

Pôle Culture et Patrimoine

Dossier technique

Club des Bonnes Pratiques

Edition 5 : Avignon



 **Mardi 21 avril | 09h - 16h**

 **Centre des congrès du Palais des Papes,
Place du Palais, 84000 Avignon**

**AVIGNON
TOURISME**

CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

En partenariat avec **Avignon Tourisme**

Construit sous forme de groupe de travail et devenu un rendez-vous semestriel phare pour les partenaires du Pôle, le Club a pour objectif d'aborder les enjeux liés au mécénat, à la privatisation des espaces des sites culturels, à la valorisation des produits dérivés et de nouvelles formes économiques innovantes dans la culture.

Edition 2026

Développer ses ressources propres : activer les lieux, les marques et les publics à l'échelle des territoires

 **09h00 – 9h30**

Accueil des participants - Café

 **10h00 – 10h15**

Mot d'introduction

 **10h15 – 11h30**

Table ronde 1

Nouveaux usages des lieux patrimoniaux : événementiel, médiation et ancrage territorial

 **11h30 – 12h15**

Temoignage

Marque culturelle : enjeux d'attractivité économique et territoriale

 **12h15 – 13h45**

Cocktail déjeunatoire et networking

 **13h45 – 15h00**

Table ronde 2

Expériences visiteurs augmentées : un levier pour développer les ressources propres ?

 **15h00 – 16h00**

Visite technique privative du Palais des Papes

TABLE RONDE 1

Comment faire des lieux patrimoniaux des catalyseurs de dynamiques territoriales et économiques locales ?



Anne-Lise Rosier, *Directrice, Villa Créative*



David Benhamou, *Fondateur, L'Aérosol*

TEMOIGNAGE

De la marque à l'acteur culturel, et de l'acteur culturel à la marque : comment ces dynamiques renforcent-elles l'attractivité des territoires ?



Anne Benezech, *Directrice Administrative & Commerciale, Fragonard*



Harold David, *Directeur délégué, Avignon Festivals & Compagnie*

TABLE RONDE 2

Les expériences augmentées permettent-elles de concilier valeur pour le visiteur et performance économique des sites ?



Corinne Langlois, *Conservatrice, Palais des Papes*

Julia Pons, *Directrice, Théâtre antique d'Orange*



Louis De Carolis, *Co-fondateur, Cryptors in the City*

INFORMATIONS PRATIQUES

Accès

Depuis la gare TGV: TER jusqu'à la gare centre (7min)

Depuis la gare centre: Arrêt Hôtel de Ville (Tram CZR, direction République, 13 min)

En voiture: Parking du Palais des Papes

Hébergement

Une sélection d'hôtels en proximité directe du Centre des congrès du Palais des Papes est proposée aux participants du Club des bonnes pratiques. Grâce au partenariat avec Avignon Tourisme, les participants pourront profiter des réductions et des offres avantageuses lors de la réservation en ligne (voir annexe).

Restauration

Le coût de la formule cocktail déjeunatoire est inclus dans le tarif de la journée professionnelle.

Diffusion

La diffusion de la séance en visioconférence n'est pas prévue. Un compte-rendu des tables rondes et des interventions sera communiqué aux participants inscrits à l'issue de la journée.

Tarifs

Adhérent Atout France: 100 € HT (120 € TTC) pour le premier participant, 40 € HT (48 € TTC) pour le deuxième participant de la même structure.

Non adhérent: Majoration de 25%, soit 125 € HT (150 € TTC) pour le premier participant, 50 € HT (60 € TTC) pour le deuxième participant de la même structure.

Contacts

Maria Gula, Chargée de développement Culture, Patrimoine et Art de Vivre
maria.gula@atout-france.fr

Sandie Meyniel, Responsable du développement des filières
sandie.Meyniel@atout-france.fr

A large, stylized graphic of the letter 'A' is the central focus. It is composed of two overlapping shapes: a red 'A' and a blue 'A'. The red 'A' is slightly offset to the right and top, creating a layered effect. The background is a solid dark blue.

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France