



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

ATOUT  
FRANCE

L'Agence de développement  
touristique de la France

# DESTINATION MONTAGNES

GRENOBLE > ALPEXPO

20 ET 21 JANVIER 2026



DOSSIER DE PRESSE

## SOMMAIRE

Construire l'avenir du tourisme de montagne	3
Destination Montagnes, le rendez-vous pour connecter, innover, rayonner	5
Atout France, les partenaires et les sponsors du salon 2026	6
La montagne, un véritable atout pour le tourisme français	7

### **1– Destination Montagnes 2026**

Le programme	10
Les chiffres clés de l'édition	11
Participants et délégations	12
Les éductours	15

### **2– Carnet pratique**

L'espace startups	17
Pour un tourisme de montagne plus durable et inclusif	18
Un salon engagé dans une démarche environnementale et sociétale	21
52 nationalités de tour-opérateurs en 2026	22

**Contact presse :** Laura SOLA – **06 58 52 69 91** – [laura.sola@atout-france.fr](mailto:laura.sola@atout-france.fr)

## CONSTRUIRE L'AVENIR DU TOURISME DE MONTAGNE



Bienvenue à Destination Montagnes ! Chaque année, ce salon unique en son genre réunit l'ensemble des acteurs qui font vivre nos massifs, et accueille de très nombreux tour-opérateurs internationaux, venus du monde entier pour découvrir les nouveautés, les actualités et la richesse de l'offre touristique de la montagne française.

Destination Montagnes est avant tout un lieu d'affaires stratégique, où se rencontrent l'offre et la demande à l'échelle internationale. Pendant deux jours, les professionnels français présentent leurs destinations, leurs infrastructures et leurs innovations à des acheteurs internationaux en quête de produits différenciants et compétitifs, donnant lieu à de nombreux échanges qualifiés, partenariats et signatures de contrats. C'est ici que se révèlent l'excellence, le renouveau et la diversité des offres françaises.

La montagne française s'y dévoile dans toute sa vitalité : séduisante, vivante, résiliente et résolument ouverte toute l'année. L'hiver ne se limite plus au ski et aux sports de glisse : nature, patrimoine, bien-être et animations enrichissent les séjours. Hors saison hivernale, la montagne continue d'attirer grâce à une offre complète : randonnée, vélo, culture, gastronomie, événements sportifs... autant d'expériences plébiscitées par les voyageurs internationaux.

Ces deux journées de salon sont également l'occasion de préparer dès aujourd'hui le grand rendez-vous de 2030 : les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver dans les Alpes françaises. Destination Montagnes constitue un temps fort pour imaginer, structurer et promouvoir les produits et expériences qui capteront l'attention du monde entier et renforceront durablement l'attractivité de nos massifs.

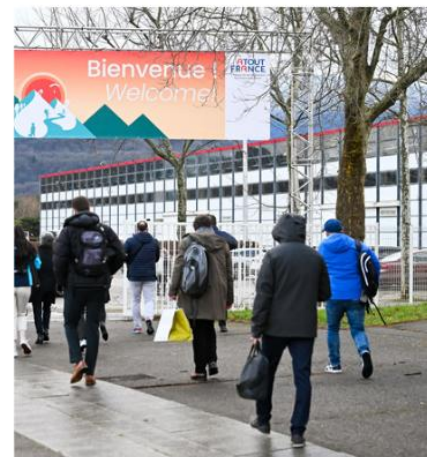
Profitez pleinement de chaque instant ! Découvrez, échangez, inspirez-vous et construisons ensemble l'avenir durable du tourisme de montagne.



**Adam Oubuih,**

Directeur général d'Atout France







## DESTINATION MONTAGNES, LE RENDEZ-VOUS POUR CONNECTER, INNOVER, RAYONNER !

C'est à **Grenoble, au cœur de l'Isère**, qu'Atout France réunit les professionnels français de la montagne et les tour-opérateurs internationaux pour la **35<sup>e</sup> édition de Destination Montagnes**. Ce salon unique s'impose comme un **temps fort de la filière**, offrant aux acteurs français une vitrine privilégiée pour valoriser la diversité de leurs offres et renforcer leur visibilité auprès des prescripteurs du monde entier.

L'édition 2026 place **l'innovation et la durabilité au cœur des échanges**, en cohérence avec l'ambition nationale de faire de la France **la première destination touristique durable d'ici 2030**. **217 sociétés françaises** présenteront leurs savoir-faire à **407 tour-opérateurs** venus de **51 pays**, et **10 127 rendez-vous d'affaires** sont déjà programmés. Derrière cette réussite, les équipes d'Atout France jouent un rôle déterminant, en sollicitant les tour-opérateurs les plus qualifiés et en facilitant des rencontres de qualité, dans un cadre pensé pour favoriser les échanges et les collaborations.

Cette édition s'inscrit aussi dans la perspective des **Jeux Olympiques d'hiver 2030**, véritable accélérateur pour les Alpes françaises. **Aménagement, activités sportives, mobilités et offres touristiques** connaîtront **une impulsion décisive**. Un périmètre multi-sites, de la Haute-Savoie aux Alpes-Maritimes, bénéficiera d'une visibilité internationale exceptionnelle.

L'édition 2026 met également en lumière **les offres toutes saisons**, tout en valorisant les acteurs engagés dans des démarches responsables à travers les labels **Flocon Vert, Famille Plus et Tourisme et Handicap**. L'innovation occupe une place centrale : les pépites de la tourism tech française bénéficient d'un espace dédié réunissant 4 startups, en partenariat avec **France Tourisme Tech et le Cluster Montagne**, pour présenter des **solutions innovantes** au service d'une expérience touristique plus durable, qualitative et inclusive.

Au-delà des échanges professionnels, le salon invite les tour-opérateurs à vivre l'expérience « montagne à la française » en immersion lors des **eductours** organisés la veille du salon. **21 stations et destinations se mobilisent** pour révéler aux voyageurs tout ce que les massifs français ont à offrir, entre sports d'hiver, activités estivales et découvertes culturelles.

Enfin, le salon Destination Montagnes incarne dans son organisation même les valeurs qu'il promeut : stands en bois réutilisables, suppression des moquettes, réduction des déchets, recours à des produits locaux et de saison. À Grenoble, **Capitale verte européenne 2022**, la **mobilité douce est encouragée** grâce au Pass tram mis à disposition des tour-opérateurs participants. Des partenariats avec Mountain Riders, des ESAT et Air France complètent cette démarche, affirmant l'engagement d'Atout France en faveur d'un **tourisme responsable**.

## A propos d'Atout France



**Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.** Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et dans 26 pays à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.

## Les partenaires du salon 2026



## Les sponsors du salon 2026



Skiset est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme.



Avec le Mont-Blanc pour emblème, la Haute-Savoie est une destination incontournable. De décembre à mars, elle se transforme en un royaume enneigé. Ses 42 stations de ski renommées, stations villages et grands domaines nordiques, offrent 2 200km de pistes aux passionnés de glisse, tandis que les amateurs de paysages hivernaux profitent de balades à raquettes, de spas ou de thermes enchanteurs, avec vue sur les montagnes.



Les Jeux Olympiques d'hiver 2030 auront lieu dans les Alpes françaises (acté le 22.07.2024). Auvergne-Rhône-Alpes est la 1ère région mondiale pour les sports d'hiver, avec 175 stations de ski et 40 millions de journées-skieurs par an. Plus de 90 000 personnes travaillent dans les sports d'hiver, dont 12 000 moniteurs de ski dévoués à l'accueil des visiteurs. Nos stations offrent des options variées toute l'année, des stations-villages aux destinations d'altitude, parfaites pour les familles, jeunes ou sportifs.



Les Alpes du Sud, destination d'accueil des JO d'hiver 2030 à Montgenèvre, Briançonnais et Nice. Les Alpes du Sud, une destination à découvrir à l'année, en toute saison, à 2 pas de la Méditerranée. Des activités neige, ski nordique, chiens de traîneaux, balades en raquettes, luge, bien être et tout un panel d'activités outdoor : randonnée, vélo, nautisme, aérien, Route Napoléon, sites classés UNESCO, patrimoine grands « cols », etc. Purealpes : Purepaysages, Pureair, Purelumière, Pureneige, à toute proximité de la Provence et de la Côte d'Azur.

## LA MONTAGNE, UN VÉRITABLE ATOUT POUR LE TOURISME FRANÇAIS

<p><b>La France dispose du 1er domaine skiable au monde</b> avec les 2 plus grands domaines : Les 3 Vallées et Paradiski</p>		<p><b>250 stations</b> réparties sur <b>6 massifs</b></p>
<p><b>27 000 hectares de pistes</b>, soit 1% de la surface de la montagne française</p>	<p><b>Plus de 50 stations signataires de la dynamique Cîmes Durables</b> et qui travaillent à la réalisation de projets mettant en œuvre des initiatives durables</p>	
<p><b>France : 2° destination de ski dans le monde</b> États-Unis : 61,5 millions de journées-skieur vendues France : 54,8 millions de journées-skieur vendues Autriche : 51,8 millions de journées-skieur vendues <i>Saison 2024/2025</i> <small>Source : International Report on Snow &amp; Mountain Tourism</small></p>		<p><b>10 millions de touristes en hiver</b>, dont 7 millions pratiquant les sports de glisse <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>
		<p><b>12 milliards d'euros dépensés</b> en station chaque hiver <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>
<p><b>Pour 1 € dépensé en forfait, 6 € supplémentaires sont dépensés par le client en station</b>, soit au total 7 € <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>	<p><b>18 000</b> emplois directs <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>	<p><b>120 000</b> emplois indirects <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>
	<p><b>Près d'1/3 de clientèle internationale :</b> 30% de clientèle internationale, principalement européenne, Britanniques (9%), Belges (5%) et Néerlandais (4%) en tête <small>Source : Domaines Skiabiles de France</small></p>	







**DESTINATION MONTAGNES 2026**

## LE PROGRAMME

### Mardi 20 janvier

<b>9h00</b>	<b>Ouverture du salon Destination Montagnes</b> Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
<b>10h30</b>	<b>Inauguration du salon</b> (coupure de ruban et parcours inaugural)
<b>11h30</b>	<b>Rencontre avec la presse</b> (salle de conférence Chamrousse) Interventions de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adam OUBUIH, Directeur général d'Atout France</li> <li>• Jean-Luc BOCH, Président de France Montagnes &amp; de l'ANMSM</li> <li>• Jean-Pierre BARBIER, Président du Département de l'Isère</li> <li>• Fabrice PANNEKOUCKE, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme</li> <li>• Christian MANTEI, Président du Conseil d'administration d'Atout France</li> <li>• Mahamadou DIARRA, Secrétaire général, représentant Catherine SEGUIN, Préfète.</li> </ul>
<b>12h30</b>	Cocktail presse
<b>13h00</b>	<b>Déjeuner</b>
<b>14h00</b>	Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
<b>18h00</b>	<b>Fin de la première journée de rendez-vous</b> Temps d'échange informels entre exposants et visiteurs sur l'exposition
<b>19h30</b>	<b>Soirée officielle au Summum de Grenoble</b> , à l'invitation de la destination d'accueil

### Mercredi 21 janvier

<b>9h00</b>	<b>Ouverture du salon</b> Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes entre professionnels
<b>12h40</b>	Déjeuner
<b>13h40</b>	Suite des rendez-vous préprogrammés entre professionnels
<b>17h00</b>	<b>Fin du salon</b>

## LES CHIFFRES CLE DE L'ÉDITION 2026

217 exposants français		
407 tour-opérateurs internationaux	51 pays représentés	
50 % des tour-opérateurs sont de nouveaux participants à chaque édition	8/10 tour-opérateurs reviennent chaque année	
85 % des tour-opérateurs participant à l'édition 2025 affirment que les rendez-vous influencent directement leur programmation future		
2 journées de rencontres	10 127 rendez-vous d'affaires préprogrammés	21 stations et destinations d'accueil pour les éducteurs

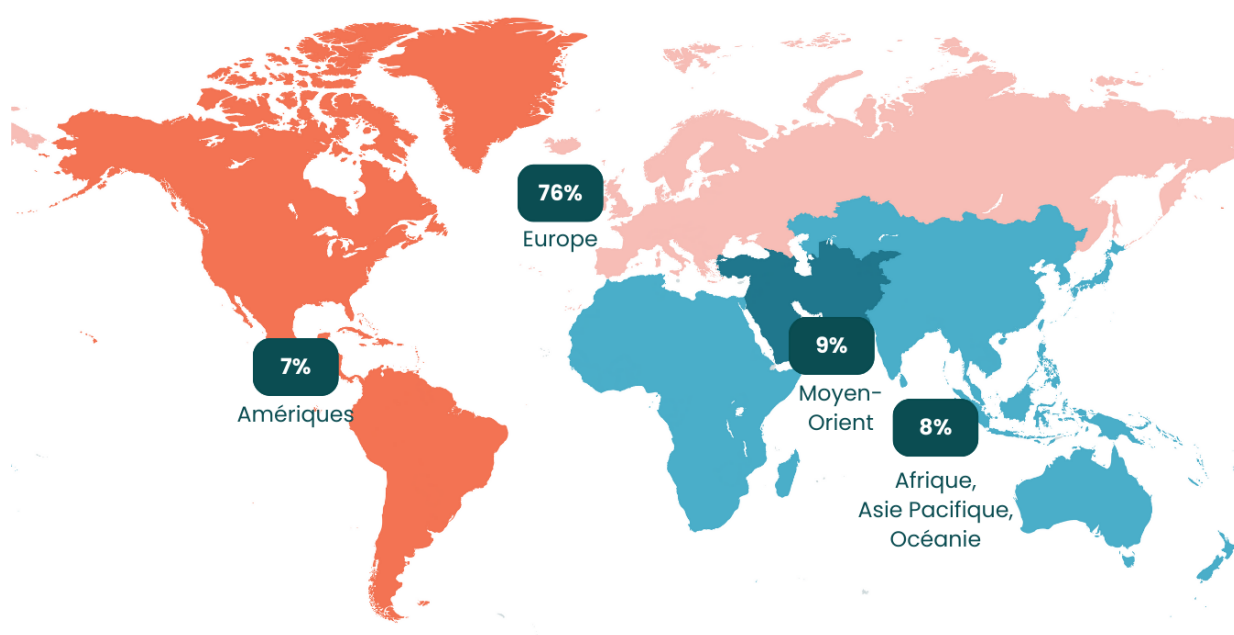
## PARTICIPANTS ET DELEGATIONS

Destination Montagnes confirme une nouvelle fois son **succès** auprès des tour-opérateurs internationaux et des professionnels français de la montagne en 2026.

Preuve du **dynamisme de l'événement**, il parvient à réunir un large panel de participants venus du monde entier, malgré un contexte géopolitique complexe. Atout France procède, chaque année, à une **sélection rigoureuse des tour-opérateurs invités**, en s'assurant de leur expertise et de leur reconnaissance dans le domaine de la distribution touristique en montagne, garantissant ainsi un taux de satisfaction fort chez les exposants français (cf. p11).

### Les tour-opérateurs

<b>Europe</b>	<b>311 tour-opérateurs</b> dont 80 Français.
<b>Moyen-Orient / Israël / Magreb</b>	<b>35 tour-opérateurs</b> venus d'Arabie Saoudite, du Bahreïn, d'Egypte, des Emirats Arabes Unis, de Jordanie, du Liban, du Koweït, de Turquie, d'Oman et d'Israël.
<b>Amérique</b>	<b>29 tour-opérateurs</b> venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, et du Mexique.
<b>Asie Pacifique / Afrique</b>	<b>32 tour-opérateurs</b> venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Nouvelle Zélande, de Thaïlande, de Chine, de Hong Kong, d'Inde et du Japon.



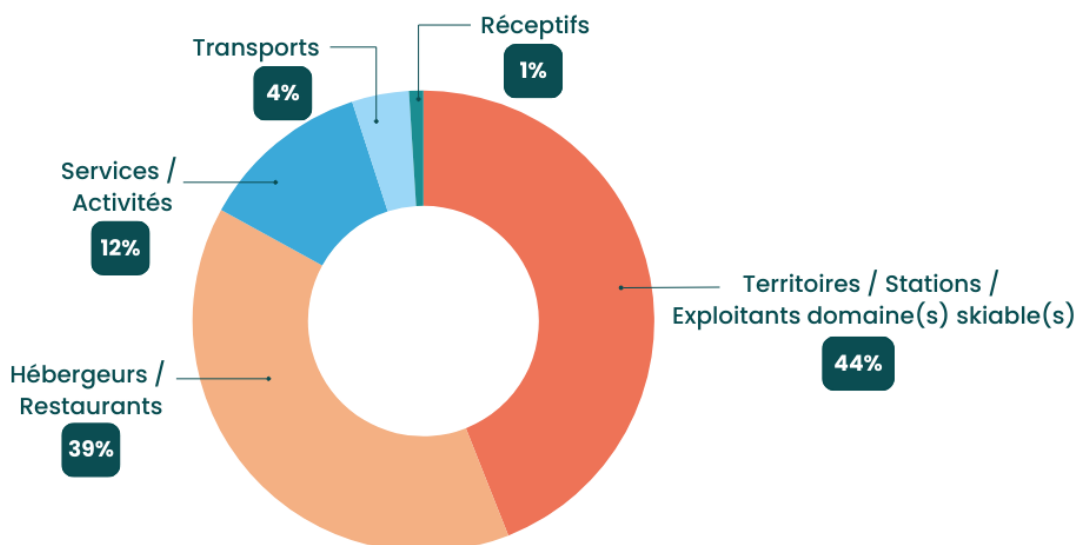
**Provenance des tour-opérateurs présents au salon 2026**



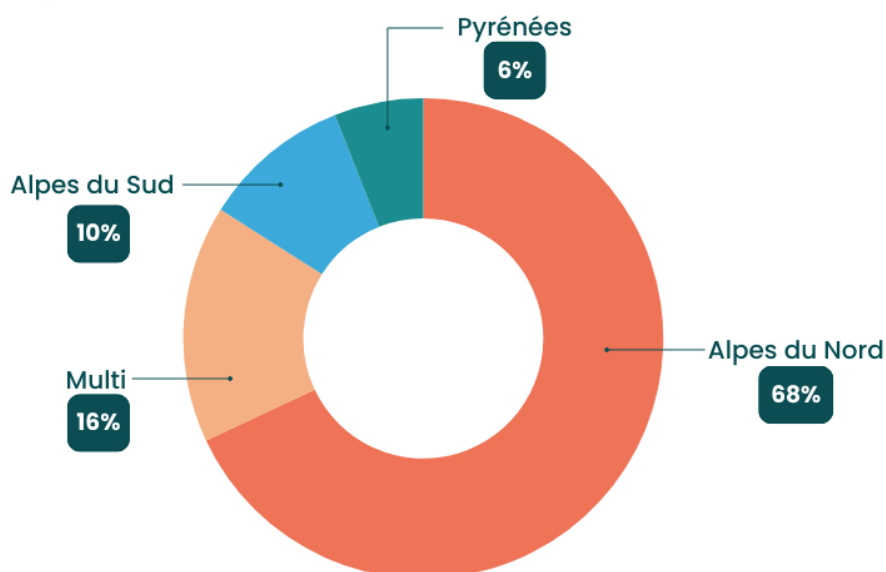
## Les exposants

217 sociétés françaises sont au rendez-vous cette année

- Répartition par secteur d'activité



- Répartition par massif



### Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

La programmation des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Destination Montagnes.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site **destinationmontagnes.com** permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et d'optimiser ainsi sa participation au salon. Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

**A la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 127 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.**

## Un évènement gagnant pour ses exposants

En conviant en France, en un lieu unique, des tour-opérateurs venus du monde entier, dans un format de rendez-vous préétablis avec les exposants, Destination Montagnes garantit un retour sur investissement particulièrement intéressant pour les professionnels de la montagne française.

**Lors de la précédente édition, en 2025, le taux de satisfaction des exposants a atteint 96%.**

### Retours d'expérience de participants à l'édition 2025

“

« Destination Montagnes se distingue par la **qualité de son organisation** : des rendez-vous pré-programmés, des temps de déjeuner optimisés et l'ensemble des acteurs réunis en un seul lieu. Un **évènement efficace, sans perte de temps ni déplacements inutiles.** »

Acteur du tourisme de bien être, Alpes du Nord.

”

« Le principal point fort de Destination Montagnes réside dans la **possibilité de rencontrer tous les tour-opérateurs dans un seul endroit.** Cela permet de centraliser les échanges, de maximiser les opportunités de partenariat et de faciliter la gestion des contacts commerciaux, tout en offrant un cadre propice à des discussions directes et constructives. »

Exploitant de domaines skiables, Isère.

“

« Destination Montagnes réunit simultanément stations, hébergeurs et tour-opérateurs. **C'est le lieu idéal pour suivre les grandes tendances et créer des collaborations fructueuses.** »

Résidence de tourisme, Tous massifs.

”

« La présence quasi exhaustive des stations françaises et la qualité des échanges font de Destination Montagnes un **évènement incontournable pour élargir notre réseau et valoriser notre offre.** »

Hôtellerie, Alpes du Sud.

“

« **Le système de prise de rendez-vous à l'avance est un vrai atout.** Il optimise notre temps et nous permet de rencontrer les bonnes personnes rapidement et efficacement. »

Cours de ski, Tous massifs.

## LES EDUCTOURS

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Destination Montagnes est également l'occasion de leur **faire découvrir la qualité et la diversité du 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde**.

Les éductours (voyages de découverte), proposés le week-end précédent le salon et post manifestation, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un **parcours original de découverte des potentiels touristiques des stations et de la montagne**. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de **mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne** : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

**EN 2026, 21 STATIONS ET DESTINATIONS SE MOBILISENT POUR ACCUEILLIR 148 TOUR-OPERATEURS INTERNATIONAUX :**

Alpe d'Huez	Avoriaz
Chamonix	Chamrousse
Courchevel	Dijon
Hautes-Pyrénées	La Plagne
La Rosière	Les 2 Alpes
Les 7 Laux	Les Menuires
Megève	Méribel
Saint-François Longchamp	Samoens
Serre Chevalier	Tignes
Val d'Isère	Val Thorens
Valmorel	



**CARNET PRATIQUE**



## L'ESPACE STARTUPS

Dans le cadre du salon Destination Montagnes, Atout France et ses partenaires valorisent le dynamisme de la France en matière d'innovation touristique et proposent aux professionnels présents sur le salon **de découvrir les produits et services imaginés par une sélection d'entreprises innovantes** pour le tourisme de montagne.

En collaboration avec **France Tourisme Tech** et **le Cluster Montagne**, un espace dédié accueillera **4 solutions innovantes**, sélectionnées pour leur capacité à **transformer l'expérience des touristes en station**.

Cet espace offrira une opportunité unique aux professionnels de **rencontrer ces acteurs** de l'innovation et de **découvrir les nouveaux outils et services** qu'ils proposent.

Cette initiative reflète l'engagement d'Atout France et de ses partenaires pour **accompagner la transformation durable** de l'économie touristique grâce à l'**innovation**, pour un tourisme de montagne **respectueux de l'environnement, des ressources et des habitants**, mais aussi **plus inclusif** et toujours source d'**émerveillement** pour tous les publics.



E-Motion est un dispositif de prise de vue autonome, offrant aux visiteurs un souvenir unique à partager sur les réseaux sociaux, tout en valorisant la destination.

<https://www.my-emotion.fr/>



La Trace propose des itinéraires à vélo pour découvrir la France autrement, en alliant exploration locale, immersion et expériences durables.



Ohmyseason.

Oh My Season est une plateforme qui connecte les saisonniers et les employeurs pour simplifier le recrutement dans le tourisme et l'hôtellerie, partout en France.

<https://www.ohmyseason.fr/>



Skaping conçoit des caméras haute qualité ainsi qu'une plateforme de diffusion pour valoriser les paysages touristiques et renforcer l'engagement des visiteurs.

<https://about.skaping.com/>

En partenariat avec :



## POUR UN TOURISME DE MONTAGNE PLUS DURABLE ET INCLUSIF

Depuis plusieurs éditions, Atout France souhaite valoriser les acteurs français engagés dans des démarches vertueuses favorisant une montagne plus durable et inclusive. Une visibilité particulière leur a été accordée sur le salon ou dans son annuaire en ligne.

### 30 stations labellisées Flocon Vert participent au salon :

**Flocon Vert, le label des destinations de montagne engagées – Démarche portée par l'association Mountain Riders**



Depuis 2019, Atout France s'associe à Mountain Riders, association d'éducation à la transition écologique en montagne qui accompagne notamment les territoires dans le processus de labellisation Flocon Vert.

Le Flocon vert est à la fois un label et une démarche de progrès. Il a pour objectif d'engager et de structurer la transition écologique des destinations de montagne en impliquant les parties prenantes du territoire. Enfin, il donne au public une vision claire des destinations touristiques de montagne engagées.

### 30 destinations labellisées « Flocon vert » sont présentes sur le salon :

ADS / LES ARCS TOUR	ARC 1950 LE VILLAGE	AVORIAZ – PORTES DU SOLEIL	CAUTERETS
CHAMONIX MONT-BLANC VALLEY	CHAMROUSSE	CHÂTEL – PORTES DU SOLEIL	LA PLAGNE – SAP
LA ROSIÈRE – ESPACE SAN BERNARDO	LE GRAND-BORNAND TOURISME	LES ANGES LE VILLAGE STATION	LES ARCS PARADISKI
LES MENUIRES ST MARTIN TOURS / SEVABEL	LES SAISIES – ESPACE DIAMANT	MEGÈVE TOURISME	MÉRIBEL
MÉRIBEL ALPINA	MORZINE – PORTES DU SOLEIL	OFFICE DE TOURISME DE LA GRANDE PLAGNE	OFFICE DE TOURISME DES MENUIRES / SAINT MARTIN DE BELLEVILLE
SAINT FRANCOIS LONGCHAMP	SAINT-GERVAIS MONT- BLANC TOURISME	TIGNES SKI RESORT	VAL CENIS
VAL D'ISÈRE TÉLÉPHÉRIQUES	VAL D'ISÈRE TOURISME	VAL THORENS TOURS	VAL THORENS TOURS / SETAM
VALLOIRE GALIBIER	VAL D'ALLOS		

[mountain-riders.org](http://mountain-riders.org) / [flocon-vert.org](http://flocon-vert.org)

## Famille Plus

### **57 stations ou socio-professionnels labellisés présents sur Destination Montagnes 2026.**



Le label Famille Plus est une démarche de qualité nationale qui apporte la garantie d'un séjour en famille de qualité. Créé en 2006 par trois associations d'élus copropriétaires de la marque dont l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM), le label est reconnu par le Ministère en charge du Tourisme. Il regroupe des destinations Mer, Montagne, Nature et Ville. En Montagne, 41 stations et près de 3000 prestataires sont labellisés (hébergeurs, restaurants, prestataires d'activités...). Les stations Famille Plus respectent plus de 100 critères validés par un audit indépendant tous les trois ans : accueil, politique tarifaire, animations, équipements...

**familleplus.fr**

## Tourisme et Handicaps

### **4 destinations labellisées « Tourisme et Handicap » participent au salon :**



Dédié à la promotion d'un tourisme accessible à tous, le label Tourisme & Handicap distingue les sites touristiques et établissements proposant des prestations adaptées aux quatre types de handicap (auditif, mental, moteur et visuel). Il garantit ainsi un accueil sécurisé et de qualité.

En accompagnant les professionnels dans l'obtention du label, Atout France valorise leur engagement en faveur de l'inclusion tout en sensibilisant l'ensemble du secteur à l'importance de l'accessibilité. Pour les voyageurs, ce label constitue une référence fiable permettant d'identifier des lieux adaptés à leurs besoins spécifiques.

Le label Tourisme & Handicap contribue à la promotion d'un tourisme capable de répondre à la diversité des attentes tout en renforçant l'attractivité des destinations françaises. En améliorant la qualité de l'expérience et en optimisant le parcours client, cette initiative participe également à la satisfaction des clientèles nationales et internationales ainsi qu'à la compétitivité des entreprises et des territoires.

Actuellement adopté par 3 700 professionnels, le label vise à continuer son développement et à encourager des pratiques touristiques plus responsables et accessibles. Cette dynamique s'inscrit pleinement dans les enjeux d'un tourisme durable et inclusif, à même de répondre aux attentes d'aujourd'hui et de demain.

**[www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap](http://www.atout-france.fr/fr/tourisme-et-handicap)**

## France Tourisme Ingénierie – Rénovation des stations de montagne : Des expérimentations à la massification



Dans la continuité des programmes France Tourisme Ingénierie, menés en partenariat avec la Banque des Territoires, Atout France a organisé 17 avril 2025 à Grenoble, **le colloque « Régénération Montagnes - Rénover l'immobilier en station : bilan de 5 ans d'expérimentation et perspectives collectives »**.

L'événement a réuni plus de 250 participants issus de nombreuses filières : élus et techniciens, bureaux d'études, lauréats FTI, assistants à maîtrise d'ouvrage, acteurs financiers et juridiques, offices de tourisme, syndicats, professionnels du bâtiment, fédérations et associations de la transition durable.

Avec pour objectif d'**accélérer la rénovation du parc immobilier de montagne** face aux urgences climatiques, économiques et sociales, le colloque a dressé le bilan de cinq années d'expérimentation, avant d'ouvrir le débat grâce à trois tables rondes consacrées à la généralisation de la rénovation, notamment au regard de l'interdiction de location des passoires thermiques à horizon 2034 et de la perspective des Jeux d'hiver Alpes françaises 2030.

Concluant sur la nécessité de changer d'échelle, les échanges ont appelé à poursuivre la dynamique à l'œuvre et Atout France s'est vue confier la mission de structurer une **feuille de route opérationnelle**, s'appuyant sur la création d'un **Observatoire de l'immobilier en montagne** et de collectifs thématiques.

La co-élaboration d'un **plan national de massification de la rénovation de l'immobilier en montagne « Rénovation de l'Immobilier touristique et de l'Habitat en Montagne » (RITHM)**, piloté par Atout France, est ainsi désormais enclenchée. Elle se décline autour de 4 collectifs thématiques (Politique ; Offre de rénovation globale en bâtiment ; AMO - Conseil - Animation de projet ; Modèles économiques et solutions de financement), rassemblant 120 professionnels publics et privés, ainsi que de comités de convergence et d'un comité de pilotage.

Les objectifs du plan s'inscrivent dans cette ambition partagée de transition et de performance énergétique, d'habitabilité des territoires, de qualité et d'intensité d'usage touristique des territoires de montagne, et nécessitent par conséquent, dans des délais contraints, une mobilisation coordonnée et rapide de tout l'écosystème pour être aux rendez-vous de 2030 et 2034.

Une première série d'ateliers thématiques, réunissant plusieurs dizaines de participants, s'est tenue fin 2025. Un comité de convergence et un comité de pilotage sont d'ores et déjà programmés en janvier 2026.

**[www.atout-france.fr/fti-renovation-des-stations](http://www.atout-france.fr/fti-renovation-des-stations)**



## UN SALON ENGAGE DANS UNE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIETALE

**Depuis plusieurs années, Atout France analyse et s'attache à limiter l'empreinte environnementale de ses événements.**

C'est le cas du salon Destination Montagnes pour lequel sont par exemple privilégiés depuis 2016 des stands en bois réutilisables d'année en année (réalisés par la société Déplacer les montagnes). Beaucoup de mobilier est par ailleurs loué, l'utilisation de moquettes supprimée dans les parties communes. Atout France est également vigilante quant à la réduction des déchets (des fontaines à eau sont par exemple installées afin de limiter les bouteilles individuelles), mais aussi quant à la diminution du gaspillage alimentaire et à l'utilisation de produits de saison, issus de circuits courts, pour les repas proposés.

La plupart des transferts organisés pour les acheteurs internationaux se feront en tramway, Grenoble bénéficiant d'un réseau adapté pour se rendre depuis les hôtels de centre-ville vers le hall d'exposition. Les transporteurs assurant certains transferts pour se rendre à Grenoble depuis les aéroports de Lyon et Genève répondent également à des exigences environnementales.

**Atout France est aussi engagée dans une démarche sociétale et sollicite ainsi des Établissements et services d'aide par le travail (ESAT)** dans le cadre de l'organisation du salon. C'est le cas par exemple pour la réalisation des cordons badges du salon et des sacs officiels remis aux acheteurs internationaux : Confection française Solidaire ESAT.

**L'Association Tourisme et Avenir** (Annecy) mobilise ses étudiants qui viendront en soutien à l'accueil des exposants et des visiteurs du salon. Une occasion pour ces étudiants de compléter leur formation par une action « terrain » et pour Atout France de soutenir la formation via une Convention avec l'école.

## 51 NATIONALITES DE TOUR-OPERATEURS EN 2026

Afrique du Sud	Albanie	Allemagne
Arabie Saoudite	Argentine	Australie
Autriche	Belgique	Bosnie-Herzégovine
Brésil	Bulgarie	Canada
Chili	Chine	Corée du Sud
Croatie	Danemark	Emirats Arabes Unis
Espagne	Estonie	Etats Unis
France	Hong Kong	Hongrie
Inde	Irlande	Israël
Italie	Japon	Jordanie
Kosovo	Koweït	Lettonie
Liban	Lituanie	Macédoine du Nord
Mexique	Oman	Pays-Bas
Pologne	Portugal	République Tchèque
Roumanie	Royaume-Uni	Serbie
Slovaquie	Slovénie	Suède
Suisse	Thaïlande	Turquie

## NOTES

[illegible]

