



Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

103

C'est le nombre d'auberges collectives classées en France par Atout France, soit près d'un tiers du parc national. Ce mode d'hébergement à prix doux, plus que centenaire, s'est largement renouvelé ces dernières années en France. Il représente une offre en plein essor qui ne cesse d'innover pour répondre aux besoins des clientèles les plus jeunes mais également des groupes et des familles.

RENCONTRONS-NOUS

Les **31 mars et 1er avril**, Nice accueillera le **salon professionnel de référence dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française**. Organisé depuis 2006 par Atout France, Rendez-vous en France est sur le point de **célébrer ses 20 ans** ! Véritable point de rencontre entre l'offre et la demande à l'échelle mondiale, l'événement devrait enregistrer plus de **28 000 rendez-vous d'affaires** entre exposants et visiteurs. À ce jour, **800 tour-opérateurs internationaux** ont confirmé leur participation, malgré un contexte géopolitique complexe. Ils découvriront les offres de **700 sociétés françaises exposantes**. Cette dynamique illustre la pertinence de l'événement et son rôle central dans le renforcement de l'attractivité de la destination France.

[En savoir plus](#)

DERNIÈRES TENDANCES

L'**Observatoire National des Stations de Montagne Atout France - ANMSM** permet de suivre et d'analyser l'activité touristique des stations de montagne en France. Si l'ensemble des massifs a été porté par un **bon enneigement et une clientèle internationale en hausse** sur l'ensemble de la saison 2025-2026, le taux d'occupation moyen enregistré dans l'ensemble des hébergements touristiques au sein des stations de montagne françaises pour les **vacances d'hiver a été de 80%, soit -4,5%** par rapport à la saison dernière, dû notamment à un décalage des calendriers des vacances scolaires français et européens.

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Fin février, la tournée médiatique 2026 **“Focus on France”** a fait étape à **Prague, Vienne, Budapest et Varsovie**, réunissant 80 journalistes et influenceurs ainsi que 16 professionnels du tourisme français. Au-delà de la présentation des temps forts à venir, notamment grâce à un film promotionnel réalisé par Atout France, cette tournée a permis de revenir sur les **très bonnes performances de la France sur ces marchés** et de **partager les grandes orientations de la stratégie de la destination France à l'horizon 2030**.
- Du 3 au 5 mars, Atout France a organisé un événement exclusif de **promotion touristique consacré à la Région Nouvelle-Aquitaine** dans trois villes d'Espagne : **Bilbao, Madrid et Barcelone**. Cette tournée médiatique et professionnelle a permis au Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et à ses partenaires de **rencontrer les acteurs clés du marché touristique espagnol**, notamment 60 journalistes et créateurs de contenus et 85 agences de voyages et tour-opérateurs.
- Les équipes d'Atout France ont organisé une **nouvelle édition de la tournée « Destinasion France »** qui a permis à 36 partenaires français d'aller à la rencontre de plus de 150 professionnels du tourisme canadien, de **Vancouver à Halifax**, avec des étapes à **Toronto et Montréal**. Plus de 1 000 rendez-vous ont contribué à **promouvoir leurs offres et à renforcer leurs liens** avec un marché particulièrement sensible au patrimoine, à l'œnotourisme, à la gastronomie et au tourisme des racines.

VOYAGER AUTREMENT

France Tourisme Durable, la plateforme pilotée par Atout France, accompagne déjà plus de 1 500 entreprises et territoires dans leur transition durable. En accès libre et ouvert à tous, elle met à disposition plus de **550 ressources opérationnelles** (guides pratiques, études, aides et subventions, témoignages de professionnels...). France Tourisme Durable propose plusieurs fonctionnalités clés : une carte interactive pour identifier et prioriser les enjeux, un autodiagnostic rapide (20 questions en 15 minutes) pour **évaluer sa maturité et définir ses axes de progrès**, ainsi qu'un **moteur de recherche** donnant accès à des ressources adaptées à chacun des territoires. Ce dispositif bénéficie du partenariat exemplaire de **nombreux contributeurs partageant leurs solutions**, faisant de cette plateforme un véritable point d'appui pour la transformation durable du tourisme en France.

[En savoir plus](#)

AU CŒUR DU SECTEUR

Le 23 février, Atout France a réuni la **commission de l'hébergement touristique marchand**, instance qui rassemble hébergeurs, représentants des consommateurs et personnalités qualifiées pour **accompagner l'évolution du secteur**. Les travaux ont notamment porté sur :

- Le bilan statistique du classement hôtelier en perspective de l'évolution du référentiel en 2027
- Les évolutions issues de l'arrêté du 14 janvier 2026 et notamment l'abandon du seuil de 55% pour les Résidences de Tourisme de plus de 9 ans
- La distinction Palace

À LA LOUPE

Entre 2022 et 2024, le tourisme en France a connu un **niveau d'investissement inédit : 21 milliards d'euros par an en moyenne** (20 Md€ en 2022, 23,4 Md€ en 2023 et 18,7 Md€ en 2024). Une dynamique portée par la relance post-Covid... mais qui entre aujourd'hui dans une nouvelle phase. En 2024, le volume d'investissement s'établit à **18,7 milliards d'euros**, traduisant une normalisation dans un contexte marqué par la fin des plans de relance et la hausse des taux d'intérêt. Les investissements ont notamment contribué à la **montée en gamme de l'offre touristique**, répondant à l'évolution de la demande vers des **expériences plus diversifiées et qualitatives**. Les dynamiques varient cependant selon les filières, en fonction des pressions exercées par l'environnement économique sur les modèles propres à chaque secteur. Par ailleurs, la géographie de l'investissement évolue : les zones urbaines et littorales concentrent toujours la majorité des investissements touristiques, mais les contraintes foncières et environnementales favorisent un glissement progressif des projets vers l'arrière-pays ou en périphérie. Les territoires ruraux et les espaces de montagne se révèlent comme de nouveaux relais de croissance avec la montée en puissance de l'écotourisme et des offres « quatre-saisons ».

Malgré l'incertitude économique actuelle, les perspectives restent positives :

- 61% des acteurs publics constatent une progression des projets
- 85% se déclarent optimistes
- plus de la moitié des opérateurs privés prévoient de maintenir ou d'accroître leurs investissements

Le prochain cycle sera marqué par une plus grande sélectivité des projets, orientés vers un impact territorial renforcé et l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

[En savoir plus](#)

(IN)FORMEZ-VOUS

Atout France, organisme de formation certifié Qualiopi, propose aux professionnels du tourisme un large éventail de formations, en présentiel comme à distance. **Le 9 juin prochain**, l'Agence organisera dans ses locaux parisiens une session de la **Fresque du Tourisme**. Cet atelier pédagogique permettra à l'ensemble des professionnels présents de mieux comprendre les enjeux de transformation du secteur et de passer concrètement à l'action.

[En savoir plus](#)

