



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**ATOUT
FRANCE**
L'Agence de développement
touristique de la France

PRESENTATION

Marché Portugal

Atout France





PORTUGAL – Année 2026

Le poids du marché portugais en France

368 600
Voyages de portugais
En France
(+0,2%)
Année 2025

2 Mds€
de recettes touristiques
(+0,1%)
Année 2025

+12,5 %
De voyages des Portugais à l'étranger



**France : 2nd destination derrière l'Espagne
en 2025 soit 9,7 % des voyages effectués.**



Indicateurs clefs – Portugal / 2025-2026



Macro-économie

- PIB par Habitant : 34 050 € (2025)
- Croissance économique : 2,2% en 2025
- Inflation stabilisée : 3,3 % (Avril 2026)
- Taux de chômage : 5,7% (Avril 2026)

Contexte économique

- Baisse historique du taux de chômage de 10 points en 10 ans.
- Baisse nette de son déficit public depuis 2024.
- Maintien d'une croissance stable.
- Prévision de croissance en hausse ;

2,1 % en 2025 / 2% en 2026

10 M d'habitants



2 bassins émetteurs

Indicateurs clefs – Portugal / 2025

Séjour moyen
5,5 jours

560 €
PAR PERSONNE /
SÉJOUR LOISIRS

PROFIL DE VOYAGEUR

- **DINKS / FAMILLES / GROUPES**
- MAJORITE DES VOYAGEURS PORTUGAIS ont :
 - 25 – 34 ans (27 %)
 - 35-44 ans pour (23 %)
- **61.4% INDIVIDUELS / 29.3% INTERMÉDIÉS**
 - **74% LOISIRS / 14% AFFAIRES**
- **70% DES SÉJOURS : PRINTEMPS + ÉTE**

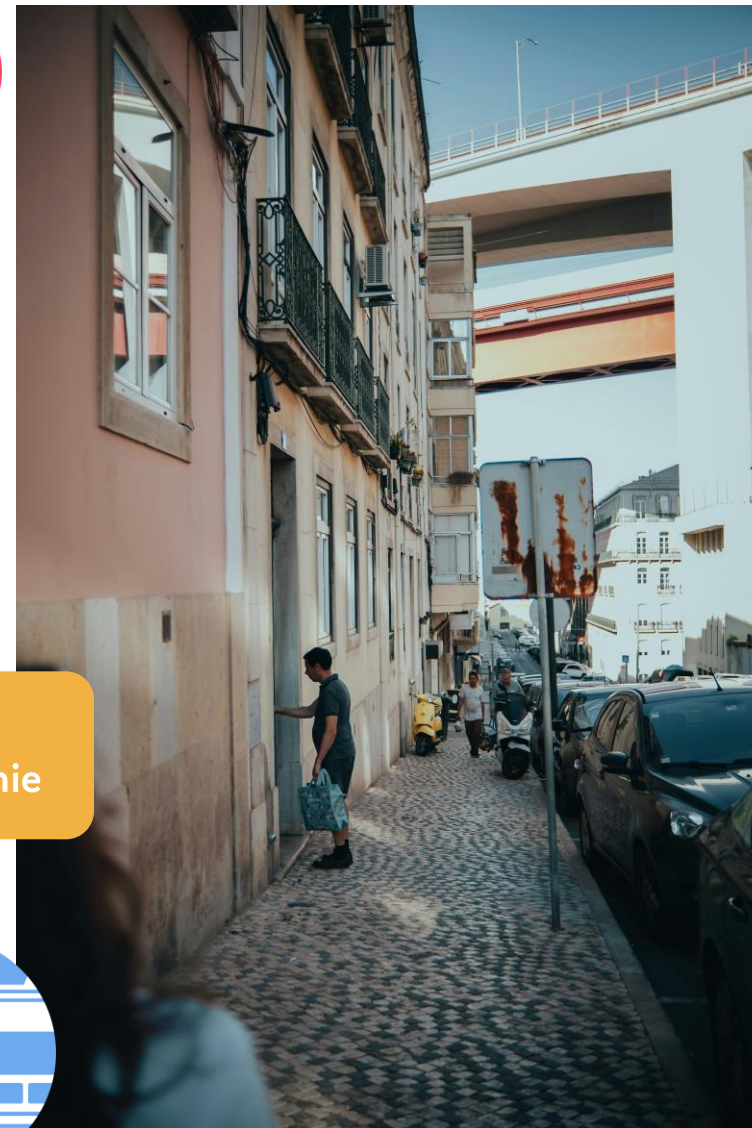


27 %
choisissent un hôtel 3***



Tourisme Urbain
Culture - Gastronomie

68% AVION
23% VOITURE





- L'industrie & l'intermédiation au Portugal

- Le marché de l'intermédiation au Portugal est dominé par de grands groupes touristiques et compte une **forte présence d'entreprises espagnoles**.
- Dans le secteur de la distribution, les agences de voyages traditionnelles perdent peu à peu leur position face à la concurrence agressive des **grands groupes/consortiums touristiques**, en raison de la concurrence directe des plateformes de commercialisation en ligne.



≈ 3,8 Milliards €
CA de la distribution en 2025

≈ 2 939
TO / AGV (hors réseaux)

INDUSTRIE / INTERMEDIATION - Portugal / 2026

+7,3 %
des agences de voyages enregistrées en
2025 vs 2024

3 623
Agences de voyages

- Top 3 des réseaux d'agences de voyages portugais :

desde 1840
abreu[®]

107 agences



TopAtlântico

55 agences



bestravel

47 agences

- Principaux TO portugais :

desde 1840
abreu[®]

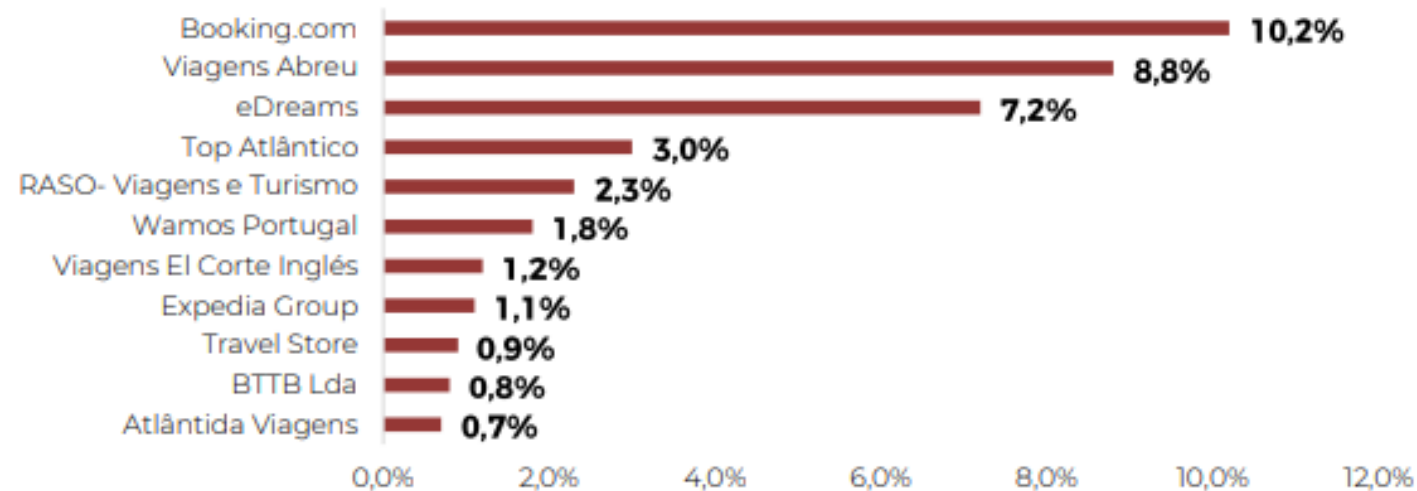


TopAtlântico

ÁVORIS

WAMOS
PORTUGAL

Principaux intermédiaires touristiques par volume de ventes (en % de part de marché) - Année 2024



Atout France – Région Latine

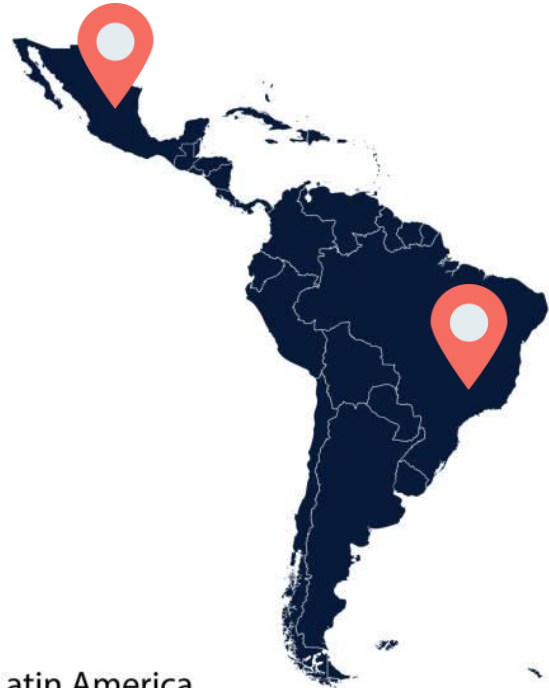
4 bureaux

Madrid

Milan

Mexico

Sao Paulo



4
Départements

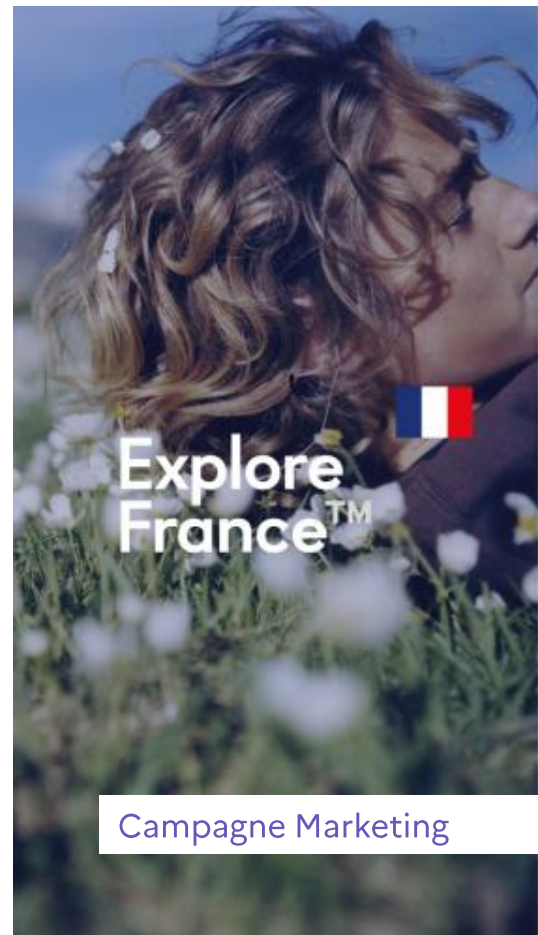
MICE

PRESSE

PROMOTION

MARKETING / E-
MARKETING

Principales opérations – Année 2026





Emmanuel MARCINKOWSKI
Directeur Régional – Région Latine
+34 91 758 00 38
emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr

Maxime MORIN
Adjoint de Direction
+34 630 629 836
maxime.morin@atout-france.fr



Marie José ROMERO
Responsable Marketing
+34 91 548 97 45
marie-jose.romero@atout-france.fr



Matilde SANCHEZ
Responsable Promotion Commerciale
+34 91 758 00 38
matilde.sanchez@atout-france.fr



Ségolène NOUAL
Responsable MICE
+34 91 758 00 38
segolene.noual@atout-france.fr



Valérie WATINE
Responsable Presse
+34 91 758 00 38
valerie.watine@atout-france.fr

#ActiveurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

