



Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

102 millions

C'est le nombre de visiteurs internationaux accueillis en France en 2025 (estimations Atout France). Leur venue a généré 77,5 milliards d'euros de recettes contribuant à un solde positif de plus de 20 milliards d'euros sur le poste Voyage de la balance des paiements — soit la différence entre les dépenses des touristes étrangers en France et celles des Français à l'étranger.

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 2 au 5 février, **les équipes d'Atout France en Allemagne et en Suisse ont accompagné 21 professionnels français à Cologne, Stuttgart, Zurich et Lausanne pour rencontrer plus de 100 médias**. Les échanges ont mis en avant la France comme destination toutes saisons, sa stratégie de désaisonnalisation et les grands temps forts culturels de 2026.
- **Les équipes d'Atout France ont conçu, avec le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, une mission sur mesure pour sensibiliser les clientèles de la Région Amériques aux atouts de la destination**. Coordonnée par les bureaux Canada, États-Unis, Mexique et Brésil de l'Agence, la mission a permis à la délégation menée par le CRT de rencontrer près de 180 tour-opérateurs et agences de voyages ainsi qu'une vingtaine de médias.
- Du 5 au 9 février, **les équipes d'Atout France ont conduit une tournée aux Philippines et en Indonésie** avec plusieurs partenaires français, afin de renforcer la position de la destination France sur ces marchés en forte croissance. Salons professionnels, rendez-vous B2B aux Philippines et réception à Jakarta ont confirmé leur potentiel, dans un contexte de hausse des demandes de visas et de dynamique portée par les grands rendez-vous spirituels à venir.

VOYAGER AUTREMENT

Le programme **France Tourisme Ingénierie – « Réinventer le patrimoine »** accompagne des projets de reconversion et de valorisation de sites patrimoniaux à des fins touristiques. Piloté par Atout France, la Banque des Territoires et l'ANCT, en lien avec le ministère de la Culture et la Direction générale des Entreprises, le programme soutient aujourd'hui plus d'une trentaine de projets sur l'ensemble du territoire. Réuni le 21 janvier dernier, le comité de pilotage a validé l'accompagnement de cinq nouveaux projets :

- Château de Carneville (Manche)
- Les Hameaux – Montrieux (Var) & L'Hermitage (Oise)
- Citadelle Vauban de Belle-Île-en-Mer (Morbihan)
- Château de Gevingey (Jura)
- Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts (Aisne)

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

Les Rencontres d'Atout France se tiendront cette année du 23 au 25 juin à Paris.

L'événement proposera plusieurs temps forts :

- **Le 23 juin**, une première demi-journée de conférences et d'ateliers thématiques (filières et marchés), ouverte à tous les professionnels du tourisme, permettra de revenir sur les enjeux du secteur grâce aux témoignages de nombreux intervenants.
- **Les 24 et 25 juin** seront rythmés par des ateliers et des temps d'échanges privilégiés entre les adhérents d'Atout France et les équipes de l'Agence, afin de planifier ensemble les actions à mener sur la fin de l'année et en 2027 pour développer leur activité
- Enfin, se tiendront **la matinée du 24 juin**, un petit-déjeuner de l'innovation permettant de découvrir les solutions développées par une sélection de startups ainsi que l'Assemblée générale d'Atout France.

ET DEMAIN

Atout France accompagne les collectivités territoriales et les acteurs privés dans la conception et la mise en œuvre de projets touristiques structurants, dans le cadre de France Tourisme Ingénierie (FTI Régions), déployé dans 19 régions. La commune de Barèges, en Occitanie, avait engagé une réflexion globale sur l'**évolution de son offre touristique**, portant notamment sur les thermes, les équipements et les hébergements, avec pour objectif de renforcer l'attractivité de la station sur les quatre saisons et de consolider son modèle économique. En 2023, Atout France a mandaté le cabinet Voltere by Egis afin d'analyser la faisabilité de la transformation de l'ancien centre de vacances de l'Hospitalet situé à proximité immédiate des thermes, en résidence de tourisme haut de gamme. Les conclusions de cette étude ont permis à la commune de lancer, en juin 2025, avec l'accompagnement de l'ARAC Occitanie, un appel à projets en vue de sélectionner un exploitant chargé de la réhabilitation et de la remise sur le marché de l'Hospitalet. À l'issue de la procédure, **le groupe Garden & City**, déjà bien implanté localement et exploitant une quinzaine de résidences de tourisme en France, **a été retenu pour poursuivre les échanges avec la collectivité et finaliser le projet.**

DERNIÈRES TENDANCES

En ce premier trimestre, le marché touristique chinois confirme son potentiel pour la destination France. Avec neuf jours consécutifs de congés pour le Nouvel An lunaire, les réservations progressent de 31 % par rapport à 2025, dans un contexte très concurrentiel. Les voyageurs chinois privilégient désormais des séjours plus longs, plus haut de gamme et tournés vers l'expérience. Selon une enquête d'Atout France, menée en février auprès de 220 voyageurs de Chine continentale, 94 % des professionnels sont satisfaits du processus de demande de visa. Pour 75 % d'entre eux, plus de la moitié de leurs clients découvrent la France pour la première fois. Par ailleurs, l'organisation des voyages évolue : 74 % des séjours se font en petits groupes (6 à 15 personnes) ou en individuels. Les séjours mono-destination progressent, au bénéfice des régions françaises. **Les voyageurs anticipent une hausse de 30 % des départs vers la France en 2026.** De fortes opportunités à saisir.

[En savoir plus](#)

ILS ADHERENT

Lors de la commission d'adhésion de février, Atout France a accueilli 24 nouveaux acteurs institutionnels et privés représentatifs de tous les métiers du tourisme, dont des destinations, lieux d'hébergement, sites culturels, transporteurs garants d'une expérience de visite de qualité en France. Observation, innovation, ingénierie, professionnalisation, promotion... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 9 avril.



ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)