

COMUNICADO DE PRENSA

Balance turístico del año 2025:

Con 102 millones de visitantes, Francia, el país más visitado del mundo, registra un nuevo aumento significativo de sus ingresos turísticos (+9%)

Serge Papin, ministro de Pequeñas y Medianas Empresas, Comercio, Artesanía, Turismo y Poder Adquisitivo, presentó este jueves 19 de febrero el balance turístico de 2025, en el que Francia confirma su posición como **primer destino turístico mundial**. Un dato destacable es que el impacto económico del turismo en Francia aumentó considerablemente en 2025: con un crecimiento del **9% respecto a 2024**, el país alcanzó **77.500 millones de euros en ingresos internacionales**, un récord histórico, así como un **saldo positivo de la balanza de pagos de 20.100 millones de euros**. Frente a la competencia de otros destinos, Francia mantiene su liderazgo y reafirma su ambición de alcanzar **100.000 millones de euros en ingresos turísticos en 2030** y convertirse en el primer destino de turismo sostenible. «Francia es un gran país turístico. Debemos estar orgullosos y, sobre todo, seguir siéndolo», declaró Serge Papin.

En Francia, más visitantes y aún más ingresos turísticos

En 2025, Francia recibió **102 millones de turistas internacionales** (frente a 100 millones en 2024). Los visitantes europeos, entre ellos los españoles, confirmaron su importancia (**+5% en pernoctaciones**), al igual que el mercado norteamericano, que registró un fuerte crecimiento (**más del +10% para Estados Unidos**).

Si el aumento del número de visitantes ya es una buena noticia, el incremento significativo de los ingresos turísticos internacionales es especialmente destacable: crecieron un **9% en un año**, alcanzando el nivel récord de **77.500 millones de euros**. El saldo de la balanza de pagos es positivo, con **20.100 millones de euros**.

Este resultado de 2025 sigue a un año 2024 también muy favorable para el turismo, marcado además por la organización de los **Juegos Olímpicos y Paralímpicos** y la reapertura de **Notre-Dame de París**.

El dinamismo turístico en Francia va más allá de los grandes eventos internacionales: es el resultado de una estrategia destinada a reforzar la contribución del turismo internacional a la economía francesa, especialmente mediante el desarrollo del turismo de saber hacer, el enoturismo y el agroturismo. Esto permite a Francia reafirmar su objetivo de alcanzar **100.000 millones de euros en ingresos turísticos para 2030**.

Y para 2026: perspectivas alentadoras desde el primer trimestre

En cuanto a los visitantes internacionales, el inicio del año es prometedor, con un fuerte aumento de las reservas aéreas a tres meses vista respecto al año anterior (por ejemplo, **México: +19%**). En Europa, **España también muestra un fuerte dinamismo, con reservas en aumento del +8%**.

Se espera que los destinos de montaña vuelvan a obtener buenos resultados. Las previsiones indican un aumento de **+1,3 puntos en las tasas de ocupación** en el conjunto de los alojamientos para la temporada 2025/2026.

Francia, un líder turístico que debe seguir siéndolo

«El turismo es una apuesta ganadora: es un sector que funciona bien y sigue contribuyendo a la riqueza nacional. Debemos estar orgullosos de este primer puesto mundial, que muchos nos envidian. Algunos incluso logran generar más ingresos. El turismo es un sector competitivo como cualquier otro, y debemos luchar. Y vamos a hacerlo: somos una gran nación turística, y esto debe beneficiar a todos los territorios», declaró Serge Papin durante la presentación.

El ministro también presentó sus prioridades:

- **Un turismo sostenible**, protegiendo el medio ambiente y el patrimonio para responder a las expectativas de los viajeros. Francia aspira a convertirse en el **primer destino de turismo sostenible en 2030**, mediante medidas como la reducción del consumo de agua, el seguimiento de la huella de carbono, la protección de la biodiversidad, una mejor gestión de los flujos turísticos y el desarrollo de sellos de accesibilidad y sostenibilidad.
- **Un turismo accesible para todos.**

La inversión en el sector turístico también debe continuar: próximamente se lanzará una misión para analizar las tendencias del sector durante los próximos diez años.

Por último, el ministro recordó la necesidad de atraer **nuevos talentos** al sector turístico. En este contexto, la Semana de las Profesiones del Turismo 2026 continúa, con más de 2.000 eventos organizados en toda Francia.