NOTE DE VEILLE INTERNATIONALE

Bureau : Middle East & Turkey
Rédacteurs : Pauline Hervier-Jolly
Date : 06/11/25

Tendance marché #1	**Arabie saoudite tourisme** : en novembre 2025, 5 événements importants pour le tourisme ont eu lieu : 1. Du 07 au 11 novembre à Riyad : ONU TOURISME / AG Tourisme 2. Du 11 au 13 novembre : sommet international TOURISE sur l'avenir du tourisme 3. Du 23 au 26 novembre : Saudia Business Forum / organisation Ambassade de France à Riyad et TEAM France 4. 24 novembre à Djeddah : Présentation Atout France au CAFSDA, Cercle d'Affaires Franco/Saoudien de Djeddah 5. Du 26 au 27 International MICE Summit, Riyad les 26 et 27 novembre 2025 En septembre 2025 a aussi eu lieu l'évènement Connections Cruise Arabia à Dubai, destiné à promouvoir le développement du tourisme de croisière en Arabie saoudite. Le développement du tourisme inbound dans le cadre de la Vision 2030 favorise également la démocratisation du tourisme outbound. La Vision 2030, grâce à la libéralisation des visas, et la création d'infrastructures touristiques modernes, participe à la formation d'une population plus ouverte au voyage Cette dynamique se reflète dans la croissance du tourisme émetteur : le Royaume vise plus de 30 millions de départs internationaux à l'horizon 2030 et vise à devenir leader régional de l'outbound.
Tendance marché #2	**EAU : mise sur la culture/ouverture des musées** : Abu Dhabi prévoit l'ouverture de plusieurs nouveaux musées, dont le Zayed National Museum et le Natural History Museum Abu Dhabi. Dubaï enrichit également son offre culturelle : le Dubai Museum of Art (DUMA), dévoilé le 25 octobre 2025, sera construit sur les eaux du Dubaï Creek
Fun fact / signal faible #1	**Mobilité des femmes :** Steven Greenway, PDG de la compagnie aérienne saoudienne Flyadeal, a noté une augmentation de la mobilité des voyageuses, notamment à Dubaï. De plus en plus de femmes voyagent en groupe, sans chaperon.[1]

[1] https://www.phocuswire.com/travel-trends-middle-east-fall-2025

Fun fact / signal faible #2	Le **projet Vision 2030 en Arabie saoudite** montre des résultats notables : baisse du chômage, forte progression de l'emploi féminin et montée en puissance du Fonds Public d'Investissement. Plusieurs giga-projets sont en cours mais connaissent des retards et des dépassements de coûts. Le tourisme (Al-Ula, Mer Rouge) progresse rapidement, mais l'attraction des investissements directs étrangers (IDE) reste en deçà des objectifs. Visit Britain déploie une ressource humaine en Arabie Saoudite.

TONALITE DES MESSAGES LORSQU'IL EST FAIT MENTION DE LA FRANCE

Le 22 septembre 2025, Emmanuel Macron a annoncé à l'Assemblé Générale des Nations Unies que la France reconnaissait l'État de Palestine. Cette décision a été relayée par les médias du Moyen-Orient, qui ont salué le geste diplomatique.
Par ailleurs, la France reste perçue comme une destination touristique de luxe. Des alternatives à Paris gagnent en popularité, comme la Côte d'Azur. Toutefois, certains touristes musulmans peuvent percevoir la France comme moins accueillante en raison des questions liées à la sécurité en France (le vol du Louvre n'aide pas) ainsi qu'aux débats sur la laïcité, le port du voile ou de l'abaya, par exemple.

PROPENSION À VOYAGER

Les pays du Golfe bénéficient d'une croissance relativement soutenue grâce à leurs investissements dans les infrastructures et le tourisme, ce qui est favorable au pouvoir d'achat des ménages[2]. Toutefois, dans le Levant, certains pays font face à des taux d'inflation élevés (en 2024, le taux annuel d'inflation libanais atteint 45,24%) et à une dévaluation des monnaies locales (la livre libanaise a perte plus de 90% de sa valeur entre 2019 et 2025, tandis que la livre syrienne a perdu plus de 99% de sa valeur entre 2011 et 2025), ce qui limite la capacité des ménages à voyager à l'étranger.

Les tensions géopolitiques incitent les ménages du Moyen-Orient à adapter leurs plans de voyage : les résidents du Golfe maintiennent une forte propension à voyager mais privilégient des destinations perçues comme plus sûres, grâce à leur fort pouvoir d'achat, tandis que les habitants du Levant voient leur mobilité réduite, principalement en raison de contraintes économiques et sécuritaires.

INNOVATION TOURISTIQUE

Analyse générale

Suivi très fort des nouvelles technologies en matière de tourisme et logique du « mobile-first » pour la promotion des lieux touristiques.

[2] https://www.arabnews.com/node/2617053/business-economy

Innovations par thématiques

IA	*Le président des EAU, Mohamed bin Zayed Al Nahyane, et le président Emmanuel Macron ont annoncé en février le projet d'un campus de centre de données d'IA d'un gigawatt en France.* *MGX, un fonds d'investissement d'Abu Dhabi, va jouer un rôle important dans le financement de ce projet franco-émirati de centre de données. L'ensemble du financement par les bailleurs de fonds pourrait atteindre entre 30 et 50 milliards d'euros.* *En Turquie, l'IA dans le secteur de l'hôtellerie a permis une augmentation des réservations directes de 30 %, grâce à l'utilisation de chabots multilingues*[3]
Promotion	*Le Bahreïn accueillera en 2025 le premier sommet ICCA du Moyen-Orient, consacré au marketing basé sur l'IA, la durabilité et l'innovation urbaine*[4]*.*
Mobilité	*Baidu prévoit le lancement de robotaxis entièrement autonomes à Dubaï d'ici le premier trimestre 2026, en collaboration avec l'Autorité des routes et des transports de Dubaï. A long terme, la stratégie vise à intégrer des taxis volants et des drones de fret dans les rues, avec des corridors aériens actuellement en cours de cartographie.*[5] *Le projet Etihad Rail aux Émirats prévoit le lancement de trains interurbains dès 2026, afin d'améliorer la connectivité entre les émirats*[6] *dans une logique de transport durable, susceptible d'entraîner de nouvelles tendances de voyager en France et d'usages des transports en commun*

[3] https://www.nucamp.co/blog/coding-bootcamp-turkey-tur-hospitality-the-complete-guide-to-using-ai-in-the-hospitality-industry-in-turkey-in-2025
[4] https://www.associationexecutives.org/resource/bahrain-to-host-first-icca-middle-east-summit-with-ai-and-sustainable-tourism-focus-in-2025.html
[5] https://www.iotworldtoday.com/transportation-logistics/chinese-self-driving-taxis-to-launch-in-dubai-abu-dhabi
[6] https://timesofindia.indiatimes.com/world/middle-east/etihad-rail-reveals-first-passenger-route-details-2026-launch-scenic-journeys-and-city-connections/articleshow/124272192.cms

Durabilité	*Aux EAU, Sharjah a lancé "Nomad", un éco-retreat de luxe, composé de caravanes solaires situées dans les montagnes de Kalba. C'est une expérience immersive en pleine nature, sans Wi-Fi ni éclairage artificiel, pour encourager la déconnexion.*[7]
Technologie immersive	*En Turquie, la plateforme ReelMind.ai propose des expériences immersives en réalité augmentée et virtuelle pour les voyageurs, permettant d'explorer numériquement des destinations avant le départ.*[8]

ATTENTES DES CLIENTELES LOCALES

Analyse générale

Les clientèles recherchent en France des expériences touristiques avec confort, sécurité et services personnalisés adaptés à leurs besoins. Elles privilégient les visites culturelles, la gastronomie, le shopping de luxe et les séjours haut de gamme, et globalement expriment un niveau de satisfaction élevé, pour la qualité des infrastructures.

Eléments de tendances par segment de clientèle

Famille	*Recherche de destinations avec des activités adaptées aux enfants, comme les parcs à thème.* *Recherché de services de garde d'enfants connaissant les habitudes de la région, lorsque les nannies de la famille, d'origine Philippines ou autre ne peuvent pas obtenir de VISA pour accompagner la famille en France.*
Jeune	*Potentiel de développement des séjours scolaires en France. En effet, les écoles internationales aux EAU sont privées (moyens importants) et cherchent à se distinguer par les voyages proposés. Il y a une demande de séjours scolaires de qualité pour toutes les prestations en France (ex : logement hôtelier, séjours montagnes, sports…).*
Affaires / MICE	*Attente d'une connectivité internationale facilité (ex : Paris). La France se doit d'être relié au hub aérien du Moyen-Orient, avec Qatar Airways, Emirates etc.*
Haute contribution	*Hausse des demandes d'offres sur-mesure*

[7] https://connectingtravel.com/news/luxury-eco-retreat-nomad-to-open-in-sharjah
[8] https://reelmind.ai/blog/turkey-travel-ai-powered-insights-for-your-2025-getaway

Autre	En mars 2025, le fonds souverain d'Abou Dhabi (ADIA) a investi dans European Camping Group, propriétaire de 105 campings français, marquant son entrée dans le secteur du camping haut de gamme.[9] Cela fait écho à la montée du Glamping aux EAU (glamour+ camping)

TOURISME DURABLE

Analyse générale

Mobilité décarbonées (ferroviaire, cyclotourisme, etc.)	*Le projet Etihad Rail aux Émirats prévoit le lancement de trains interurbains dès 2026, visant à améliorer la connectivité entre les émirats[10] → logique de transport durable qui va potentiellement entraîner de nouvelles tendances dans la manière de voyager en France et d'utiliser les transports en commun.*
Satisfaction des clientèles	*Aux EAU, selon Hilton Travel Trends 2025, 84 % des répondants recherchent activement des options de voyage écologiques.[11]*
Emploi	*En Syrie, les contrats d'investissement touristique signés visent à revitaliser le secteur. Parmi les objectifs, on retrouve la construction de nouveaux hôtels et la restauration de sites historiques, de la création d'emplois dans le secteur touristique.*
Biodiversité	*Réserve forestière d'Ajloun en Jordanie : située dans le gouvernorat d'Ajloun, cette réserve de 13 km² est gérée par la Royal Society for the Conservation of Nature. Elle abrite un programme de reproduction en captivité pour le cerf de Perse localement éteint et offre des sentiers de randonnée pour les touristes.[12]*
Empreinte carbone	*Sharjah aux EAU : mise en service de bus à faibles émissions[13]*
Investissement	*Développement de station de ski en Arabie Saoudite pour les jeux d'hiver chinois*

[9] https://www.lemonde.fr/economie/article/2025/03/26/le-fonds-souverain-d-abou-dhabi-investit-dans-les-campings-francais_6586540_3234.html
[10] https://timesofindia.indiatimes.com/world/middle-east/etihad-rail-reveals-first-passenger-route-details-2026-launch-scenic-journeys-and-city-connections/articleshow/124272192.cms
[11] https://stories.hilton.com/emea/releases/2025-travel-trends-uae-eng
[12] https://en.wikipedia.org/wiki/Ajloun_Forest_Reserve
[13] https://timesofindia.indiatimes.com/world/middle-east/uae-sharjah-adds-nine-low-emission-buses-to-upgrade-public-transport-support-green-goals/articleshow/124209519.cms

DISTRIBUTION *(à destination de la France et de ses principaux concurrents)*

Forte présence des agences locales sur le marché du Moyen-Orient, comme à Dubaï, avec Rayna Tours qui propose des packages combinant vols, hôtels et activités touristiques. Présence de plateformes régionales comme Cleartrip (Émirats). Cleartrip et Almosafer ont développé des apps mobiles pour la réservation rapide, avec paiement local sécurisé.

Présence de grandes agences de voyage internationales comme Expedia, Booking.com.

MARKETING / STRATEGIE DE DESTINATION

Les pays du Golfe continuent la stratégie « mobile-first ». Les campagnes de marketing digital intègrent des contenus localisés, des collaborations avec des créateurs de contenu locaux et des expériences immersives en réalité augmentée (AR) et virtuelle (VR).
Concernant les créateurs de contenu, il existe à Dubaï « Creator HQ » qui est un des plus grands centres d'accueil pour les créateurs de contenu. Il offre un écosystème de soutien complet, comprenant des installations comme des studios et des espaces de coworking, des programmes de formation, des opportunités de mentorat, et une aide administrative pour l'installation, comme l'assistance pour le visa Golden Visa, des informations sur invest.dubai.ae. Il s'agit d'une initiative lancée en 2025.

On constate aussi une diversification touristique aux Emirats avec la promotion de lieux moins fréquentés, comme Hatta.

Le tourisme « expérientiel » se développe avec :

- L'Arabie saoudite qui lance l'initiative "Super Yacht Arabia" pour positionner la mer Rouge comme une destination de yachting de luxe[14] Cela s'inscrit plus largement dans la vision 2030 de l'Arabie Saoudite et de ses objectifs de développement de l'offre touristique.

On constate la poursuite du développement des parcs à thème :

- L'ouverture du premier parc à thème Disney au Moyen-Orient à Abu Dhabi d'ici 2030, avec l'intégration d'éléments culturels.[15] Il faut noter qu'il y a déjà plusieurs parcs à thème aux EAU dont Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld Abu Dhabi, LEGOLAND Dubai Resort, MG Worlds of Adventure (Dubaï), Global Village Dubaï
- L'Arabie saoudite avec le projet Qiddiya, qui comprend plusieurs parcs à thème, dont un Six Flags avec le plus grand roller coaster du monde et un parc à thème Dragon Ball Z.[16]

[14] https://timesofindia.indiatimes.com/world/middle-east/saudi-arabia-launches-super-yacht-arabia-to-promote-red-sea-as-luxury-yachting-destination/articleshow/124214473.cms
[15] https://www.reuters.com/world/middle-east/disney-miral-announce-plans-new-disney-theme-park-abu-dhabi-2025-05-07/

https://qiddiya.com/qiddiya-city/dragon-ball/

THEMATIQUES D'ACTUALITÉ

Saisonnalité touristique	La haute saison touristique au Moyen-Orient s'étend d'octobre à avril. L'Arabie Saoudite en profite avec un festival appelé Riyadh Season. Il propose concerts internationaux, spectacles, zones à thème, marchés traditionnels, activités familiales et sports, L'événement s'inscrit dans la Vision 2030 et se déroule en automne/ hiver avec une météo plus clémente. Aux EAU aussi, on constate une promotion d'activité out door ou in door basées en partie sur la météo. Par exemple, les activités outdoor sont plus encouragées d'octobre à mars avec des festivals comme avec le Dubaï fitness challenge où des cours de sports gratuits sont proposés en extérieur. Il y a aussi des programmations d'événements en dehors de la haute saison. Ex : festival de musique électronique Medaina dans un site historique à Petra, en Jordanie, a attiré environ 1 500 participants en mai 2025.[17] Inauguration dans les périodes creuses. Ex : Arabie saoudite, la Biennale des arts islamiques de Djedda, inaugurée en janvier 2025[18]
Tourisme expérientiel	*Breathing Land en Jordanie proposent des programmes de voyages écotouristiques, qui valorise les traditions locales (récolte, tri, emballage de dattes ; visite sites historiques ; apprentissage cuisine locale, etc).*[19]
Culture, patrimoine, œnotourisme	*Mises en place de restauration de patrimoine. Ex : restauration des ruines de Palmyre en Syrie, soutenu par des experts et archéologues comme moyen de redynamiser le tourisme*[20] *Rappel* : **EAU : mise sur la culture/ouverture des musées** : Abu Dhabi ouvrira plusieurs nouveaux musées, dont le Zayed National Museum et le Natural History Museum Abu Dhabi, Mais Dubaï développe aussi son offre culturelle. Exemple : nouveau Dubai Museum of Art (DUMA) a été dévoilé le 25 octobre 2025 et sera construit sur les eaux du Dubaï Creek

[17] https://www.wallpaper.com/art/music/medaina-electronic-music-festival-jordan-review
[18] https://biennale.org.sa/en/biennales/islamic-arts-biennale/islamic-arts-biennale-2025
[19] https://www.breathingland.com/en/Article/336/JORDAN-FARMING-ADVENTURE-%286-Days%29
[20] https://apnews.com/article/syria-heritage-sites-war-palmyra-assad-tourism-dbdf67015d91c6eb1cc0d19db992bf0a