

# Edition Supplément Encart Croisière en Australie

## *Cruise France in Style 2026*

2ème Semestre

Chers partenaires et adhérents,

Nous sommes ravis de vous présenter le dossier d'inscription pour **l'encart sur les croisières et les mobilités douces Cruise France in Style** qui sera publié dans le magazine de voyage **International Traveller**. Ce média offre une visibilité vers une cible d'adeptes CSP+ de voyage et d'art de vivre.

La version de l'encart sera imprimée à **10.000 exemplaires**, avec une version online sur [France.fr](https://france.fr) qui sera promue sur les outils d'**International Traveller** ainsi que d'Atout France.

Les Australiens aiment les croisières, qu'elles soient fluviales ou maritimes, avec **1.25 Millions de passagers** en 2024 et un secteur dont les ventes augmentent de 5% par an, avec une projection à 7% en 2029. La clientèle tend aussi à se rajeunir, passant de la tranche d'âge typique des 70-75 ans à celle des 40-50 ans environ.

Nous vous invitons donc à profiter de notre offre afin d'accroître votre présence sur ce marché résilient de plus de **860.000 touristes en France en 2025** selon *The European Travel Commission*. Les Australiens en France ont la réputation de séjourner près de 2 semaines, voyagent toute l'année et dans toute la France et dépensent beaucoup lors de leur voyage. Le marché a affiché aussi une croissance de plus de +8% pour les voyages à l'étranger en 2025 et l'Europe enregistre de belles intentions de voyage en 2026, avec 37% des Australiens souhaitant se rendre en Europe déclarent que la France est leur destination préférée (Plus d'infos sur le marché [ICI](#)).

Nous formons donc l'espoir que cette action combinant une version magazine et une version digitale correspondra à votre stratégie pour attirer les touristes Australiens et nous nous réjouissons d'avance de votre inscription.

Sophie

# L'encart a été encarté dans Gourmet Traveller édition 2025



- **10.000 exemplaires**
- **9.000 encartés dans Gourmet Traveller et 1.000 exemplaires** distribués sur les événements B2C et B2B d'Atout France
- **400.000 impressions en ligne via une campagne digitale ciblée**
- **Décembre 2025**
- **Encart de 32 pages spéciales sur la France**

Exemple lien sur l'édition 2025: <https://www.france.fr/en/campaign/au-cruise-france-in-style/>

## En 2026, le média choisi est International Traveller.

- **9.000** exemplaires dans le magazine **International Traveller**, distribués dans les agences de presse des quartiers CSP+ de Sydney, Melbourne, Perth, Adelaide, et Brisbane. L'encart sera placé sur la publicité en dernière page de couverture, relayant la version en ligne via un QR code et offrant ainsi encore plus de visibilité.
- **168.000** lectorat et circulation à **24 627** exemplaires
- Audience de **1 204 055 d'audience par édition** au total
- **1.000** exemplaires distribués durant les événements Atout France
- Edition de Décembre (3 mois)
- Format: **44 pages** en 25 cm x 18 cm et version en ligne sur [France.fr](https://France.fr)
- **Thèmes**: croisières en France fluviales et maritimes et voyage sur l'eau
- [www.internationaltraveller.com](https://www.internationaltraveller.com)



## WHO WE REACH



ESTIMATED TOTAL CAMPAIGN AUDIENCE

1,204,055

## WHO WE REACH



### PRINT MAGAZINE

*Circulation:*

24,627

*Readership:*

168,000



### DIGITAL HUB

*Users:*

211,322

*Page views:*

612,834 *(per quarter)*

[Retour sur l'édition 2025](#)



### EMAIL NEWSLETTER

*Subscribers:*

77,300

*Open rate:*

*Click through rate:*

29.99% 9.89% *(of opens)*

## WHO WE REACH



INSTAGRAM

*Reach:*

402,500

*Clicks:*

27,900



TIKTOK

*Reach:*

335,249

*Engagement:*

7,207



FACEBOOK

*Engagement :*

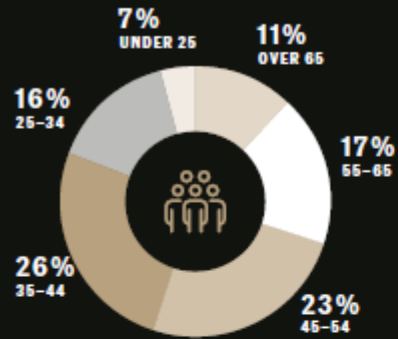
113,033

*Reaction:*

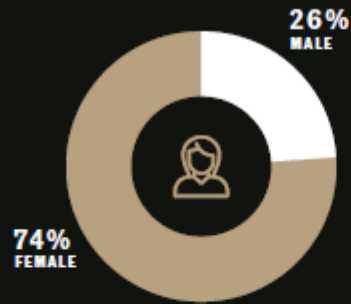
7,207

# Focus sur l'Audience 2025 de Gourmet Traveller

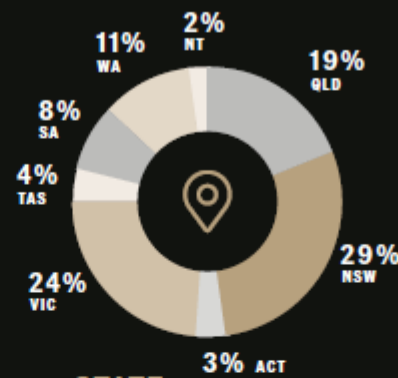
## WHO WE REACH



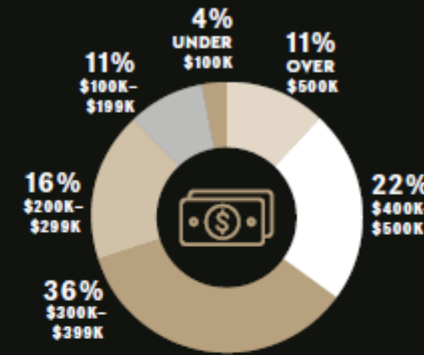
**AGE**  
49% are aged 35-54



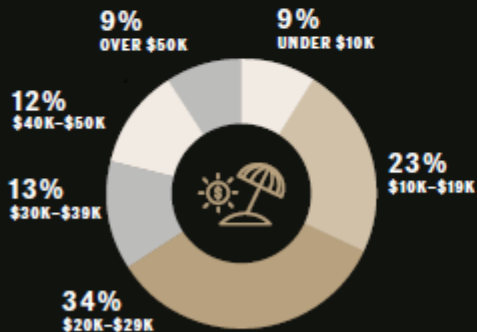
**GENDER**  
WOMAN are the final decision-makers in holidays.



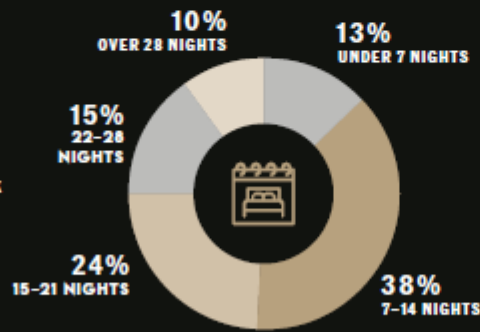
**STATE**



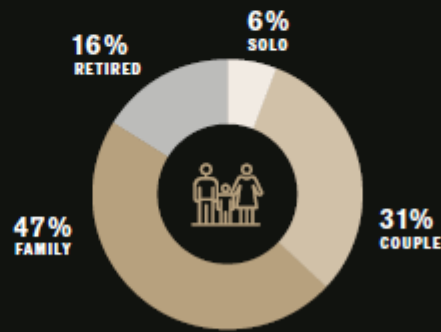
**HOUSEHOLD INCOME**  
Affluent readership: 70% have an income of \$300K



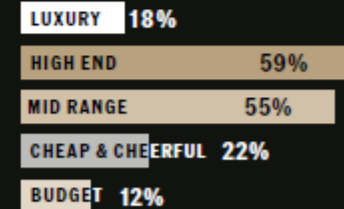
**HOUSEHOLD TRAVEL SPEND**  
68% of readers spend over 20K PER YEAR



**NUMBER OF ROOM NIGHTS PER YEAR**  
87% buy more than 14 ROOMS



**TRAVELLER TYPE**  
COUPLES and FAMILIES



**TRAVEL CLASS**  
77% prefer to stay in HIGH-END or LUXURY ACCOMMODATION



# Notre proposition 2026

- **Format :**
    - Encart avec version imprimée insérée dans le magazine de voyage International Traveller (9 000 exemplaires) et diffusée dans les événements Atout France (1 000 exemplaires)
    - Position PREMIUM de l'encart, collé sur la couverture du magazine sur la page de publicité Atout France et renvoi vers la version en ligne via le QR Code
    - Version en ligne sur [France.fr](https://France.fr)
    - 25 cm de hauteur x 18 cm largeur, 44 pages, impression haute qualité, papier recyclé
  - **Cible :**
    - 40+ et seniors actifs et aficionados des croisières fluviales et maritimes et canaux.
    - High Network Individual (HNWI)
  - **Date :** Décembre 2026
  - **Distribution :**
    - Nombre d'exemplaires imprimés : 10 000 exemplaires
    - Résultats estimés en ligne : 1,5 millions d'impressions / environ 10 000-15 000 visites sur le site
  - **Promotion :**
    - Communication digitale avec achat d'espace
    - Publications sur les réseaux sociaux d'Atout France
    - Newsletter d'Atout France
  - **Partenaires:** Destination française, Croisiéristes (mer et fleuves), shopping, tour-opérateurs
- **Visibilité :**
- 1 page de publi-rédactionnel ou de publicité: **3.300 AUD HT\* / 2.000,00 € HT**
  - 2 pages de publi-rédactionnel ou de publicité: **5.500 AUD HT \* / 3.333,33 € HT**
  - 1 page de publicité de dernière de couverture: **5.500 AUD HT \* / 3.333,33 € HT**





Dominique Maulin  
Directrice Regionale United Arab  
Emirates / Middle East & Türkiye /  
Israel / South Africa  
Regional Manager India, Caucase  
and Central Asia  
Directrice Australia office  
(Interim)  
[Dominique.maulin@atout-  
France.fr](mailto:Dominique.maulin@atout-France.fr)



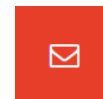
Sophie Almin  
Adjoint au Director  
Responsable Marketing  
[Sophie.almin@atout-  
France.fr](mailto:Sophie.almin@atout-France.fr)



Clelie Collas  
Responsable Marketing et  
Promotion  
[Clelie.collas@atout-France.fr](mailto:Clelie.collas@atout-France.fr)



[www.france.fr/en](http://www.france.fr/en)



[www.france.fr/en/infos/registration-newsletter](http://www.france.fr/en/infos/registration-newsletter)



[www.instagram.com/explorefrance](https://www.instagram.com/explorefrance)



[www.facebook.com/EN.ExploreFrance](https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance)



<https://x.com/explorefranceen>

**#ActivateurDeTourismes**

**A**TOUT  
**FR**ANCE  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)



References internes: \_\_\_\_\_
   
 CAU \_\_\_\_\_

**BULLETIN DE COMMANDE**

**Société:**

Contact:

Tel:

Email:

Numéro adhérent:

**A retourner à:**

Atout France Australia & New Zealand

Representation Office

[sophie.almin@atout-france.fr](mailto:sophie.almin@atout-france.fr)

**OPERATIONS B2C SYDNEY – AUSTRALIE**

Description de la prestation (cocher la case ci-dessous)	Montant HT Euros €	Montant TTC € + 20% tva
<b>ENCART CROISIERES</b>		
<input type="checkbox"/> 1 page de publipédagogique ou de publicité (Prix fixe 3.300 AUD \$ HT)	2.000 €	2.400 €
<input type="checkbox"/> 2 pages de publipédagogique ou de publicité (Prix fixe 5.500 AUD \$ HT)	3.333,33 €	4.000 €
<input type="checkbox"/> 1 page de publicité de dernière de couverture (Prix fixe 5.500 AUD \$ HT)	3.333,33 €	4.000 €
<b>TOTAL</b>	.....	.....

*CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture*

*« \* Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »*

**MODE DE PAIEMENT:**

**CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES**

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

**Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :**

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.

Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Cruise

**Cachet et signature de l'organisme :**

**Date :**

## MODALITES DE REGLEMENT SPECIFIQUES

- **Dès que possible**: Avis d'intention.
  
- **15 juin 2026**: Inscription ferme et Acompte de 50%.  
Une facture vous sera envoyée par la suite après votre inscription pour l'ensemble du paiement.
  
- **L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :**
  - o Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
  - o Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
  - o Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.
  
- **IMPORTANT :**

### **INSCRIPTIONS :**

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux visiteurs une offre France variée et représentative.

Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2026 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et impacter ces tarifs.

Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

### **TAUX DE CHANGE**

Le taux de change est d'environ 1 euro = 1.65 AUD (Début 2026).

Les tarifs facturés sont en EUROS, calculés à un taux de change qui peut varier entre le moment de votre inscription et le moment de la réception de la facture. Le cout fixe pris en compte au moment de la facturation demeurera toujours le tarif fixe en devise AUD de la prestation, mentionné dans le dossier et sur le bulletin de commande, converti au taux du mois de la BCE au moment de la facture. Merci de bien prévoir une possible fluctuation du taux de change et le risque de change dans vos budgets afin de ne pas avoir de décalage lors de la réception de la facture, notamment une hausse du prix en EURO, tout en sachant que le taux de change peut toujours évoluer positivement ou négativement.

### **PAIEMENT :**

« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. » Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France PARIS à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Bank code	Counter code	Account		Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001		42	Cruise

# #ActiveurDeTourismes

