Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

PAYS-BAS

Quelques données économiques

- 18,1 MILLIONS d'habitants
- 65 000 € PIB / habitant
- +1.1% CROISSANCE PIB en 2025 +1.2% prev. en 2026

Période de séjours en France

- 22% PRINTEMPS
- 21% AUTOMNE
- 49% ÉTÉ
- 8% HIVER

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Données touristiques en 2025-26

- 2,8 MILLIONS de sejours touristiques
- 1ère clientèle en France en hôtellerie de plein air
- 3.1 MILLIARDS de recettes touristiques
- 10,4 NUITEES = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Randstad (Amsterdam, Rotterdam, La Haye) – Hollande du Sud et du Nord – Brabant Nord – Utrecht - Gueldre

Profil des voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Néerlandais à l'étranger après l'Allemagne.
- Les Néerlandais voyagent en famille à 35% et en couple à 42%.
- Ils dépensent en moyenne 967 € par personne et par séjour.
- 76% viennent en voiture, en train à 10%, puis en avion à 4%

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Vacances actives (cyclo/rando)
2. Tourisme urbain
3. Tourisme culturel

Sources : CBS, Banque de France, FMI, Atout France

Contact marché Pays-Bas | catherine.oden@atout-france.fr