

Campagne Culture

MARCHE ITALIE

 **ARTE.IT**

CAMPAGNE DIGITALE

 **FINESTRE SULL'ARTE**

CAMPAGNE DIGITALE

 **ARTE**

PUBLI-REDACTIONNEL PRINT

 **PACK DIGITAL EXPLORE FRANCE**

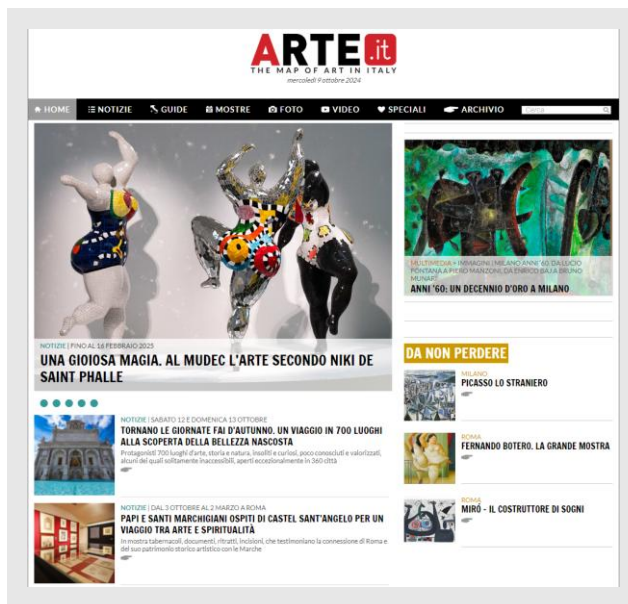
CAMPAGNE DIGITALE

 ARTE.IT

CAMPAGNE DIGITALE



CAMPAGNE DIGITALE

**Pack notoriété**

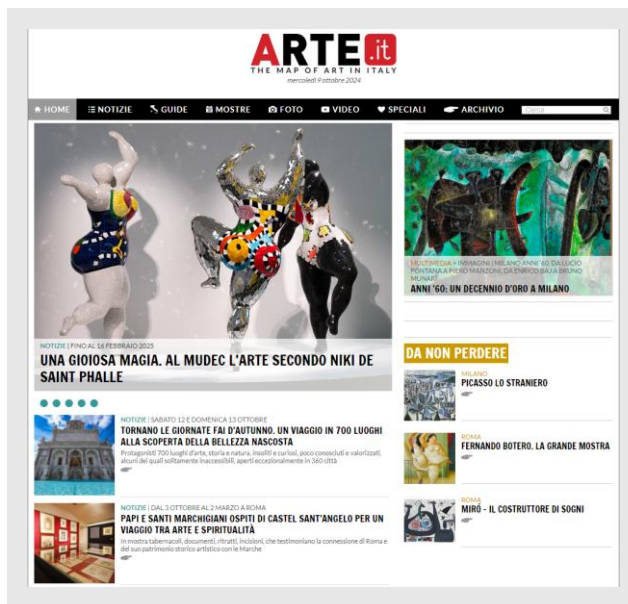
- 150 000 impressions
- Durée : 3 semaines
- EDITORIAL
 - 2 articles publiés dans la rubrique news du site www.arte.it
 - 1 gallerie d'images (10 photos)
- ADV
 - Bannière 300x400 à rotation sur le site www.arte.it (10 jours)
- SOCIAL
 - 3 publications Facebook sur la page Arte.it
 - 3 publications X/Twitter sur la page Arte.it
 - 3 publications Instagram sur la page Arte.it

Données clés :

- 250 000 utilisateurs/mois
- 600 000 pages vues / mois
- 66% femmes / 34% hommes
- 60% audience 25-54 ans
- 125 000 fan Facebook
- 38 500 follower X/Twitter
- 46 800 follower Instagram

Tarif : 5 000€ HT

CAMPAGNE DIGITALE



Pack notoriété

- 525 000 impressions
- Durée : 3 semaines
- EDITORIAL
 - 3 articles publiés dans la rubrique news du site www.arte.it
 - 1 galerie d'images (10 photos)
- ADV
 - Bannières 160x90 / 300x250 / 970x200 + web dress 1800x1200 à rotation sur le site www.arte.it (7 jours)
- SOCIAL
 - 4 publications Facebook sur la page Arte.it
 - 4 publications X/Twitter sur la page Arte.it
 - 3 publications Instagram sur la page Arte.it

Données clés :

- 250 000 utilisateurs/mois
- 600 000 pages vues / mois
- 66% femmes / 34% hommes
- 60% audience 25-54 ans
- 125 000 fan Facebook
- 38 500 follower X/Twitter
- 46 800 follower Instagram

Tarif : 7 000€ HT

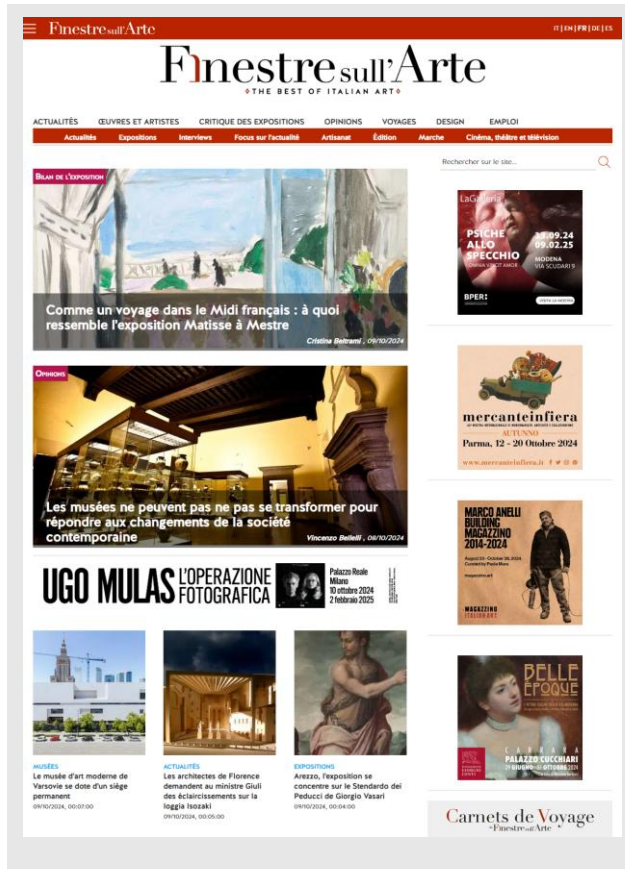


FINESTRE SULL'ARTE

CAMPAGNE DIGITALE



CAMPAGNE DIGITALE



Pack notoriété

- Selon le budget alloué, plusieurs options disponibles sur la base des formats et de la durée de la campagne.
- Formats disponibles :
 - Web dress
 - Pop-up
 - Article news
 - Publi-rédactionnel
 - Newsletter
 - Publication Facebook
 - Publication Instagram

Données clés :

- 800 000 utilisateurs / mois
- 1,4 millions pages vues / mois
- 55% femmes / 45% hommes
- 59% audience 25-54 ans
- 434 000 fan Facebook
- 89 000 follower Instagram

Tarif : à partir de 5 000€ HT

selon les formats choisis et la durée de la campagne. La proposition détaillée sera envoyé après le choix ce media.



ARTE

PUBLI-REDACTIONNEL PRINT

PUBLI-REDACTIONNEL PRINT



Publi-rédactionnel (1 page)

- 40 000 exemplaires
- Mensuel

Profil :

- Passionnés d'art et culture
- Niveau instruction élevé
- CSP+

Tarif : 5 500€ HT

Ce tarif inclut : la rédaction du public-rédactionnel par une journaliste professionnelle, la mise en page et la publication dans le mensuel Arte.

- Actions B2C – Grand Public
Pack digital Explore France

Pack communication digitale

Médiatisation de contenus sur votre destination à travers les supports digitaux B2C d'Atout France en Italie

SITE FRANCE.FR



Article publi-redactionnel
optimisé SEO (nouveau article
ou mise à jour d'un contenu
existant)

1,2 M de pages vues
925 000 visites

NEWSLETTER



Newsletter Multipartenaire ou
Newsletter dédiée

35 000 contacts B2C
dont 16 000 contacts actifs
Taux d'ouverture : plus de 40 % sur les
actifs
CTOR : environ 13 %

FACEBOOK



Post link
Album photo
Quiz

150 000 fans
Taux d'engagement moyen : 3,75 %
Sachant que le taux moyen de
référence FB sur le secteur du voyage
est autour de 2%

NEWSLETTER
- Multipartenaires
- Dédiee



SITE FRANCE.FR
Article publi-
redactionnel

Consultez la [Fiche présentation détaillée](#) de cette action

FACEBOOK
Explore France IT
- Post link
- Album photo



Plusieurs packs de communication disponibles selon les objectifs et le budget disponible. Médiatisation des boost Facebook vers une cible intéressée à la thématique culture.

Durée et dates à votre choix et selon l'investissement

- **Tarifs** : de 1 000€ HT à 2 200€ HT pour des packs préétablis
- Possibilité de réaliser des packs à la carte sur mesure

EXEMPLES DE PACK COMMUNICATION MEDIA PACK 1 = 1 000€ HT

Newsletter : 1 présence newsletter
multipartenaires
Facebook : 2 posts boostés

MEDIA PACK 3 = 1 500€ HT

Site : 1 article publipédactionnel
Newsletter : 1 présence newsletter
multipartenaire
Facebook : 2 posts boostés

MEDIA PACK 2 = 1 350€ HT

Newsletter : 1 newsletter itinéraire
Facebook : 2 posts boostés

MEDIA PACK 4 = 2 200€ HT

Site : 1 article publipédactionnel
Newsletter : 1 newsletter dédiée
Facebook : 2 posts boostés

MEDIA PACK SUR MESURE

Pack adapté à vos
objectifs et besoins
en termes de
communication.
*Devis personnalisé
envoyé sur la base
de votre brief*

#ActivateurDeTourismes

