des grands événements

- Intérêt croissant pour les événements culturels majeurs, festivals musicaux, manifestations sportives internationales.
- Les événements sont perçus comme des expériences « authentiques » et immersives.
- Intégration des événements dans les parcours de voyage (city break prolongé, micro-aventures autour...)



Développement des ailes de saison

- Sensibilité à la surfréquentation estivale – recherche de périodes plus calmes
- Valorisation des atmosphères et expériences saisonnières
- En lien avec flexibilité du travail (télétravail, etc...)



Dimension sociale de la durabilité

- Attente croissante d'un tourisme à impact positif pour les communautés locales
- Recherche d'interactions humaines vraies, d'initiatives solidaires, de retombées économiques équitables
- Préférence pour les hébergements, visites ou expériences mettant en avant l'engagement social (emploi local, inclusivité...)



Digitalisation raisonnée

- Usage élevé des outils numériques pour la planification (inspiration réseaux sociaux, etc...)
- Attente d'un équilibre entre technologie et humanité
- L'IA ou la réalité augmentée séduisent, surtout si elles améliorent l'expérience sans la dénaturer

5 piliers stratégiques identifiés sur le tourisme durable pour les Nordiques



Le Littoral

Les destinations littorales françaises sont très prisées par les touristes nordiques



Nature préservée et Activités de Pleine Nature

Forte pratique de la randonnée, du e-bike, vélo, activités diverses de pleine nature



Une abondance de produits locaux

La France se différencie de ses concurrents sur ce sujet (œnotourisme, produits du terroir etc...)



Villes et Villages de Caractère

Il s'agit d'un point fort de la destination et qui permet à la France de se différencier de ses concurrents



Des déplacements doux garantis

Les Nordiques apprécient les modes de déplacement doux

UN ÉLÉMENT DU QUOTIDIEN POUR LES NORDIQUES

- Pour 75% des entreprises touristiques nordiques, la durabilité est essentielle.
- Les touristes nordiques considèrent la durabilité comme normale, ce n'est pas le facteur décisif d'achat.
- 81% trouvent important de soutenir les communautés locales.
- 65% veulent que l'offre ferroviaire internationale se développe rapidement.
- 82% des voitures neuves vendues en Norvège sont électriques. Objectif parc automobile entièrement décarboné en 2025.
- Les staycations restent élevés en séjour complémentaire aux voyages à l'étranger en hausse.

Danemark – Suède - Finlande

- **DANEMARK** : Une société grandement numérisée, avec des services dématérialisés (exemple : MobilePay au Danemark)
- **FINLANDE** : un des premiers pays de l'UE à avoir créé une stratégie nationale de l'IA.
- **SUÈDE** : Stockholm = 3^{ème} hub fintech en Europe
- Dans les pays nordiques (DK-SE-FI), 80% de la population (de chaque pays) a une **utilisation active des réseaux sociaux**
- Importance **influenceurs** : en Suède, 40% des internautes aiment regarder, écouter et lire des contenus ciné ou télé provenant d'influenceurs.

Plus d'information : publication de Business France
La Communication digitale dans les pays Nordiques,
[Téléchargeable ici](#)



FACEBOOK

Le plus utilisé : 11,4 millions d'utilisateurs nordiques
Davantage axé famille/amis plutôt que professionnel



INSTAGRAM

Très Populaire : 13 millions d'utilisateurs nordiques
Public légèrement plus jeune
Fonction principale : inspirer et s'inspirer



LINKEDIN

13 millions d'utilisateurs Nordiques
Très influent sur la zone nordique
Majoritairement en anglais

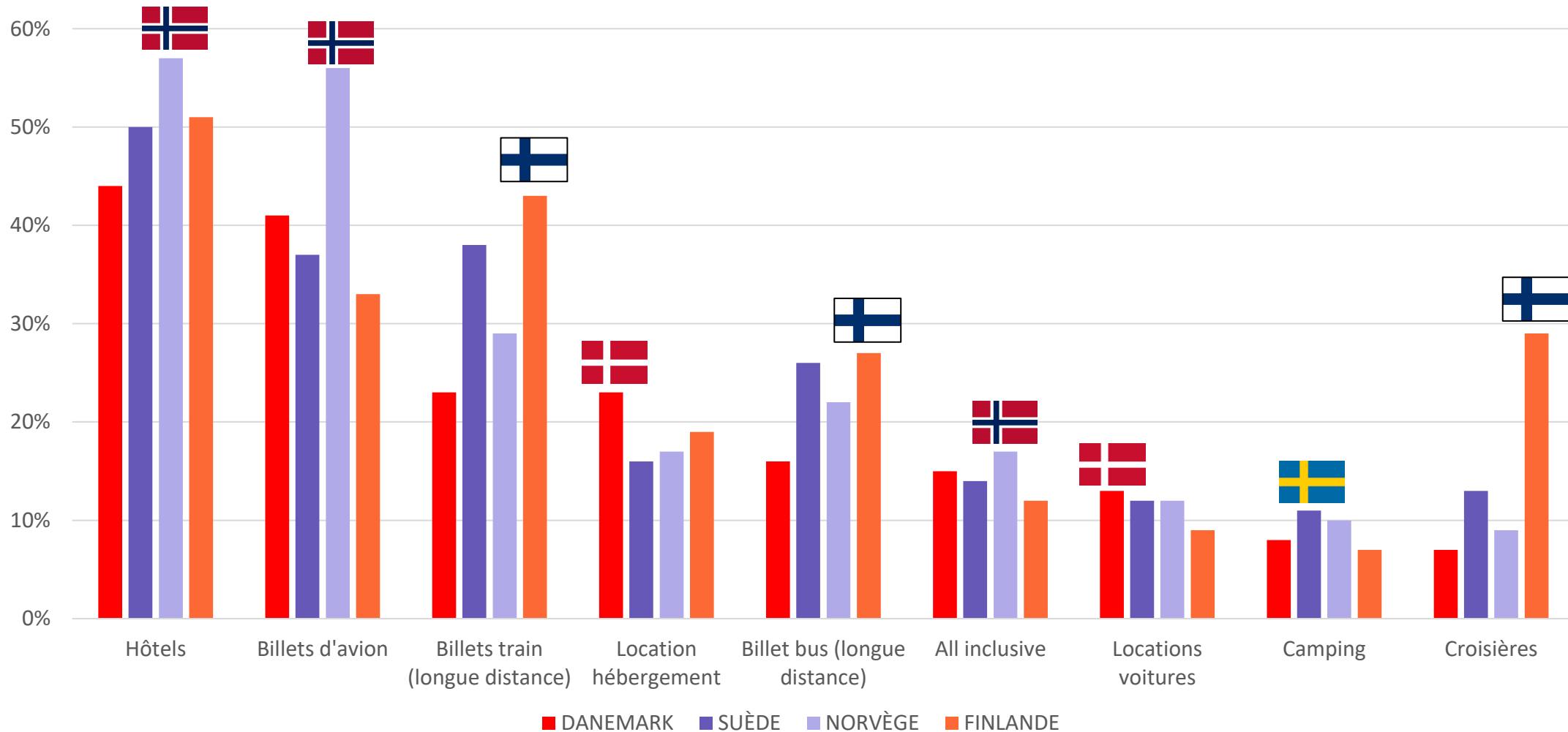


TIK TOK & SNAPCHAT

Tourné vers un public jeune

CONSOMMATION DE PRODUITS TOURISTIQUES EN LIGNE

Achats de produits touristiques dans les Pays nordiques (DK-SE-NO-FI) en 2024



LE DÉVELOPPEMENT DE L'IA DANS LES PAYS NORDIQUES ET BALTES

- Les **Pays nordiques** entendent se positionner parmi les **leaders** en matière d'IA.
- Fin août 2024, la Suède, la Finlande, la Norvège et le Danemark ont annoncé la préparation d'un **Centre nordique pour l'IA**, afin de supporter un développement et un usage responsable de cette technologie.
- L'initiative est co-financée par **Nordic Innovation**, une organisation du Conseil des ministres nordiques. L'objectif est de favoriser les échanges en concentrant leurs ressources à l'échelle régionale.
- Les **Pays Baltes** ne sont pas en reste par rapport à leurs voisins nordiques, et ont rapidement émergés comme des pôles d'innovation en IA.
- L'Estonie, pionnière en e-gouvernement avec son initiative « **e-Estonia** », utilise l'IA pour optimiser les services publics, tandis que la Lettonie se concentre sur l'IA dans la logistique et le secteur industriel. En Lituanie, l'IA joue un rôle clé dans le domaine FinTech.
- Les startups baltes en IA et deeptech ont attiré des financements record.



Visuel de la campagne 2023 de Visit Lithuania généré par IA



4

CONNECTIVITÉ AÉRIENNE

ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS AÉRIENNES

ÉVOLUTION À VENIR À 3 ET 6 MOIS (Avril 2026)

PÉRIODE	3 PROCHAINS MOIS			6 PROCHAINS MOIS		
	FRANCE	Italie	Espagne	FRANCE	Italie	Espagne
MARCHÉS						
TOTAL	3,1%	9,2%	7,8%	3,8%	11%	8,5%
Royaume-Uni	-4,1%	4%	4,8%	-2,7%	5,9%	5,1%
Etats-Unis	6,1%	17,8%	31%	8,3%	-19,7%	28,6%
Canada	14,9%	15,6%	41,9%	18,9%	21,7%	44%
DANEMARK	-1,3%	14,2%	14,3%	-0,4%	17,2%	12,8%
SUÈDE	7,7%	6,9%	0,7%	4,4%	9,7%	0,1%
Allemagne	-5,2%	-4,6%	0,9%	-6,3%	-1,7%	2,2%
Espagne	5,6%	1,6%	/	4%	2,6%	/
Italie	-4,2%	/	2,4%	-4,7%	/	6,6%
Chine	4,5%	15,7%	32%	4,6%	15,5%	29,3%
Japon	0%	16,2%	26%	0%	15,7%	25,8%

- Légère baisse prévue au cours des 6 prochains mois vers la **FRANCE** depuis le **DANEMARK**, à relativiser avec la croissance des derniers mois
- Croissance modérée depuis la **SUÈDE** sur le moyen terme, stagnation de leur destination principale (l'Espagne)
- **IMPACT CONFLIT EN IRAN** : A ce stade, **ne semble pas entraîner de recul généralisé** des réservations estivales nordiques, mais favorise des décisions plus **tardives** et plus **flexibles**, ainsi qu'un repli vers des destinations plus **proches et sûres** notamment en **Europe occidentale**

SCANDINAVIE

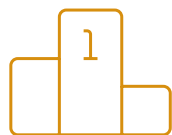
- Développement de **l'aviation électrique** – premier rapport sur les possibles routes régionales
- Politiques de **durabilité des aéroports**: gestion des flux, taxes de congestion, taxes environnementales, etc...
- Développement de **biocarburants** pour l'aviation





NOMBRE DE VOYAGEURS

- En 2025 : 32,4 millions, +8,5 / 2024
- Mars 2026: 2,6 millions, +16% / 2026



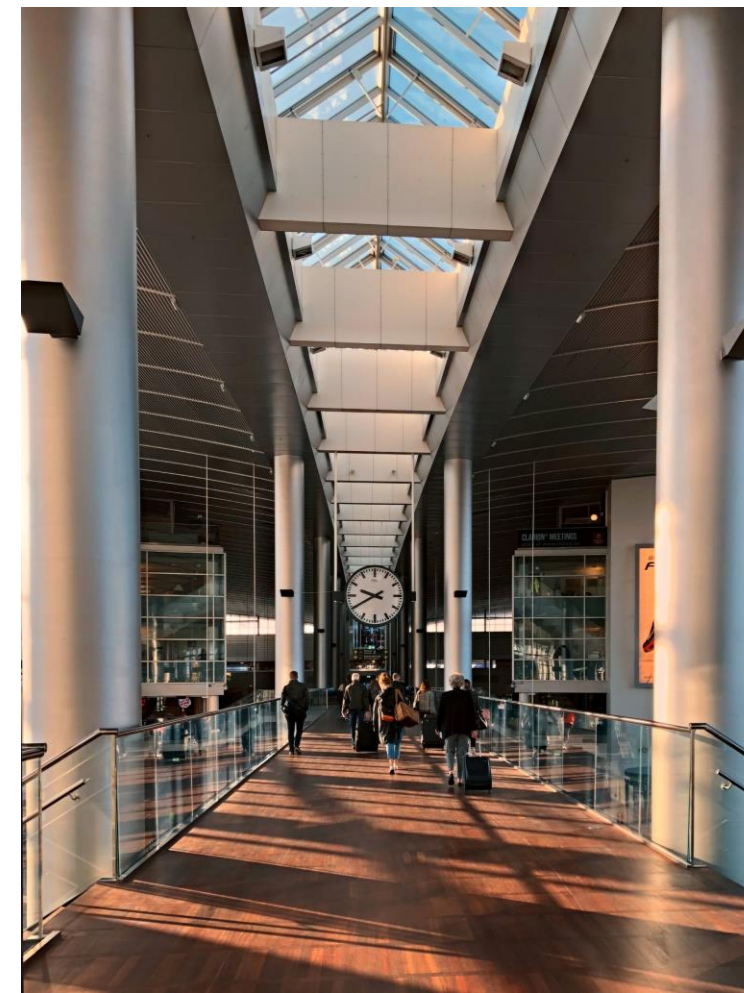
CLASSEMENT FRANCE

- PARIS 5^{ème} destination internationale (+5,2% en mai 2026)



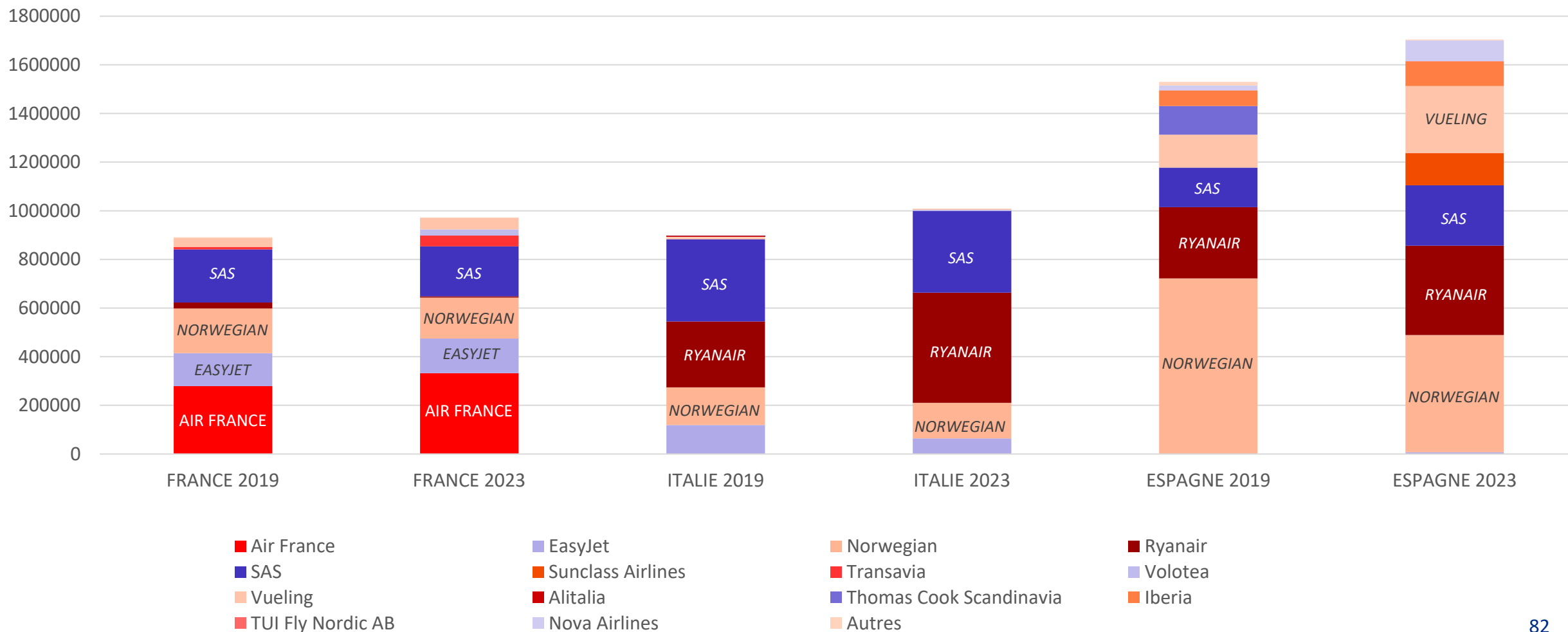
NOUVEAUTÉS 2026

- Copenhague – Marseille (SAS)
- Copenhague – Bordeaux (SAS)
- Copenhague – Strasbourg (Volotea)
- Envie de voyage en croissance, à la fois business et loisirs





CAPACITÉS AÉRIENNES DANEMARK VERS FRANCE, ITALIE ET ESPAGNE

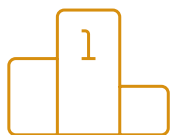
COMPARAISON 2019-2023





NOMBRE DE VOYAGEURS – ARLANDA STOCKHOLM

- En 2025 : 33 millions, +2,4% / 2024 
- En Mai 2026 : 3,1 millions, +3% / 2025 



CLASSEMENT FRANCE

- 4^{ème} destination internationale hors nordiques en 2024
- PARIS 4^{ème} destination internationale hors nordiques



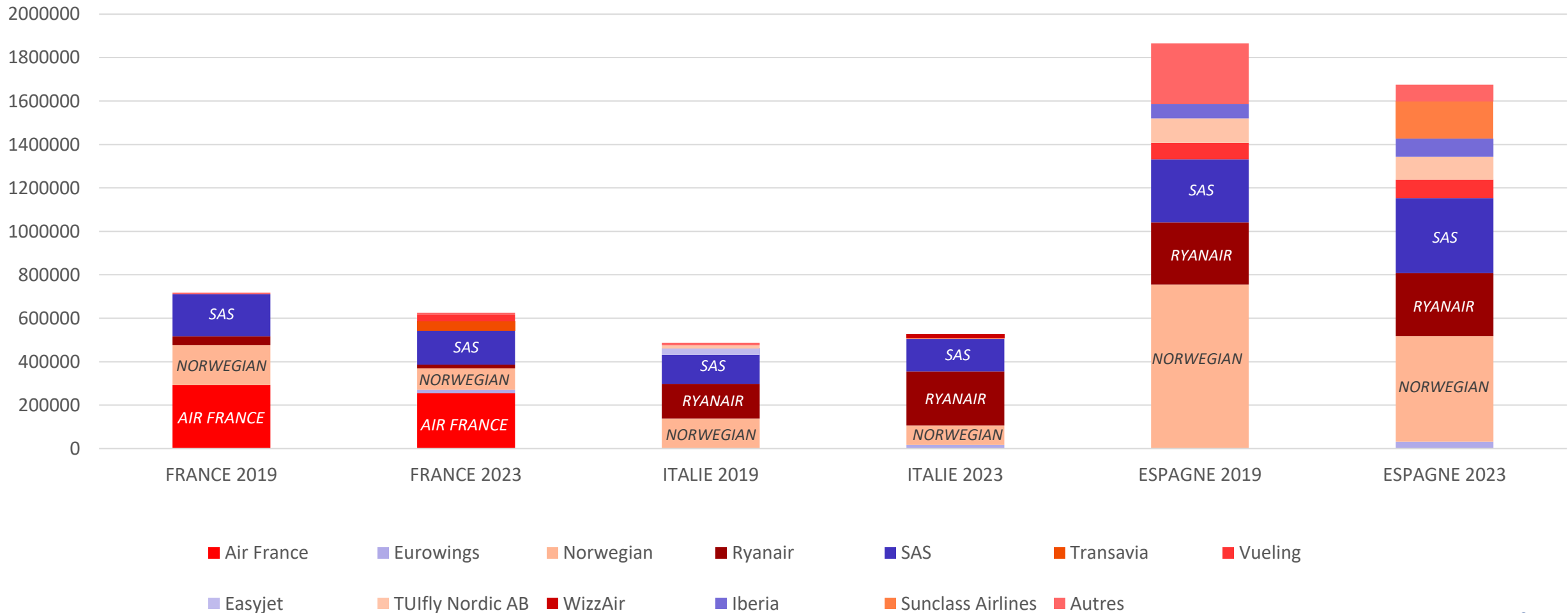
NOUVEAUTÉS

- Ouverture de lignes aériennes 2026 depuis Arlanda : Montpellier et Bâle-Mulhouse avec Norwegian
- Croissance générale sur le nord de la Suède, en particulier Luleå et Kiruna



CAPACITÉS AÉRIENNES SUÈDE VERS FRANCE, ITALIE ET ESPAGNE



COMPARAISON 2019-2023

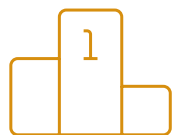


CHIFFRES AÉROPORT DE OSLO-GARDERMOEN (NO)



NOMBRE DE VOYAGEURS

- En 2024 : 26,4 millions, +5% / 2023 
- En Juin 2025 : 2,6 millions, +3% / 2024 



CLASSEMENT FRANCE

- PARIS dans le Top 5 des destinations internationales en Août 2024



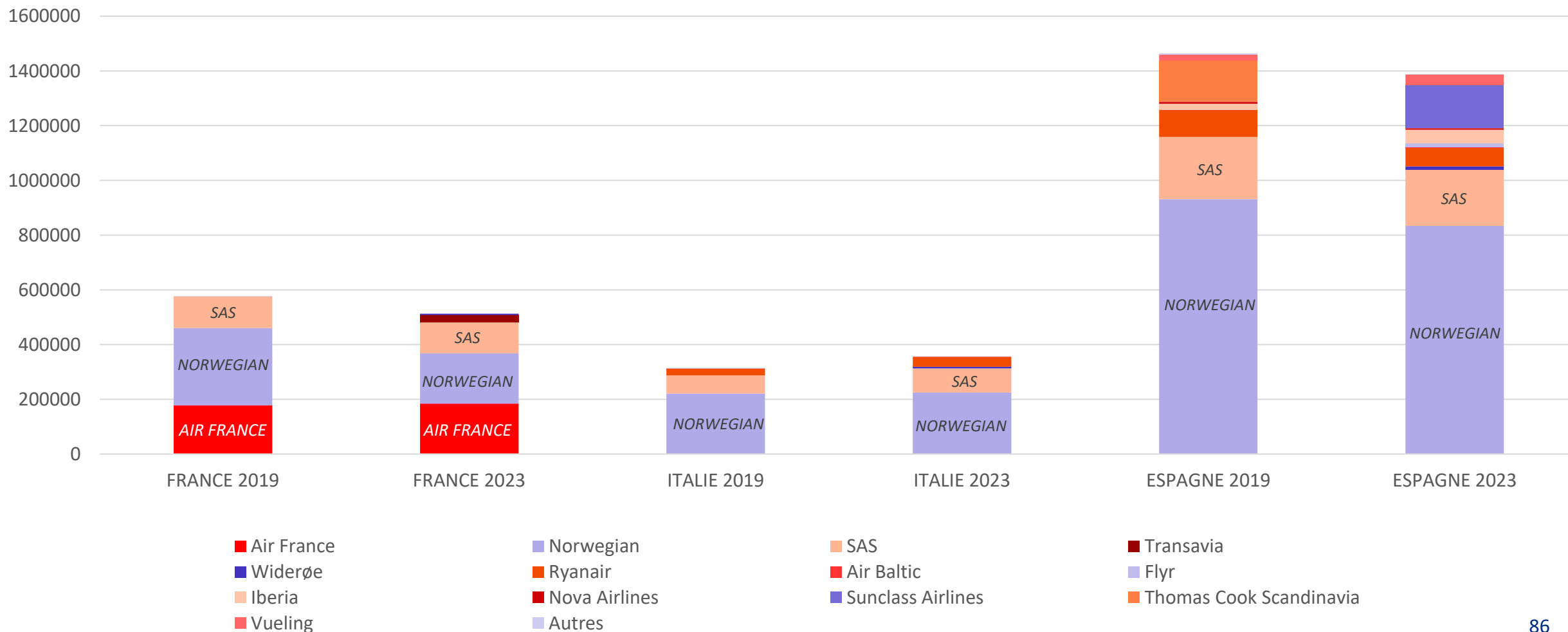
NOUVEAUTÉS

- Nouvelle ligne directe Oslo – Toulouse avec Norwegian pour l'été 2025
- Les variations saisonnières semblent davantage marquées qu'avant la pandémie



CAPACITÉS AÉRIENNES NORVÈGE VERS FRANCE, ITALIE ET ESPAGNE

COMPARAISON 2019-2023





NOMBRE DE VOYAGEURS – HELSINKI

- En 2024 : 16,3 millions, +6,5% / 2023
- En Avril 2025 : 1,3 millions, +6,8% / 2024



CLASSEMENT FRANCE

- 5ème destination internationale début 2025
- +25,2% sur le début d'année 2025 (Janvier-Avril)



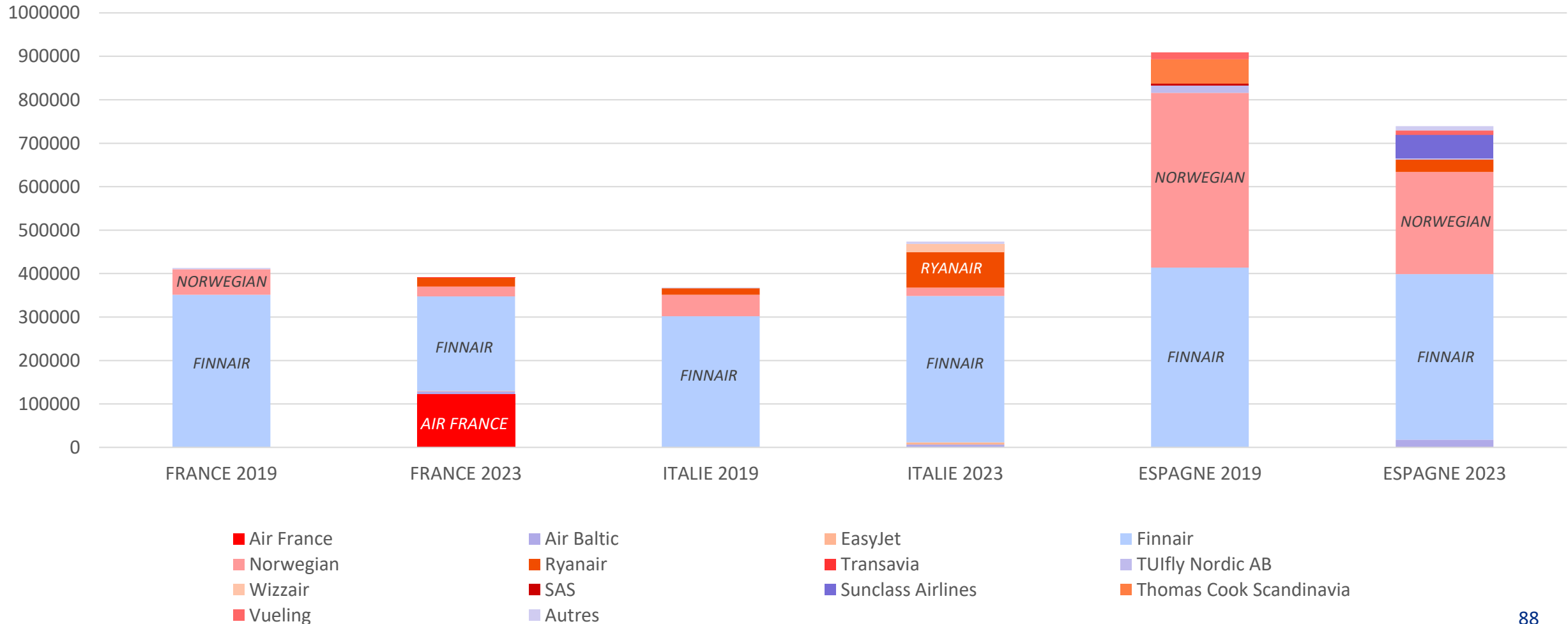
NOUVEAUTÉS

- L'aéroport d'Helsinki a été nommé meilleur aéroport en Europe 2025 dans la catégorie 10-25 millions de passagers
- Une saison record est attendue en Laponie à Rovaniemi, qui pourrait dépasser pour la première fois le million de passagers annuel.



CAPACITÉS AÉRIENNES FINLANDE VERS FRANCE, ITALIE ET ESPAGNE

COMPARAISON 2019-2023

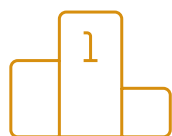


CHIFFRES AÉROPORTS - ESTONIE



NOMBRE DE VOYAGEURS – TALLINN

- En 2025 : 3,5 millions, = **2024** →
- Janvier à Juin 2025 : 1,6 millions, **+0,3%** / 2024 →



CLASSEMENT FRANCE

- 11ème destination internationale en 2025 (+3) ↗
- En 2025 : **+23,9%** vers Nice ↗
- En 2025 : **+9,6%** vers Paris ↗



NOUVEAUTÉS

- L'aéroport souhaite étendre ses opérations avec de nouvelles routes vers le sud de l'Europe

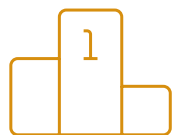


CHIFFRES AÉROPORTS - LETTONIE



NOMBRE DE VOYAGEURS – LETTONIE

- En 2025 : 7,1 millions, = **2024** →
- Jan-Mar 2026 , **-2%** / 2025 ↓



CLASSEMENT FRANCE

- 14ème destination internationale début 2025
- **+3,2%** en 2024



NOUVEAUTÉS

- Projet d'expansion du terminal de l'aéroport de Riga en cours
- L'aéroport de Riga assume un rôle croissant de hub régional, avec 19% des passagers début 2025 utilisant Riga comme point de transfert





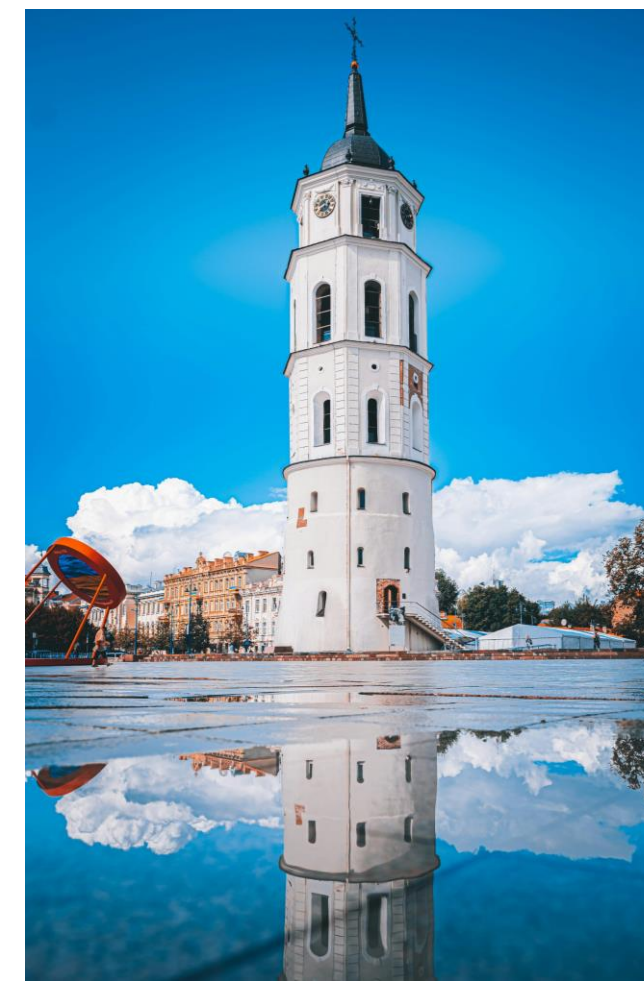
NOMBRE DE VOYAGEURS – LITUANIE

- En 2025 : 7,1 millions, **+8,4%** / 2024
- Mai 2026, 542 000, **+8,4%** / 2025



NOUVEAUTÉS

- Les destinations vers l'est étant difficilement accessibles, l'activité **vers l'ouest** de développe d'autant plus
- En 2025, un **nouveau terminal de départs** de l'aéroport de Vilnius devrait ouvrir, permettant de **doubler la capacité**
- Nouvelle stratégie à long terme dévoilée par le ministre des Transports M. Skuodis : **objectif 17M de passagers/an** (6M actuellement) à l'horizon 2052. L'aéroport de Vilnius devrait être relié par le train dans le cadre du projet **Rail Baltica**
- Début 2026, l'aéroport de Vilnius enregistre la plus forte croissance avec **+7,8%** de voyageurs en mars.



CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES

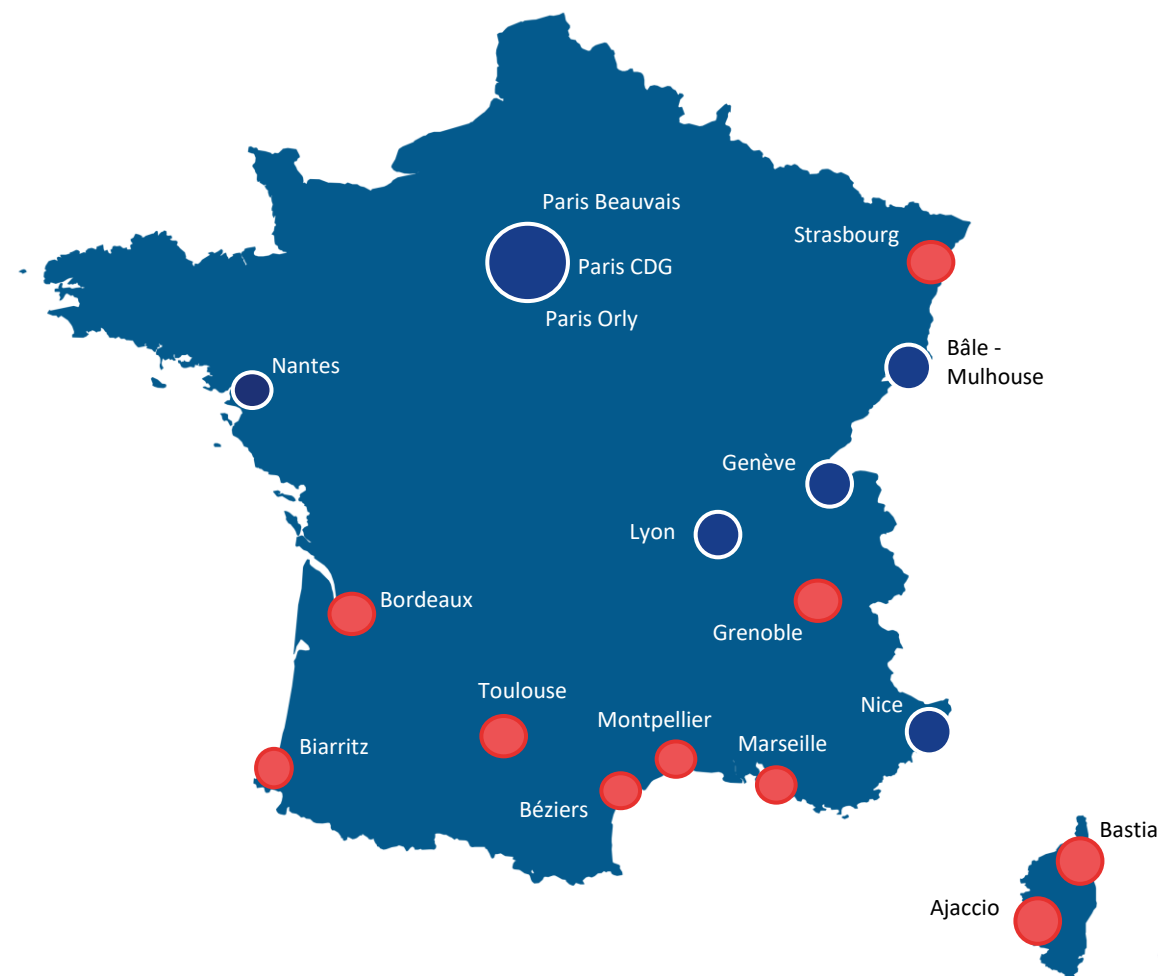
18 DESTINATIONS AÉRIENNES DIRECTES DEPUIS LES PAYS NORDIQUES ET BALTES VERS LA FRANCE

● **Toute l'année**

- Paris CDG
- Paris ORY
- Paris Beauvais
- Lyon
- Nice
- Nantes
- Bâle-Mulhouse
- (Genève)

● **En saison**

- Ajaccio
- Bastia
- Béziers
- Biarritz
- Bordeaux
- Grenoble
- Marseille
- Montpellier
- Toulouse



CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – DANEMARK 1/2



Update
03/26

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	
Copenhague (CPH)	Paris CDG	Air France	Tous les jours (4x ou 5x par jour)	2h05	x	x	x	x	x	x	x	
		SAS	Tous les jours (jusqu'à 4 ou 5x par jour)		x	x	x	x	x	x	x	
		Norwegian	Tous les jours sauf samedi (1x ou 2x par jour)		x	x	x	x	x		x	
	Paris Beauvais	Ryanair	3 à 6x par semaine	1h55	x	x		x	x	x	x	
	Paris Orly	Transavia	Tous les jours (jusqu'à 9x par semaine)	2h10	x	x	x	x	x	x	x	
	Lyon	SAS	Tous les jours	2h10	x	x	x	x	x	x	x	
	Genève	EasyJet	Tous les jours	2h05	x	x	x	x	x	x	x	x
		SAS	Tous les jours		x	x	x	x	x	x	x	x
		Norwegian	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026								x	
	Biarritz	SAS	2x par semaine de Juin à Août 2026	2h40			x			x		
	Montpellier	SAS	1x par semaine de Juin à Août 2026	2h25							x	
		Norwegian	2 à 5x par semaine de Avril à Octobre 2026		x			x	x	x	x	
Strasbourg	Volotea	2x par semaine jusqu'en Octobre 2026	1h45	x			x					

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – DANEMARK 2/2



Update
03/26

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Copenhague (CPH)	Nice	SAS	Tous les jours	2h25	x	x	x	x	x	x	x
		Norwegian	Tous les jours		x	x	x	x	x	x	x
	Nantes	Volotea	2x par semaine	2h25	x				x		
	Bordeaux	SAS	2 à 3x par semaine de Mai à Octobre	2h25	x		x		x		
		Norwegian	2 à 4x par semaine de Mai à Octobre 2026		x	x	x		x		
	Toulouse	Norwegian	2 à 4x par semaine de Mai à Septembre 2026	2h35	x		x		x	x	
	Marseille	SAS	2x par semaine de Juin à Août 2026	2h35	x				x		
	Bastia	Norwegian	1 à 2x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h25					x	x	
	Bâle-Mulhouse	Norwegian	2x à 4x par semaine de Mai à Octobre 2026	1h45	x			x	x		x
easyJet		Jusqu'à 8x par semaine	x		x	x	x	x		x	
Billund (BLL)	Paris CDG	Air France	Tous les jours (2x à 3x par jour)	1h50	x	x	x	x	x	x	x
	Nice	Norwegian	2x par semaine de Juin à Août 2026	2h25	x				x		
Aalborg (AAL)	Nice	Norwegian	2 à 6x par semaine jusqu'en Octobre 2026	2h30	x	x	x	x	x	x	x

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – SUÈDE 1/2



Update
03/26

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Arlanda Stockholm	Paris CDG	Air France	14 à 20x par semaine toute l'année	2h50	x	x	x	x	x	x	X
		Norwegian	6x par semaine		x	x	x	x	x		X
		SAS	7 à 17x par semaine toute l'année		x	x	x	x	x	x	X
	Paris BVA	Ryanair	Jusqu'à 5x par semaine	2h35	x		x		x	x	X
	Paris ORY	Transavia	Tous les jours 2x par jour	2h55	x	x	x	x	x	x	X
	Bastia	Norwegian	1x par semaine de Mai à Octobre 2026	3h05						X	
	Biarritz	SAS	3x par semaine de Juin à Août 2026	3h25	x		x		X		
	Béziers	Ryanair	2x par semaine de Juin à Septembre 2025	3h20		x				X	
	Genève	SAS	Tous les jours jusqu'en Avril 2026	2h40	x	x	x	x	x	x	X
		Swiss	3 à 7x par semaine jusqu'en Mars 2026		x	x	x	x	x	x	X
	Lyon	Norwegian	2x par semaine de Janvier à Mars 2026	2h45	x					x	x
	Marseille	Ryanair	3x par semaine de Juin à Octobre 2026	3h15		x				x	X
Nice	Norwegian	Tous les jours, jusqu'à 8x par semaine	3h05	x	x	x	x	x	x	x	X
	SAS	Tous les jours, jusqu'à 9x par semaine		x	x	x	x	x	x	X	x

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – SUÈDE 2/2



Update
03/26

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Arlanda Stockholm	Montpellier	Norwegian	2x par semaine de Mai à Octobre 2026	3h10		x				x	
	Bâle- Mulhouse	Norwegian	2x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h25	x				x		
Göteborg	Paris CDG	Air France	Tous les jours, 2x par jour	2h10	x	x	x	x	x	x	x
	Genève	SAS	1x par semaine en Février 2026	2h15						x	
		Swiss	3x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026					x		x	x
	Nice	Norwegian	3x par semaine de Mars à Septembre 2026	2h45	x		x		x		
		SAS	3x par semaine de Juin à Août 2025		x		x	x			
Luleå	Paris ORY	Vueling	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	3h40						x	
		Transavia	3x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026		x		x		x		

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – NORVÈGE 1/2

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	
Oslo Gardermoen	Paris CDG	Norwegian	Tous les jours, jusqu'à 10x par semaine	2h30	x	x	x	x	x	x	x	
		SAS	Tous les jours		x	x	x	x	x	x	x	
		Air France	Tous les jours		x	x	x	x	x	x	x	
	Paris Orly	Transavia	3 à 4x par semaine	2h50	x	x	x	x	x		x	
	Genève	SAS	A partir de 3x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026			x		x			x	x
		Norwegian	2 à 6x par semaine		x	x	x	x			x	x
	Nice	SAS	3 à 5x par semaine	2h55	x	x	x	x	x	x	x	x
		Norwegian	Tous les jours, jusqu'à 9x par semaine		x	x	x	x	x	x	x	x
	Bordeaux	Norwegian	3x par semaine de Juin à Août 2026	2h50		x		x				x
	Toulouse	Norwegian	2x par semaine de Mai à Septembre 2026	3h00			x				x	
	Lyon	Norwegian	2x par semaine de Mars à Octobre 2026	2h35				x				x



Update
03/26

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – NORVÈGE 2/2

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Oslo Gardermoen	Montpellier	Norwegian	2x par semaine de Juin à Août 2026	3h10		x				x	
	Basel-Mulhouse	Norwegian	2x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h20				x			x
	Ajaccio	Norwegian	2x par semaine de Juin à Août 2026	3h05	x				x		
Bergen	Nice	Norwegian	2 à 3x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h55	x		x			x	
	Paris CDG	Norwegian	2x par semaine de Avril à Octobre 2026	2h15				x			x
		Air France	A partir de 2x par semaine		x	x	x	x	x	x	
Stavanger	Paris CDG	Norwegian	2x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h00	x		x		x		x
	Nice	SAS	1x par semaine de Juin à Août 2026	2h40						x	
		Norwegian	2x par semaine de Juin à Août 2026		x			x			
Tromsø	Paris CDG	Norwegian	2x par semaine de Octobre 2025 à Mars 2026	3h45	x				x		
		easyJet	2x par semaine de Novembre 2025 à Mars 2026					x			x
		Air France	3x par semaine de Novembre 2025 à Mars 2026			x				x	x
	Paris Orly	Transavia	2x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	4h20			x			x	
	Genève	easyJet	2x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	4h00	x			x			
		Norwegian	2x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026			x			x		
Trondheim	Nice	Norwegian	2x par semaine de Juin à Août 2026	3h20		x					x
Oslo - Torp	Nice	Widerøe	1x par semaine de Mai à Octobre 2026	2h50						x	



Update
03/26

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – FINLANDE 1/2

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Helsinki	Paris CDG	Finnair	Tous les jours, 4x par jour	3h25	X	x	x	x	x	x	X
		Air France	Tous les jours		x	x	x	x	x	x	X
	Nice	Norwegian	3 à 4x par semaine de Mars à Octobre 2026	3h35	x		x	x			X
		Finnair	A partir de 3x par semaine		x	x	x	x	x	x	X
	Genève	Finnair	Tous les jours, 10x par semaine	3h10	x	x	x	x	x	x	X
Kittilä	Paris Orly	Transavia	2x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	3h55						x	X
	Paris CDG	Air France	1 à 3x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	3h55			x		x	X	x
Ivalo	Paris Orly	Transavia	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	4h05						X	
		Vueling	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026							X	



Update
03/26

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – FINLANDE 2/2

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Rovaniemi	Paris Beauvais	Ryanair	2x par semaine de Octobre 2025 à Mars 2026	3h25	x			x			
	Paris CDG	easyJet	2x par semaine de Novembre 2026 à Janvier 2027	4h00		x				X	
		Air France	3 à 8x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026		x	x	x	x	x	x	X
		Finnair	2x par semaine de Décembre 2026 à Janvier 2027						x		x
	Lyon	easyJet	2x par semaine de Novembre 2026 à Janvier 2027	3h55			x			X	
	Paris Orly	Transavia	1x par semaine de Décembre 2026 à Février 2027	3h55						x	



Update
03/26

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – PAYS BALTES

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim	
Riga	Paris CDG	Air Baltic	Tous les jours – 11x par semaine	2h50	x	x	x	x	x	x	x	
	Nice	Air Baltic	3x par semaine jusqu'en Décembre 2026	3h05	x		x	x	x		x	
	Genève	Air Baltic	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	2h55						x		
Tallinn	Paris CDG	Air Baltic	5x par semaine	3h05	x		x	x	x		x	
	Nice	Air Baltic	2x par semaine jusqu'en Janvier 2026	3h25	x				x			
	Genève	Air Baltic	1x par semaine de Décembre 2025 à Mars 2026	3h10						x		
Vilnius	Paris CDG	Air Baltic	4 à 5x par semaine	2h55	x	x	x	x	x	x	x	
	Paris Beauvais	Ryanair	A partir de 2x par semaine	2h50	x	x		x	x		x	
	Grenoble/Lyon (GNB)	Wizzair	1x par semaine de Janvier à Mars 2026	3h05						x		
	Nice	Air Baltic	2x par semaine de Mars à Septembre 2026	2h55			x				x	
		Wizzair	2 à 3x par semaine à partir de Décembre 2025		x	x	x		x	x		



Update
03/26

CONNEXIONS AÉRIENNES DIRECTES – ISLANDE ET FÉROÉ

DÉPART	ARRIVÉE	COMPAGNIE	FRÉQUENCE	DURÉE	Lundi	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
Reykjavik (Keflavik) ISLANDE	Paris Orly	easyJet	2x par semaine jusqu'en Mars 2026	3h25			x			X	
		Transavia	2 à 4x par semaine jusqu'en Mars 2026		x	x		x	x		x
	Paris CDG	Icelandair	Tous les jours – Jusqu'à 29x par semaine	3h25	x	x	x	x	x	x	X
		easyJet	2x par semaine à partir d'Avril 2026			x				x	
	Genève	Icelandair	3x par semaine de Mai à Septembre 2026	3h45		x			x		X
	Nice	Icelandair	2 à 3x par semaine de Avril à Octobre 2026	4h20	x		x	x		x	
	Bâle- Mulhouse	easyJet	2x par semaine de Avril à Octobre 2026	3h45			x				x
	Lyon	easyJet	2x par semaine de Juin à Août 2026	3h50		x				x	
Sørvágur (FAE) FÉROÉ	Paris CDG	Atlantic Airways	3x par semaine de Avril à Octobre 2026	2h35	x		x		x		



Update
03/26

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



BENOÎT CHOLLET
Directeur

Scandinavie, Finlande
& Pays baltes



CHRISTINE ABY
**Administration &
Accounting**

Scandinavie, Finlande
& Pays baltes



MÉLANIE BOISLÈVE
Responsable Marketing

Scandinavie, Finlande
& Pays baltes



JONATHAN VALLANTIN
**Nordic Digital & Content
Manager**

Scandinavie, Finlande
& Pays baltes



MARIE STEFANI
**Promotion &
Event Manager**

Danemark, Finlande
& Pays baltes



CHARLOTTE LESÉNÉCAL
PR & Press Manager

Danemark, Finlande
& Pays baltes



ANNA LUNDÉN
**Travel Trade &
Press Manager**

Suède
(basée à Stockholm)



MARC VINET
**Junior Officer Benchmark
& veille**

Scandinavie, Finlande
& Pays baltes

#ActiveurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

