

# DOSSIER TECHNIQUE FRANCE250 (*ex FRANCE360*)



## **Fairmont Washington D.C. Georgetown**

9-11 novembre 2026



## Sommaire

Introduction.....	3
Edito : FRANCE360 rebaptisé FRANCE250 en 2026.....	3
Chiffres clés.....	4
FRANCE250.....	5
Programme.....	5
Sponsoring.....	6
Informations pratiques.....	11
Extensions.....	13
1. MICE Workshop networking à Washington DC.....	13
2. France Showcase 250 : Washington DC.....	14
3. France Marketplace 250-NYC : Workshop B2B et presse.....	15
4. Roadshow au Mexique : Monterrey et Mexico.....	16
Annexes.....	17
Bulletin de commande FRANCE250.....	18
Bulletin de commande Sponsoring FRANCE250.....	19
Tarif négocié partenariat Air France.....	20
Contact.....	21

## Introduction

### Edito : FRANCE360 rebaptisé FRANCE250 en 2026

#### CAP SUR LA CAPITALE

France 360, le rendez-vous B2B de référence pour le tourisme de loisirs, s'installe à l'occasion de sa **23eme** édition, à **Washington, DC** pour trois jours de rencontres et de sessions de travail.

Pour cette édition exceptionnelle, nous rebaptisons FRANCE360 : **FRANCE250** afin de célébrer 250 ans d'amitié franco-américaine et l'anniversaire de l'indépendance des Etats-Unis, au cœur de la capitale fédérale.

Avec une aire métropolitaine de plus de **6 millions d'habitants** et l'un des **plus forts pouvoirs d'achat du pays**, Washington, D.C. incarne une clientèle exigeante, curieuse et tournée vers l'international. Culture, patrimoine, gastronomie, art de vivre, itinéraires en régions, slow tourism, séjours haut de gamme : la France répond parfaitement aux aspirations de ce marché à forte valeur.

La France figure parmi les destinations européennes les plus prisées des voyageurs américains, offrant de solides perspectives de développement pour les acteurs du secteur.

De plus, Washington, D.C. bénéficie d'une **excellente connectivité transatlantique**, avec des vols directs quotidiens vers Paris Charles-de-Gaulle, opérés toute l'année par **Air France** et **United Airlines** ainsi qu'une nouvelle ligne saisonnière directe vers **Nice**, opérée par **United Airlines**, renforçant l'accessibilité de la **Côte d'Azur** et du sud de la France.

Nous sommes à votre disposition pour tout complément d'information.

L'équipe d'Atout France USA

## Chiffres clés

### Retour sur l'édition 2025 à Phoenix

- 96 % satisfaction globale
- 81 % intention de programmation
- Plus de 2000 rendez-vous
- 160 participants



### Profil des acheteurs

- Plus de **90 acheteurs**, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique).
- Ratio **2/3 tour-opérateurs** (généralistes et spécialistes) et **1/3 agences de voyage luxe** (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble)
- Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025)
- Professionnels spécialisés sur la destination France

### Pourquoi participer ?

- Rencontrer les acheteurs clés du marché américain sélectionnés par Atout France.
- **Immersion sur 2,5 jours** : l'ensemble des participants est réuni dans un même hôtel, créant un environnement propice aux échanges informels, aux rencontres spontanées et à un networking renforcé.
- Jusqu'à **40 rendez-vous préprogrammés de 15 min** pour des échanges de qualité.
- Une vraie **formation commerciale** : Atout France présente le marché en amont pour préparer vos rendez-vous.
- **Opportunités de sponsoring** pour valoriser votre offre pendant le salon.

## FRANCE250

### Programme

#### LUNDI 9 NOVEMBRE 2026

- 15h : Ouverture de l'enregistrement
- 15h-18h: Workshop MICE (participation en supplément)
- 16h-18h : Ateliers thématiques à destination des acheteurs – 30 minutes par atelier (3 sponsorings disponibles)
- 18h30 : Transfert vers Résidence de l'ambassadeur de France aux Etats-Unis
- 19h-21h : Soirée de bienvenue à la Résidence de l'Ambassadeur de France aux Etats-Unis (sponsorings disponibles)

#### MARDI 10 NOVEMBRE 2026

- 07h-08h : Petit-déjeuner
- 08h-12h30: Rendez-vous commerciaux
- 12h30-14h : Déjeuner
- 14h-18h : Rendez-vous commerciaux
- 19h30 : Cocktail
- 20h : Soirée Officielle et French Awards (1 sponsoring)

#### MERCREDI 11 NOVEMBRE 2026

- 07h-08h : Petit-déjeuner
- 08h-12h30 : Rendez-vous commerciaux
- 12h30-13h30 : Déjeuner
- 13h30 : Fin de FRANCE250



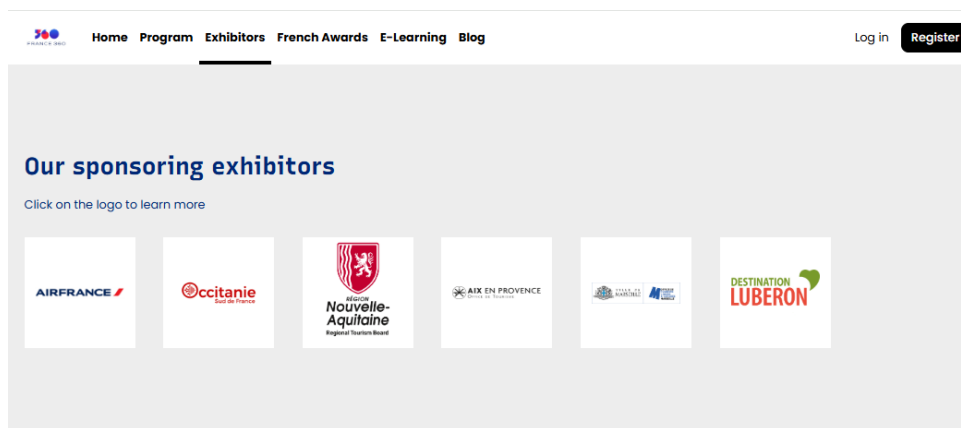
## Sponsoring

En étant sponsor, quel que soit l'option de sponsoring choisie, votre marque est intégrée dans le dispositif France 250 :

- 1 email dédié présentation de sponsors aux participants à France 250
- Votre logo sur chacune de nos communications email auprès des tour-opérateurs participants à France 250
- Une page dédiée dans notre espace sponsor sur le site internet France 250
- Votre logo sur toute la signalétique France 250 dans l'hôtel

Votre marque sur nos réseaux Atout France USA :

- Mise en valeur de nos sponsors dans notre newsletter Trade (20k contacts consortia : Virtuoso, Signature, Internova, Travel Leaders...)
- Mise en valeur de nos sponsors sur notre blog pro [www.francetradeusa.com](http://www.francetradeusa.com)
- Mise en valeur de nos sponsors sur les publications LinkedIn (5k followers)



Site internet FRANCE360



Photocall logos sponsors

## 1. Ateliers de formation : 3 500 Euros HT

**Date & horaire :** Lundi 9 novembre, de 16h à 18h

**Lieu :** Fairmont

**Format :** 20 minutes de présentation suivi de 10 minutes de Q&A devant 50 à 90 tour-opérateurs

### 3 ateliers disponibles

Une session de formation de **30 minutes** destinée à aider les tour-opérateurs à mieux connaître et promouvoir votre produit, destination ou service.

Nous mettons à votre disposition une salle équipée d'un vidéoprojecteur pour cette session.



## 2. Soirée de bienvenue : 2 500 Euros HT / partenaire

**Date & horaire :** Lundi 9 novembre, de 19h à 21h

**Lieu :** Résidence de l'Ambassadeur de France

**Format :** Dîner cocktail debout

### 3 opportunités de sponsoring disponibles

À l'occasion de la soirée de bienvenue, nous proposons la mise en place de **3 Corners Dégustation / Expérience Zones** permettant de valoriser votre destination ou votre offre auprès des acheteurs dans un cadre convivial et privilégié.

Chaque espace pourra être personnalisé aux couleurs de votre destination et accueillir, par exemple :

- Dégustation de vins & spécialités gastronomiques
- Animations ludiques (jeux, ateliers découverte)
- Ateliers créatifs (dessin, peinture)
- Installation d'un photobooth (impression instantanée des photos ou envoi direct sur le téléphone via QR code) ou photocall, avec un fond d'écran personnalisé aux couleurs de votre destination.
- Quizz, Goodies à gagner

Le matériel et l'animation de votre corner sera à votre charge.

L'équipe Atout France est à votre disposition pour vous accompagner dans la conception et l'identification d'idées d'animation adaptées à votre destination et à vos objectifs.

## 3. Dîner Soirée officielle France : 9 250 Euros HT

**Date & horaire :** Mardi 10 novembre, 20h–23h

**Lieu :** Fairmont

**Format :** Dîner assis

### **1 sponsoring disponible.**

À l'occasion du Dîner de la Soirée France, bénéficiez d'une visibilité premium et mettez votre destination à l'honneur auprès des participants dans un cadre prestigieux.

### **Votre dispositif comprend :**

- Décoration aux couleurs de votre destination : possibilité d'apporter vos supports visuels (posters, kakémonos, photocall, etc.)
- Mise en avant gastronomique : proposition de repas et de vins de votre région (selon disponibilité de l'hôtel)
- Prise de parole officielle de 5 minutes en introduction du dîner (écran, micro et podium inclus) avec possibilité de diffusion d'une vidéo
- Placement en table VIP avec contacts clés
- Visibilité sur le support PowerPoint de présentation de la soirée
- Votre logo sur le menu officiel
- Remise de cadeaux aux lauréats des French Awards

### **Option complémentaire :**

- Distribution de goodies aux tour-opérateurs sur chaque table

Les frais liés à la décoration et aux cadeaux restent à votre charge.

L'équipe Atout France est à votre disposition pour vous accompagner dans la conception de votre dispositif et optimiser votre visibilité lors de cette soirée officielle.



## 4. Sponsoring à la carte

- **Cadeaux de bienvenue aux participants (table d'enregistrement)  
Lundi 10 novembre, 15h-19h**

En offrant des cadeaux aux tour-opérateurs, vous bénéficierez de :

**Visibilité** sur la signalétique de la table d'enregistrement (kakemono, poster ou autre)

**90 cadeaux** à prévoir pour les tour-opérateurs et agents : tote bags avec votre logo, documentation de votre destination, goodies. Les frais d'impression et livraison sont à la charge du partenaire. Atout France vous accompagne pour l'impression et livraison aux Etats-Unis.

- **Réservation de table pendant les repas : 1 000 Euros HT**

Sélection par Atout France d'acheteurs qualifiés pour des temps d'échange et de networking privilégiés durant les repas.

- **Badges : 1 000 Euros HT** – Votre logo sur tous les badges.
- **Coffee Break : 500 Euros HT** – Votre logo sur la station de café avec un panneau "Sponsored by".

Pour toute autre idée de sponsoring, contactez-nous.

## Informations pratiques

### Tarif FRANCE250 (HT, par personne)

- **Forfait Conférence FRANCE 250 : 5 485 €**
- **Early Bird 5% remise (jusqu'au 30 avril 2026) : 5 225 €**
- Option personne supplémentaire avec planning de rendez-vous (même entité) : 2 600 €
- Workshop MICE: 1 500 € (voir infos page 13)
- Sponsoring :
  - Atelier : 3 500 €
  - Cocktail de bienvenue : 2 500 €
  - Diner soirée officielle France : 9 250 €
  - A la carte : à partir de 500 € (nous contacter)

### Le forfait comprend

- 1 table dédiée, un chevalet et badge
- Planning de 40 rendez-vous pré-programmés
- 2 nuitées (9 & 10 novembre 2026)
- Repas mentionnés au programme
- Hébergement au **Fairmont Washington D.C. Georgetown** (2401 M St NW, Washington, DC 20037)
- Nuit supplémentaire sur demande à tarif négocié

### Le forfait ne comprend pas

- Transport transatlantique
- Transferts aéroport-hôtel (L'hôtel est situé à 40 minutes en taxi/uber de l'aéroport international de Washington DC (Dulles). Nous vous encourageons à partager les taxis avec d'autres partenaires sur le même vol. Acheminement de documentation
- **Aucun partage de table entre entités.**
- **Aucun ajustement tarifaire en cas de non-utilisation de l'hébergement.**

## Conditions d'entrée aux États-Unis

- ESTA valide (<https://esta.cbp.dhs.gov/>)
- Passeport valable 6 mois après la date du voyage

## Modalités d'inscriptions

- Confirmation après réception du bon de commande
- Places limitées à **65 exposants**
- Inscriptions traitées par ordre d'arrivée
- Priorité aux adhérents (majoration de 25 % pour les non-adhérents)

## Dates clés

- 30 avril 2026 : Date limite Early Bird
- 21 septembre 2026 : Clôture des inscriptions
- 5 octobre 2026 : Fin des enregistrement plateforme de rendez-vous
- 12 octobre 2026 : Ouverture de l'agenda
- 4 novembre 2026 : Présentation de marché (webinaire)
- 9 novembre 2026 : Ouverture de France 250

## Extensions

### 1. MICE Workshop networking à Washington DC

**Date et Horaires:** lundi 9 novembre 2026, 15h-18h.

**Lieu :** Fairmont hotel Washington DC Georgetown

**Format:** Après-midi Workshop MICE

Rencontrez des acheteurs d'agences, d'associations et de corpos MICE de la région Washington DC.

Ce que l'événement inclut :

- Webinaire de préparation et de présentation du marché américain.
- Rencontres avec jusqu'à **15 acheteurs** MICE, dont principalement des associations, agences et corpos
- Rendez-vous de 10 minutes organisé pour chaque partenaire avec tous les acheteurs
- Un espace dédié par partenaire avec signalétique (chevalet, poster, logo).
- Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.

**Tarif : 1 500 EUR HT**

**Places : limité à 15 partenaires**

Plus d'info : [Gael.Wehner@atout-france.fr](mailto:Gael.Wehner@atout-france.fr)

## 2. France Showcase 250 : Washington DC

**Date et Horaires** : mercredi 11 novembre 2026, 12h30-15h.

**Lieu** : Fairmont hotel Washington DC Georgetown

**Format** : Déjeuner Workshop Networking

Rencontrez les top journalistes et influenceurs de la région Washington DC.

Ce que l'événement inclut :

- Webinaire de préparation et de présentation du marché américain.
- Rencontres avec une vingtaine de journalistes, représentants de la presse, magazines voyage, blogueurs et créateurs de contenu...sélectionnés par Atout France
- Un espace dédié par partenaire avec signalétique (chevalet, poster, logo)
- Un diaporama en boucle avec une diapositive par partenaire (nom, photos, vidéo) pendant le déjeuner.
- Diffusion de la vidéo 'Top Reasons to visit France in 2027' qui mettra en avant les partenaires et leurs news pour 27, et qui sera également publiée sur le **YouTube Atout France** (17 600 abonnés).
- Création et diffusion de contenu sur [Francepresskit.com](https://francepresskit.com) pendant un an.
- **Inclusion dans la newsletter presse** USA après l'événement (6 300 contacts presse).

### **Tarif : 3 500 EUR HT**

*Ne sont pas compris dans le tarif : le transport et transferts, l'hébergement, les repas hors programme, l'envoi de goodies.*

**Places: entre 5 et 10 partenaires**

### **En supplément à la demande:**

- animation : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
- Prise de parole
- Inclusion dans la vidéo "Top Reasons to visit France in 2027"
- Sponsorings

Plus d'info : [kate.schwab@atout-france.fr](mailto:kate.schwab@atout-france.fr)

## 3. France Marketplace 250-NYC : Workshop B2B et presse

**Date et Horaires** : jeudi 12 novembre 2026, 17h-20h30.

**Lieu** : New York City

**Format** : Cocktail Workshop Networking

Rencontrez plus de **50 professionnels du tourisme New-Yorkais** : tour opérateurs, agences de voyage (Virtuoso, Internova, Signature...), journalistes, blogueurs, officiels, VIP...

Ce que l'événement inclut :

- Webinaire de préparation et de présentation du marché américain.
- **Nouveauté 2026 – Format dynamique** : Organisation de rendez-vous de 10 minutes permettant à chaque partenaire de rencontrer l'ensemble des agents présents, garantissant une visibilité optimale et un maximum d'échanges.
- Une table dédiée par partenaire avec signalétique (chevalet avec visuel et logo) pendant le workshop.
- Un diaporama en boucle avec visuels partenaire (photos) pendant le workshop.
- **Post LinkedIn** USA après l'événement (8k followers).

### **Tarif : 4 200 EUR HT**

*Ne sont pas compris dans le tarif : le transport et transferts, l'hébergement, les repas hors programme, l'envoi de goodies.*

**Places: entre 5 et 10 partenaires**

### **En supplément à la demande:**

- animation : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
- Prise de parole
- Sponsorings

Plus d'info : [Karell.Voelkl@atout-france.fr](mailto:Karell.Voelkl@atout-france.fr)

## 4. Roadshow au Mexique : Monterrey et Mexico

Rencontres avec tour opérateurs, agences de voyage et journalistes Mexicains, à la suite de FRANCE250 pour célébrer le **Bicentenaire** des relations diplomatiques entre la France et le Mexique.

12-14 novembre 2026

Mercredi 11 novembre	Arrivée à Mexico et nuitée à Mexico
Jeudi 12 novembre	Accueil et coffee break Conférences Cocktail déjeunatoire ( <i>1 sponsor possible</i> ) Workshop Soirée presse exclusive ( <i>uniquement pour 1 sponsor</i> )
Vendredi 13 novembre	Accueil et coffee break Conférences Cocktail déjeunatoire ( <i>1 sponsor possible</i> ) Workshop
<b>Extension Monterrey :</b>	
Vendredi 13 novembre	Vol vers Monterrey
Samedi 14 novembre	Petit-déjeuner et présentation Workshop, ateliers et animations

[Pour plus d'information : téléchargez la proposition complète, les prix et inscription ici](#)





# Annexes



Référence Interne :

DV26.....

CNY.....

Nom du Partenaire :

Raison Sociale :

Contact :

Adresse :

Tél :

Email :

**Code adhérent :**

Vos références – (Chorus obligatoire)

Bon de commande interne :

**A retourner à :**

NATHALIE POTO : [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)

ATOUT FRANCE USA  
111 Broadway, suite 1801  
10006 New York, NY  
Tel : 1 310 384-3564

**Coordonnées bancaires :**

Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199

RIB: 10096 18100 00024815001 42  
BIC: CMCIFRPP  
IBAN FR7610096181000002481500142

## Participation à FRANCE250 – Washington DC – 9 au 11 novembre 2026

OPTION (À cocher)	DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT	Prix TTC
	Participation <b>FRANCE250 – EARLY BIRD 5% (jusqu'au 30 avril)</b>	<b>5 225 €</b>	<b>6 270 €</b>
	Participation <b>FRANCE250</b> (après le 30 avril)	<b>5 485 €</b>	<b>6 582 €</b>
	Participation <b>FRANCE250 – 1 personne supplémentaire</b> (2 plannings de rdv, même compagnie)	<b>2 600 €</b>	<b>3 120 €</b>
	Participation <b>WORKSHOP MICE 250</b> (lundi 9 novembre, DC)	<b>1 500 €</b>	<b>1 800 €</b>
	Participation <b>France SHOWCASE 250</b> (mercredi 11 novembre, DC)	<b>3 500 €</b>	<b>4 200 €</b>
	Participation <b>France Marketplace 250</b> (jeudi 12 novembre, NYC)	<b>4 200 €</b>	<b>5 040 €</b>
	<b>TOTAL</b>		

Majoration de plus de 25% pour les non adhérents

**Mode de règlement :** Un paiement de **100% TTC** est demandé à la signature du bon de commande avec pour référence : **FRANCE250 2026**

**Condition d'annulation :**

- Jusqu'au 1er septembre 2026 : 25% du montant total de la facture
  - Après le 1er septembre 2026 : 50% du montant total de la facture
  - Après le 30 septembre 2026 : 100% du montant total de la facture
- \* Conditions de Vente consultables dans le Guide des Prestations aux Adhérents

**SIGNATURE (et nom en toutes lettres) :**

**CACHET DE L'ORGANISME :**

**DATE :**

## Bulletin de commande Sponsoring FRANCE250

Référence Interne :

DV26.....

CNY.....

Nom du Partenaire :

Raison Sociale :

Contact :

Adresse :

Tél :

Email :

**Code adhérent :**

Vos références – (Chorus obligatoire)

Bon de commande interne :

**A retourner à :**

NATHALIE POTO : [nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)

ATOUT FRANCE USA  
111 Broadway, suite 1801  
10006 New York, NY  
Tel : 1 310 384-3564

**Coordonnées bancaires :**

Domiciliation : LB Lyon Grandes Entreprises 199

RIB: 10096 18100 00024815001 42

BIC: CMCIFRPP

IBAN FR7610096181000002481500142

### Participation à FRANC250 – Washington DC – 9 au 11 novembre 2026

OPTION (À cocher)	DESCRIPTION PRESTATION	Prix HT	Prix TTC
	Sponsoring : <b>Atelier de formation</b>	<b>3 500 €</b>	<b>4 200 €</b>
	Sponsoring : <b>Soirée de bienvenue à la Résidence de France</b>	<b>2 500 €</b>	<b>3 000 €</b>
	Sponsoring : <b>Dîner soirée officielle France</b>	<b>9 250 €</b>	<b>11 100 €</b>
	<b>TOTAL</b>		

Majoration de plus de 25% pour les non adhérents

**Mode de règlement :** Un paiement de **100% TTC** est demandé à la signature du bon de commande avec pour référence :

**SPONSORING FRANCE250 2026**

**Condition d'annulation :**

- Jusqu'au 1er septembre 2026 : 25% du montant total de la facture
- Après le 1er septembre 2026 : 50% du montant total de la facture
- Après le 30 septembre 2026 : 100% du montant total de la facture

\* Conditions de Vente consultables dans le Guide des Prestations aux Adhérents

**SIGNATURE (et nom en toutes lettres) :**

**CACHET DE L'ORGANISME :**

**DATE :**

### **Billet d'avion aller-retour de Paris à Washington DC**

Air France accorde à ATOUT FRANCE et ses partenaires des tarifs spéciaux. A ce jour, et à titre indicatif les prix sont les suivants :

- 937,15 Euros TTC en classe Economique avec 1 bagage de 23kg inclus
- 1,887,15 Euros TTC en classe Premium avec 2 bagages de 23kg chacun inclus
- 4,201.15 Euros TTC en classe Affaires avec 2 bagages de 32 kg chacun inclus

Frais d'émission sur le Plateau 45 €

Ces prix sont à titre indicatif, et concernent CDG/BOS du 9 au 11 novembre.

Il s'agit de tarifs à dates libres, compatibles avec celles du salon (départ et retour possibles 3 jours avant et 3 jours après la manifestation). Une fois émis, ces billets restent modifiables. Un pré et post-acheminement de et vers la province française est possible : interroger le Plateau Orsay Affaires.

Les tarifs sont donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée au moment de la réservation, et sous réserve d'augmentation.

Si vous souhaitez bénéficier de ces tarifs préférentiels avec Air France, nous vous demandons de bien vouloir effectuer vous-même et sans tarder vos réservations (pas de places préalablement bloquées) auprès du Plateau Orsay Affaires :

- par mail : [mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr](mailto:mail.firm.orsay4.fr@airfrance.fr)
- ou tél. 09 69 32 33 81 du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

Ce plateau est la seule entité habilitée à réserver et à émettre les billets à tarifs spéciaux ATOUT FRANCE.

ATOUT FRANCE donnera l'accord à Air France pour les changements de noms : aucun changement ne sera accepté à moins de huit jours avant le départ.

Effectuer le règlement de votre titre de transport, par carte bancaire uniquement.

**IMPORTANT** : Lorsque vous appellerez le plateau d'Affaires Orsay pour réserver votre voyage, une date limite d'émission du billet vous sera donnée simultanément et un récapitulatif reprenant ces informations vous sera adressé par email. Le tarif communiqué sera valable jusqu'à cette limite (la facturation pro forma est donc abandonnée). En conséquence les billets devront donc être émis et réglés avant la date annoncée.

**Veillez vérifier la validité de votre ESTA avant votre départ.**

## Contact

### Atout France USA

#### Département Promotion Commerciale

##### **Nathalie POTO**

Head of Leisure Tourism

[nathalie.poto@atout-france.fr](mailto:nathalie.poto@atout-france.fr)

Tel : 001 310 384-3564

##### **Anais LECUYER**

Project Manager, Leisure Tourism

[anais.lecuyer@atout-france.fr](mailto:anais.lecuyer@atout-france.fr)

Tel : 001 212 745-0990

##### **Karell VOELKL**

Head of Special Events

[karell.voelkl@atout-france.fr](mailto:karell.voelkl@atout-france.fr)

Tel : 001 212 745-0955

#### Département Tourisme d'affaire

##### **Gael Wehner**

Head of Business Tourism

[Gael.wehner@atout-france.fr](mailto:Gael.wehner@atout-france.fr)

Tel : 001 212 745-0986

#### Département Communication

##### **Kate Schwab**

Head of Communications

[kate.schwab@atout-france.fr](mailto:kate.schwab@atout-france.fr)

**#ActivateurDeTourismes**

