



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

France Tourism Development Agency

# Digital Workshop France / Australia 2026



100% online

Une opération dédiée à l'Australie et à la Nouvelle-Zélande.

Proposition Commerciale

Du Lundi 14 Septembre au Jeudi 17 Septembre 2026

## L'Australie en quelques chiffres

### Un marché à fort potentiel

- 860 000 arrivées en 2025 selon The European Travel Commission
- 1 167 000 nuitées en France en 2024
- 860 000 arrivées de touristes Australiens en France en 2025
- Loisirs 70% / Affaires 10% / VFR 20%
- Durée de séjour : en moyenne 18 jours
- Réservation des voyages faite entre 6 et 3 mois à l'avance (moyenne)
- 1 voyageur sur 3 réserve 7 mois et plus en avance
- 66% des Australiens possèdent un passeport (14.7 millions)
- Plus d'info: <https://www.atout-france.fr/fr/marches/australie>



Une opération 100% en ligne, dédiée à l'Australie et la NZ.



Pour établir des partenariats fructueux entre la France et l'Australie/Nouvelle-Zélande, ne manquez pas nos **événements digitaux incontournables** conçus pour vous !

- 1 **Présentation de marché** : découvrez les tendances, les besoins du marché et les clés de réussite pour vos échanges commerciaux.
- 2 **Sessions de rendez-vous d'affaires individuels "Beauties of France"** : rencontrez les Tour Opérateurs, chefs de produits et les acheteurs lors de rendez-vous individuels en ligne. Échangez sur vos besoins spécifiques, explorez de nouvelles collaborations et élargissez votre réseau professionnel.
- 3 **Webinaire Agents "France Showcase"** : présentez votre offre lors d'un webinaire B2B passionnant animé par une experte des webinaires et Atout France Australie.

Ne manquez pas cette occasion unique de reconnecter avec l'industrie en Australie et Nouvelle-Zélande et de créer des liens solides avec nos partenaires de confiance.

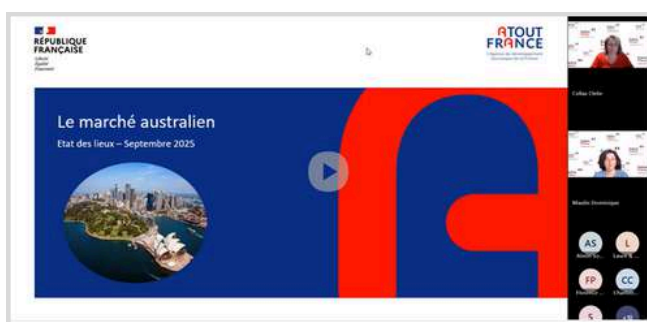
## Le planning

	Lundi 14 Sept	Mardi 15 Sept	Mercredi 16 Sept	Jeudi 17 Sept
	<b>Présentation de marché</b> 1h	<b>Rendez-vous d'affaires Session 1</b> 3h	<b>Rendez-vous d'affaires Session 2</b> 3h	<b>Webinaire Agents</b> 1h30
<b>France</b>	9h00 - 10h00	8h00 - 11h15	8h00 - 11h15	8h00 - 09h30
<b>Australie</b>	17h00 - 18h00	16h00 - 19h15	16h00 - 19h15	16h00 - 19h15
<b>NZ</b>	-	18h00 - 21h15	18h00 - 21h15	18h00 - 21h15

## Retour sur l'édition 2025

### Presentation de marché 2025

- 20 participants
- 60 minutes de présentation
- 10 minutes de Q&A
- Livrables : pdf de la presentation et enregistrement video



### Webinaire Agents 2025

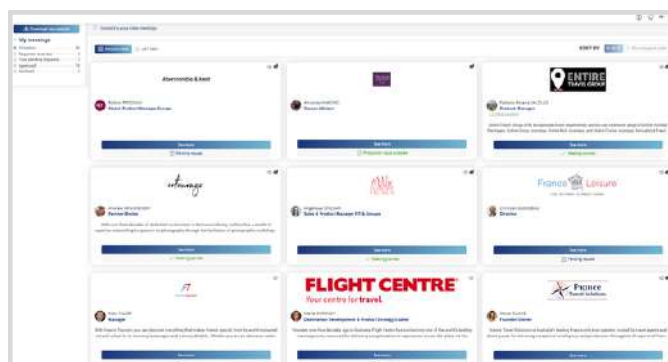
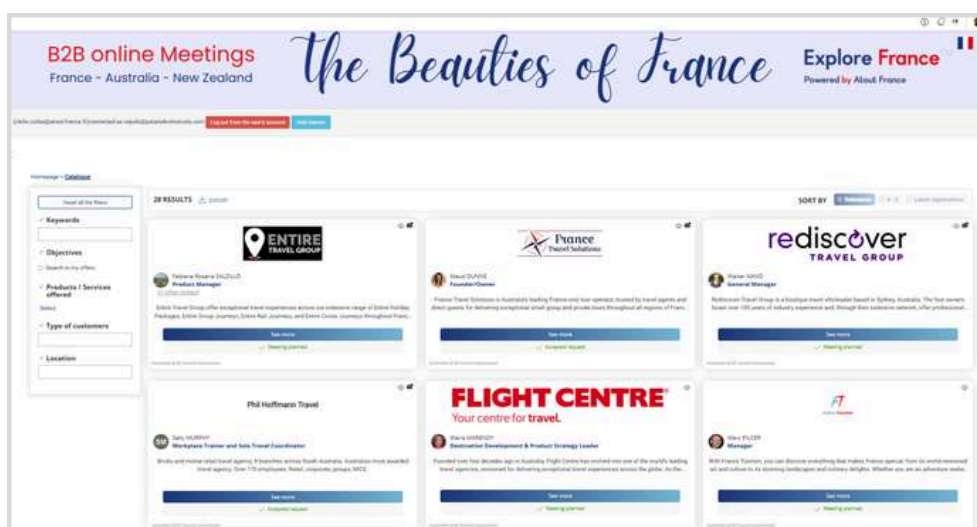
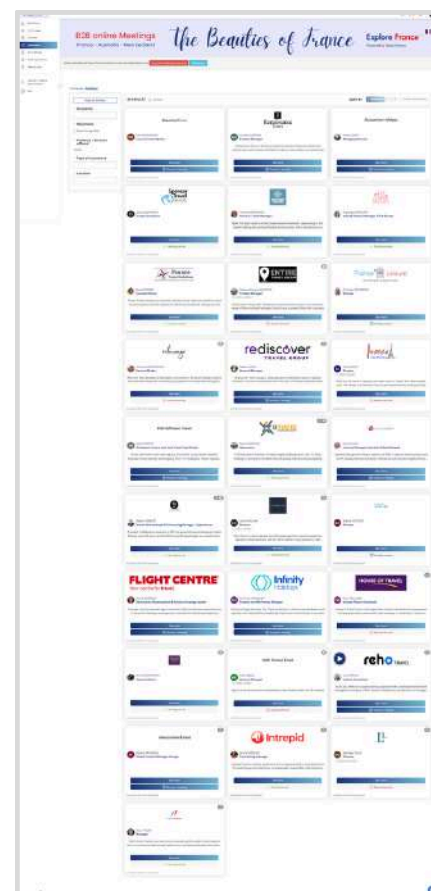
- 15 présentateurs Partenaires Français
- 199 inscrits agents de voyages et tour opérateurs pour soit participer, soit s'assurer de recevoir les enregistrements du webinaire.
- 74 participants au live (soit 49% des inscrits)
- 100 contacts prospects pour inscription newsletter pour les partenaires
- Note par les agents : 9/10



## Retour sur l'édition 2025

### Rendez-vous d'affaires The Beauties of France 2025

- 14 partenaires Français
- 28 tour-opérateurs Australiens et NZ
- En Moyenne : 15 rendez-vous par partenaires français
- 306 demandes de rendez-vous acceptées
- 201 Rendez-vous planifiés



### Verbatims

- « Merci beaucoup pour votre retour et pour votre accompagnement tout au long de l'opération. Nous sommes très satisfaits de cette édition! »
- « It to meet with some of owas a good opportunity urexisting partners and reconnect with some others. »
- « It was an extremely well-run event. Thanks for inviting me and I'm sure there will be some great partnerships to come out of these online meetings 😊 »

## Présentation de marché

Nous organisons une présentation de marché **en ligne** et en live juste avant vos rencontres avec les tour-opérateurs la même semaine.

Nous aborderons les tendances, les points forts et les freins du marché. Nous vous présenterons la position de la France en Australie, à savoir le nombre d'arrivées, de nuitées et les dépenses des Australiens en France. Nous examinerons en détail la structure de notre marché et ses particularités pour vous préparer au mieux à vos entretiens individuels.

50 min  
**Presentation**



10 min  
**Q&A**



Presentation  
**PDF** et  
**Enregistrement  
vidéo remis**

## Le Webinaire Agents en ligne "France Showcase"



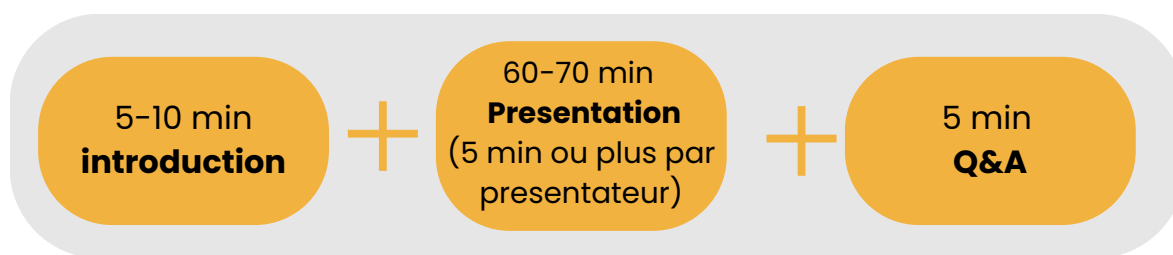
Le **Webinaire Agents** se présentera sous la forme d'une session Live de 80 minutes dédiée à vous garantir l'attention et l'engagement de votre audience.

**Chaque intervenant dispose de 5 min de présentation** (ou plus selon le nombre d'inscrits).

- Au total, un webinaire de 80 minutes, *short & sweet*, pour éviter les drop-outs durant la session.
- Charlie, votre Master of Ceremony, vous présente rapidement et s'occupe ensuite, durant votre présentation, de recueillir les questions des participants qui seront ensuite abordées en Q&A.
- Le webinaire sera ponctué de questions quiz pour chacun des partenaires avec un tirage au sort faisant gagner des lots aux agents sélectionnés. Cela encourage amplement le nombre de participants et leur engagement. Nous nous chargerons de l'achat et de la livraison des gains aux gagnants.

## Durant le webinaire "France Showcase" :

- Quiz avec un tirage au sort parmi les participants.
- Chat box pour encourager à la participation.
- Q&A : votre MC choisira parmi les questions des agents et vous les posera à la fin du webinaire.



## Communication pour promouvoir le webinaire

- Communication du webinaire sur la database de Destination Webinaires, notre prestataire de services webinaire.
- Publications sur les réseaux sociaux de Destination Webinaires (LinkedIn et Facebook) avant et après le webinaire.
- Promotion du webinaire dans un support presse B2B en Australie et un support presse B2B en Nouvelle-Zélande.
- 1 newsletter B2B envoyée à notre base de données professionnelle générique - 1400 contacts
- 1 newsletter B2B envoyée à notre base de données professionnelle "France Connaisseurs (agents inscrits à notre formation en ligne)- 300 contacts
- Présentation enregistrée, éditée et publiée dans la bibliothèque de notre Destination Webinaires, accessible à tous les professionnels du secteur sans limitation dans le temps.

**+ inscriptions à votre newsletter**

**+ visibilité presse B2B Australie/NZ**

**+ 80-100 agents de voyages**

## Vos takeaways Webinaire "France Showcase":

- Enregistrement du webinaire
- Rapport de présence des agents
- Fichier Excel regroupant les détails des agents inscrits et ayant participé (nom, prénom, email, entreprise, profession, région, pays)
- Nouvelles inscriptions à votre newsletter (via tickbox dans le formulaire de participation agents)
- Liste des feedback des agents déposés dans la chat box lors du webinaire
- Liste des questions posées durant le Q&A lors du webinaire



**Destination Webinars**  
896 followers  
3d · 🌐

Bonjour and welcome to the 2025 France Digital Showcase, celebrating France and French culture. ✨🇫🇷

Join **Atout France Australia & New Zealand** and 14 tourism partners to help you become an expert on France for your clients.

Register now:  
<https://lnkd.in/gY95tAtz>

Clelie Collas, Sophie A., Amanda Sanchez, Amélie Barbaste, Charlotte CEJUDO (TROMPETTE), Cécile Brichet, Damien TALVARD • 果达明, florence pilon, Grant Robertson, Laure Pelletier, Linda Rodriguez, Marie Pierre VOURIOT, Marine Marrec, Maxime Poulain, Myriam Underwood, Naidah Yazdani, Sandie Picard

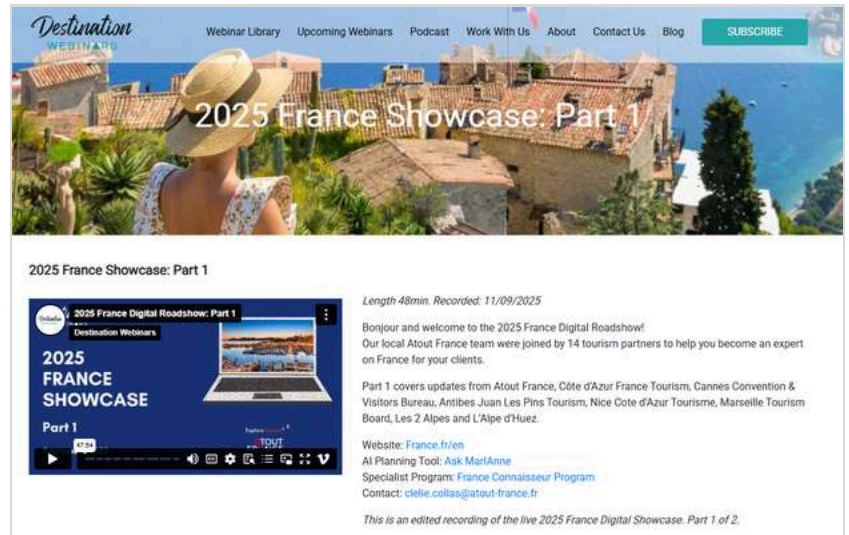
**ATOUT FRANCE**  
2025 Showcase

11 September 2025 | 4pm AEST  
**Thursday**

**Explore France™**  
Powered by Atout France

[www.destinationwebinars.com.au](http://www.destinationwebinars.com.au)

Social Media relais



**Destination WEBINARS**

Webinar Library | Upcoming Webinars | Podcast | Work With Us | About | Contact Us | Blog | [SUBSCRIBE](#)

### 2025 France Showcase: Part 1

2025 France Showcase: Part 1

Length 48min. Recorded: 11/09/2025

Bonjour and welcome to the 2025 France Digital Roadshow! Our local Atout France team were joined by 14 tourism partners to help you become an expert on France for your clients.

Part 1 covers updates from Atout France, Côte d'Azur France Tourism, Cannes Convention & Visitors Bureau, Antibes Juan Les Pins Tourism, Nice Côte d'Azur Tourisme, Marseille Tourism Board, Les 2 Alpes and L'Alpe d'Huez.

Website: [France.fr/en](http://France.fr/en)  
AI Planning Tool: [Ask Marianne](#)  
Specialist Program: [France Connaisseur Program](#)  
Contact: [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)

*This is an edited recording of the live 2025 France Digital Showcase. Part 1 of 2.*

Enregistrement disponible dans la librairie de webinaire

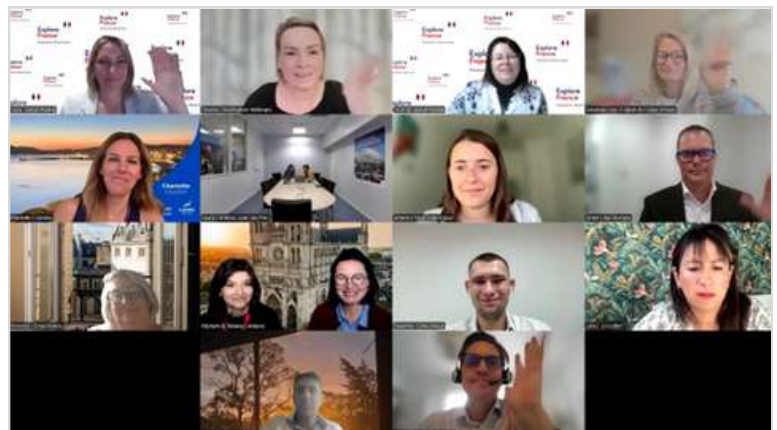


FROM OUR PARTNERS

**Watch Atout France's Digital Showcase 2025 & WIN one of 10 prizes!**

[Read More](#)

Media



Live

## Le workshop Digital "Beauties of France"



Nous travaillons avec Vimeet pour l'organisation de ce **workshop digital**. Pour rappel, l'opération présente **deux sessions de RDV de 3h chacune**. Cette entreprise apporte une solution d'organisation et de planification de rendez-vous intelligente simplifiée par un algorithme de matchmaking.

- L'objectif étant de faciliter des rencontres basées sur des affinités en mettant en corrélation l'offre de chacun avec les besoins des autres participants.

Le procédé est simple :

1

Chaque participant (vous et les tour-opérateurs) complète son profil pour présenter ses offres et décrire ses besoins existants. La plateforme vous offre la possibilité d'y intégrer vos contenus multimédias (vidéo, pdf, liens, etc). Puis chacun indique ces indisponibilités dans son agenda de Rendez-vous.

2

La plateforme pousse en haut du catalogue les profils des tour-opérateurs les plus en affinité avec votre offre. Vous pouvez sélectionner ces derniers ou choisir à votre convenance les personnes que vous souhaitez rencontrer. Envoyez ensuite vos demandes de rencontres et validez ou refusez celles que vous recevez.

3

À une date donnée, nous activerons la planification de l'ensemble des agendas. C'est-à-dire que nous demanderons à notre algorithme de remplir vos agendas avec les demande de RDV que vous aurez validé en amont. Une fois cette planification complétée, vous recevrez votre agenda en amont des deux sessions pour bien vous préparer.

### Le matchmaking en clair

Grâce au matchmaking BtoB, pas besoin de lire tous les profils de vos interlocuteurs un par un : l'algorithme met automatiquement en évidence les propositions les plus pertinentes.

En clair, ce sera la plateforme qui croisera les données de chaque participant pour réunir les profils complémentaires.

### Les "plus"

**Conciergerie** : pour garantir la fluidité des rendez-vous, Vimeet appelle les participants non connectés pour les assister ou les rappeler à leur RDV

**Chat box** : possibilité d'accéder à une fonction Chat entre participants

**Support technique humain** : disponible en amont des rendez-vous et lors des deux sessions du workshop.

**Jusqu'à 20 rdv**  
selon vos disponibilités

**2 sessions**  
de 3 heures chacune

**RDV ciblés de 15  
minutes**

**Pause de 5 min**  
entre chaque rdv

### **Vos takeaways:**

- Nouveaux contact Tour Opérateurs AU et NZ
- Fiches profil des tours operateurs inscrits
- Contacts des tours operateurs que vous n'auriez pas rencontré (pour cause d'indisponibilité dans vos agendas respectifs)
- Rapport de KPIs sur le workshop digital

## Coûts

### **Participation à la semaine Digital Workshops France/Australia 2024**

Comprenant la présentation de marché, les deux sessions de rendez-vous d'affaires individuels, le webinaire agents et la campagne de promotion :

- 2 272,73 euros HT

➔ Possibilité d'adapter la proposition en fonction de vos disponibilités et budget.

## Dates clés



**Inscrivez-vous dès maintenant et préparez-vous à faire des affaires !**

## Bulletin de Commande

**Société:**

Contact:  
Tel:  
Email:  
Numéro adhérent:

References internes: .....  
CAU: .....

**A retourner à :**

Atout France Australia & New Zealand  
Representative Office  
Sophie.almin@atout-france.fr  
clélie.collas@atout-france.fr

### Digital Workshop France / Australia 2026

<b>Prestation</b> <i>(cocher la case ci-dessous)</i>	<b>Montant HT</b> <b>Euros*</b>	<b>Montant TTC</b> <b>euros (20% TVA)</b>
Participation à la semaine Digital Workshops France/Australia 2026 <i>(prix fixe AUD\$ 3 750 HT)</i>	2 272,73 euros	2 727,28 euros
<b>Total</b> (à compléter par vos soins)	.....	.....

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande / Solde à la réception de la facture

\*Coûts estimatifs et indicatifs, sous réserve de modification / Coût fixe est le montant AUD\$ / +20% TVA Française pour les entreprises françaises / Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits.

**Mode de paiement par VIREMENT BANCAIRE à vos frais à Atout France à l'ordre de :**

Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise  
Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.  
Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Digital Workshop France / Australia 2026

**Cachet et signature de l'organisme :**

**Date:**

## MODALITES SPECIFIQUES DE REGLEMENT

- 29 mai 2026 : clotures des inscriptions suivi des envoies de factures et paiement de l'acompte de 50%

L'annulation de votre participation entraînera les frais suivants :

- Quatre-vingt-dix (90) jours avant la date prévue de début de l'événement. Dans ce cas, l'avance de 50 % restera acquise à Atout France à titre de dédit.
- Entre quatre-vingt-dix (90) jours et soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation. Dans ce cas, l'avance de 50 % restera acquise à Atout France, et 10 % du prix total sera facturé en sus au Client à titre de dédit.
- Dans le cas où le Service serait annulé par le Client moins de soixante (60) jours avant la date prévue de début de la manifestation, l'ensemble du prix sera facturé et dû à Ato

## INSCRIPTIONS

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux agents et aux tour-opérateurs australiens et Néo-Zélandais une offre France variée et représentative. Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2026 ont été calculés en fonction des conditions habituelles. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à évoluer et d'impacter ces tarifs. Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à l'événement moyennant un surcoût de 25 % appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux participants, qui seront libres de confirmer leur participation selon ces nouvelles conditions.

Afin de garantir une prestation de qualité, Atout France se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation si le nombre de participants membres d'Atout France, ou de participants australiens et néo-zélandais, est insuffisant.

## TAUX DE CHANGE

Le taux de change est d'environ 1 euro = 1.65 AUD (2026). Coûts estimatifs et indicatifs, sous réserve de modification / Cout fixe est le montant AUD\$ / +20% TVA Française pour les entreprises françaises / Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour la devise AUD, applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. Le taux de change final sera déterminé par votre institution bancaire lors du transfert bancaire lors du paiement et peut bien sur évoluer.

## PAIEMENT

Société Lyonnaise de Banque / Lyon Grande Entreprise  
 Adresse: 200/216, Rue Raymond Losserand, CS 60043, 75680 PARIS CEDEX 14.  
 Tel : +33 1 42 96 70 29 / Fax : +33 1 42 96 70 31

Bank code	Counter code	Account	Clé RIB	Motif
10096	18100	00024815001	42	Digital Workshop France / Australia 2026

**Cybercriminalité:** merci de votre vigilance lors des transferts bancaires.

**Référence** à rappeler lors du règlement: Digital Workshop France / Australia 2026

**Contact :**

**Dominique Maulin** - Directrice Régionale  
dominique.maulin@atout-france.fr

**Sophie Almin** - Adjointe à la Directrice et Directrice Marketing  
sophie.almin@atout-france.fr

**Clelie Collas** - Responsable Promotion  
clelie.collas@atout-france.fr

# #ActiveurDeTourismes

