



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE
L'Agence de développement
touristique de la France

Rapport d'activité – 2^{ème} semestre 2025

Bureau JAPON

Visite de la ministre Mme Nathalie Delattre au Japon

À l'occasion du déplacement de Mme Nathalie Delattre, alors ministre déléguée chargée du Tourisme, Atout France s'est pleinement mobilisé pour accompagner cette mission, afin de valoriser l'attractivité de la destination France et consolider les liens touristiques avec le Japon.

Du 14 au 16 juillet, entre Osaka, Hiroshima et Tokyo, la ministre a mené une visite à la fois stratégique et dense : rencontres institutionnelles, échanges avec les professionnels du secteur et prises de parole auprès des médias japonais et français. Temps forts de la visite avec la célébration du 14 juillet au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka, échange à Hiroshima avec les autorités locales, rencontre avec le ministère du MLIT et la JTA autour des enjeux bilatéraux, de l'offre touristique française et des leviers pour favoriser le retour des visiteurs japonais, échanges avec des entreprises du secteur, pour mieux comprendre les attentes et lever les freins à la reprise, réception à la Résidence de l'ambassadeur de France.

Communiqué de presse disponible [ici](#).



- B2B
- Presse & Médias
- Grand Public & Réseaux sociaux



B2B

Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025



Juillet 2025

Mission Normandie

Du 28 juin au 4 juillet, une délégation de la région Normandie s'est déplacée au Japon dans le cadre d'une mission globale comprenant notamment un volet touristique. Atout France s'est chargé de l'organisation de diverses rencontres et opérations de démarchage auprès des professionnels du tourisme japonais.

Août 2025

Evénement Life Partners

Nous avons eu le plaisir d'accueillir, au sein de l'Ambassade de France, un événement exclusif dédié aux clients VIP de l'agence LIFE PARTNERS.

28 participants ont pu découvrir une présentation consacrée à la France et à des itinéraires de voyage inédits : un aperçu de l'offre parisienne, avec ses visites incontournables et de l'offre en Nouvelle-Aquitaine.

Un focus particulier a été consacré à Aubusson et à sa Cité internationale de la tapisserie. Le projet des tentures monumentales, alliant techniques traditionnelles à l'univers poétique du maître de l'animation Hayao Miyazaki, a captivé l'auditoire.



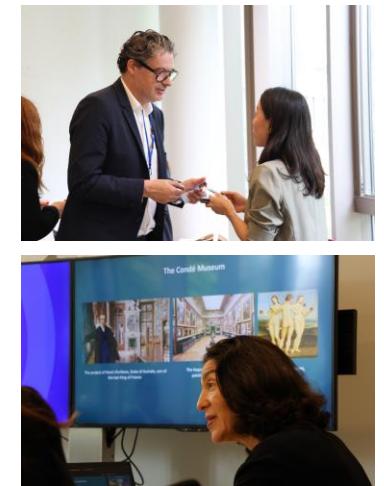
Septembre 2025

Démarchage Roch Hotel Paris

Les 11 et 12 septembre, Atout France a accompagné le Roch Hotel Paris dans le cadre d'une opération de prospection auprès des agences de voyage et tour-opérateurs japonais.

Mission Hauts-de-France

Atout France a accompagné Hauts-de-France Tourisme, Le Louvre Lens et le Château de Chantilly dans le cadre de leur mission au Japon : organisation de démarchages et de la réunion du Conseil de tourisme Japon-France, diner VIP avec des professionnels du tourisme.



Septembre 2025

Mission Val-D'Oise

Le 19 septembre, Atout France a organisé un séminaire de présentation de la destination Val d'Oise à Osaka. Nous avons réuni 41 participants, dont 3 médias spécialisés venus notamment de Tokyo pour découvrir les nombreux atouts touristiques du territoire. Cette séquence s'inscrivait dans le cadre de la visite officielle du département au Japon, marquant les 40 ans de relations bilatérales entre le Val d'Oise et la Préfecture d'Osaka.



Europe Japan Marketplace (ETC)

Le 24 septembre, Atout France a participé au Europe Japan Marketplace, un workshop B2B organisé par l'European Travel Commission pour promouvoir les destinations européennes au Japon à l'occasion salon international Tourism EXPO Japon 2025 à Nagoya. Cette journée riche et dynamique, organisée à l'hôtel Hilton de Nagoya, nous a permis de mettre en avant les nombreux atouts de la Destination France auprès d'une cinquantaine de professionnels du secteur réunis.



Septembre 2025

Evènement ETC au Pavillon de l'Union européenne

Le 29 septembre, Atout France a participé à un événement de haut niveau au sein du Pavillon de l'Union européenne de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025. Aux côtés du Commissaire européen Apostolos Tzitzikostas et de nos collègues de l'ETC, nous avons échangé sur les perspectives du tourisme, les enjeux de durabilité, la valorisation de nos destinations auprès du public japonais, le renforcement de la coopération entre partenaires européens.



Eductour en Nouvelle-Aquitaine

En partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, Atout France a organisé un éductour afin de mettre en valeur la richesse culturelle, patrimoniale et gastronomique de la région auprès de 4 représentants de tours opérateurs japonais. Pendant 5 jours, les participants ont découvert Bordeaux, Lascaux, Sarlat et Aubusson; des visites ponctuées d'expériences culturelles, artisanales et gastronomiques.



Octobre 2025

Séminaire Miki Tourist

Le 1^{er} octobre, à la demande du tour-opérateur Miki Tourist, Atout France a délivré une présentation dédiée au Sud de la France. Dans le cadre du séminaire organisé au sein du Pavillon France de l'Exposition Universelle Osaka 2025, Atout France a présenté les nombreux atouts des différentes régions du Sud, de la Nouvelle-Aquitaine à l'Occitanie.

50 Professionnels étaient réunis à l'occasion pour découvrir les nombreux atouts de la destination.



Séminaire Hankyu

Le 2 octobre, Atout France a participé au séminaire de formation interne de l'agence de voyage Hankyu Travel. Cette intervention avait pour objectif de former les agents et partenaires de l'agence à différentes destinations, afin de faciliter la conception de nouveaux produits et de mieux orienter les clients. À cette occasion, Atout France a présenté la destination France aux professionnels du tourisme présents.

Octobre 2025

Mission Grand Est

Du 6 au 10 octobre, Atout France a accompagné la région Grand Est dans une série de rencontres B2B sur mesure à Osaka et Tokyo :

Osaka : 8 tour-opérateurs rencontrés

Tokyo : 24 tour-opérateurs approchés

La région Grand Est a également invité lors d'un moment convivial organisé dans le Bistro du Pavillon France à l'exposition universelle Osaka 2025, 8 représentants de tours opérateurs et 8 représentants de la ville d'Osaka.



Démarchage post-workshop Corée

Après une semaine de workshop bien remplie en Corée du Sud, quatre de nos partenaires ont décidé de jouer les prolongations au Japon, du 27 au 29 octobre. Atout France a accompagné les représentants de l'office de tourisme de Montpellier, l'Hotel Mayfair Paris, MGTC SAS et La Vallée Village dans le cadre de deux journées de démarchage professionnel et d'un séminaire à l'Ambassade de France au Japon.



Novembre 2025

Eductour en Côte d'Azur

Du 5 au 12 novembre, nous avons eu le plaisir d'organiser un éductour en Côte d'Azur.

En collaboration avec Emirates et nos partenaires azuréens, 10 représentants d'agences de voyage japonaises ainsi qu'un représentant d'Emirates ont vécu une immersion unique au cœur de cette destination riche, authentique et inspirante.

Pendant six jours, les participants ont exploré : Cannes, l'Île Sainte-Marguerite, Antibes Juan-les-Pins, Vallauris Golfe-Juan, Nice, Vence, Saint-Paul-de-Vence et Saint-Jeannet.

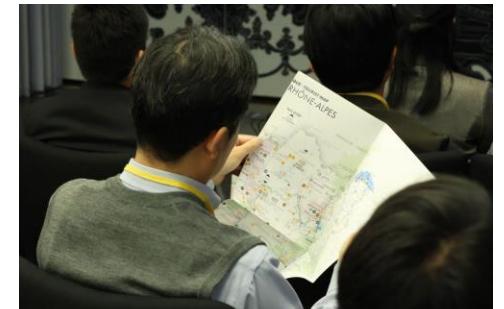


Retour d'expérience : Auvergne-Rhône-Alpes

Le 11 novembre, nous avons accueilli, au sein de l'Ambassade de France à Tokyo, une restitution de l'éductour organisé en région Auvergne-Rhône-Alpes en juin dernier.

Du 12 au 18 juin 2025, Atout France, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Turkish Airlines, a proposé un voyage d'exception à huit agences de voyages et tour-opérateurs japonais.

Quelques mois après cette expérience, nous avons réuni à nouveau les participants pour une restitution et un partage d'expérience. Pas moins de 31 professionnels du tourisme ont fait le déplacement pour écouter leurs retours et mieux comprendre la richesse et la diversité des offres françaises. Cette rencontre a également permis de mieux cerner les attentes du marché japonais et de favoriser de futurs partenariats entre professionnels.



Novembre 2025

Séminaire Life Partners

Le 20 novembre, Atout France a accueilli un séminaire dédié aux clients de l'agence de voyage Life Partners. 40 Participants ont découverts la richesse de la région Nouvelle-Aquitaine avec l'intervention en ligne de lissière japonaise de la Tapisserie d'Aubusson.

Décembre 2025

ETC B2B & Media Workshop

Le 2 décembre, Atout France a participé, aux côtés des partenaires européens de l'European Travel Commission, à un événement de networking organisé à Tokyo, dédié aux professionnels du tourisme et aux médias japonais.

Au programme, présentation des nouveautés 2026, les tendances majeures du tourisme français et mis en lumière les nombreuses opportunités qu'offre la destination France pour la création de nouveaux produits touristiques et de futurs reportages.

Une forte mobilisation : 61 représentants d'agences de voyage et tour-opérateurs, ainsi que 37 journalistes présents.



Décembre 2025

Séminaires œnotourisme

Les 5 et 12 décembre, Atout France a organisé deux séminaires inédits à destination des professionnels du tourisme japonais, afin de mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre française en œnotourisme. Au cours de ces deux événements dédiés, nous avons d'abord présenté l'offre de la région Grand-Est, puis nos partenaires de la Vallée de la Gastronomie. Au total, 82 professionnels ont fait le déplacement pour découvrir l'offre riche et diversifiée de nos régions, ponctuée bien sûr de dégustations de vins et spiritueux d'exception, accompagnées de quelques spécialités culinaires proposées par nos partenaires.



Démarchages Destination Impressionnisme

Dans le cadre de la venue de la Destination Impressionnisme au Japon, à l'occasion de la promotion de la destination et de la commémoration du 100^e anniversaire de la mort de Claude Monet, Atout France a accompagné les représentants de Normandie Tourisme et de Destination Impressionnisme lors de deux journées de démarches auprès de 9 agences de voyage et tour-opérateurs.



Presse & Médias

Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025

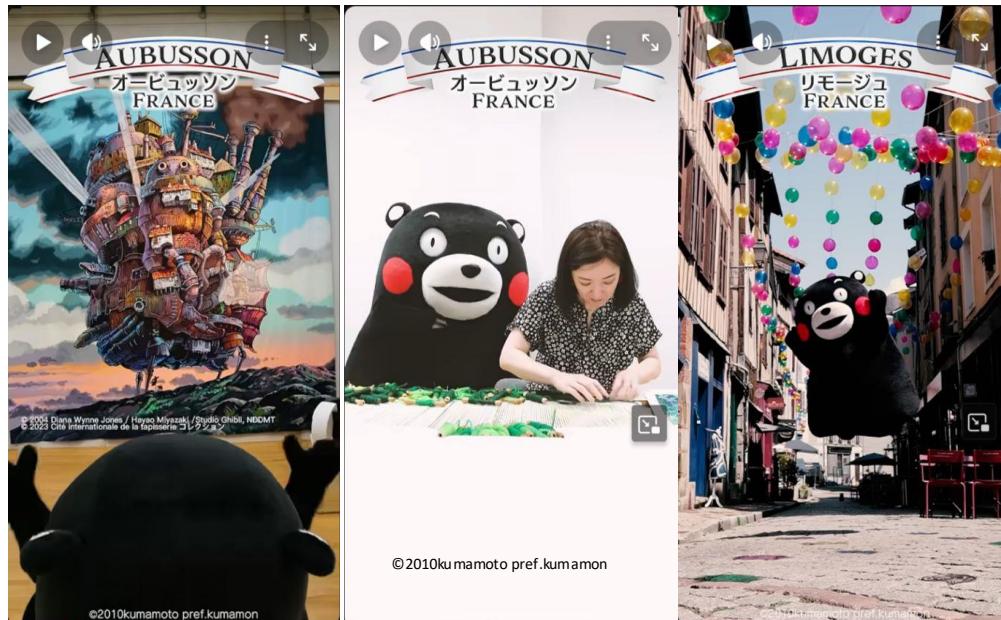


Juillet 2025

Accueil de Kumamon en Nouvelle Aquitaine

À l'occasion de son nouveau voyage en France, Kumamon, la célèbre mascotte de la préfecture de Kumamoto (Japon), est parti à la découverte des savoir-faire et de l'artisanat au cœur de la Nouvelle-Aquitaine (Limoges et Aubusson). Un périple coordonné par Atout France et ses partenaires, avec un programme riche en rencontres, culture... et surprises !

Posts sur la chaîne YouTube de Kumamon: [Aubusson](#), [Limoges](#)



Le Château ambulant au coucher du soleil, Tapisserie, d'après une image tirée du film Le Château ambulant © 2004 Diana Wynne Jones/Hayao Miyazaki/Studio Ghibli NDDMT © 2023 Collection de la Cité internationale de la tapisserie

Communiqué de presse : Hauts de France, la région du Grand départ

À l'occasion du départ du Tour de France 2025, Atout France au Japon a publié un communiqué de presse mettant en avant les atouts touristiques des Hauts-de-France, région hôte du Grand Départ. <https://bit.ly/4jE4auO>

このメールをWebで表示する

**ATOUT
FRANCE**
France Tourism Development Agency

フランス観光開発機構 プレスリリース
2025年7月1日

ツール・ド・フランス開幕直前、オー・ド・フランス地方
ツール・ド・フランス開幕直前、オー・ド・フランス地方

2024年7月5日 リール発、「グラン・デパール」から始まる4ステージ
風景に心動かされる北フランスのサイクリングルート

Grand Départ
Lille-Nord de France
2025
Tour de France
Grand Départ
Nord
Metropole

世界最大級の自転車ロードレース、ツール・ド・フランス。イタリアのジロ・デ・イタリア、スペインのブエルタ・ア・エスパニャと並ぶ世界三大自転車レースのひとつであり、フランスの夏を象徴する一大イベントです。

毎年7月、約3週間をかけて行われるこのレースは、単なる競技ではなく、フランスという国そのものを映し出す「旅のショーケース」。選手たちが駆け抜けるのは、歴史ある街並み、広がるひまわり畑、海沿いの道、雄大な山々…。自転車好きはもちろん、そうでない人も、画面越しに旅するように楽しめる——それがツール・ド・フランスの魅力です。

リールとアミアン、旅のモデルコースを日本語で
2025年のツール・ド・フランス開幕地にオー・ド・フランス地方が選ばれたことを記念し、フランス観光開発機構の日本語公式サイトではリールとアミアンをそれぞれ3日間で巡るモデルコースを作成いたしました。

Amiens アミアン
Lille リール
近日公開！

プレス資料も充実
開幕地となる各エリアをよりおいしく紹介いただけるよう、現地観光局ではプレス資料をご用意しております。

大聖堂モチーフ、絵画などの
上部横幅広がるアミアン、ジョ
ル・ヴェルヌゆかりの地。
個性ある都市と絶景の宝庫
アミアン
オー・ド・フランス地方
リール

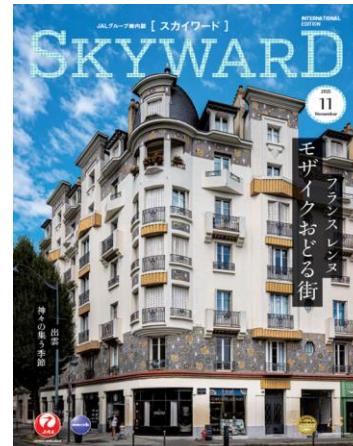
広報用画像
プレス向け広報用画像をご用意しています。規定のクレジットを必ず記載して
ください。

当リリースのお問い合わせ：
フランス観光開発機構 広報担当 堀田真由美 marumi.boruta@atout-france.fr

Juillet 2025

Accueil presse JAL SKYWARD

Une équipe du magazine *Skyward* s'est rendue à Rennes sur les traces de la mosaïque des frères Odorico, qui orne de nombreuses architectures de la ville. Cet accueil presse a mis en lumière un thème de voyage encore méconnu, mais qui résonne particulièrement avec l'intérêt des Japonais pour l'architecture et le design. Il a donné lieu à la publication d'un article de neuf pages et d'une couverture dans ce magazine diffusé à bord des vols nationaux et internationaux de Japan Airlines, pour une CVP estimée à 98 000 EUR. Ce projet s'inscrit dans le cadre du démarchage presse mené par l'Office de tourisme de Rennes auprès de la maison d'édition.



Septembre 2025

Mission Hauts-de-France

Le 17 septembre, Atout France a eu le plaisir d'accompagner la Région Hauts-de-France, Hauts-de-France Tourisme, le Louvre-Lens et le Château de Chantilly pour organiser une conférence de presse au Pavillon France de l'Exposition Universelle Osaka 2025. Près de 60 participants, dont 31 journalistes issus de 29 médias et 25 professionnels du tourisme pour cette évènement inédit. Par la suite, Atout France a accompagné nos partenaires dans le cadre de démarchages auprès de médias japonais afin de compléter cette opération de promotion de la région et de ses atouts.



Septembre 2025

Interviews - Mission Val d'Oise

Dans le cadre de leur venue au Japon à l'occasion de l'Expo Universelle à Osaka, Atout France a organisé une série d'interviews avec la Présidente du département, en mobilisant, de Tokyo à Osaka, trois journalistes, dont deux représentants de la presse professionnelle du tourisme (*Travel Vision* et *Wing Travel*) et un média en ligne spécialisé dans le voyage (*Ryoko Yomiuri*).

仮ヴァル・ドワーズ県、印象派軸に日本市場へアピール 地下鉄誘致計画も



2025年9月30日

フランスのヴァル・ドワーズ県議会議長のマリー・クリスティーヌ・カヴェキ氏、ヴァル・ドワーズ県観光局会長のジュリアン・バシャール氏がこのほど来日し、大阪で旅行会社40社を対象に観光セミナーを開催した。セミナー後の記者見ではスローツーリズム促進やシャルル・ド・ゴーグル空港(CDG)までの地下鉄設置など、観光開拓を含めたインフラ整備の取り組みについて語った。

■ 日本市場には印象派を含めたスローツーリズムを提案

ヴァル・ドワーズ県はパリ北部約20キロにあり、ゴッホ終焉の地オーヴェール・シュル・オワーズ、2026年に没後100年を迎えるモネゆかりのアルジャントゥイユなどのある印象派の地として知られる。CDGからオーヴェール・シュル・オワーズへは30分ほどとアクセスも至便。さらにこれまでのべ2000本以上の映画等が撮影されている映画ロケ地もあり、カヴェキ議長は「撮影地にふさわしい景観が十分にある証」と景観美を強調した。

同県の年間観光収入は約30億ユーロ（約5兆2400億円）で、主要産業の一つをなす。観光客数は宿泊・日帰りを合わせて年間約3900万人にのぼり、外国人客はそのうち約20%。2023年に同県内の海外市場宿泊日数は第1位が米国の16%で、中国、ドイツが続く。日本は約3%にあたる12万1000泊だが、2024年はパリ・オリンピック効果などから、対前年比25%増を記録している。同県では今後日本市場に対し、訴求力の高い印象派を軸に、さらに県内への誘致拡大を図りたいと考えた。

その方策の一つが、同県の観光政策コンセプトであるスローツーリズム。ホテル代が高騰するパリを避けた宿泊地としての活用のほか、古城や城館ホテルでの特別な滞在を通して印象派関連施設や古城、グルメといった見どころを巡る旅を提案した。



さらに同県では観光誘致拡大を視野に入れたインフラの整備にも取り組んでいる。そのひとつがリバーカルーズを目的としたオーヴェール川流域の河川整備。完了は2030年頃で、アムステルダムとパリを結ぶリバーカルーズや、サイクリングと組み合わせた運用を見据えている。

Source: [Travel Vision](#)

Interviews - Tour Eiffel

Dans le cadre de la venue du directeur général de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel au Japon, Atout France a organisé des rencontres avec des représentants de 3 médias japonais. Ces interviews ont donné lieu à de nombreuses retombées dans la presse, confirmant l'intérêt des médias pour le monument le plus emblématique de France.



Novembre 2025

Accueil de presse : Vallée de la Gastronomie

Du 16 au 23 novembre, Atout France a organisé un accueil de presse avec le média Figaro Japon, en partenariat avec les CRT Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur, Air France et Rail Europe. Cet accueil avait pour objectif de mettre en avant les atouts de ces deux régions dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie.

Le reportage sera publié dans le numéro publié le 19 mars 2026.

madame
FIGARO • jp 50th Anniversary



Evènement BI Premium

Le 27 novembre, nous avons coorganisé une réception au sein de la résidence de l'ambassadrice de France désignée au Japon, en partenariat avec l'Association générale Le Plaisir, fondée par la maison d'édition qui publie deux magazines de référence au Japon "Bi Premium" et "Best Flower Arrangement". Plus de 230 invités, membres de cette association et fidèles lectrices de ces deux titres, ont plongé dans la magie des fêtes de Noël à la française.



Décembre 2025

Accueil de presse pour le média Pavone

Du 2 au 11 décembre, Atout France a organisé un accueil de presse dans la région Hauts-de-France, puis à Dijon et à Beaune. En lien avec ses partenaires, un programme combinant culture, art, gastronomie et œnotourisme a été élaboré.

Ce projet fait suite aux deux conférences de presse organisées au Japon : l'une avec Dijon Métropole en avril 2025 à l'Institut franco-japonais de Tokyo, et l'autre avec la région Hauts-de-France en septembre 2025, au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka.

L'article sera publié le 20 avril 2026.



Mission Destination Impressionnisme

Les 16 et 17 décembre, Atout France a mené une opération de promotion de la Destination Impressionnisme (Normandie et Paris Île-de-France), en lien avec l'édition 2026 du Festival Normandie Impressionnisme et le centenaire de la disparition de Claude Monet. L'opération a réuni 55 journalistes lors de la conférence de presse, donné lieu à quatre interviews et au démarchage de deux médias, confirmant l'intérêt soutenu des médias japonais pour l'impressionnisme.

La délégation a également échangé avec le Artizon Museum en vue d'une communication conjointe autour de sa prochaine exposition *Monet, Questioning Nature* (février 2026).



Décembre 2025

Assistance technique pour le magazine "YOFF"

Atout France a apporté une assistance technique au magazine *YOFF* dans le cadre de la réalisation de deux pages consacrées aux informations touristiques de son reportage sur la Bourgogne.

En coopération avec l'Office de tourisme de Dijon, Atout France a proposé à l'équipe éditoriale une sélection de sites et d'offres touristiques incontournables, ainsi que des expériences plus insolites, telles que la découverte des vignobles en voiture de collection, accompagnées de visuels de la destination.



Assistance technique pour le magazine "PEN"

Atout France a apporté une assistance technique au magazine *PEN* dans le cadre de son numéro spécial consacré à l'impressionnisme, publié le 28 décembre 2025.

À la suite des demandes de l'équipe éditoriale, Atout France, en lien avec la Destination Impressionniste, a mis à disposition des photographies de paysages immortalisés par les peintres impressionnistes et de leurs maisons, ainsi que des informations sur les offres touristiques permettant de vivre « un instant comme Monet ».





Grand Public & Réseaux sociaux

Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025

Juillet 2025

Jeu-concours : PIE International

Jeu-concours sur X offrant 5 exemplaires du livre.

Ce jeu-concours a permis de gagner 114 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 112 584 impressions et 2647 participations.



Campagne de promotion : Grands Magasins

Campagne de promotion juillet/août :

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée

Promotion des nouveaux concepts pour l'été 2025, expériences inédites et éventuelles promotions. France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.

Grand Public & Réseaux sociaux

Juillet 2025

Jeu-concours : Klook Japan

Jeu-concours sur trois semaines consécutives, en alternance entre le compte Klook Japan et le nôtre. Ces concours ont généré 263 000 Impressions et 1682 participations.



Promotion SNS & site web : JCB

Du 17 juillet au 22 août 2025, nous avons réalisé 2 publications sur les réseaux X et Facebook, ainsi qu'un article sur le site France.fr en japonais, avec pour objectif de mettre en valeur la promotion du JCB Lounge à Paris. Au total, nous avons recueilli 29 053 impressions sur X et 9 477 impressions sur Facebook.



Septembre 2025

Jeu-concours : ALYSCAMPS

Jeu-concours sur X offrant un coffret à 3 gagnants.

Ce jeu-concours a permis de gagner 49 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 347 000 impressions et 2 404 participations.



Campagne de promotion : Centre commercial

Campagne de promotion septembre/octobre

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée
- Jeu-concours avec des séjours à l'hôtel à Paris à gagner.

Promotion des nouveaux concepts pour l'automne 2025, expériences inédites et éventuelles promotions.

France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.



Grand Public & Réseaux sociaux

Octobre 2025

Jeu-concours : SABRE PARIS

Jeu-concours sur X où 3 personnes pouvaient espérer gagner un set de couverts.

Ce jeu-concours a permis d'attirer 189 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 72 083 impressions et 4 045 participations.



Novembre 2025

Campagne de promotion : Sogensa

Du 1^{er} au 30 novembre 2025, nous avons réalisé un jeu-concours sur X, ainsi qu'un article sur le site France.fr en japonais, avec pour objectif de mettre en valeur la promotion du livre 『名画のプリンセス』 (Les princesses des grands tableaux). Ce jeu-concours a permis de générer 58 982 impressions et 1 100 participations.



Grand Public & Réseaux sociaux

Novembre 2025

Jeu-concours : Tour Eiffel

Publication d'un jeu-concours sur X où les followers pouvaient espérer gagner une bouteille de champagne De Venoge Tour Eiffel ou des boules à neige ainsi que la création de la page d'interview de Patrick Branco Ruivo sur France.fr.

Ce jeu-concours a généré 79 022 impressions et 3 169 participations.



Odorico à Rennes

À l'occasion de la diffusion du magazine Skyward à bord des vols de Japan Airlines en novembre, un itinéraire grand public intitulé « 3 jours à Rennes entre art de vivre et Art déco » a été créé sur France.fr. Ce contenu a ensuite fait l'objet d'une promotion via nos réseaux sociaux (X, Facebook) et notre newsletter, afin de renforcer la visibilité de la destination auprès du public japonais.



Grand Public & Réseaux sociaux

Décembre 2025

Accueil d'influenceurs

Du 2 au 7 décembre, Atout France a organisé un accueil d'influenceurs en région parisienne et dans le Grand-Est. Les trois influenceurs issus de la série de télé-réalité Netflix *Offline Love* ont pu découvrir les nombreux atouts de ces deux régions et de leur offre touristique. Cette opération a été complétée par des publications sur nos réseaux sociaux au Japon, ainsi qu'une page d'itinéraire spéciale retracant le parcours des trois jeunes gens.



Jeu-concours : Kawade Shobou

Jeu-concours sur X permettant à 5 personnes de gagner une affiche de Jane Birkin. Cela a généré 42803 impressions et 440 participations.

抽選で
**5名様に
当たる！**

河出書房新社 Explore France

**プレゼント
キャンペーン**

JANE BIRKIN
Monkey Diaries / Post-scriptum
ジェーン・バーキン日記
Monkey Diaries / Post-scriptum
おかしなことだけれど、
私の日記さん、あなたは私の唯一の親友。
野宮真貴

【限定特典】オリジナルポスター「プレゼント」

応募期間 2025年12月14日（日）～ 12月23日（火）

Grand Public & Réseaux sociaux

Décembre 2025

Expedia x Tahiti

Dans le cadre de la campagne Expedia x Tahiti, nous avons accompagné Expedia sur le marché japonais à travers la création des messages promotionnels et un rôle de conseil sur les contenus et les orientations créatives, afin d'en assurer la pertinence auprès du public japonais.



Collaboration avec Hulu Japan : Les Gouttes de Dieu

Avec le soutien de Hulu Japan, dans le cadre du lancement de la saison 2 de la série *Les Gouttes de Dieu*, nous avons développé sur France.fr une page éditoriale spéciale consacrée à l'œnotourisme en France, en cohérence avec les thématiques de la série et les attentes du marché japonais.



© Uzu Production Dynamic

シーズン2公開まで

7日 04 時間 40 分 20 秒

背景に「神の雫」を原作に

ワインを通して人生と命が交差する
国際ドラマ「神の雫/Drops of God」。

世界最高のワインをめぐる壮大な物が
再び動き出します



【本予告】「神の雫/Drops of God」シーズン2

「神の雫(Drops of God) シーズン2
1月23日から独占配信開始

hulu

Grand Public & Réseaux sociaux

Décembre 2025

Collaboration avec Netflix Japan : Offline Love

En collaboration avec Netflix, nous avons développé sur France.fr des pages d'itinéraires éditoriales consacrées aux lieux de tournage de la série *Offline Love*, ainsi que des articles d'interviews exclusifs des participants, afin de valoriser les destinations françaises auprès du public japonais.



Campagne de promotion : Grands magasins

Campagne de promotion décembre/janvier :

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée

Promotion des nouveaux concepts pour l'hiver 2025, expériences inédites et éventuelles promotions.

France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.



Grand Public & Réseaux sociaux

Décembre 2025

Destination Impressionnisme

Nous avons développé sur France.fr une page spéciale dédiée à la Destination Impressionnisme, comprenant une page spéciale, des pages de présentation des différentes destinations, ainsi qu'un calendrier des événements, avec des mises à jour prévues progressivement jusqu'au printemps 2026.



2026年は、印象派の巨匠クロード・モネの没後100年にあたります。生まれ故郷のノルマンディーと、創作の場となったパリ地方では、この一年を通してモネへのオマージュが続きます。

「印象派を旅する」では、ノルマンディー地方とパリ地方で、これまでの印象派美術情報を発信します。
[impressionistadventures.com](#)



モネが愛した場所と、インスピレーション
ショットの丘

[印象派を旅する▶](#)



睡蓮の前にモネが見つけたジヴェルニー、1883年～1890年

[Musée Impressionniste Giverny C. Monet](#)



AVANT LES NYMPHEAS, MONET DÉCOUvre GIVERNY, 1883-1890
2024年3月21日～7月1日
ジヴェルニー一日美術館

本展では、モネがジヴェルニーにて新しい絵画を探索した、その初期となる数回に注目します。アーティストは、アシタントのアドルフ・ルートヴィヒとともに、庭園や、池塘、太陽光などをモチーフに描いています。このこの期間にモネは、特に「太陽光」をモチーフに活動しています。

それは、モネがモネの庭園から風景を描画し、その後、美術館の庭を散歩することで、今日の日のままである風景を実際に見つめています。

それは、モネがモネの庭園から風景を描画し、その後、美術館の庭を散歩することで、今日の日のままである風景を実際に見つめています。

#ActivateurDeTourismes

