

LIVRET DES SERVICES 2026

- 1** Présentation du Livret des Services — p.02
- 2** Qui sommes-nous ? — p.04
- 3** Observation & prospective — p.06
- 4** Développer ses projets — p.08
- 5** Promouvoir son offre — p.14
- 6** Annexes — p.25
- 7** Conditions précisions — p.28

Ce document détaille les modalités d'accès et de tarification aux services d'Atout France dans ses divers domaines de compétences selon les statuts d'adhésion. Les adhérents bénéficient de services exclusifs ou à des conditions préférentielles.

Une sélection de services est proposée à des non adhérents selon des modalités différenciées et/ou impliquant une majoration tarifaire.

En s'appuyant sur une offre de services dédiée à la fois aux acteurs du tourisme publics/institutionnels et privés, les équipes de l'Agence mettent leur expertise à disposition des partenaires pour les conseiller et les accompagner dans le développement de leur activité en fonction de leurs objectifs et besoins.

Vous informer sur l'adhésion :

Sur cette page

Contactez le Pôle Partenariats à :

adherents@atout-france.fr

Exclusivité adhérents :

- Mise à disposition du logo "Partenaire Atout France", sur demande à : **adherents@atout-france.fr**
- Création d'un compte adhérent sur **cette page** pour accéder aux contenus réservés aux adhérents
- Présence dans l'Annuaire des adhérents en ligne sur **cette page**. Accès aux contacts exclusivement réservé aux adhérents connectés via leur compte client adhérent.
- Invitation aux conférences et aux rendez-vous programmés des Rencontres d'Atout France en juin. Contactez : **partenariales@atout-france.fr**



Partenaire

Pour vous identifier en tant que membre d'Atout France, adoptez le logo "Atout France Partenaire"



Les chiffres clés du tourisme en France en 2025

102 Millions
de touristes internationaux
(vs 100 millions en 2024)

77,5 Mds €
de recettes internationales
(+9% vs 2024)

Atout France développe, avec le collectif des acteurs du tourisme français et internationaux, les expériences touristiques des voyageurs pour aujourd'hui et demain.

Atout France, agence de développement touristique de la France, accompagne les acteurs publics et privés afin de renforcer l'attractivité, la compétitivité et le rayonnement des destinations françaises à l'international.

Constituée sous la forme d'un **Groupement d'Intérêt Économique (GIE)**, Atout France intervient comme opérateur de l'État, sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances. Elle repose sur un modèle de partenariat public-privé qui fonde son mode d'action.

Le GIE Atout France rassemble **environ 1 200 membres**, dont près **de 70 % d'acteurs privés**, aux côtés de **collectivités territoriales et d'acteurs institutionnels**.

Les secteurs les plus représentés sont **l'hébergement** (hôtellerie, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme), **le transport et la mobilité** (aérien, ferroviaire, croisière), **la distribution et l'intermédiation touristique**, ainsi que **les loisirs, la culture et l'événementiel**. Les **territoires** (régions, départements, métropoles et offices de tourisme) constituent un pilier structurant du GIE.

Qui sommes-nous ?

L'Agence met à la disposition de ses partenaires une offre complète de services :

OBSERVATION



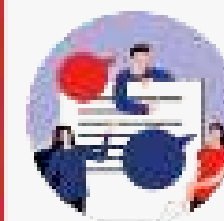
Pour anticiper les tendances du tourisme et adapter sa stratégie de développement ;

INNOVATION



Pour se réinventer et rester concurrentiel

PROFESSIONNALISATION



Pour être informés des dernières tendances et bonnes pratiques dans le tourisme ;

INGÉNIERIE



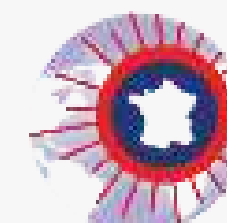
Pour concrétiser ses projets de création ou de renouvellement d'offre touristique ;

QUALITÉ




Pour optimiser la satisfaction des voyageurs et valoriser la qualité de l'offre ;

PROMOTION





Pour renforcer la visibilité de son offre en France et à l'international auprès des différentes clientèles.


PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENT	CONDITIONS NON ADHÉRENT
Note mensuelle de conjoncture de l'économie touristique, incluant l'analyse de l'accessibilité aérienne (Périodicité : mensuelle)	Inclus dans l'adhésion Diffusion par emailing et téléchargeable sur https://www.atout-france.fr/fr/informations/conjoncture-et-dernieres-tendances , en mode sécurisé		NON	Version allégée téléchargeable sur https://www.atout-france.fr/fr/informations/conjoncture-et-dernieres-tendances
Portrait de l'année touristique	Inclus dans l'adhésion Diffusion par emailing et téléchargeable sur www.atout-france.fr , en mode sécurisé		NON	Payant, tarif disponible sur www.atout-france.fr
Tableau de bord des investissements touristiques	Tarif sur demande et sur devis			
Benchmark territorial, banques de données et études de marchés sur mesure	Sur demande et devis, Base tarifaire : 920€ HT par jour d'intervention		NON	Sur demande et sur devis Base tarifaire : 1150 € HT par jour d'intervention
France Tourisme Observation (FTO) avec accès aux tableaux de bord interactifs	Abonnement annuel, tarification du socle + 2 abonnements spécifiques observatoire de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) et de la location saisonnière Sur demande et sur devis		NON	Abonnement annuel, tarification du socle + 2 abonnements spécifiques observatoire de l'Hôtellerie de Plein Air (HPA) et de la location saisonnière Sur demande et sur devis

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
Accès à la synthèse du baromètre trimestriel des intentions de voyage en France	Nouveauté : disponible courant 2026 (modalités précisées à la parution de la première édition)			
Newsletter de Veille internationale et Filières Périodicité : mensuelle	Inclus dans l'adhésion Diffusion par emailing et téléchargeable sur https://www.atout-france.fr/fr/veille-internationale-en-mode-sécurisé		✓	
Note de veille internationale par marché Périodicité : semestrielle	Inclus dans l'adhésion Téléchargeable sur les pages marchés : https://www.atout-france.fr/fr/marchés , en mode sécurisé		✓	
Présentation des marchés internationaux : présentation par pays	Inclus dans l'adhésion Téléchargeable sur les pages marchés : https://www.atout-france.fr/fr/marchés , en mode sécurisé		✓	
Prestation et intervention sur mesure	Sur demande et sur devis		✓	

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
FRANCE TOURISME DURABLE : PLATEFORME PROFESSIONNELLE NATIONALE EN FAVEUR DE LA TRANSITION DURABLE DU TOURISME				
Centre de ressources et outil d'autodiagnostic : https://www.francetourismedurable.gouv.fr/	Inclus dans l'adhésion		NON	Accès ouvert à la plateforme
PÔLES TERRITORIAUX				
TOUS PÔLES TERRITORIAUX				
Accompagnement stratégique ou projet	Sur demande et sur devis, base de facturation selon le nombre de jours d'intervention 920 € HT par jour		NON	Sur demande et sur devis, base de facturation selon le nombre de jours d'intervention (1150 € HT par jour)
Actions de promotion à l'international en relation avec le réseau de bureaux d'Atout France dans le monde	Voir conditions adhérents et non adhérents dans la rubrique "Promouvoir son offre à l'international" pages 14 à 26 de ce document			
PÔLES TERRITORIAUX : VILLES - LITTORAUX - CAMPAGNES				
Séminaires annuels : 1 à Paris et 1 délocalisé avec voyage d'étude	Inclus dans l'adhésion (hors frais logistiques)		NON	Tarif sur demande Application d'une majoration de 25%
Webinaire thématique par espace ou inter espace	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Travaux de prospective	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Mise en réseau	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Voyage d'étude en France ou à l'international	Tarif sur demande		NON	Tarif sur demande, application d'une majoration de 25%





PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PÔLES TERRITORIAUX				
OUTRE-MER EN COOPÉRATION AVEC LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L'OUTRE-MER (DGOM)				
Observatoire data flux trimestriel et annuel	Inclus dans l'adhésion, consultez : https://www.atout-france.fr/fr/territoires-et-filieres-touristiques/la-france-des-outre-mers		NON	Conditions sur demande
Webinaire thématique	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Comité Stratégique de Tourisme d'Outre-mer (CESTOM) annuel : 1 à Paris et 1 CESTOM par bassin	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Travaux de prospective	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Workshop dédié en amont du salon IFTM à Paris	Tarif et conditions de participation sur demande			
MONTAGNES				
Rencontres Destinations Montagnes	Inclus dans l'adhésion		NON	Conditions sur demande
Baromètre Montagne, focus par saisons	Inclus dans l'adhésion, consultez : https://www.atout-france.fr/fr/territoires-et-filieres-touristiques/destination-de-montagnes		NON	Conditions sur demande
Etude Image et Attractivité	Disponible dans la catalogue en ligne sur : https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications Retrouvez les conditions dans la rubrique "Etudes et publications" en page 13 de ce document			

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PÔLES FILIÈRES				
TOUS PÔLES FILIÈRES : TOURISME D’AFFAIRES – OENOTOURISME & GASTRONOMIE – CULTURE, PATRIMOINE ET ART DE VIVRE – AGRITOURISME				
E-newsletter veille et actualités	Inclus dans l’adhésion			
Séminaire de filière	Inclus dans l’adhésion (hors frais logistiques)		NON	Tarif sur demande Application d’une majoration de 25%
Webinaire thématique par filière	Inclus dans l’adhésion		NON	Participation sur demande
Travaux de prospective	Inclus dans l’adhésion		NON	Conditions sur demande
Mise en réseau	Inclus dans l’adhésion		NON	Conditions sur demande
Master class – Formation thématique en lien avec la filière	Tarif sur demande		NON	Tarif sur demande Application d’une majoration de 25%
Voyage d’études en France ou à l’international	Tarif sur demande		NON	Tarif sur demande Application d’une majoration de 25%
Actions de promotion à l’international en relation avec le réseau de bureaux d’Atout France dans le monde	Voir conditions adhérents et non adhérents dans la rubrique “Promouvoir son offre à l’international pages 14 à 26 de ce document			
Etudes et publications	Disponible dans la catalogue en ligne sur : https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications Retrouvez les conditions dans la rubrique “Etudes et publications” en page 13 de ce document			

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PÔLES FILIÈRES				
TOURISME D’AFFAIRES				
Carnets - Conjoncture économique et tendances	Inclus dans l’adhésion			
Communication digitale www.meeting.france.fr / LinkedIn - France Convention Bureau	Inclus dans l’adhésion		NON	Conditions sur demande
CULTURE, PATRIMOINE ET ART DE VIVRE				
Club des bonnes pratiques	Inclus dans l’adhésion (hors frais logistiques)		NON	Tarif sur demande Application d’une majoration de 25%
ŒNOTOURISME ET GASTRONOMIE				
Baromètre de l’oenotourisme	Inclus dans l’adhésion, consultez : https://www.atout-france.fr/fr/territoires-et-filieres-touristiques/oenotourisme		NON	Conditions sur demande
Accompagnement stratégique ou de projet	Sur demande et sur devis, base de facturation selon le nombre de jours d’intervention (920 € HT par jour)		NON	Sur devis, selon le nombre de jours d’intervention (1150 € par jour)

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PROFESSIONNALISATION				
FORMATION				
Formation d'une journée en présentiel portant sur les thématiques suivantes : Connaissance des marchés internationaux; Qualification de l'offre (les labels); Prospective, Filière touristique et tourisme durable; Défis et opportunités de l'IA dans le tourisme		Sur demande et sur devis	NON	Application d'une majoration de 25%
E-LEARNING À DESTINATION DES PROFESSIONNELS FRANÇAIS				
Mise à disposition d'une solution d'e-learning, création d'un module spécifique		Sur demande et sur devis	NON	Application d'une majoration de 25%
INNOVATION ET TRAVEL TECH				
Présence sur les événements B2B internationaux pilotés par Atout France (Salons Destination Montagnes, et Rendez-vous en France)		Sur demande et sur devis	NON	Application d'une majoration de 25%
Présence sur les Rencontres d'Atout France (espace dédié)		Sur demande et sur devis	NON	Application d'une majoration de 25%
Webinaire Tourism'Innov consacré à la valorisation de l'innovation française		Participation en qualité d'intervenant en fonction des thématiques et des typologies de solutions proposées		

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
INGÉNIERIE ET INVESTISSEMENT				
PROGRAMMES FRANCE TOURISME INGÉNIERIE (FTI)				
Réinventer le patrimoine : faire émerger des projets d'investissement dans les sites patrimoniaux	Sélection sur dossier, dépôt via le référent Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) ou Banque des Territoires (BT)			
Rénovation des Stations de montagne : massifier la rénovation de l'immobilier touristique	Sélection sur dossier			
FTI régions : accompagner des projets structurants et requalification d'actifs	Sélection sur dossier			
ETUDES ET PUBLICATIONS				
Etudes et publications	Version consultable en ligne sur : https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications Version papier -25% sur le tarif public	Réduction de 25% sur la version consultable en ligne sur : https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications ainsi que sur la version papier	NON	Payant Achat en ligne sur : https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/etudes-publications
EXPORT INGÉNIERIE ET SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL				
Selon opportunité, possibilité de participer aux missions à l'international	Participation et conditions sur demande, selon le projet			

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS
ETUDES ET EXPERTISES MARKETING			
Etude de positionnement B2C	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT/jour) : Forfait minimum : 8 jours, soit 6000 € HT		
Etude de programmation B2B (par marché)	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT/jour) : Forfait minimum : 8 jours, soit 6000 € HT		
Table ronde / Panel B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT/jour) : Forfait minimum : 4 jours, soit 3000 € HT + Frais modérateur + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.		
Etude de presse dédiée	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT/jour) : Forfait minimum : 5 jours, soit 3750 € HT		

PRESTATIONS

CONDITIONS MEMBRE ACTIF

CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ

EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS

CONDITIONS NON ADHÉRENT

PROMOTION COLLECTIVE (ACTIONS MULTIPARTENAIRES)

ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC (B2C)

CAMPAGNE

Campagne digitale écosystème France.fr - Online exclusivement (digital pack web & social)

Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>



Campagne digitale hors écosystème (bannering, programmatique, etc.) - online exclusivement

Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>



Campagne de communication publicitaire on et off line : (print, affichage, TV, cinéma, radio dont podcast, influence et réseau sociaux)

Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>



E-newsletter : insertion d'un article dans une e-newsletter multiparteranaires

Sur devis, à partir de 750€ HT, frais de traduction sur devis

NON

Application d'une majoration de 25% pour un article par e-newsletter

MAGAZINE EXPLORE FRANCE OU MAGAZINE PARTENAIRE ON / OFF LINE :

Contenu éditorial

Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>






Achat d'espace publicitaire



Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>





NON

Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées : <https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous>

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PROMOTION COLLECTIVE (ACTIONS MULTIPARTENAIRES)				
ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC B2C				
Salon (pavillon France)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		✔	
Événementiel	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		✔	
ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS (B2B) : LOISIRS ET MICE				
CAMPAGNE				
Campagne communication digitale ou print	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		✔	
E-Newsletter (insertion d'un article dans une e-newsletter multipartenaires)	Sur devis, à partir de 750€ HT, frais de traduction sur devis		NON	Application d'une majoration de 25% pour un article par e-newsletter
PROMOTION COMMERCIALE : (FORMAT PRÉSENTIEL, DIGITAL OU HYBRIDE)				
Salon en France (Rendez-Vous en France, Destination Montagnes, Destination Vignobles)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Présence sur un stand régional : tarif subventionné ou non subventionné, selon la région. Réservation d'un stand dans les espaces multi-régions ou national : application d'une majoration de 25%
Salon à l'international (pavillon France)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PROMOTION COLLECTIVE (ACTIONS MULTIPARTENAIRES)				
Workshop et roadshow	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
Evènement de networking / corporate hospitality	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
Mission de prospection (démarchage commercial multipartenaires)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
Manuel de ventes et édition professionnelle (digital ou print)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous			
FORMATION				
E-learning (tour-opérateur et agent de voyage)	Sur demande et sur devis			
Séminaire de formation / Webinaire	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous			
ACTIONS VERS LA PRESSE				
RENCONTRES PRESSE				
Workshop et tournée médiatique	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%





PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	CONDITIONS NON ADHÉRENT
PROMOTION COLLECTIVE (ACTIONS MULTIPARTENAIRES)				
Salon à l'international (pavillon France)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
Démarchage presse (visite de rédactions)	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
Conférence de presse	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous		NON	Application d'une majoration de 25%
COMMUNICATION VERS LES MÉDIAS				
Insertion d'un article dans une newsletter presse	Sur devis, à partir de 750€ HT frais de traduction sur devis			
Dossier de presse	Consultez le catalogue des actions par marché incluant les conditions tarifaires détaillées https://www.atout-france.fr/fr/catalogue/rendez-vous			

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS
PROMOTION SUR MESURE (SUR COMMANDE D'UN PARTENAIRE)			
ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC (B2C)			
COMMUNICATION			
Campagne online dans l'écosystème Explore France (digital packs) avec achat media	Plusieurs formules de packs digitaux, voir conditions en Annexe 1 - pages 25 et 26		
Campagne on/offline avec achat media, hors écosystème Explore France	Voir conditions tarifaires en Annexe 2 - page 27		
Magazine Explore France	sur devis		
ACTION DE PROMOTION DÉDIÉE SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX			
Événement grand public (B2C)	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.	NON	

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS	
PROMOTION SUR MESURE (SUR COMMANDE D'UN PARTENAIRE)				
ACTIONS VERS LES PROFESSIONNELS (B2B) : LOISIRS ET MICE				
COMMUNICATION				
Campagne online et offline B2B	Voir conditions tarifaires en Annexe 2 - page 27		✔	
Réalisation d'une e-newsletter exclusive B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT / jour) : Forfait minimum : 2 jours, soit 1500€ HT + coût de traduction à la demande sur devis		✔	
Manuel des ventes et édition professionnelle (digital ou print)	Sur devis		✔	
ACTIONS DE PROMOTION COMMERCIALE DÉDIÉES SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX : (FORMAT PRÉSENTIEL, DIGITAL OU HYBRIDE)				
Workshop ou roadshow B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum (2 villes par format itinérant) : 5 jours, soit 3750 € HT Forfait minimum par ville supplémentaire : 2 jours, soit 1500€ HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.		NON	✔
Démarchage commercial B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum pour un démarchage en ligne : 2 jours, soit 1500 € HT Forfait minimum pour un démarchage en présentiel : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.		Accessible uniquement aux membres affiliés aux mêmes conditions que pour les membres actifs	✔

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS
PROMOTION SUR MESURE (SUR COMMANDE D'UN PARTENAIRE)			
Événement de networking B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques ainsi que des jours d'accompagnement sur devis.	NON	
Présence salon B2B (organisation stand, représentation sur l'évènement, communication en marge, etc.)	sur devis	NON	
Formation / webinaire B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum pour une formation en ligne / webinaire : 1,5 jours, soit 1125 € HT Forfait minimum pour une formation en présentiel : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. +Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.	NON	
Corporate hospitality B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum : 3 jours, soit 2250 € HT Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels. + Frais de déplacement sur devis	NON	
Organisation d'éductour B2B	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum : 2 jours, soit 1500 € HT + Nombre de jours d'accompagnement et frais de déplacement sur devis	NON	

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS
PROMOTION SUR MESURE (SUR COMMANDE D'UN PARTENAIRE)			
ACTIONS VERS LA PRESSE			
COMMUNICATION			
Communiqué de presse, e-newsletter dédiée	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT / jour) : Forfait minimum : 2 jours, soit 1500€ HT + coût de traduction à la demande sur devis		✔
Dossier de presse (production, hors diffusion)	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€ HT / jour) : Forfait minimum : 3 jours, soit 2250€ HT Coût de diffusion sur devis + coût de traduction à la demande sur devis		✔
RENCONTRES PRESSE DÉDIÉES : (FORMAT PRÉSENTIEL, DIGITAL OU HYBRIDE)			
Workshop ou Roadshow presse	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum (2 villes pour format itinérant) : 4 jours, soit 3000 € HT Forfait minimum par ville supplémentaire : 2 jours, soit 1500€ HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.	NON	✔
Démarchage presse (visite de rédaction)	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Forfait minimum pour un démarche en ligne : 2 jours, soit 1500 € HT Forfait minimum pour un démarchage en présentiel : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.	NON	✔

PRESTATIONS	CONDITIONS MEMBRE ACTIF	CONDITIONS MEMBRES ASSOCIÉ ET AFFILIÉ	EXCLUSIVITÉ ADHÉRENTS
PROMOTION SUR MESURE (SUR COMMANDE D'UN PARTENAIRE)			
Rencontres Presse et conférence	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Moins de 10 journalistes : forfait minimum : 1,5 jours, soit 1125 € HT 10 journalistes ou plus : Forfait minimum : 3 jours, soit 2250 € HT + Facturation des frais logistiques et techniques sur devis. Le nombre de jours d'accompagnement sera facturé au nombre de jours réels.	NON	
Accueil de presse / influenceur *	Base de facturation selon le nombre de jours de préparation (750€HT/jour) : Accueil individuel (un support) : Forfait minimum : 1,5 jours, soit 1125 € HT Accueil d'un groupe : Forfait minimum : 2 jours, soit 1500 € HT + Nombre de jours d'accompagnement et frais de déplacement sur devis	NON	
Présence salon (organisation stand, représentation sur l'évènement, communication en marge, etc.)	sur devis	NON	
Gestion des relations presse	Sur devis	NON	

*Seuls sont concernés les accueils de presse qui ne sont pas déclenchés à la suite d'une opération dédiée ou multipartenaires. Pour les opérations multipartenaires, à préciser avec l'entité (bureau/siège) en charge de l'opération. Pour les opérations dédiées, package d'actions sur devis.

Synthèse : principes de tarification des actions de promotion sur mesure

	Nature d'opérations	Typologie de format (liste non exhaustive)	Règle de tarification appliquée	Modalités d'application
Actions évènementielles et de mise en relation	Opérations à destination des professionnels (B2B dont MICE), de la presse, ou du Grand Public (B2C « offline » hors achat média)	<ul style="list-style-type: none"> • Salon • Démarchage • Corporate hospitality • Accueil de presse • Visite de rédaction • Evènement B2C • Magazine Explore France • Etc. 	Forfait <u>jour/homme minimum</u>	Actions sur-mesure, dédiées à un partenaire (ou groupe de partenaire)
Actions de communication (digitales et offline)	Campagnes on/offline avec achat média (cible B2C principalement, également applicable aux campagnes B2B dont MICE)	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne print • Campagne d'affichage • Campagne display • Campagne influence • Campagne TV / Radio / Podcast • Etc. 	Frais d'accompagnement facturés en <u>% du budget</u> , avec taux dégressif selon le niveau d'investissement	Pour toutes campagnes (hors accord de coopération).
	Campagnes digitales au sein de l'écosystème Explore France avec achat média (cible B2C uniquement)	<ul style="list-style-type: none"> • Digital packs (web & social) • Packs multi-marchés 	<u>Forfait</u>	

Annexe 1 – Campagne online dans l'écosystème Explore France (digital packs) avec achat media

DIGITAL PACK 1 STARTER – TRAFIC VERS SITE (INSERTION NEWSLETTER + SOCIAL AD)

	MONTANT € HT
Production et mise en oeuvre	1500€
Médiatisation (investissement recommandé à partir de :)	
Option 1 : via agence média	1000€
Option 2 : hors agence média	500€

DIGITAL PACK 2 PREMIUM – NOTORIETE + TRAFIC (ARTICLE FRANCE.FR + INSERTION NEWSLETTER + SOCIAL EDITO + SOCIAL PAID)

	MONTANT € HT
Production et mise en oeuvre	2625€
Médiatisation (investissement recommandé à partir de :)	
Option 1 : via agence média	1000€
Option 2 : hors agence média	500€

Annexe 1 – Digital packs multi-marchés

PACK BRAND CONTENT	
	MONTANT € HT
Production et mise en œuvre	9375€
Médiatisation (inclus achat d'espace et fees)	3000€

PACK INFLUENCE	
	MONTANT € HT
Production et mise en œuvre Profil micro influenceur	11 500€
Production et mise en œuvre Profil macro influenceur	13 500€
Médiatisation (inclus achat d'espace et fees)	3000€

Annexe 2 – Campagne on/offline avec achat media hors écosystème Explore France

SEUIL	INVESTISSEMENT CAMPAGNE	MODALITES DE FACTURATION	CE QUI EST INCLUS
Seuil 1	< 5 000€	Base de facturation selon le nombre de jours d'intervention (750€ HT/jour), Forfait minimum : 0,5 jour, soit 375€ HT	Analyse du besoin, cadrage, mise en oeuvre, suivi administratif
Seuil 2	Entre 5 000 et 14 999€	Application d'un pourcentage minimum de 10% du budget	Contractualisation, cadrage et réponse au brief, mutualisation et négociation de partenariat (médias, distributeurs et transporteurs), coordination créative & adaptation, création graphique et contenus, data & reporting, analyse et recommandations, suivi administratif
Seuil 3	Entre 15 000 et 39 999€	Application d'un pourcentage minimum de 8% du budget	
Seuil 4	Entre 40 000 et 150 000€	Application d'un pourcentage minimum de 6,5% du budget	
Seuil 5	>150 000€	Application d'un pourcentage minimum de 5% du budget	
Seuil 5	Uniquement pour les partenaires institutionnels avec lesquels un accord de coopération est en place	Selon les termes définis dans les accords de coopération	Même socle de service que ci-dessus et accompagnement stratégique, coordination global des campagnes Services définis contractuellement

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont susceptibles de modification en cours d'année.

Les tarifs **early birds** et les **offres packagées** sont disponibles exclusivement pour les adhérents.

Prix et conversion en euros :

1. Les prix des prestations peuvent être indiqués en devise locale selon le marché d'intervention
2. Lors de la facturation, la contre-valeur en euros est déterminée sur la base du taux moyen mensuel publié par la Banque centrale européenne (BCE) pour chaque devise, applicable au mois d'émission de la facture, le GIE Atout France ayant opté pour le paiement de la TVA selon les débits.
3. Le montant ainsi converti lors de l'émission de la facture constitue le montant définitif facturé, la base de calcul de la TVA et le montant exigible pour le règlement.
4. Les éventuels écarts de change résultant entre le bon de commande signé et la facture émise sont sans incidence sur le montant définitif facturé en euros.
5. Toute facture portera la mention : « Conversion effectuée sur la base du taux moyen mensuel de la BCE pour *“la devise étrangère”* applicable au mois d'émission de la facture. TVA exigible selon les débits. »

Modalités particulières appliquées aux non-adhérents pour la participation à des actions de promotion à l'international avec application d'une majoration :

Les actions de promotion ouvertes aux non-adhérents le sont sous réserve de disponibilité à la clôture des inscriptions des adhérents.

Un prépaiement du montant total dû est exigé en amont de la réalisation de la prestation commandée.

Retrouvez l'ensemble de nos actions sur [cette page](#).

Consultez les Conditions Générales de Services [ICI](#)

Principes de tarification - Actions sur mesure à destination des professionnels (B2B), des journalistes et médias (presse) :

Les prix affichés dans les grilles tarifaires 2026 incluent l'ensemble des prestations nécessaires à la bonne réalisation de l'opération, telles que définies dans l'offre commerciale. Ils comprennent notamment:

- Une étude préalable nécessaire au bon positionnement de la proposition d'opération selon les objectifs et attentes du(des) partenaire(s) (analyse du besoin, audit et benchmark,...) ;
- La mise en œuvre opérationnelle de l'opération et, selon besoin, la gestion de la relation prestataire ;
- Le suivi des performances et analyse des résultats, la mise en place d'un reporting personnalisé (tableau de bord, présentation du bilan d'opération) ;
- La gestion des aspects administratifs (conformité réglementaire, formalisation contractuelle,...).

Ils n'incluent pas en revanche :

- Les frais de traduction ;
- Les frais d'accompagnement et, le cas échéant, les frais de déplacement (accueil de presse, événement en présentiel,...) ;
- Les frais de logistique liés à la fourniture des produits et/ou services indispensables à la mise en œuvre de l'opération (location d'espace, traiteur, ...)
- Les frais techniques liés à des prestations (production, création de contenus nécessaires à l'opération, ...)

Délai de commande :

Les commandes pour les actions de promotion sur mesure doivent être soumises au minimum 3 mois avant la date souhaitée de réalisation.

Contacts

Observation et prospective

alain.despres@atout-france.fr

Pôles territoriaux

- Pôles Villes/Littoraux/Campagnes - gabrielle.labrescat@atout-france.fr
- Pôle Outre-mer - nathalie.hoareau@atout-france.fr
- Pôle Montagnes - sylvain.charlot@atout-france.fr

Pôles filières

- Pôle Œnotourisme et Gastronomie - martin.lhuillier@atout-france.fr
- Pôle culture, Patrimoine, Art de Vivre et Agritourisme - severine.camblong@atout-france.fr
- Pôle Tourisme d'Affaires - sandie.meyniel@atout-france.fr

Professionnalisation

corinne.lespinasse-taraba@atout-france.fr

Innovation et Travel Tech

marianne.geneste@atout-france.fr

Ingénierie et investissement

christophe.de-chassey@atout-france.fr

Etudes & Publications

publications@atout-france.fr

Export Ingénierie et savoir-faire français à l'international

corinne.lespinasse-taraba@atout-france.fr

Actions de promotion à l'international

Retrouvez la liste des contacts des équipes du réseau d'Atout France à l'international sur : <https://www.atout-france.fr/fr/marches>

Campagnes et marketing digital

marie.cransac@atout-france.fr

Digital packs Explore France multi-marchés

virginie.dennemont@atout-france.fr

Document réalisé par Atout France | Avril 2026

Toute reproduction totale ou partielle interdite

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

200/ 216 Rue Raymond Losserand
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14

Tél. : +33 [0]1 42 96 70 00

www.atout-france.fr | www.france.fr



#ActivateurDeTourismes

