LE DIGITAL EN CORÉE DU SUD

INTERNET

*2025

50,6 M
Internautes
Sud-coréens

97,8%
Via
Smartphone

97,9%
de la population totale

2H 5M
par jour en moyenne

RÉSEAUX SOCIAUX

*2025

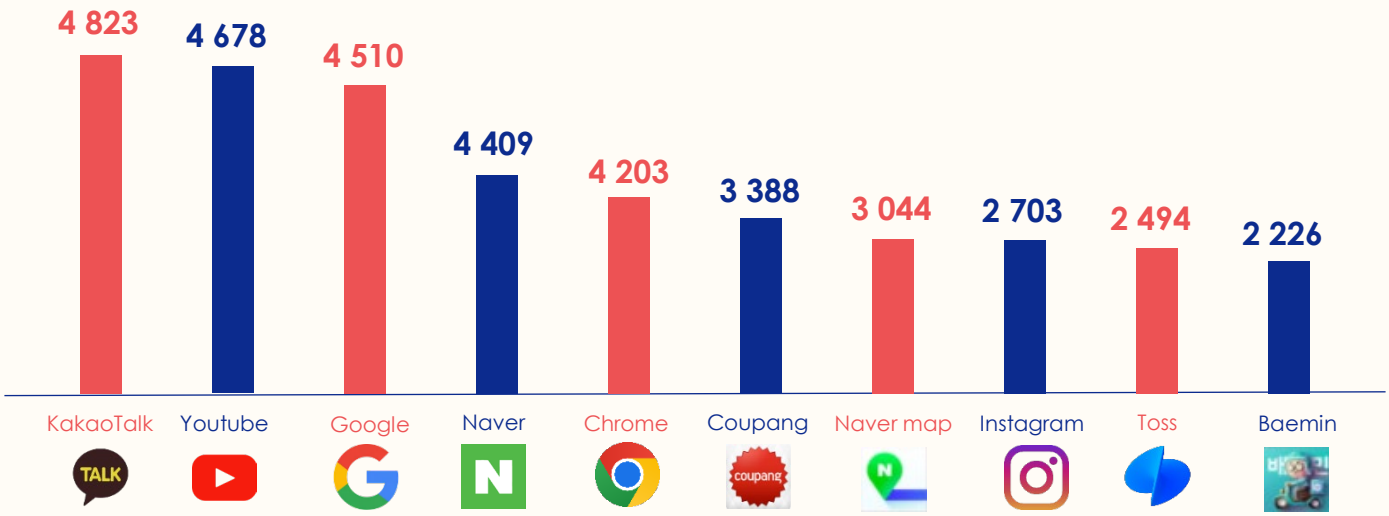
Utilisateurs

49,3 M
soit
95,4 %
de la population totale

Via Smartphone

LES APPLICATIONS LES PLUS UTILISÉES (dizaines de milliers)

* Janvier - novembre 2025 (moyenne)



Sources: DATAPORTAL– Digital 2026: South Korea, novembre 2025
KCC - 2025 Survey on Broadcasting Media Usage Behavior, decembre 2025
WiseApp/Wise retail – Les applis les plus utilizes, decembre 2025

Explore France™

LES APPS D'IA GÉNÉRATIVE LES PLUS UTILISÉES EN 2025 (dizaines de milliers)

[unité : nombre d'utilisateurs mensuels]



E-COMMERCE

*2025

41,1 M
Utilisateurs

74,5 %
Via Smartphone

LE POIDS DU E-TOURISME DANS LE E-COMMERCE

*(Toute l'année 2025, 1€=1,761₩)

E-COMMERCE

154,5 Mds €
Montant total de toute l'année 2025
+4,9 % vs 2024

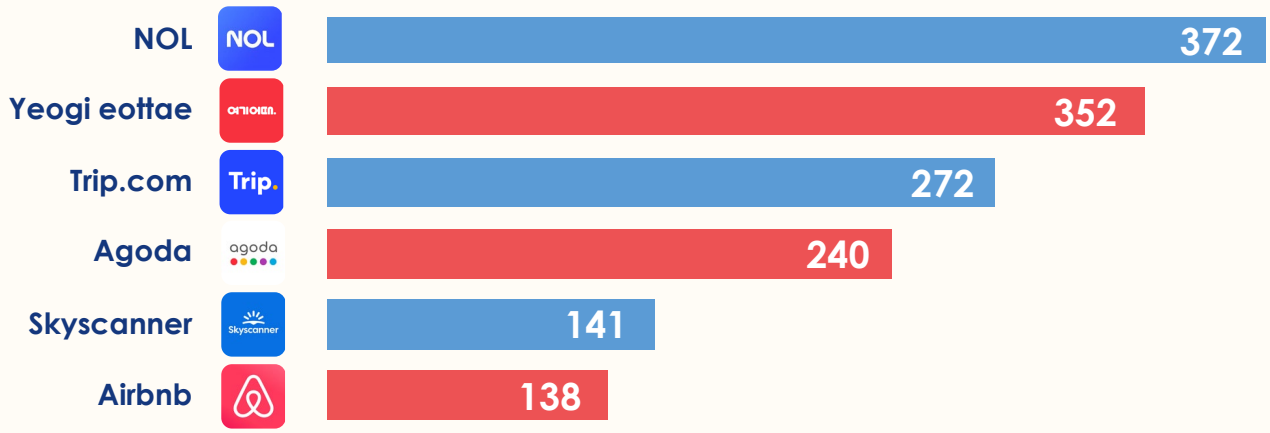
19,3 Mds €
Montant total de toute l'année 2025
+4,6 % vs 2024

E-TOURISME

12,5% PDM

LES SERVICES OTA LES PLUS UTILISÉS EN CORÉE DU SUD (dizaines de milliers)

*août 2025 – Janvier 2026



Sources: Open.ads– Search Trends Report, février 2026
DATAPORTAL – Digital 2026: South Korea, novembre 2025
WiseApp/Wise retail – Les applis IA les plus utilizes, avril 2026
MODS - Tendances annuelles du commerce en ligne en 2025, février 2026

COPYRIGHT : ATOUT FRANCE - CORÉE DU SUD 2025

Explore France