

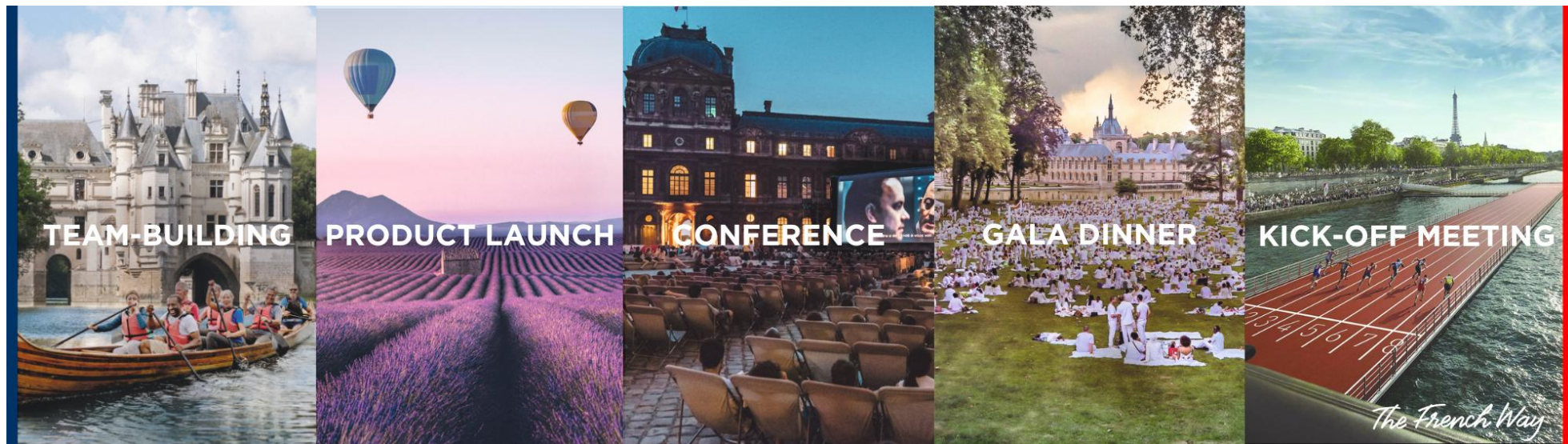
# PLAN D' ACTIONS MICE 2026

## Pôle Tourisme d'Affaires

## OBJECTIFS

Mobiliser tous les acteurs clés de la filière pour **renforcer la compétitivité et l'attractivité** de la France comme destination MICE & Congrès à l'international.

**Faciliter les interfaces** entre professionnels français et prospects internationaux, **créer des opportunités business** réelles et **améliorer la visibilité** des acteurs du secteur sur des marchés compétitifs.



## Actions de promotion à l'international

Actions de stimulation de la demande sur les marchés prioritaires via :

- **missions de prospection et rencontres d'affaires (workshops, networking...),**
  - **présence France sur salons internationaux,**
  - **campagnes de communication ciblées,**
- animation digitale (site [meeting.france.fr](http://meeting.france.fr) & réseaux sociaux).
- ....



Actions collectives présentées ci-après - Actions sur mesure possibles également sur demande



## IMEX Francfort 2026 19-21 Mai

- **Reconnecter** avec les acteurs majeurs du secteur
- **Rencontrer** des acheteurs à fort pouvoir décisionnel et budgétaire
- **Générer** des contacts hautement qualifiés

Pour en savoir plus

## Soirée MICE-Clusive à Cologne 2ème Semestre 2026

- Gagner de nouveaux **contacts de qualité**
- Faire découvrir des **nouveautés**

Une **séance de networking** interactive lors d'une **animation exclusive**.

Pour en savoir plus

## France Excellence à Vienne 24-25 Novembre 2026

- **Valoriser** votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- **Nouer** de nouveaux contacts et **développer** des relations d'affaires
- Créer un bon **relationnel** avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

Pour en savoir plus



## CONTACT



**Elise BERGERARD**

[elise.bergerard@atout-france.fr](mailto:elise.bergerard@atout-france.fr)

+49 172 545 63 34

## Roadshow MICE The French Way Luxembourg et Belgique 16-17 Mars 2026

- **Renforcer** votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- **Présenter** votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- **Inspirer** les congress, meetings et incentives planners

Pour en savoir plus

## Communication digitale d'inspiration MICE Toute l'année

- **Renforcer** votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- **Communiquer** sur vos nouveautés
- **Inform**er des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

Pour en savoir plus



### CONTACT



**Gisèle JAMIN**  
[gisele.jamin@  
atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)  
+32 (0) 2 505 38 13

## MIS - MEETING & INCENTIVE SUMMIT 11 Février 2026 - Madrid

- **Présenter** votre entité et vos offres MICE sur le marché Espagnol
- **Démarcher** des agences qui correspondent à votre offre

Pour en savoir plus

## Sports & Events 23-25 Mars 2026 – Séville

- Le secteur du **Sport & Meeting** est en forte croissance
- **Générer** des prospects et leads via les sessions de Networking
- **Montrez** les atouts de votre destinations, lieu, activité auprès de Buyers européens

Pour en savoir plus

## Salon IBTM World 17-19 Novembre 2026 - Barcelone

- Prise de rendez-vous préprogrammés en amont du salon avec les **hosted-buyers internationaux**
- **Accroître la notoriété** de la France et développer de nouveaux contacts
- Répondre aux **RFP** des Hosted Buyers présents - Présenter vos offre MICE

Pour en savoir plus



## CONTACT

**Ségolène NOUAL**  
[segolene.noual@atout-france.fr](mailto:segolene.noual@atout-france.fr)  
+34 91 548 97 42





## Successful Meetings University

9-11 Mars 2026 – New-York

- Accéder à un **cercle restreint d'acheteurs nord-américains qualifiés**, sélectionnés sur critères.
- **Positionner** votre destination face à des décideurs à la recherche de nouveautés concrètes.
- Profiter d'un **cadre exclusif** pour créer du lien, vendre, et générer des leads à forte valeur.

[Pour en savoir plus](#)

## Europe Meets North America

02-04 Juin 2026 – Chicago & Minneapolis

- **Rencontrer** des décideurs nord-américains en recherche active de partenaires en Europe
- Accéder à un **format sur-mesure**, conçu pour favoriser les échanges concrets
- **Optimiser** votre prospection sur le marché nord-américain en accédant à des leads qualifiés

[Pour en savoir plus](#)

## IMEX America

13-15 Octobre 2026 – Las Vegas

- Accéder au **marché MICE le plus dynamique** au monde
- Affirmer la position de la **France comme une destination incontournable pour le tourisme d'affaires**
- Mettre en avant vos offres, projets et innovations auprès **d'acheteurs à fort potentiel**

[Pour en savoir plus](#)

## CONTACT



Gaël WEHNER

[gael.wehner@atout-france.fr](mailto:gael.wehner@atout-france.fr)

+1 (212) 745-0986



## Workshop Francia Affaires & MICE

10 Mars 2026

- **Présenter** votre offre MICE et Affaires auprès de professionnels ciblés
- **Renforcer** ou **lancer** votre approche du marché italien sur le segment MICE
- **Concrétiser** des projets Affaires / MICE avec les acteurs italiens du secteur

Pour en savoir plus

## Démarchage MICE

Date(s) à définir

- Créer un **contact personnalisé** avec une Agence ou Corpo de secteur MICE
- **Faire connaître** son produit et/ou offre et/ou nouveauté
- **Motiver** la demande et inspirer

Pour en savoir plus

## E-newsletters MICE

Toute l'année

- **Communiquer** et informer les professionnels italiens du MICE
- **Valoriser** les destinations, (nouveaux) produits, nouveaux événements, conditions d'accueil
- **Générer** des événements, congrès, conférences et incentives en France

Pour en savoir plus

## CONTACT



**Annalisa ROLLA**  
[annalisa.rolla@atout-france.fr](mailto:annalisa.rolla@atout-france.fr)  
+39 (0)2 58486208





## Meet the Dutch MICE Industry

26 Novembre 2026

- **Promouvoir** vos offres MICE auprès de professionnels ciblés
- **Renforcer** votre présence ou lancer votre stratégie d'internationalisation sur le sol néerlandais
- **Développer** votre networking avec des acteurs clés de la profession

[Pour en savoir plus](#)

## Voyage d'étude Innovation

Date(s) à définir

- **Benchmarker** et découvrir les différentes innovations MICE inspirantes
- **Guider** la destination France vers la mise en place de nouvelles solutions innovantes, durables et technologiques

[Pour en savoir plus](#)



## CONTACTS

**Joanneke  
KRAMER**

[joanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:joanneke.kramer@atout-france.fr)  
+31 (0) 205353014



**Catherine ODEN**  
[catherine.oden@atout-france.fr](mailto:catherine.oden@atout-france.fr)

## CONTACT



**Sandie MEYNIEL**  
[sandie.meyniel@atout-france.fr](mailto:sandie.meyniel@atout-france.fr)  
06 12 57 84 31

## Événement Associations

*Décembre 2026*

- **Présenter** votre offre congrès sur le marché anglais
- **Inspirer** les congress planners

## Networking Agency

*Date(s) à définir*

- Gagner de nouveaux **contacts de qualité**
- Faire découvrir votre **offre** et **nouveautés**

## Personal Assistant Eductour

*Date(s) à définir*

- **Accueillir** en France une sélection d'acheteurs ciblés
- **Renforcer l'attractivité** du territoire grâce à une démonstration sur le terrain

## Communication digitale cible MICE

*Toute l'année*

- **Renforcer** votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- **Communiquer** sur vos nouveautés
- **Inform**er des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

## CONTACT

Vanessa RENAUD-ELLIOTT

[vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

+44 (0) 7715475343





## Corporate Hospitality

Date(s) à définir

- **Fidéliser** les prescripteurs et les ambassadeurs du tourisme d'affaires sur les marchés prioritaires lors d'un événement VIP.
- **Faire découvrir** de expériences MICE dans un cadre propice au **networking** entre buyers et partenaires MICE français.

## Eductour

Date(s) à définir

- **Accueillir** en France une sélection d'acheteurs ciblés de différents marchés
- **Renforcer l'attractivité** du territoire grâce à une démonstration sur le terrain

## Démarchages Italie-Espagne

Dates à définir

- **Développer** votre réseau MICE sur 2 marchés porteurs aux économies dynamiques
- **Démarcher** et **présenter** votre offre MICE auprès d'agences ciblées
- **Solliciter** les agences événementielles pour l'organisation de leurs futurs événements.

Pour en savoir plus

Corporate Hospitality Porsche Experience  
Center au Mans



Corporate Hospitality  
Roland Garros



Corporate Hospitality  
Courchevel



## CONTACT

**Sandie MEYNIEL**  
[sandie.meyniel@atout-france.fr](mailto:sandie.meyniel@atout-france.fr)  
06 12 57 84 31

## CONTACTS



**Annalisa ROLLA**  
[annalisa.rolla@atout-france.fr](mailto:annalisa.rolla@atout-france.fr)  
+39 (0)2 58486208



**Ségolène NOUAL**  
[segolene.noual@atout-france.fr](mailto:segolene.noual@atout-france.fr)  
+34 91 548 97 42



# Opération sur mesure



Profitez du **conseil** et du **savoir-faire** des équipes d'Atout France pour concevoir et réaliser des **actions exclusives**, tout spécialement conçues pour atteindre vos objectifs.

Atout France vous accompagne dans l'expression de votre besoin, la **définition des cibles**, les **formats d'actions** et les **supports** les plus adaptés à la réalisation de vos opérations.

Conception d'évènementiels, de dispositifs de communication sur mesure ciblant les professionnels et les médias, organisation de workshops et de démarchages ...

Retrouvez les contacts de nos **responsables MICE des marchés prioritaires** sur la slide suivante

# VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS SUR LES MARCHÉS PRIORITAIRES

## ALLEMAGNE



**Elise BERGERARD**

[elise.bergerard@atout-france.fr](mailto:elise.bergerard@atout-france.fr)

+49 172 545 63 34

## BELGIQUE / LUXEMBOURG



**Gisèle JAMIN**

[gisele.jamin@atout-france.fr](mailto:gisele.jamin@atout-france.fr)

+32 (0) 2 505 38 13

## ESPAGNE



**Ségolène NOUAL**

[segolene.noual@atout-france.fr](mailto:segolene.noual@atout-france.fr)

+34 91 548 97 42

## ÉTATS-UNIS



**Gaël WEHNER**

[gael.wehner@atout-france.fr](mailto:gael.wehner@atout-france.fr)

+1 (212) 745-0986

## ITALIE



**Annalisa ROLLA**

[annalisa.rolla@atout-france.fr](mailto:annalisa.rolla@atout-france.fr)

+39 (0)2 58486208

## PAYS-BAS



**Jojanneke KRAMER**

[jojanneke.kramer@atout-france.fr](mailto:jojanneke.kramer@atout-france.fr)

+31 (0) 205353014



**Catherine ODEN**

[catherine.oden@atout-france.fr](mailto:catherine.oden@atout-france.fr)

## ROYAUME-UNI



**Vanessa RENAUD-ELLIOTT**

[vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

+44 (0) 7715475343

# VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS – ACTIONS MULTIMARCHÉS et AUTRES DEMANDES



**Sandie MEYNIEL**

[sandie.meynier@atout-france.fr](mailto:sandie.meynier@atout-france.fr)

06 12 57 84 31



**Alexandra MERIGNAC**

[alexandra.merignac@atout-france.fr](mailto:alexandra.merignac@atout-france.fr)

01 42 96 70 60



**#ActivateurDeTourismes**

