



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DES OUTRE-MER

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Les destinations d'outre-mer

Note de conjoncture trimestrielle
Quatrième trimestre 2025

1 L'essentiel



Les objectifs :

1. de disposer d'une veille quantitative à partir d'indicateurs identifiés
2. d'anticiper, accompagner et orienter les stratégies adaptatives aux situations identifiées.

6 indicateurs suivis



A noter

La volonté de présenter des indicateurs communs aux destinations étudiées présente l'avantage d'une comparaison entre elles selon les mêmes sources de données et modes de calculs. Toutefois, selon les indicateurs, les chiffres publiés peuvent différer des propres résultats des études conduites par les destinations elles-mêmes selon d'autres méthodes d'investigations et de calculs.

QUE RETENIR DU QUATRIÈME TRIMESTRE 2025 ?

Les tendances positives de l'été 2025 se prolongent en fin d'année...

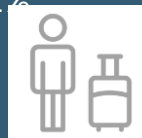
L'offre de sièges

- ❖ 1,6 millions de sièges offerts, au 4^e trimestre +5% vs 2024 / -1% vs 2019
- ❖ 5 sièges ultramarins sur 10 sont proposés sur les Antilles. L'offre de sièges progresse vs l'an dernier sur tous les bassins.
 - « Antilles-Guyane » : 52% (des sièges offerts)
 - « Océan Indien » : 35%
 - « Pacifique Sud » : 14%
- ❖ La Nouvelle-Calédonie prolonge sa reprise (+42% de sièges offerts vs 2024). La plupart des destinations bénéficie d'une progression des liaisons internationales (USA, Canada, Japon, Nlle Zélande) selon leurs situations géographiques.
 - « Antilles-Guyane » : +3% vs 2024
 - « Océan Indien » : +2%
 - « Pacifique Sud » : +18%



Les passagers aériens

- ❖ 4^e trim. 2025 : 1,2 million de passagers, +3% vs 2024 et stable vs 2019). *Si la zone Antilles – Guyane est plutôt stable (en raison notamment d'un ralentissement depuis la France hexagonale), on relèvera la progression des destinations des autres bassins. En écho à l'offre de sièges, les relations internationales affichent une réelle dynamique.*
- ❖ Evolutions du nombre de passagers au T4 2025 vs T4-2024 :
 - « Antilles-Guyane » : +1%
 - « Océan Indien » : +4%
 - « Pacifique Sud » : +12%



Les Touristes aériens

- ❖ Les touristes aériens au 4^{ème} trim. 2025 :
 - +1% vs 2024
 - -1% Vs 2019
- ❖ Sur 100 touristes aériens au 4^eème trim 2025 :
 - 25 séjournent à la Réunion
 - 24 en Martinique
 - 23 à La Guadeloupe
 - 12 en Polynésie



La fréquentation des hébergements touristiques*

- ❖ La fréquentation des hébergements locatifs OM entre particuliers :
 - +1% de « nuitées logements » vs T4-2024
- ❖ La fréquentation des hôtels* (nb de nuitées) :
 - -2% vs T4-2024
 - -5% vs T4-2019

*Fréquentation hôtelière : source INSEE pour 5 destinations, Guadeloupe-Guyane-Martinique-Mayotte-La Réunion



Baromètre aérien

+/- 1,6 millions
De sièges disponibles

(+5% vs 2024)
(-1% vs 2019)

Source ForwardKeys
traitements Atout France

+/- 1,2 millions
Passagers

(+3% vs 2024)
(= vs 2019)

Source DGAC

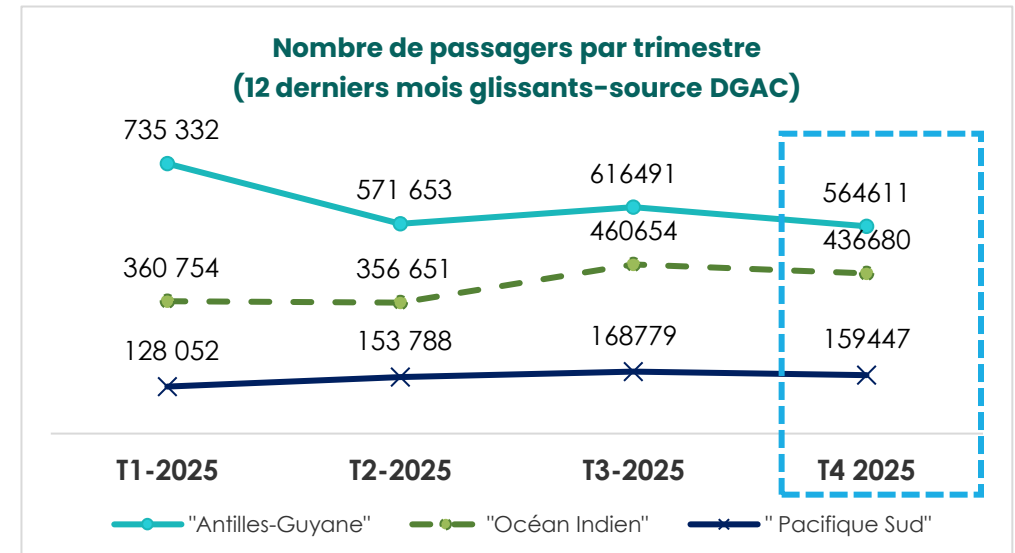
+/- 0,5 million
« Touristes aériens* »

(+1% vs 2024)
(-1% vs 2019)

*au moins une nuit sur place
(ForwardKeys- estimation)

Bilan par bassin (T4- 2025 vs même période n-1)

Evol.T4-2025 vs T4-2024	Sièges disponibles	Passagers	Touristes aériens
Antilles Guyane	+3%	+1%	-2%
Océan Indien	+2%	+4%	+8%
Pacifique Sud	+18%	+12%	+3%



Baromètre hébergement

1,02 millions
Nuitées hôtelières

(-3% vs 2024)
(+2% vs 2019)

Source INSEE

38 000
offres CtoC

(+2% vs 2024)
(+80% vs 2019)

Source FTO

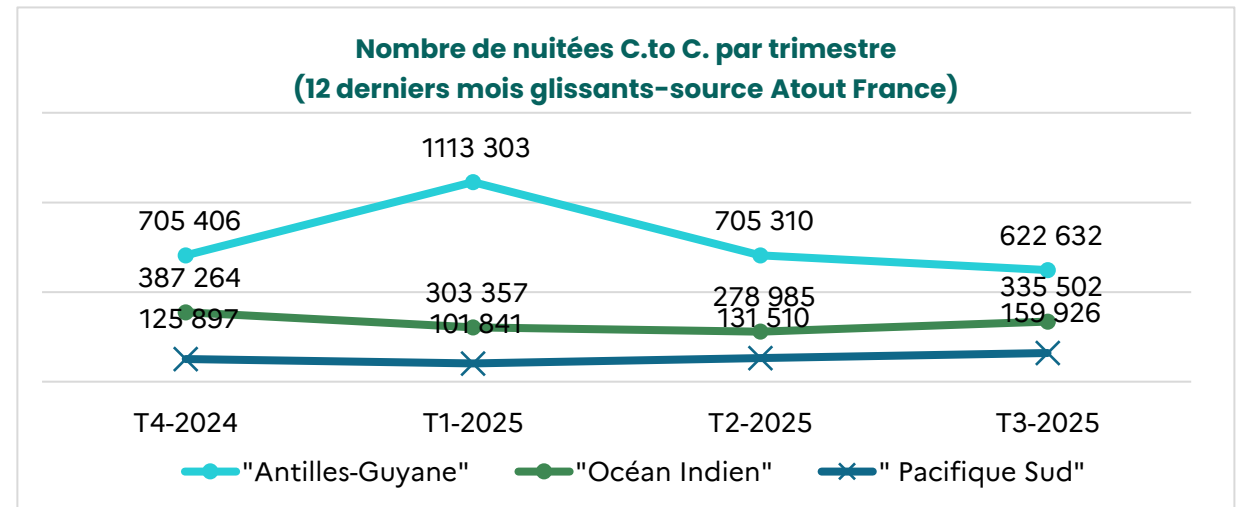
1,1 millions*
Nuitées CtoC

(+3% vs 2024)
(+64% vs 2019)

Source FTO

Bilan T4 (vs même période n-1)

	Nuitées hôtelières	Offre CtC	Nuitées* CtoC
Antilles Guyane	-7%	+2%	=
Océan Indien	+3%	+1%	+3%
Pacifique Sud	--	+8%	+18%



* en « nuits hébergements »

Vision comparée par destination (octobre à décembre 2025)

T4-2025 vs T4-2024	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Saint- Barthélemy	Saint-Martin	Mayotte	La Réunion	Nouvelle Calédonie	Polynésie	Wallis et Futuna	Saint Pierre et Miquelon
Capacités Aériennes <i>ForwardKeys</i>	↑ 2%	↑ 4%	↑ 2%	↑ 12%	↑ 3%	⇒ 1%	↑ 3%	↑ 42%	↑ 8%	↑ 38%	↑ 2%
Passagers aériens <i>DGAC</i>	↓ -1%	↑ 10%	↑ 2%	↑ 2%	↓ -2%	↑ 25%	↑ 1%	↑ 31%	↑ 3%	↑ 17%	⇒ 0%
Touristes Aériens <i>ForwardKeys</i>	↓ -2%	↑ 2%	↓ -4%	↓ -17%	↑ 31%	↑ 17%	↑ 7%	↑ 23%	↑ 2%	↑ 14%	↓ -17%
Nuitées hôtelières <i>(Insee)</i>	↓ -4%	↑ 2%	↓ -7%			↑ 16%	↑ 5%				
Nuitées réservées CtoC <i>(Atout France)</i>	↓ -3%	↑ 7%	⇒ 0%	↑ 6%	↑ 6%	↑ 30%	⇒ 1%	↑ 4%	↑ 9%		

Principaux marchés « connectés » - (T4-2025)

Une progression du nombre de sièges au quatrième trimestre 2025 vs 2024.

Les principaux marchés « connectés » pour le 4^{ème} trim. 2025 : à l'exception de l'île Maurice (aux liaisons aériennes plus diversifiées) toutes les destinations sont dépendantes d'au moins un marché prioritaire.

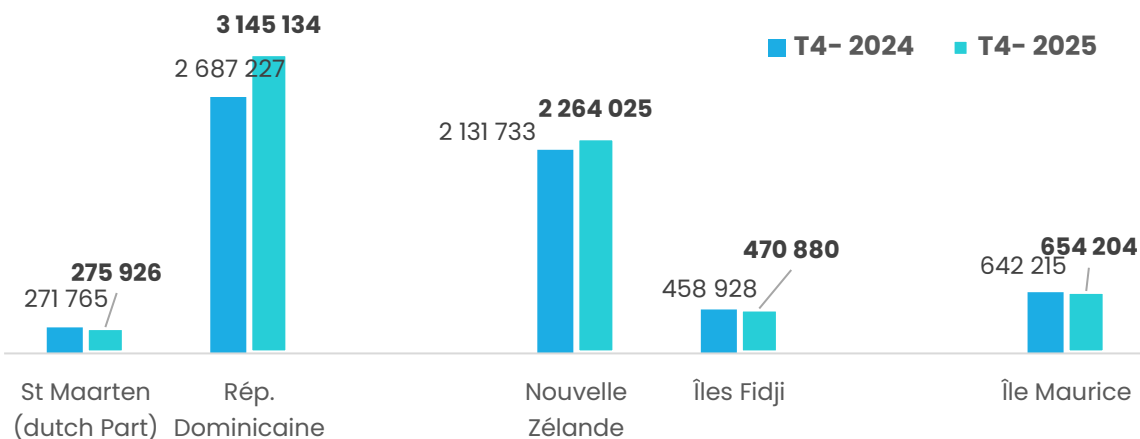
Rang T4 2025	Guadeloupe	Martinique	La Réunion	Nouvelle-Calédonie	Polynésie	Rép. Dominicaine	Sint Maarten	Nouvelle Zélande	Îles Fidji	Île Maurice
	326 000 sièges offerts	281 300 sièges offerts	469 200 sièges offerts	71 000 sièges offerts	134 000 sièges offerts	3,1 millions sièges offerts	276 000 sièges offerts	2,3 millions sièges offerts	471 000 sièges offerts	654 200 sièges offerts
1	France Hexagonale (51%)	France Hexagonale (55%)	France Hexagonale (55%)	Australie (37%)	USA (72%)	USA (42%)	USA (32%)	Australie (54%)	Australie (41%)	La Réunion (20%)
2	Martinique (23%)	Guadeloupe (27%)	Île Maurice (27%)	Singapore (21%)	Nouvelle-Zélande (16%)	Canada (13%)	St-Barthélémy (20%)	USA (9%)	Nouvelle-Zélande (21%)	Emirats Arabes Unis (18%)
3	Saint-Martin (13%)	Guyane (7%)	Mayotte (8%)	Thaïlande (13%)	Japon (6%)	Colombie (8%)	Canada (9%) / France Hexagonale (9%)	Chine (7%)	USA (13%)	France Hexagonale (13%)
Evol. Vs 2024	+2%	+2%	+3%	+42%	+8%	+17%	+2%	+6%	+3%	+2%
Remarques (Vs T4-2024)	Stabilité depuis la France Hexagonale Progression du nombre de sièges U.S.A / Canada.	-1% depuis la France Hexagonale Progression du nombre de sièges depuis le Canada	+4% depuis la France Hexagonale Progression depuis la Thaïlande / Madagascar et baisse depuis Mayotte / Maurice	Forte reprise depuis l'Australie. Hausse depuis la Thaïlande	Progression depuis U.S.A. / Japon / Nouvelle Zélande	Hausse USA / Colombie	Baisse depuis USA Hausse depuis la France Hexagonale / Canada / St Barth.	Hausse depuis Australie / Chine Baisse depuis les USA	Progressions depuis USA	Hausse depuis Emirats / Inde Baisse depuis la France / Réunion / Af. Du Sud

LES MARCHÉS CONCURRENTS : L'OFFRE DE SIÈGES ET LES TOURISTES AÉRIENS AU 4^{ème} TRIMESTRE 2025 VS 2024

Un volume de sièges en progression vs T4-2024. Accompagné d'une progression des touristes aériens (*hormis pour les Îles Fidji*).

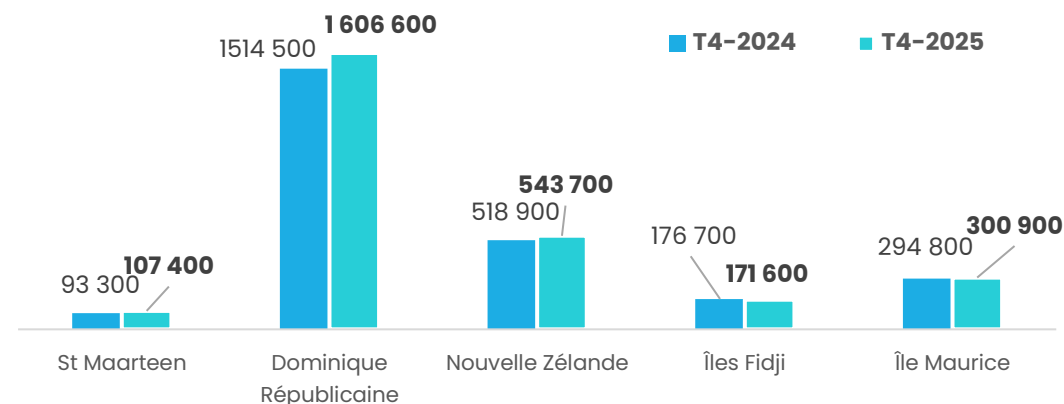
Destinations concurrentes

Nombre de sièges offerts au 4^{ème} trimestre 2025 vs 2024



Les touristes aériens T4-2025 vs 2024

(Estimation Total Market - Source ForwardKeys)

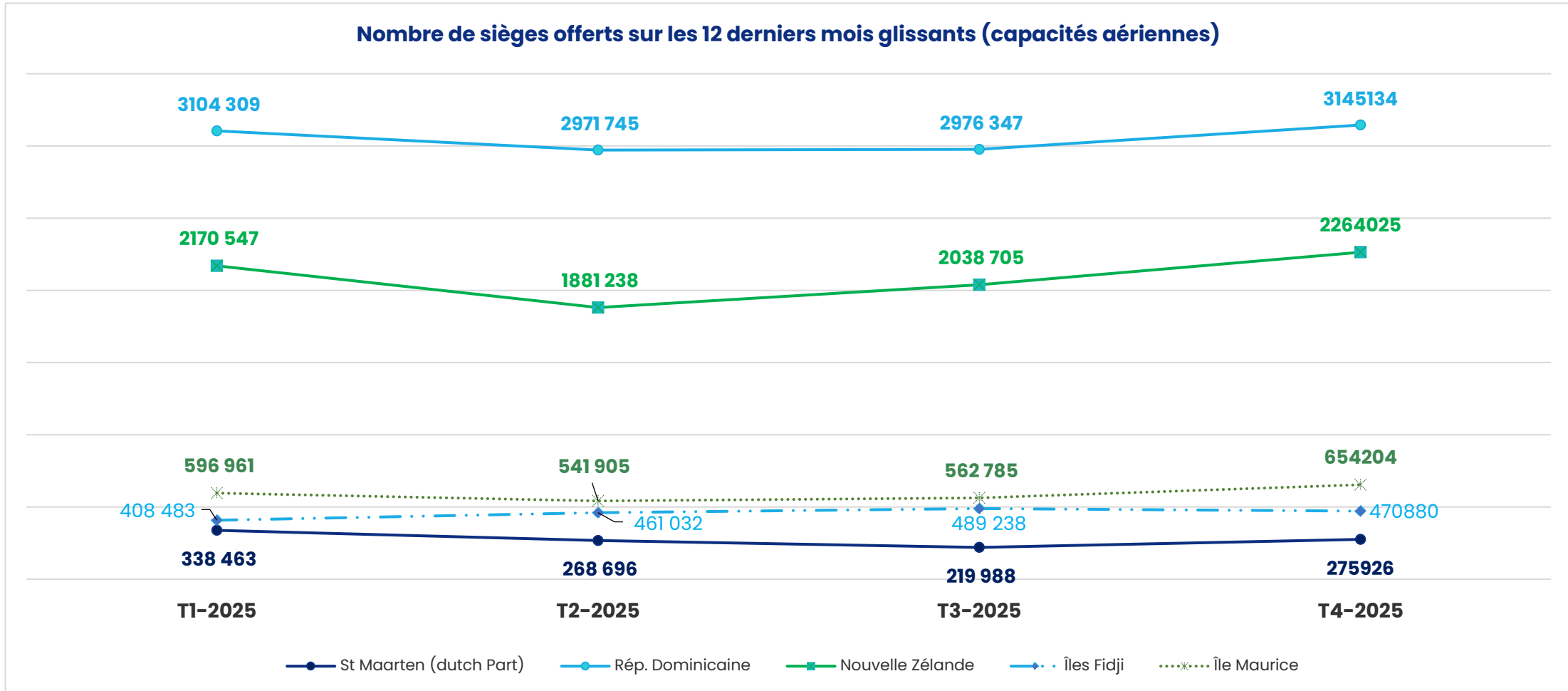


Tendances comparées

T4-2025 vs T4-2024	St Maarten	Dominique Républicaine	Nouvelle Zélande	Îles Fidji	Île Maurice
Capacités Aériennes <i>ForwardKeys</i>	↑ 2%	↑ 17%	↑ 6%	↑ 3%	↑ 2%
Touristes aériens <i>ForwardKeys</i>	↑ 15%	↑ 6%	↑ 5%	↓ -3%	↑ 2%

LES MARCHÉS CONCURRENTS : L'OFFRE DE SIÈGES TRIMESTRIELLE

Nombre de sièges offerts sur les 12 derniers mois glissants (capacités aériennes)



SOURCE FORWARDKEYS – TRAITEMENTS ATOUT FRANCE **Précisions méthodologiques (Source)**

La base de données des capacités aériennes présente un volume de sièges entre une origine et une destination et ne contient que les vols directs (avec et sans escale, mais sous le même numéro de vol).

2 Aller plus loin



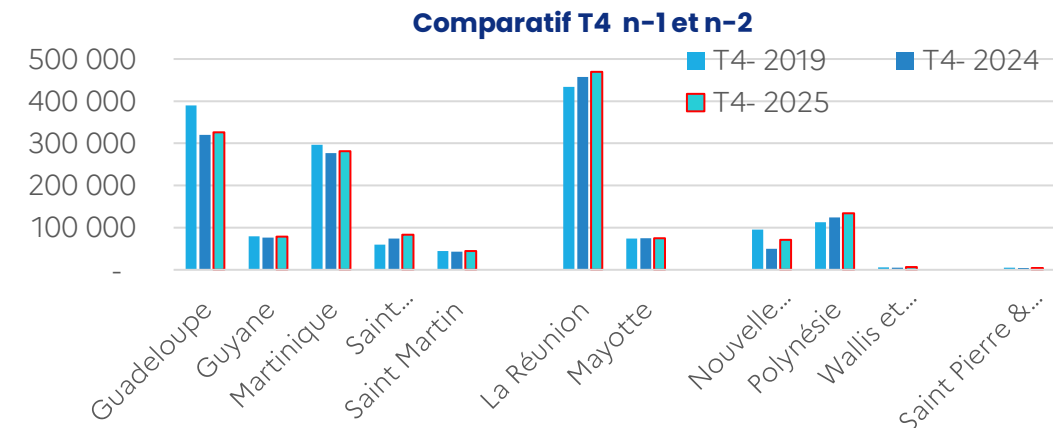
L'OFFRE DE SIÈGES AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2025 VS 2024 EN VOLUME

Au global une offre de sièges en progression

En nombre de sièges	T4-2019	T4-2024	T4-2025	Evol 2025 vs 2019	Evol 2025 vs 2024	% T4-2025
Total Outre Mer	1 596 558	1 504 956	1 573 288	-1%	5%	100%
Guadeloupe	390 203	320 141	325 872	-16%	2%	21%
Guyane	79 693	76 170	78 946	-1%	4%	5%
Martinique	296 243	276 789	281 305	-5%	2%	18%
Saint Barthelemy	59 563	74 071	83 122	40%	12%	5%
Saint Martin	44 226	42 759	44 212	0%	3%	3%
Bassin Atlantique	869 928	789 930	813 457	-6%	3%	52%
La Réunion	433 720	457 578	469 241	8%	3%	30%
Mayotte	74 258	74 549	74 940	1%	1%	5%
Océan Indien	507 978	532 127	544 181	7%	2%	35%
Nouvelle Calédonie	95 332	49 863	70 936	-26%	42%	5%
Polynésie	112 628	124 116	133 841	19%	8%	9%
Wallis et Futuna	5 862	4 872	6 724	15%	38%	0%
Bassin Pacifique Sud	213 822	178 851	211 501	-1%	18%	14%
Saint Pierre & Miquelon	4 830	4 048	4 149	'	2%	--

ENSEMBLE OUTREMER
T4-2025 VS 2024 : **+5%**
T4-2025 VS 2019 : **-1%**

Au global toutes les destinations voient leur offre de sièges progresser plus (Saint Barthélémy, Nouvelle Calédonie, Wallis et Futuna) ou moins fortement vs l'an dernier.



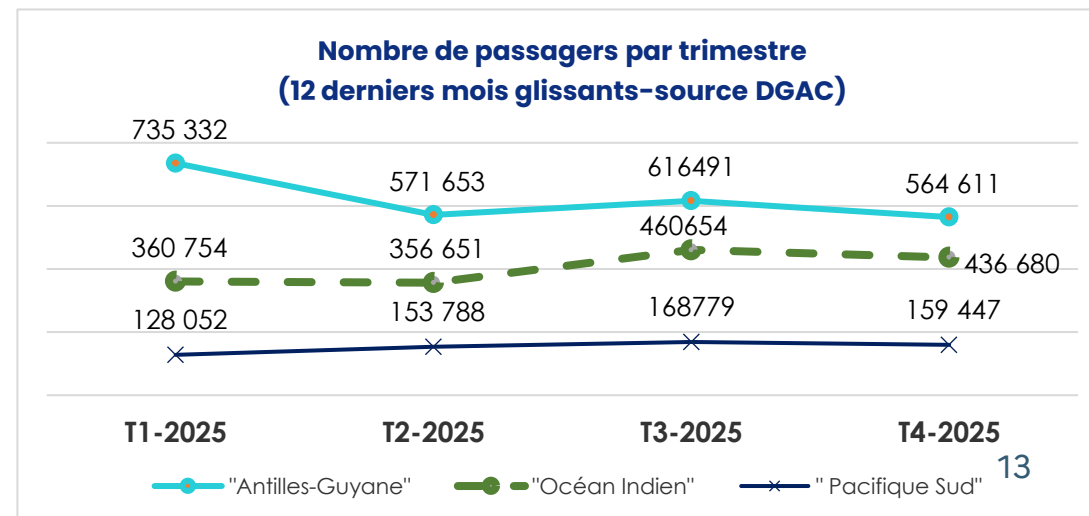
LES PASSAGERS AERIENS AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2025 VS 2024 EN VOLUME

Un nombre de passagers en progression vs l'an dernier

En nombre de passagers	T4-2019	T4-2024	T4-2025	Evol 2025 vs 2019	Evol 2025 vs 2024	% T4-2025
Total Outre Mer	1 167 950	1 124 512	1 163 569	0%	3%	100%
Guadeloupe	271 546	239 768	236 510	-13%	-1%	20%
Guyane	63 450	60 891	67 036	6%	10%	6%
Martinique	212 358	206 009	209 334	-1%	2%	18%
Saint Barthelemy	22 046	26 672	27 096	23%	2%	2%
Saint Martin	23 495	25 058	24 636	5%	-2%	2%
Bassin Atlantique	592 894	558 397	564 611	-5%	1%	49%
La Réunion	352 232	375 778	380 537	8%	1%	33%
Mayotte*	47 748	44 803	56 143	18%	25%	5%
Océan Indien	399 980	420 580	436 680	9%	4%	38%
Nouvelle Calédonie	77 772	40 585	53 240	-32%	31%	5%
Polynésie	89 766	98 417	101 783	13%	3%	9%
Wallis et Futuna	4 353	3 790	4 425	2%	17%	0%
Bassin Pacifique Sud	171 891	142 792	159 447	-7%	12%	14%
Saint Pierre & Miquelon	3 186	2 743	2 832	-11%	3%	0%

ENSEMBLE OUTREMER
T4 2025 VS 2024 : +3%
T4 2025 VS 2019 : =

Le trafic passagers vers les destinations ultramarines progresse à l'instar de l'offre de sièges. La progression de Mayotte est à rapporter aux suites du Cyclone Chido, Néanmoins la destination retrouve largement ses niveaux de 2025. La Guyane connaît également une belle progression. Les T3 et T4 sont les trimestres les plus fréquentés pour la zone Pacifique et l'Océan Indien (sur les 12 derniers mois glissants).



Sources : DGAC – retraitements Atout France : exclusivement trafic aérien direct (avec ou sans escale intermédiaire mais effectué avec un même numéro de vol). (Arrivées + Départ)/2, hors trafic domestique
*Donnée provisoires pour Mayotte

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2025 VS 2024 EN VOLUME

Progression vs T4-2024

En nombre de « touristes aériens »	T4-2019	T4-2024	T4-2025	Evol 2025 vs 2019	Evol 2025 vs 2024	% T4-2025
Total Outre Mer	486 800	474 400	481 500	-1%	1%	100%
Guadeloupe	121 700	113 800	111 200	-9%	-2%	23%
Guyane	30 100	24 700	25 200	-16%	2%	5%
Martinique	106 500	117 700	113 400	6%	-4%	24%
Saint Barthelemy	9 000	18 100	15 100	68%	-17%	3%
Saint Martin	11 600	14 800	19 400	67%	31%	4%
Bassin Atlantique	278 900	289 100	284 300	2%	-2%	59%
La Réunion	105 600	110 800	118 200	12%	7%	25%
Mayotte	13 500	11 100	13 000	-4%	17%	3%
Océan Indien	119 100	121 900	131 200	10%	8%	27%
Nouvelle Calédonie	35 700	6 500	8 000	-78%	23%	2%
Polynésie	51 300	54 300	55 400	8%	2%	12%
Wallis et Futuna	1 200	1 400	1 600	33%	14%	0%
Bassin Pacifique Sud	88 200	62 200	65 000	-26%	3%	13%
Saint Pierre & Miquelon	600	1 200	1 000	67%	-17%	0%

ENSEMBLE OUTREMER
T4 2025 VS 2024 : **+1%**
T4 2025 VS 2019 : **-1%**

La clientèle touristique s'affiche moins présente dans les Antilles, comparativement à la même période 2025, ce que l'on ne retrouve pas dans les autres destinations. Martinique et Guadeloupe sont en retrait

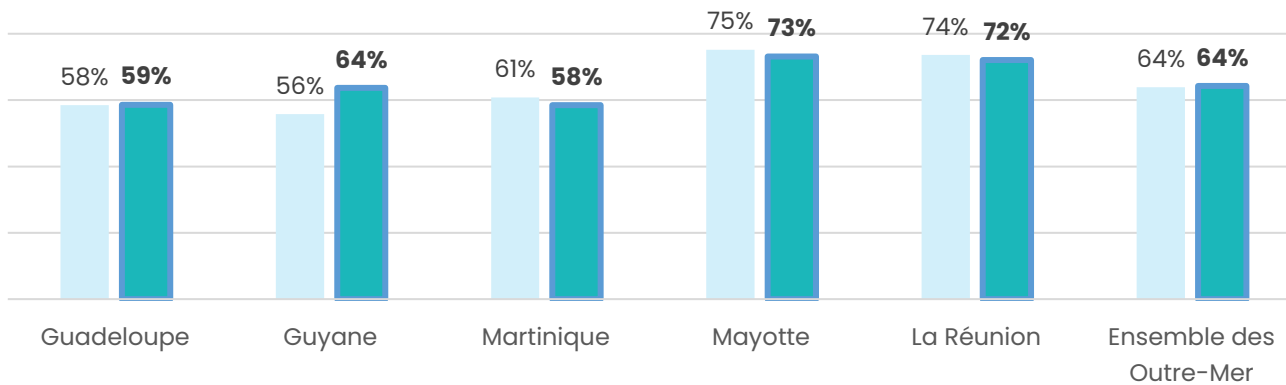
L'HÉBERGEMENT HÔTELIER

Des situations contrastées : le secteur hôtelier des Antilles plus en difficultés que celui de la zone Océan Indien.

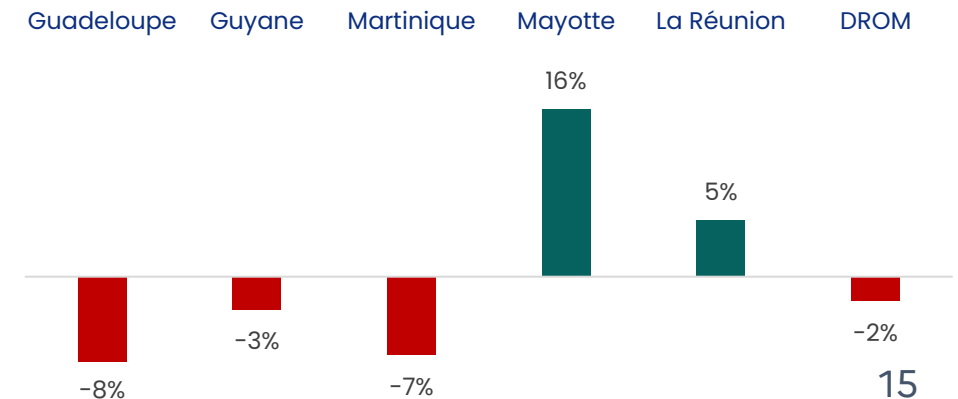
T4-2025	Nombre de chambres	Evol 2025 vs 2019	Evol 2025 vs 2024	Nuitées	Evol 2025 vs 2019	Evol 2025 vs 2024
Total Outre Mer	1 019	-5%	-2%	1 174	-4%	0%
Guadeloupe	253	-12%	-8%	287	-10%	-4%
Guyane	140	-1%	-3%	116	-16%	2%
Martinique	249	-15%	-7%	262	-14%	-7%
Mayotte	32	36%	16%	36	30%	16%
La Réunion	346	6%	5%	473	8%	5%
	<i>En milliers</i>			<i>En milliers</i>		

Comparativement à l'an dernier la fréquentation hôtelière est, au global, plutôt stable. Les bons résultats en fréquentation de Mayotte et La Réunion « tire » positivement la tendance. Néanmoins, la baisse des touristes aériens observée impacte l'hôtellerie Martiniquaise et guadeloupéenne. Parallèlement, au global, l'offre de chambres est en légère baisse vs 2024.

Taux d'occupation du 4ème trim. 2024 et 2025



Evolution du nombre de chambres offertes 4ème trimestre 2025 vs 2024



L'HÉBERGEMENT LOCATIF

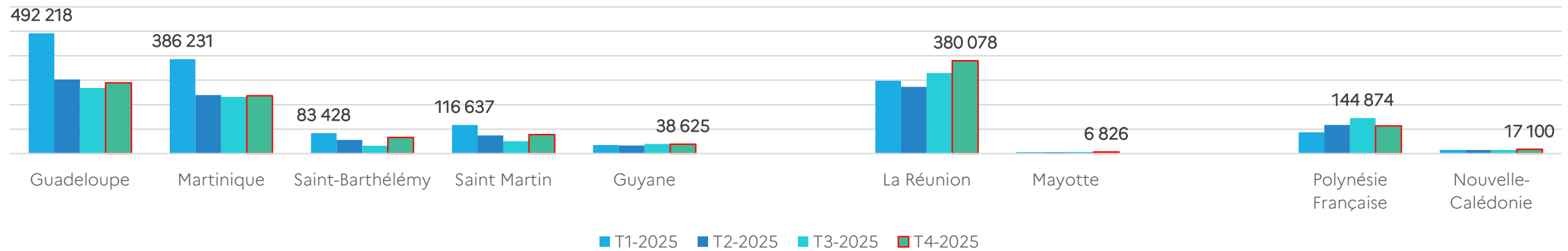
Plus de 3,5 millions de « nuitées-hébergements » offertes à l'échelle des DROM avec un taux moyen d'occupation de 35%.

	Offre de logements			Demande (en nb de logement)			Taux d'occupation		
	T4 - 2025 (en millier)	Evol. Vs 2024 (en %)	Evol. Vs 2019 (en %)	T4 - 2025 (en millier)	Evol. Vs 2024 (en %)	Evol. Vs 2019 (en %)	T4- 2025 (en %)	Evol. Vs 2024 (en pts)	Evol. Vs 2019 (en pts)
DROM	3 542	3%	72%	1 225	1%	62%	35%	-0,6	-2,1
Guadeloupe	1 121	5%	53%	290	-3%	30%	26%	-2,0	-4,5
Martinique	819	5%	59%	236	0%	41%	29%	-1,3	-3,7
Saint-Barthélemy	251	-8%	109%	66	6%	106%	26%	3,3	-0,3
Saint-Martin	214	0%	176%	78	6%	159%	36%	2,3	-2,4
Guyane française	103	8%	211%	39	7%	140%	38%	-0,2	-11,1
Zone Atlantique	2 508	3%	70%	708	0%	51%	28%	-0,8	-3,4
Réunion	716	1%	80%	380	1%	80%	53%	-0,4	-0,1
Mayotte	24	-16%	216%	7	30%	148%	28%	9,8	-7,7
Zone Océan Indien	740	1%	83%	387	1%	81%	52%	0,2	-0,6
Polynésie française	243	9%	69%	113	9%	106%	46%	0,0	8,3
Nouvelle-Calédonie	50	2%	37%	17	4%	-14%	34%	0,6	-20,2
Zone pacifique Sud	294	8%	63%	130	8%	74%	44%	0,2	2,9

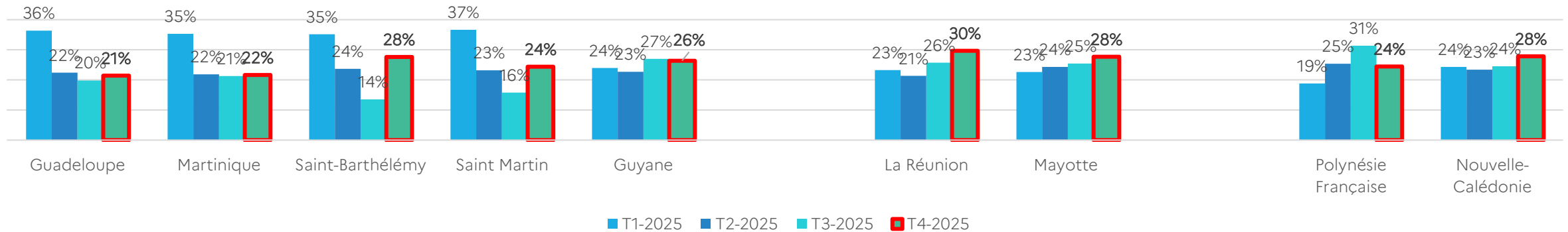
La Réunion et la Polynésie Française connaissent les Taux d'occupation les plus élevés de la période vs 2024.

Saisonnalité

Nombre de nuitées-logements trimestrielles
(12 derniers mois glissants)



Répartition trimestrielle du nombre de nuitées-logements
(12 derniers mois glissants)



INDICE DES PRIX du transport aérien de passagers (source DGAC)

Les vols au départ de la Martinique et la Guadeloupe ont connu une hausse des prix en fin d'année 2025. Parallèlement depuis la France hexagonale vers l'Outre mer les prix sont en légers retraits.

Evol vs 2024 (mois du départ du voyage)	Octobre 2025 En%	Novembre 2025 En%	Décembre 2025 En%	Ensemble T4*
Guyane (=>toutes destinations)	-1,3	1,1	-0,5	-0,2
Guadeloupe (=>toutes destinations)	-2,2	5,2	5,5	+2,8
Martinique (=>toutes destinations)	-0,5	12,2	5,3	+5,7
Mayotte (=>toutes destinations)	-9,1	-7,7	4,4	-4,1
La Réunion (=>toutes destinations)	-4,4	-7,4	-7,4	-6,4
Ensemble départ DOM vers toutes destinations	-2,6	2,4	0,7	0,2
Départ Métropole vers Outremer	-2	-0,2	-2,7	-1,6
Ensemble départ Métropole vers toutes destinations	-2,3	-2,2	-2,5	-2,3

*Calculs Atout France

■ ANNEXES



Données aériennes

LES CAPACITÉS AÉRIENNES (SOURCE FORWARDKEYS)

La base de données « Seat Capacity » comprend les capacités aériennes en sièges des vols directs entre une origine et une destination (avec et sans escale, mais sous le même numéro de vol).

TRAFIC AÉRIEN PASSAGERS (SOURCE DGAC)

Trafic mensuel par DROM/DOM/COM à l'exception du trafic réalisé à l'intérieur même de la collectivité, décomposé selon typologie International/Métropole/Autre(s) Outre-Mer. Exclusivement trafic aérien direct (avec ou sans escale intermédiaire mais effectué avec un même numéro de vol).

LES TOURISTES AÉRIENS (SOURCE FORWARDKEYS)

ForwardKeys (« an Amadeus Company ») analyse les réservations effectuées via les GDS et compagnies aériennes de son réseau.

Deux séries de données sont utilisées : un prévisionnel du carnet de commande à 3 et 6 mois mais également une estimation du 100% (le Total Market).

Total Market : les volumes de passagers sont calculés par un algorithme développé par ForwardKeys, s'appuyant sur différentes sources de données telles que les réservations effectuées, des données exclusives de la filière (capacité aérienne, taux de charge, trafic passagers et statistiques publiques officielles).

INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN DE PASSAGERS (source DGAC)

En 2023, l'IPTAP DGAC est construit sur une base de tarifs aériens relevés sur 480 lignes aériennes (origine, destination, transporteur) directes et indirectes, assurées par une cinquantaine de transporteurs. Tous les prix collectés concernent des voyages aller-retour au départ de France (métropole ou DOM) et incluent toutes les taxes, redevances et surcharges applicables. Plus de 190 000 tarifs aériens sont relevés chaque mois auprès du système de réservation Travelport et des sites Internet des transporteurs ; ils correspondent à des tarifs disponibles à la vente au moment de la réservation et selon une segmentation portant sur la date et la durée de voyage, la classe de transport, le type de billet choisi... Leur pondération est réalisée sur une base annuelle fixe, construite à partir de données de trafic et d'enquêtes réalisées auprès des passagers. Les indices présentés illustrent une évolution des prix à structure de consommation constante et n'ont pas pour vocation de retracer l'évolution des prix moyens de billets vendus par les transporteurs aériens ou leur recette moyenne. Le détail de la méthodologie utilisée pour l'IPTAP est consultable à l'adresse suivante : <https://www.ecologie.gouv.fr/indice-des-prix-du-transport-aerien-passagers>



1. Le volume global de la clientèle aérienne est une **estimation** issue d'un modèle statistique qui repose sur ses propres algorithmes et hypothèses. Cette estimation **peut donc être différente des chiffres existants** ou publiés par les destinations
2. Les données sont **relatives au pays d'origine** du vol de départ (aéroport) et ne reflètent pas la nationalité des voyageurs.

Données d'hébergements

DONNÉES HÔTELIÈRES (T4 2025) - SOURCE : INSEE DROM (RETRAITEMENT Atout France)

L'enquête est réalisée chaque mois, de janvier à décembre. Pour les hôtels, l'enquête couvre les activités définies par les codes de la nomenclature d'activité française (NAF rév. 2) suivants: 55.10Z (hôtels et hébergement similaire), c'est à dire les hôtels à vocation touristique, qu'ils soient classés ou non. Les statistiques demandées concernent les séjours de la clientèle. Les principaux thèmes abordés sont :

- les caractéristiques de l'établissement
- les capacités d'accueil
- l'occupation quotidienne des chambres
- les arrivées et nuitées selon le pays de résidence des touristes (« résidents » vs « non résidents » en France)
- Le parc est mesuré au 31 décembre de chaque année et la fréquentation sur chaque mois. la base de sondage est le fichier des hôtels de tourisme géré par l'Insee.

Les critères de stratification de l'échantillon national sont :

- l'axe géographique (régions, espaces touristiques nationaux (ETN)) ;
- la catégorie d'hôtel (1 à 5 étoiles ou non classé) ;
- le type d'hôtel (chaîne ou indépendant).

Au sein des strates, le tirage est aléatoire. Dans les régions de petite taille, l'enquête est exhaustive.

L'HÉBERGEMENT LOCATIF : FRANCE TOURISME OBSERVATION (OBSERVATOIRE MUTUALISÉ DU LOCATIF, FRANCE TOURISME OBSERVATION, ATOUT FRANCE, ADN TOURISME, PARTENAIRES TERRITORIAUX).

Le périmètre de suivi intègre Airbnb, les sites du groupe HomeAway (Abritel, Homelidays) et Booking. Précisions méthodologiques concernant les données présentées

- Logements entiers uniquement (hors chambres et chez l'habitant).
- Séjours de moins de 31 jours.
- Offre : logements proposés au moins une nuit dans la période observée qu'il ait été réservé ou non.

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
[www.Atout
France.fr](http://www.AtoutFrance.fr)

