

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

JANVIER 2026

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

31%

C'est le pourcentage de Français qui déclarent avoir l'intention d'effectuer au moins un séjour d'agrément pendant les vacances d'hiver 2026 (stable par rapport à 2025). 76 % prévoient de voyager en France (Outre-mer comprises). La région Auvergne-Rhône-Alpes arrive en tête des destinations choisies (20 % des partants), portée notamment par l'attractivité des séjours en montagne. Les séjours urbains sont également bien représentés, avec 14 % des séjours en Île-de-France par exemple.

DERNIÈRES TENDANCES

Atout France et ses partenaires ont récemment révélé les enseignements de la 2ème édition du **Baromètre Montagne - Volet hiver**.

- Quelles évolutions marquantes observe-t-on chez la clientèle française séjournant en montagne l'hiver ?
- Que pensent les clientèles internationales de la montagne française ?
- Sommes-nous aussi lisibles qu'attractifs pour les visiteurs allemands, britanniques ou néerlandais ?

Élargie cette année à 3 marchés européens, l'analyse confirme une attractivité solide, fortement associée à la pratique du ski, tout en identifiant des axes de progression pour renforcer la lisibilité et la compétitivité de la destination à l'international.

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

Zoom sur **Rendez-vous en France qui se tiendra les 31 mars et 1er avril et à Nice, en Provence-Alpes-Côte d'Azur**. Salon stratégique pour conforter la position de la France parmi les destinations phares des voyageurs internationaux, cette édition rassemblera plus de **800 tour-opérateurs venus d'une soixantaine de pays et 700 exposants français**. L'événement mettra en lumière le renouveau de l'offre touristique française et réaffirmera la valeur essentielle de la rencontre professionnelle dans un contexte de mutation des modes d'information, de distribution et de consommation touristique.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Atout France publie un nouveau rapport consacré au **bleisure**, une pratique en plein essor qui consiste à combiner un déplacement professionnel et un séjour de loisirs. Cette analyse vise à mieux comprendre les comportements, attentes et motivations de ces voyageurs hybrides, ainsi que les opportunités qu'ils représentent pour les destinations françaises.

En s'appuyant sur des données récentes, des comparaisons internationales et des retours d'expérience, le rapport met en évidence le **potentiel économique** du bleisure, notamment en termes d'allongement de la durée de séjour, de dépenses touristiques et d'attractivité des territoires. Il identifie également des leviers d'action permettant aux acteurs du tourisme, de l'événementiel et du MICE d'adapter leurs offres.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Chaque début d'année, les équipes d'Atout France sensibilisent les médias internationaux aux nouveautés de la destination France. Ainsi, fin janvier, le coup d'envoi de l'année 2026 a été donnée en Europe du Sud avec une **tournée médiatique à Madrid, Rome et Turin** qui a réuni 125 journalistes italiens et espagnols et 39 professionnels du tourisme français. L'occasion également de revenir sur les excellentes performances de la France sur ces marchés en 2025 et de rappeler la stratégie de la destination à l'horizon 2030.
- Atout France, Chose Paris Region et Aeromexico ont officialisé, le mois dernier à Monterrey, l'**ouverture d'une nouvelle liaison aérienne directe entre Monterrey et Paris-Charles de Gaulle**. Opérée par Aeromexico à raison de trois vols hebdomadaires à compter d'avril 2026, cette nouvelle route renforce significativement la connectivité entre le nord du Mexique et la France. Elle illustre le fort potentiel du marché mexicain et l'intérêt stratégique de Monterrey, bassin émetteur majeur de touristes à forte contribution. Pour accompagner son lancement, Atout France, Chose Paris Region et Aeromexico déploieront un plan d'actions conjoint associant agences de voyage, formations, éductours et voyages de presse.
- Du 19 au 21 janvier, les équipes d'Atout France ont participé à l'événement « **Focus Vietnam-Thaïlande** », en partenariat avec HiSEAS International Tourism Group, Rail Europe et Sodexo Live ! Cette initiative a permis de rencontrer les principaux acteurs du voyage, d'échanger sur les tendances touristiques et de constater la forte attractivité de la France : +16% de visas Schengen demandés à Ho Chi Minh-Ville et une présence de la France dans le top 3 des destinations européennes pour les Thaïlandais, confirmant l'importance stratégique de ces marchés.

VOYAGER AUTREMENT

La **11ème édition de Destination Vignobles se tiendra les 6 et 7 octobre 2026, à Cognac, en Charentes**. Organisé tous les deux ans par Atout France, dans un vignoble différent, Destination Vignobles est un **rendez-vous unique dédié à la commercialisation de l'offre œnotouristique française**. Il permet aux tour-opérateurs internationaux spécialisés de découvrir la diversité des expériences à vivre dans les destinations viticoles, particulièrement celles labellisée « Vignobles & Découvertes », et d'échanger avec les professionnels souhaitant commercialiser leurs offres à l'international. **Les inscriptions exposants ouvriront à la mi-mai** : une étape clé à anticiper dès maintenant pour préparer sa participation.

(IN)FORMEZ-VOUS

Atout France est partenaire de l'édition **2026 du Livre des Tendances Business de L'ADN**, référence annuelle pour analyser les grandes mutations économiques, culturelles et technologiques à venir. Cet ouvrage explore les trajectoires de 17 secteurs clés, dont le tourisme, en mettant en lumière signaux faibles, ruptures émergentes et nouvelles dynamiques. Cette nouvelle édition examine une société en profonde transformation, où modèles économiques, usages et attentes se redéfinissent. Dans ce cadre, Atout France y publie une **tribune signée par Adam Oubuih**, qui présente les grandes tendances susceptibles de façonner l'avenir du tourisme. Cette contribution reflète l'engagement d'Atout France à anticiper ces évolutions et à partager son expertise pour inspirer les réflexions et les actions à venir dans le secteur.

[En savoir plus](#)



LinkedIn



X

ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)