



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Salon LUXPERIENCE et OPERATIONS B2B tour-opérateurs et média

SYDNEY AUSTRALIE

17 AU 20 NOVEMBRE 2026



17 AU 20 NOVEMBRE 2026 - SYDNEY

Atout France Sydney organise une série d'opérations B2B dans le cadre du salon du voyage du Luxe en Australie, **Luxperience Sydney** avec une participation au salon sur le Pavillon France, du 17 au 20 Novembre, qui garantit sur 3 jours, un planning de 42 à 50 RDV avec des acheteurs agents de voyage ultra-Luxe. De plus, afin d'élargir le spectre des rencontres, il est également prévu en amont un **workshop 1:1 avec 10/15 tour-opérateurs** et un **petit déjeuner networking média avec env. 10 top journalistes**, toujours prépondérants et importants pour influencer les décisions d'achat vacances.

En effet, **les voyages haut de gamme à l'étranger** demeurent un secteur en croissance, où la France a une grande place à jouer. La taille du marché australien des voyages de luxe a atteint 42.4 milliards USD en 2025. Pour l'avenir, le groupe IMARC s'attend à ce que le marché atteigne **71.8 milliards USD d'ici 2034**, affichant un taux de croissance (TCAC) de 6,02 % au cours de la période 2025-2034.

Avec un nombre croissant de personnes fortunées (HNWI) et de personnes très fortunées (UHNWI), il y a une demande accrue pour des expériences de voyage exclusives. Le Groupe Virtuoso révèle lors de son *Virtuoso Luxe Report*, que la **France est la 7eme destination préférée** des Australiens pour les voyages de luxe et **Paris la 3eme capitale favorite**. Le marché Australien du secteur voyage de Luxe et haut de gamme offre donc de grandes opportunités, garantissant stabilité, envie de France et fort pouvoir d'achat.

Stats : L'Australie en quelques chiffres

- 860 000 arrivées en 2025 selon The European Travel Commission
- 15 jours de durée de séjours
- Loisirs 70% / Affaires 10% / VFR 20%
- Réservation 3 à 6 mois à l'avance (1 voyageur sur 3 réserve 7 mois et plus en avance)
- 66% des Australiens possèdent un passeport (14.7 millions)
- **Secteur tourisme de Luxe :**
 - **Etude de l'OTA Luxury Escapes 2024 :**
 - \$8,000 dépenses Moyenne par séjour
 - 88% veulent voyager a l'étranger
 - Motivations de voyage: Nouvelles expériences, Relaxation, Découvertes de différentes cultures, Rencontres de Nouvelles personnes, "Revenge travel"
 - Type de voyage: 58% gastronomie/ 36% wellness/ 34% multi-générationnel/23% durable
 - **Etude Virtuoso Australie 2025 :**
 - France, 7ème position des destinations préférées
 - Paris en 3eme position des villes préférées
- Plus d'info: <https://www.atout-france.fr/fr/marches/australie>

DATES IMPORTANTES*

Septembre 2026 – par Atout France

8h00 : Présentation du marché online (Date à confirmer)

Lundi 14 Septembre 2026

Ouverture des réservations des Rendez-vous préprogrammés sur le site internet de Luxperience

Lundi 16 Novembre 2026 ou avant

Arrivée individuelle à Sydney

Mardi 17 Novembre 2026

8h – 10h : Petit déjeuner presse

10h20 – 17h : Workshop inversé avec les tour-opérateurs généralistes et loisirs haut de gamme, incl. Buffet

17h30 – 18h : transfert vers l'évènement Luxperience

18h – 21h00 : Soirée d'Ouverture Cocktail dinatoire de Luxperience

Mercredi 18 Novembre 2026 – Luxperience au ICC – Sydney

Journée d'ouverture de l'évènement Luxperience

8h00-9h00 : Installation à votre table ou stand

9h00 à 17h30 : Salon avec rendez-vous

Soirée Libre

Jeudi 19 Novembre 2026 – Luxperience au ICC – Sydney

9h00 à 17h30 : Salon avec rendez-vous

Soirée Libre

Vendredi 20 Novembre 2026 – Luxperience au ICC – Sydney

9h00 à 13h00 : Salon avec rendez-vous

13h30 à 15h30 : Déjeuner networking de clôture

Fin de Luxperience et retour individuel

**Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement*

17 AU 20 NOVEMBRE 2026 - SYDNEY

PRESENTATION DE LUXPERIENCE ET PRESTATIONS

Qu'est ce que Luxperience ?

Le salon professionnel Luxperience a lieu du 17 au 20 Novembre au Centre des Congrès de Sydney ICC The Gallery, avec 3 jours dédiés aux RDVs professionnels du mercredi au vendredi. Il réunit une communauté de conseillers et d'acheteurs de voyages de luxe ciblés avec les prestataires de voyages exclusifs et haut de gamme. La caractéristique centrale de Luxperience est le programme de rendez-vous, qui fait correspondre directement les intérêts des acheteurs avec les produits des fournisseurs grâce à un système de prise de RDV ciblé. La force du salon est le choix minutieux par questionnaires, interviews et références vérifiées des agents au chiffre d'affaires de plus de 2 Millions de \$, qui garantit un ROI exceptionnel. Le salon Luxperience, à taille humaine, reste aussi moins coûteux que d'autres salons mondiaux de même type, pour un ROI très important.

Qui sont les acheteurs de Luxperience?

- Conseillers et agents de voyages de luxe
- Tour-opérateurs et *wholesalers* de luxe
- Designers d'événements premium
- Spécialistes des voyages d'affaires premium



CHIFFRES CLES LUXPERIENCE

- 42 minimum à 50 rdvs pré-programmés garantis.
- Un total de 200 acheteurs en voyages de luxe australiens et internationaux pré-selectionnés
- Plus de 20 heures de rdv qualifiés
- 77% Australie, 23% acheteurs internationaux (US, UK, APAC, EMEA)
- 94% de taux de satisfaction des exposants en 2025
- 80% voyage loisir/ 20% MICE

CRITERES DE SELECTION DES ACHETEURS de LUXPERIENCE

- Niveaux de réservation annuels de 2 millions de dollars* australiens ou plus (*1.5 Million €)
- Valeur de réservation moyenne par séjour de 20.000 AUD* ou plus (*env. 12.000 €)
- Une réputation prouvée d'excellence du service pour les clients
- Décisionnaires principaux et propriétaires d'entreprises
- Des experts en voyages qui anticipent les réservations avec les exposants de Luxperience dans les 12 mois
- Agences cherchant activement des nouvelles offres et expériences de voyage de luxe

Réseaux des acteurs affiliés très diversifiés sur Luxperience:



Les rendez-vous sur Luxperience:

- De 42 minimum à 50 rdv sur 3 jours
- Votre journal personnel aura une combinaison de rendez-vous préprogrammés selon votre sélection et Rendez-vous autoprogrammés selon un match.
- Un total de 200 acheteurs conseillers en voyages hautement expérimentés et pré-qualifiés ultra-luxe que vous pourrez rencontrer lors des événements networking
- 15 minutes par RDV
- Participation aux événements de networking

Lieu de la manifestation Luxperience et horaires

Centre des expositions de Sydney

Darling Harbour

Horaires

- Mardi 17 Novembre : Soirée d'Ouverture de 17h30 à 19h00
- Mercredi 18 et Jeudi 19 Novembre : RDV préprogrammés de 9h à 17h30
- Vendredi 20 Novembre : RDV préprogrammés de 9h à 13h00, suivi du déjeuner networking de clôture

Le Pavillon France

Atout France a prévu une participation avec un pavillon France d'une dizaine de stands. Vous pouvez disposer soit d'une table dans le stand France *Group Suite* ou d'un stand simple *Boutique Studio* ou d'un stand *Boutique Studio double* à partager avec un autre partenaire.



Participation au salon Luxperience sur le Pavillon France du 17 au 20 Novembre 2026

OPTION 1:

- **Une table dans l'Espace « Group Suite » France sur le Pavillon France qui comprend:**
 - 1 table, 2 chaises
 - 1 visuel photo sur le grand panneau du « Group Suite » d'env. 1 m de large, à la charte graphique du Pavillon Atout France
 - Nom de l'organisation sur un panneau chaise
 - Minimum 42 rendez-vous
 - 1 flux de rendez-vous (durée 15 min par rendez-vous)
 - 1 x accès à tous les événements de networking
 - Référencement de l'entreprise sur le site internet et l'application Luxperience
 - Déjeuner networking du mercredi, jeudi et vendredi midi pour les exposants par Luxperience
 - Coordination avec l'organisateur du salon par Atout France

Tarif Atout France **une Table dans le Group Suite** sur le salon Luxperience:

8 242,42 € HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français/« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »)

Configuration *



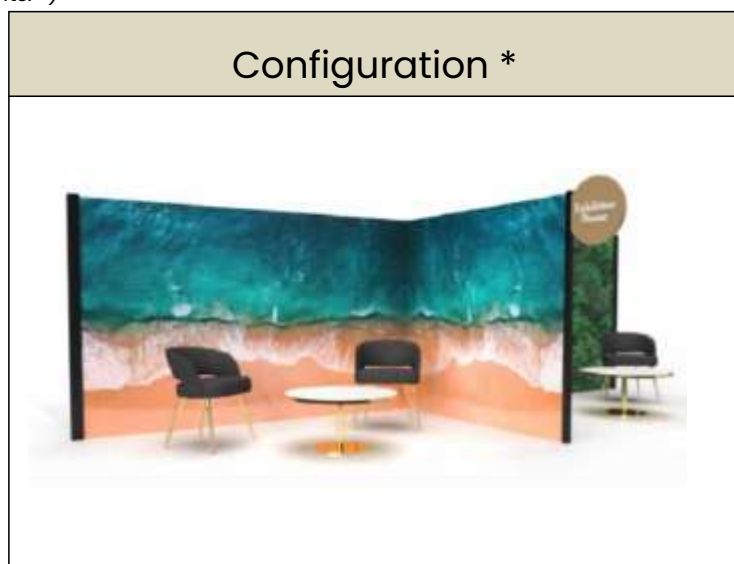
**Visuel non contractuel*

OPTION 2:

- **Un stand simple « Boutique STUDIO » sur le Pavillon France qui comprend:**
 - Votre espace avec 3 m de large x 2 m de profondeur x 1,8 m de haut incluant le visuel
 - 1 table, 2 chaises
 - Nom de l'organisation
 - Visuel avec 2 panneaux incl. le design de votre visuel à la charte graphique du Pavillon Atout France et son impression
 - Minimum 42 rendez-vous
 - 1 flux de rendez-vous (durée 15 min par rendez-vous)
 - 1 x accès à tous les événements de networking
 - Référencement de l'entreprise sur le site internet et l'application Luxperience
 - Déjeuner networking du mercredi, jeudi et vendredi midi pour les exposants par Luxperience
 - Coordination avec l'organisateur du salon par Atout France

→ Tarif Atout France stand simple « **Boutique STUDIO** » sur le salon Luxperience:

8 636,36 € HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français/« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »)



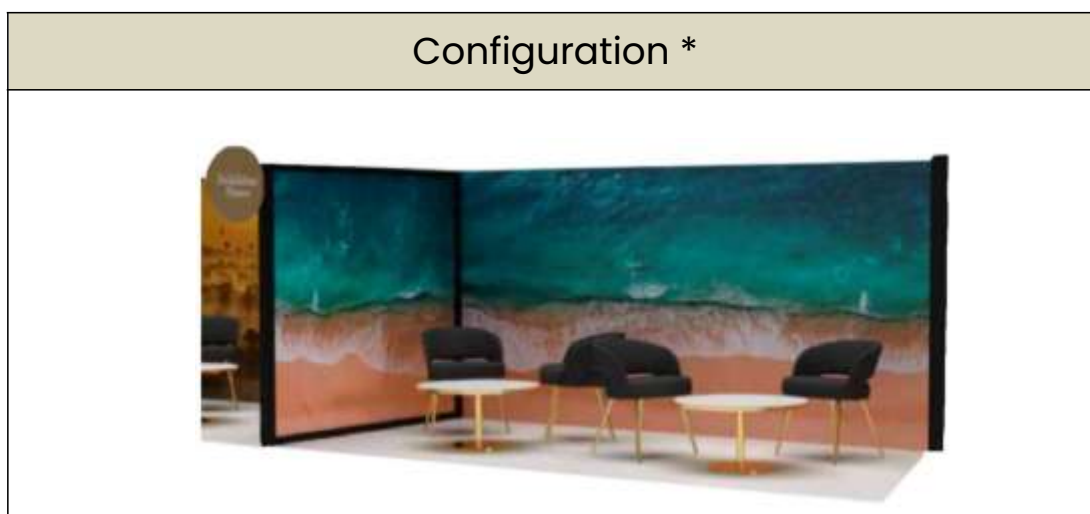
*Visuel non contractuel

OPTION 3:

- **Un double stand « Boutique STUDIO » sur le Pavillon France qui comprend :**
 - Votre espace avec 3 m de large x 2 m de profondeur x 1,8 m de haut incluant le visuel à partager
 - 2 tables et 4 chaises au total sur le stand
 - Noms des 2 organisations, 1 panneau pour chaque organisation
 - Visuel avec 2 panneaux incl. le design de votre visuel incluant les 2 organisations, à la charte graphique du Pavillon Atout France et son impression, à partager avec les 2 entités
 - Minimum 42 rendez-vous par entité
 - 2 flux de rendez-vous (durée 15 min par rendez-vous)
 - 2 x accès délégué à tous événements de networking
 - Référencement des 2 entreprises sur le site internet et l'application Luxperience
 - Déjeuner networking du mercredi, jeudi et vendredi midi pour les exposants par Luxperience
 - Coordination avec l'organisateur du salon par Atout France
 - Nous recommandons le stand double aux partenaires destinations souhaitant faire participer un de leur partenaire socio-pro ou un groupe hôtelier avec 2 hôtels.

Tarif Atout France « **Double Boutique STUDIO** » sur le salon Luxperience:

13 848,48 € HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français/« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »)



*Visuel non contractuel

Les extras Luxperience, non obligatoires :

- **Badge supplémentaire délégué** : Il est possible d'avoir une personne supplémentaire sur votre stand au tarif de **1.006,10 € HT*** (*+ 20% de TVA Française si applicable)

- **Nouveau – Le Lunch program de Luxperience**:
 - Luxperience a lancé un programme de déjeuner où il est possible d'inviter un agent de voyage de votre choix au déjeuner le mercredi et le jeudi, qui se déroulera dans un cadre élégant et intime en tête-à-tête, à quelques mètres du Centre des Congrès.
 - Le coût de cette prestation est de **211.12 € HT*** (*+ 20% de TVA Française si applicable) par jour pour 2 personnes au minimum, à savoir votre repas à 2 plats incluant les vins pour vous-même et votre invité.

- **Upgrade aménagement du stand Luxperience**
 - Pour les stands Boutique Studio simple ou double, il est possible d'upgrader les meubles (chaises, table) et d'ajouter des fleurs. Le coût supplémentaire est à partir de **890 € HT*** (*+ 20% de TVA Française si applicable), sur demande et sur devis.

LUXPERIENCE EN PHOTOS



Exemple stand **double stand « Boutique STUDIO »**



Exemple stand **Group suit**



Exemple stand **simple « Boutique STUDIO »**



Exemple stand **Group suit**



Plus de photos ici -> <https://luxperience.com.au/gallery/>

17 AU 20 NOVEMBRE 2026 - SYDNEY

PRESTATIONS WORKSHOP TOUR-OPERATEURS ET PETIT DEJEUNER PRESSE

En amont de ce salon, **Atout France Sydney** organise une journée de rencontres avec les **tour-opérateurs plus généralistes** et les **journalistes des grands médias incontournables en Australie**, afin d'optimiser les possibilités de développer et multiplier vos relations commerciales lors de votre déplacement.

Le Petit déjeuner Presse Mardi 17 Novembre 2026 - « Le French Tuesday Media event »

Un moment de rencontres pour parler à la **presse Australienne**, pour booster votre visibilité vers des supports média très lus en Australie par une clientèle de boomers, afin d'influencer la demande de séjours vers la France.

Prestation et couts

- De 8h à 10h
- 1 place pour le petit déjeuner présentation presse (env. 10-15 journalistes)
- 3 minutes de présentation « pitch »
- Liste des contacts après l'évènement

Votre participation : 600 € HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français/« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »)



Le Workshop Tour-Opérateur Mardi 17 Novembre 2026 – « Le Workshop French Tuesday »

Une journée de rencontres en amont du salon pour cibler les tour-opérateurs et grossistes généralistes et loisirs, vendant des séjours haut de gamme et qui ne sont pas présents à Luxperience.

Temps forts de la journée

- De 10h20 à 17h
- 1 table lors du Workshop 1 :1 avec les tour-opérateurs
- 1 planning de RDV de 15 minutes par rdv selon le nombre de tour-opérateurs (env. 10-15)
- Déjeuner buffet networking
- Livret de présentation des tour-opérateurs présents

Votre participation : 1 606,10 € HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français/« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »)



Prestations supplémentaires : démarchage, dîner ...

N'hésitez pas à demander à l'équipe d'Atout France des prestations supplémentaires à la carte et sur devis, comme :

- un **démarchage** à Sydney ou dans une autre ville d'Australie ou de Nouvelle-Zélande,
- une **soirée agents de voyage** (env. 20 contacts) qui ne sont pas présents à Luxperience ou un dîner exclusif de 5 agents non présents à Luxperience.
- Nous pouvons aussi nous associer à Luxperience pour organiser des **petits diners exclusifs** vers des agents de voyage ultra-luxe au chiffre d'affaires très élevé, recherchant des prestations ultra-luxe.
- Luxperience propose aussi de sponsoriser des **événements clés** lors du salon comme *Exclusive Cocktail Hours* ou bien *Hosted Dinner*, n'hésitez pas à nous demander plus d'informations.
- Luxperience a aussi un programme d'**éductour** en pre- et post salon, n'hésitez pas à nous demander des infos.

Nous vous enverrons une proposition d'organisation avec devis chiffré et travaillerons avec vous pour sélectionner les meilleurs contacts.

→ **Prestation sur demande et sur devis seulement.**

VERBATIM

« Mes plus sincères remerciements pour la remarquable organisation des événements de promotion à Sydney, notamment les French Mondays et le salon Luxperience. Ces initiatives ont été d'une grande qualité et parfaitement alignées avec nos objectifs de valorisation de Saint-Tropez à l'international. Je souhaite également souligner le superbe accueil que toute votre équipe nous a réservé. Votre professionnalisme et votre enthousiasme ont largement contribué au succès de ces opérations, renforçant encore davantage la visibilité et l'attractivité de notre destination auprès du marché australien.

Je me réjouis des opportunités que ces actions ont permis de créer et de poursuivre notre collaboration fructueuse pour faire rayonner ensemble l'excellence et l'authenticité de Saint-Tropez.»

Laurent Grosso, Directeur OT Saint Tropez - 2024

« Je tenais à vous remercier pour votre accueil et la qualité de l'organisation de l'évènement de la semaine dernière. Nous avons été ravis de pouvoir participer à Luxperience et de présenter nos établissements à de belles agences Australiennes.».

Luc Guillo Lohan, Directeur Hôtel d'Aubusson - 2025

17 AU 20 NOVEMBRE 2026 - SYDNEY

INFOS PRATIQUES

→ Hébergement :

Nous vous transmettrons les informations ultérieurement. Coût non inclus dans la prestation. Une nuitée en hôtel 4 étoiles à Sydney est de l'ordre de 500 \$ AUD hors petit déjeuner, soit env. 295 Euros HT* (*+ 20% de TVA Française pour les partenaires français). Nous vous enverrons des propositions d'hôtel ultérieurement, avec la possibilité de réserver via Atout France.

Transport aérien

Le transport aérien vers et depuis l'Australie est à votre charge.

Vols quotidiens au départ de Paris vers Sydney:

- **Air France via Singapour, puis les compagnies aériennes en partage de code avec Air France, comme Qantas ou Singapore Airlines**
- **Les compagnies du Golfe : Emirates, Etihad, Qatar, au départ de Paris et Province.**
- **Les compagnies asiatiques : Thaï Airways, Malaysia Airlines**
- **La nouvelle ligne directe Paris – Perth de Qantas, puis transfert vers Sydney**

Conseil:

- Nous vous conseillons, afin de surmonter le décalage horaire, de réserver :
 - **Départ de Paris : le Samedi 14 Novembre ou le dimanche 15 Novembre pour une arrivée à Sydney le Dimanche 15 Novembre ou le lundi 16 Novembre dans la journée.**
 - **Retour vers Paris : Vendredi 20 Novembre après le salon qui se termine vers 15h30 ou le Samedi 21 Novembre.**
- Les vols sont très chargés à cette période de l'année. Nous vous conseillons donc de faire votre réservation au plus vite.

- Si votre vol arrive très tôt le matin en Australie, nous vous conseillons de réserver la nuit précédente ou de réserver un early check-in à votre hôtel.
- Après la réservation aérienne, merci d'effectuer le plus tôt possible votre demande de Visa Electronique – prévoir 1 mois de délai (cf. annexe VISA ci-après).
- Nous vous recommandons de prévoir une assurance de voyage pour votre déplacement, à votre charge.
- Pour prévoir votre séjour et découvrir Sydney, voici le site officiel :
www.sydney.com

Visa : Demande en ligne pour ressortissants Union Européenne eVisitor (subclass 651)

<https://immi.homeaffairs.gov.au/visas/getting-a-visa/visa-listing/evisitor-651>

- Sélectionner l'option business
- Vous pouvez également vous rapprocher de l'organisme / agence de voyage qui vous réserve les billets d'avion, qualifié pour vous obtenir un visa.
- Attention, certains sites internet proposent des visas pour l'Australie et sont très souvent des escroqueries, merci de votre vigilance.
- N'hésitez pas à nous contacter pour toute autre question sur les visas

Partenaires Atout France recherchés pour cette semaine d'opérations

- Profil des partenaires adhérents Français ciblés : institutionnels, hôtels, transporteurs, musées, cabaret, shopping, parcs d'attraction, agences réceptives, sites et monuments, croisières, tous avec une offre haut de gamme.
- Nombre de partenaires adhérents souhaités : 10+

Contacts Atout France Sydney



**Dominique
MAULIN-DIABIRA**
**Regional Director United
Arab Emirates / Middle
East & Türkiye / Israel /
South Africa**
**Regional Manager India,
Caucase and Central Asia**
**Director Australia office
(Interim)**
Dominique.maulin@atout-France.fr



Sophie Almin
Deputy Manager
Head of Marketing
Sophie.almin@atout-France.fr



Clelie Collas
**Trade Marketing
Manager**
Clelie.collas@atout-France.fr

References internes: _____
CAU _____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:

Contact:

Tel:

Email:

Numéro adhérent:

A retourner à:

Atout France Australia & New Zealand

Representation Office

sophie.almin@atout-france.fr

LUXPERIENCE 2026

Description de la prestation (cocher la case ci-dessous)	Montant HT Euros €**	Montant TTC € + 20% tva**
<input type="checkbox"/> 1 Table dans le Group Suite (prix fixe 13.600 AUD HT)	8 242,42	9 890,91
<input type="checkbox"/> 1 stand simple « Boutique Studio » (prix fixe 14.250 AUD HT)	8 636,36	10 363,64
<input type="checkbox"/> 1 stand double « Boutique Studio » (prix fixe 22.850 AUD HT)	13 848,48	16 618,18
TOTAL

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture

« ** Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »

MODE DE PAIEMENT:

CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.

Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Luxperience 2026

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

References internes: _____
CAU _____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:

Contact:

Tel:

Email:

Numero adherent:

A retourner à:

Atout France Australia & New Zealand

Representation Office

sophie.almin@atout-france.fr

LUXPERIENCE 2026 –

PRESTATIONS SUPPLEMENTAIRES

Description de la prestation (cocher la case ci-dessous)	Montant HT Euros €**	Montant TTC € + 20% tva **
<input type="checkbox"/> 1 badge supplémentaire sur Luxperience (prix fixe 1660 AUD HT)	1 006,10	1 207,32
<input type="checkbox"/> 1 Lunch program package Luxperience pour 2 personnes Mercredi 18 Novembre (prix fixe 350 AUD HT)	212,12	254,55
<input type="checkbox"/> 1 Lunch program package Luxperience pour 2 personnes Jeudi 19 Novembre (prix fixe 350 AUD HT)	212,12	254,55
TOTAL

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde a la réception de la facture

« ** Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »

MODE DE PAIEMENT:

CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.

Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Luxperience 2026

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

References internes: _____

CAU _____

BULLETIN DE COMMANDE

Société:

Contact:

Tel:

Email:

Numéro adhérent:

A retourner à:

Atout France Australia & New Zealand

Representation Office

sophie.almin@atout-france.fr

LUXPERIENCE 2026 –

PRESTATIONS SUPPLEMENTAIRES

SYDNEY – AUSTRALIE

Description de la prestation (cocher la case ci-dessous)	Montant HT Euros €	Montant TTC € + 20% tva
<input type="checkbox"/> 1 participation au petit déjeuner média 17 Nov. (prix fixe 990 AUD HT)	600,00	720,00
<input type="checkbox"/> 1 participation au Workshop Tour-opérateurs 17 Nov. (prix fixe 2.650 AUD HT)	1 606,10	1 927,32
TOTAL		

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture

« * Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »

MODE DE PAIEMENT:

CONDITIONS D'ANNULATION SPECIFIQUES

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
- Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.

Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Luxperience 2026

Cachet et signature de l'organisme :

Date :

MODALITES DE REGLEMENT SPECIFIQUES

- **Dès que possible** : Avis d'intention car les places sont limitées et se remplissent très vite auprès du salon.

- **30 Juin 2026**: Inscription ferme et Acompte de 50%.
Une facture vous sera envoyée par la suite après votre inscription pour l'ensemble du paiement.

- **L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :**
 - o Quatre-vingt dix (90) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France à titre de dédit,
 - o Entre Quatre-vingt dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50% restera acquise à Atout France, et 10% du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
 - o Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Atout France.

- **IMPORTANT :**

INSCRIPTIONS :

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux visiteurs une offre France variée et représentative.

Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2026 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et impacter ces tarifs.

Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de

commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France.

La participation n' inclut pas les frais de transport, vols, hébergement, assurance de voyage, visa, repas en dehors de ceux mentionnés dans le programme et autres dépenses personnelles.

TAUX DE CHANGE

Le taux de change est d'environ 1 euro = 1.65 AUD (2026).

« Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »

PAIEMENT :

Par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France PARIS à l'ordre de :

Détails bancaires : Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Luxperience 2026

#ActivateurDeTourismes

