

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

OCTOBRE 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

7,5 Mds €

C'est le montant des **recettes générées par les visiteurs belges en France** sur les huit premiers mois de l'année 2025 (janvier-août). La Belgique se hisse ainsi au **premier rang des marchés contributeurs**, avec une progression de +7 % par rapport à 2024. **Elle devance l'Allemagne**, dont les recettes atteignent 6,2 milliards d'euros (+21 %), et le **Royaume-Uni**, à 5,8 milliards d'euros (-6 %). Pour ce dernier, les recettes étaient en retrait par rapport à 2024 depuis le début de l'année mais elles affichent une reprise en juillet et août, avec des niveaux supérieurs à ceux observés sur la même période en 2024. Il sera intéressant d'observer la tendance sur la fin d'année : cette reprise britannique se confirmera-t-elle, ou **les États-Unis, en forte progression** avec 5,6 milliards d'euros (+13 %), prendront-ils la troisième place du podium ?

Source : Banque de France

AU CŒUR DU SECTEUR

Lors du congrès d'ADN Tourisme qui s'est tenu à Auxerre les 1er et 2 octobre derniers, **Christian Mantei et Adam Oubuih**, aux côtés de Christian Mourisard et Marc Richet, ont souligné **l'importance de l'action collective**. Ce rendez-vous a réuni les acteurs du tourisme autour d'une ambition commune : **faire rayonner la France comme destination d'excellence**. L'union des forces est essentielle pour mettre en œuvre la feuille de route du dernier Comité interministériel du tourisme et **construire une France plus durable, accessible et compétitive d'ici 2030**. Dans les prochains mois, cette dynamique passera par une mutualisation renforcée des expertises et des moyens.

RENCONTRONS-NOUS

Les inscriptions au salon Destination Montagnes à Grenoble sont ouvertes ! La prochaine édition se tiendra à Grenoble les 20 et 21 janvier 2026. Organisé par Atout France, cet événement permet aux professionnels du tourisme français de **développer de nouvelles opportunités commerciales, de renforcer leurs liens avec la distribution internationale et de valoriser leurs offres touristiques de montagne**, en été comme en hiver. Lors de l'édition 2025, le salon avait rassemblé près de 220 exposants français et plus de 420 tour-opérateurs venus d'une cinquantaine de pays générant plus de 10 000 rendez-vous d'affaires.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Atout France présente les résultats de sa **démarche prospective #Horizons2040 appliquée aux Outre-mer**, lancée en 2024 avec la DGOM. **Les territoires ultramarins**, confrontés à des mutations économiques, sociales et environnementales rapides, **sont analysés pour identifier les changements les plus impactants et en traduire les implications pour le secteur touristique**. Objectif : permettre à chaque territoire de piloter des politiques durables, inclusives et résilientes adaptées à leurs spécificités à horizon 2040. Cette démarche s'appuie sur un travail prospectif national initié en 2023, révélé lors d'un événement réunissant plus de 100 professionnels et une quinzaine de médias, et visant à transformer les réflexions prospectives en actions concrètes. Elle a été suivie en 2024 par un challenge étudiant et la publication du guide stratégique *Anticiper, Adapter, Agir*, conçu pour accompagner les acteurs du tourisme face aux défis de demain.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Atout France, aux côtés d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Val Thorens et Megève, a pris part au Ski & Mountain Roadshow à Doha, Riyad et Dubaï. Trois jours d'échanges avec plus de 250 professionnels ont permis de **renforcer la visibilité de la montagne française et de mieux faire connaître le ski**, encore émergent sur ces marchés.
- Le 25 septembre à Madrid, Atout France a réuni 39 exposants français et 65 professionnels du tourisme espagnols et portugais lors du **Workshop Francia 2025**. Plus de 550 rendez-vous ont permis de **valoriser les atouts et nouveautés de la destination France**. Dans un contexte économique favorable, marqué par une croissance soutenue en Espagne, **la France confirme son attractivité et demeure une destination privilégiée pour les clientèles ibériques**.
- Du 7 au 9 octobre à Las Vegas, Atout France a réuni **31 exposants français du secteur MICE** sur un pavillon France de plus de 100 m² à l'occasion de l'**IMEX America, salon phare du tourisme d'affaires en Amérique**. La France y a affirmé sa **place de choix dans l'industrie mondiale des rencontres et événements professionnels**, tout en valorisant la **diversité de ses destinations** et la **qualité de son accueil**, moteurs de croissance sur un marché particulièrement concurrentiel.

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France a participé au premier numéro du **Vademecum de l'économie touristique**, une nouvelle collection proposée par la Revue ESPACES tourisme & loisirs, qui a pour objectif de **décrypter les grandes tendances de l'économie du tourisme en France**. Ce premier numéro se concentre sur les hébergements touristiques et la fréquentation des Français. Il propose une analyse des dynamiques structurelles, en particulier dans le contexte de la montée en gamme de l'offre et constitue une ressource utile pour les acteurs publics, les professionnels du tourisme et les chercheurs souhaitant approfondir leurs connaissances à partir de données, cartes et graphiques détaillés.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Atout France vient de publier ses dernières analyses sur la conjoncture touristique. **L'été 2025 confirme une dynamique assez favorable pour le tourisme en France**. En juillet, les recettes internationales progressent de +12% sur un an, atteignant 9 Md€, soutenues par les clientèles européennes de proximité. La fréquentation des hébergements marchands augmente de +8% par rapport à juillet 2024, tant pour l'hôtellerie que pour la location saisonnière. L'hôtellerie de plein air enregistre également une progression. Si août marque un léger repli des arrivées aériennes internationales (-1%), les perspectives pour la période septembre-novembre restent favorables (+7%), portées notamment par les marchés nordiques et asiatiques. Par ailleurs, **les réservations pour la location saisonnière en octobre dépassent déjà le niveau constaté à la même période en 2024** (+2%) pour la France métropolitaine.

[En savoir plus](#)

ILS ADHERENT

Lors de la commission d'adhésion du 3 octobre dernier, Atout France a accueilli **15 acteurs institutionnels et privés représentatifs de tous les métiers du tourisme**, dont des destinations, lieux d'hébergement et de restauration, agences de voyages, startups, garants d'une expérience de visite de qualité en France. Observation, innovation, ingénierie, professionnalisation, promotion... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra début février 2026.

RÉINVENTER ATOUT FRANCE

Alors que se poursuivent les discussions budgétaires pour 2026, **Atout France engage, sous l'impulsion de son Directeur général Adam Oubuih, une réflexion de fond sur son modèle et ses priorités** afin de consolider ses moyens et d'amorcer une transformation profonde. Dans un contexte de maîtrise des dépenses publiques, cette démarche vise à renforcer l'efficacité collective et à affirmer le rôle d'Atout France au cœur de la stratégie touristique nationale. **L'année 2026 marquera un nouvel élan** avec une organisation modernisée et plus agile, un usage accru de la donnée et du numérique pour piloter l'action, une offre de services et de promotion recentrée sur les marchés à forte valeur ajoutée, et une gouvernance associant plus étroitement les adhérents et les territoires. À l'heure de quitter ses fonctions, la ministre Nathalie Delattre a tenu à saluer le fort professionnalisme et l'engagement des équipes, elle a aussi souligné la nécessité de faire évoluer le GIE pour accompagner les mutations du secteur et conforter une France attractive, durable et compétitive.



