

Rapport d'activité – 2^{ème} semestre 2025

Bureau JAPON

Visite de la ministre Mme Nathalie Delattre au Japon

À l'occasion du déplacement de Mme Nathalie Delattre, alors ministre déléguée chargée du Tourisme, Atout France s'est pleinement mobilisé pour accompagner cette mission, afin de valoriser l'attractivité de la destination France et consolider les liens touristiques avec le Japon.

Du 14 au 16 juillet, entre Osaka, Hiroshima et Tokyo, la ministre a mené une visite à la fois stratégique et dense : rencontres institutionnelles, échanges avec les professionnels du secteur et prises de parole auprès des médias japonais et français. Temps forts de la visite avec la célébration du 14 juillet au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka, échange à Hiroshima avec les autorités locales, rencontre avec le ministère du MLIT et la JTA autour des enjeux bilatéraux, de l'offre touristique française et des leviers pour favoriser le retour des visiteurs japonais, échanges avec des entreprises du secteur, pour mieux comprendre les attentes et lever les freins à la reprise, réception à la Résidence de l'ambassadeur de France.

Communiqué de presse disponible [ici](#).



 B2B

 Presse & Médias

 Grand Public & Réseaux sociaux



B2B

Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025

Juillet 2025

Mission Normandie

Du 28 juin au 4 juillet, une délégation de la région Normandie s'est déplacée au Japon dans le cadre d'une mission globale comprenant notamment un volet touristique. Atout France s'est chargé de l'organisation de diverses rencontres et opérations de démarchage auprès des professionnels du tourisme japonais.

Août 2025

Événement Life Partners

Nous avons eu le plaisir d'accueillir, au sein de l'Ambassade de France, un événement exclusif dédié aux clients VIP de l'agence LIFE PARTNERS.

28 participants ont pu découvrir une présentation consacrée à la France et à des itinéraires de voyage inédits : un aperçu de l'offre parisienne, avec ses visites incontournables et de l'offre en Nouvelle-Aquitaine.

Un focus particulier a été consacré à Aubusson et à sa Cité internationale de la tapisserie. Le projet des tentures monumentales, alliant techniques traditionnelles à l'univers poétique du maître de l'animation Hayao Miyazaki, a captivé l'auditoire.



Septembre 2025

Démarchage Roch Hotel Paris

Les 11 et 12 septembre, Atout France a accompagné le Roch Hotel Paris dans le cadre d'une opération de prospection auprès des agences de voyage et tour-opérateurs japonais.

Mission Hauts-de-France

Atout France a accompagné Hauts-de-France Tourisme, Le Louvre Lens et le Château de Chantilly dans le cadre de leur mission au Japon : organisation de démarchages et de la réunion du Conseil de tourisme Japon-France, dîner VIP avec des professionnels du tourisme.



Septembre 2025

Mission Val-D'Oise

Le 19 septembre, Atout France a organisé un séminaire de présentation de la destination Val d'Oise à Osaka. Nous avons réuni 41 participants, dont 3 médias spécialisés venus notamment de Tokyo pour découvrir les nombreux atouts touristiques du territoire. Cette séquence s'inscrivait dans le cadre de la visite officielle du département au Japon, marquant les 40 ans de relations bilatérales entre le Val d'Oise et la Préfecture d'Osaka.



Europe Japan Marketplace (ETC)

Le 24 septembre, Atout France a participé au Europe Japan Marketplace, un workshop B2B organisé par l'European Travel Commission pour promouvoir les destinations européennes au Japon à l'occasion salon international Tourism EXPO Japon 2025 à Nagoya. Cette journée riche et dynamique, organisée à l'hôtel Hilton de Nagoya, nous a permis de mettre en avant les nombreux atouts de la Destination France auprès d'une cinquantaine de professionnels du secteur réunis.



Septembre 2025

Evènement ETC au Pavillon de l'Union européenne

Le 29 septembre, Atout France a participé à un événement de haut niveau au sein du Pavillon de l'Union européenne de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025. Aux côtés du Commissaire européen Apostolos Tzitzikostas et de nos collègues de l'ETC, nous avons échangé sur les perspectives du tourisme, les enjeux de durabilité, la valorisation de nos destinations auprès du public japonais, le renforcement de la coopération entre partenaires européens.



Eductour en Nouvelle-Aquitaine

En partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine, Atout France a organisé un éductour afin de mettre en valeur la richesse culturelle, patrimoniale et gastronomique de la région auprès de 4 représentants de tours opérateurs japonais. Pendant 5 jours, les participants ont découvert Bordeaux, Lascaux, Sarlat et Aubusson; des visites ponctuées d'expériences culturelles, artisanales et gastronomiques.



Octobre 2025

Séminaire Miki Tourist

Le 1^{er} octobre, à la demande du tour-opérateur Miki Tourist, Atout France a délivré une présentation dédiée au Sud de la France. Dans le cadre du séminaire organisé au sein du Pavillon France de l'Exposition Universelle Osaka 2025, Atout France a présenté les nombreux atouts des différentes régions du Sud, de la Nouvelle-Aquitaine à l'Occitanie.

50 Professionnels étaient réunis à l'occasion pour découvrir les nombreux atouts de la destination.



Séminaire Hankyu

Le 2 octobre, Atout France a participé au séminaire de formation interne de l'agence de voyage Hankyu Travel. Cette intervention avait pour objectif de former les agents et partenaires de l'agence à différentes destinations, afin de faciliter la conception de nouveaux produits et de mieux orienter les clients. À cette occasion, Atout France a présenté la destination France aux professionnels du tourisme présents.



Octobre 2025

Mission Grand Est

Du 6 au 10 octobre, Atout France a accompagné la région Grand Est dans une série de rencontres B2B sur mesure à Osaka et Tokyo :

Osaka : 8 tour-opérateurs rencontrés

Tokyo : 24 tour-opérateurs approchés

La région Grand Est a également invité lors d'un moment convivial organisé dans le Bistro du Pavillon France à l'exposition universelle Osaka 2025, 8 représentants de tours opérateurs et 8 représentants de la ville d'Osaka.



Démarchage post-workshop Corée

Après une semaine de workshop bien remplie en Corée du Sud, quatre de nos partenaires ont décidé de jouer les prolongations au Japon, du 27 au 29 octobre. Atout France a accompagné les représentants de l'office de tourisme de Montpellier, l'Hotel Mayfair Paris, MGTC SAS et La Vallée Village dans le cadre de deux journées de démarchage professionnel et d'un séminaire à l'Ambassade de France au Japon.



Novembre 2025

Eductour en Côte d'Azur

Du 5 au 12 novembre, nous avons eu le plaisir d'organiser un éductour en Côte d'Azur.

En collaboration avec Emirates et nos partenaires azuréens, 10 représentants d'agences de voyage japonaises ainsi qu'un représentant d'Emirates ont vécu une immersion unique au cœur de cette destination riche, authentique et inspirante.

Pendant six jours, les participants ont exploré : Cannes, l'Île Sainte-Marguerite, Antibes Juan-les-Pins, Vallauris Golfe-Juan, Nice, Vence, Saint-Paul-de-Vence et Saint-Jeannet.

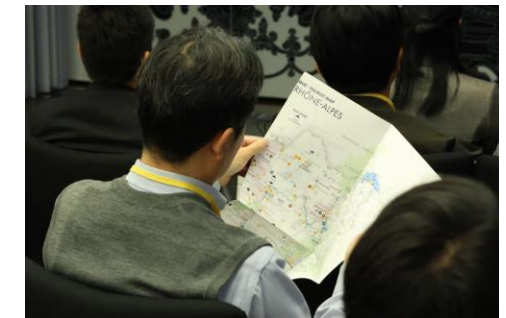


Retour d'expérience : Auvergne-Rhône-Alpes

Le 11 novembre, nous avons accueilli, au sein de l'Ambassade de France à Tokyo, une restitution de l'éductour organisé en région Auvergne-Rhône-Alpes en juin dernier.

Du 12 au 18 juin 2025, Atout France, en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Turkish Airlines, a proposé un voyage d'exception à huit agences de voyages et tour-opérateurs japonais.

Quelques mois après cette expérience, nous avons réuni à nouveau les participants pour une restitution et un partage d'expérience. Pas moins de 31 professionnels du tourisme ont fait le déplacement pour écouter leurs retours et mieux comprendre la richesse et la diversité des offres françaises. Cette rencontre a également permis de mieux cerner les attentes du marché japonais et de favoriser de futurs partenariats entre professionnels.



Novembre 2025

Séminaire Life Partners

Le 20 novembre, Atout France a accueilli un séminaire dédié aux clients de l'agence de voyage Life Partners. 40 Participants ont découverts la richesse de la région Nouvelle-Aquitaine avec l'intervention en ligne de l'issière japonaise de la Tapisserie d'Aubusson.

Décembre 2025

ETC B2B & Media Workshop

Le 2 décembre, Atout France a participé, aux côtés des partenaires européens de l'European Travel Commission, à un événement de networking organisé à Tokyo, dédié aux professionnels du tourisme et aux médias japonais.

Au programme, présentation des nouveautés 2026, les tendances majeures du tourisme français et mis en lumière les nombreuses opportunités qu'offre la destination France pour la création de nouveaux produits touristiques et de futurs reportages.

Une forte mobilisation : 61 représentants d'agences de voyage et tour-opérateurs, ainsi que 37 journalistes présents.



Décembre 2025

Séminaires œnotourisme

Les 5 et 12 décembre, Atout France a organisé deux séminaires inédits à destination des professionnels du tourisme japonais, afin de mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre française en œnotourisme. Au cours de ces deux événements dédiés, nous avons d'abord présenté l'offre de la région Grand-Est, puis nos partenaires de la Vallée de la Gastronomie. Au total, 82 professionnels ont fait le déplacement pour découvrir l'offre riche et diversifiée de nos régions, ponctuée bien sûr de dégustations de vins et spiritueux d'exception, accompagnées de quelques spécialités culinaires proposées par nos partenaires.



Démarchages Destination Impressionnisme

Dans le cadre de la venue de la Destination Impressionnisme au Japon, à l'occasion de la promotion de la destination et de la commémoration du 100^e anniversaire de la mort de Claude Monet, Atout France a accompagné les représentants de Normandie Tourisme et de Destination Impressionnisme lors de deux journées de démarches auprès de 9 agences de voyage et tour-opérateurs.



Presse & Médias

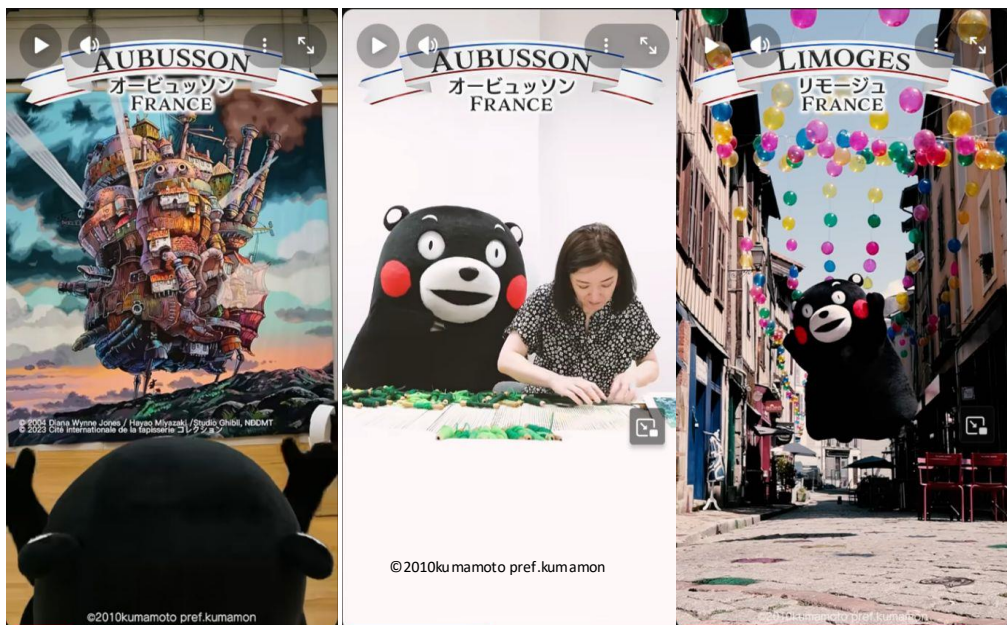
Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025

Juillet 2025

Accueil de Kumamon en Nouvelle Aquitaine

À l'occasion de son nouveau voyage en France, Kumamon, la célèbre mascotte de la préfecture de Kumamoto (Japon), est parti à la découverte des savoir-faire et de l'artisanat au cœur de la Nouvelle-Aquitaine (Limoges et Aubusson). Un périple coordonné par Atout France et ses partenaires, avec un programme riche en rencontres, culture... et surprises !

Posts sur la chaîne YouTube de Kumamon: [Aubusson](#), [Limoges](#)



Le Château ambulant au coucher du soleil, Tapisserie, d'après une image tirée du film *Le Château ambulant* © 2004 Diana Wynne Jones/Hayao Miyazaki/Studio Ghibli NDDMT © 2023 Collection de la Cité internationale de la tapisserie

Communiqué de presse : Hauts de France, la région du Gand départ

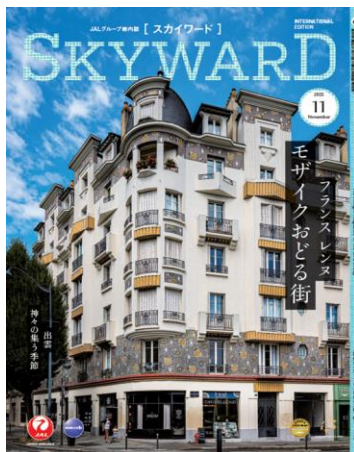
À l'occasion du départ du Tour de France 2025, Atout France au Japon a publié un communiqué de presse mettant en avant les atouts touristiques des Hauts-de-France, région hôte du Grand Départ. <https://bit.ly/4jE4auO>



Juillet 2025

Accueil presse JAL SKYWARD

Une équipe du magazine *Skyward* s'est rendue à Rennes sur les traces de la mosaïque des frères Odorico, qui orne de nombreuses architectures de la ville. Cet accueil presse a mis en lumière un thème de voyage encore méconnu, mais qui résonne particulièrement avec l'intérêt des Japonais pour l'architecture et le design. Il a donné lieu à la publication d'un article de neuf pages et d'une couverture dans ce magazine diffusé à bord des vols nationaux et internationaux de Japan Airlines, pour une CVP estimée à 98 000 EUR. Ce projet s'inscrit dans le cadre du démarchage presse mené par l'Office de tourisme de Rennes auprès de la maison d'édition.



Septembre 2025

Mission Hauts-de-France

Le 17 septembre, Atout France a eu le plaisir d'accompagner la Région Hauts-de-France, Hauts-de-France Tourisme, le Louvre-Lens et le Château de Chantilly pour organiser une conférence de presse au Pavillon France de l'Exposition Universelle Osaka 2025. Près de 60 participants, dont 31 journalistes issus de 29 médias et 25 professionnels du tourisme pour cette évènement inédit. Par la suite, Atout France a accompagné nos partenaires dans le cadre de démarchages auprès de médias japonais afin de compléter cette opération de promotion de la région et de ses atouts.



Septembre 2025

Interviews – Mission Val d'Oise

Dans le cadre de leur venue au Japon à l'occasion de l'Expo Universelle à Osaka, Atout France a organisé une série d'interviews avec la Présidente du département, en mobilisant, de Tokyo à Osaka, trois journalistes, dont deux représentants de la presse professionnelle du tourisme (*Travel Vision* et *Wing Travel*) et un média en ligne spécialisé dans le voyage (*Ryoko Yomiuri*).

仏ヴァル・ドワーズ県、印象派輪に日本市場へアピール 地下鉄誘致計画も

旅行記 #観光局 #MICE #海外 #交通・運輸 #レジャー いいね10 シェア Xポスト

2025年9月30日

フランスのヴァル・ドワーズ県議会議長のマリー・クリスティヌ・カヴェキ氏、ヴァル・ドワーズ県観光局長のジュリアン・バシヤル氏がこのほど来日し、大阪で旅行会社40社を対象に観光セミナーを開催した。セミナー後の記者会見ではスローツーリズム促進やシャルル・ド・ゴール空港（CDG）までの地下鉄敷設誘致など、観光開発を含めたインフラ整備の取り組みについて語った。



(左から) フランス観光開発機構日本事務所 日本・ASEAN代表のジャン・クリストフ・アラン氏、ヴァル・ドワーズ県議会議長マリー・クリスティヌ・カヴェキ氏、フランス観光開発機構プロモーション・マネージャーの弗谷寿子氏、ヴァル・ドワーズ県観光局長のジュリアン・バシヤル氏

■ 日本市場には印象派を含めたスローツーリズムを提案

ヴァル・ドワーズ県はパリ北部約20キロにあり、ゴッホ終焉の地オーヴェール・シュル・オワーズ、2026年に没後100年を迎えるモネゆかりのアルジャントワユなどの印象派の地として知られる。CDGからオーヴェール・シュル・オワーズへは30分ほどとアクセスも至便。さらにこれまでの2000本以上の映画等が撮影されている映画ロケ地でもあり、カヴェキ議長は「撮影地にふさわしい景観が十分にある証」と景観美を強調した。

同県の年間観光収入は約30億ユーロ（約5兆2400億円）で、主要産業の一つをなす。観光客数は宿泊・日帰りを含めて年間約3900万人にのぼり、外国人客はそのうち約20%。2023年に同県内の海外市場宿泊日数は第1位が米国の16%で、中国、ドイツが続く。日本は約3%にあたる12万1000泊だが、2024年はパリ・オリンピック効果などから、対前年比25%増を記録している。同県では今後日本市場に対し、訴求力の高い印象派を軸に、さらに県内部への誘致拡大を図りたい考えだ。

その方策の一つが、同県の観光政策コンセプトでもあるスローツーリズム。ホテル代が高騰するパリを避けた宿泊地としての活用のほか、古城や城館ホテルでの特別な滞在を通して印象派関連施設や古城、グルメといった見どころを巡る旅を提案した。



ヴァル・ドワーズ県の見どころのひとつ、近衛をくりぬいて建てられたラ・ロシュ＝キヨン城 © CDOV / DRONY

さらに同県では観光誘致拡大を視野に入れたインフラの整備にも取り組んでいる。そのひとつがリパークルーズを目的としたオーヴェール川流域の河川整備。完了は2030年頃で、アムステルダムとパリを結ぶリパークルーズや、サイクリングと組み合わせた運用を見据えている。

Interviews – Tour Eiffel

Dans le cadre de la venue du directeur general de la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel au Japon, Atout France a organisé des rencontres avec des représentants de 3 medias japonais. Ces interviews ont donné lieu à de nombreuses retombées dans la presse, confirmant l'intérêt des medias pour le monument le plus emblématique de France.



Novembre 2025

Accueil de presse : Vallée de la Gastronomie

Du 16 au 23 novembre, Atout France a organisé un accueil de presse avec le média Figaro Japon, en partenariat avec les CRT Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur, Air France et Rail Europe. Cet accueil avait pour objectif de mettre en avant les atouts de ces deux régions dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie.

Le reportage sera publié dans le numéro publié le 19 mars 2026.

madame
FIGARO • jp 



Evènement BI Premium

Le 27 novembre, nous avons coorganisé une réception au sein de la résidence de l'ambassadrice de France désignée au Japon, en partenariat avec l'Association générale Le Plaisir, fondée par la maison d'édition qui publie deux magazines de référence au Japon "Bi Premium" et "Best Flower Arrangement". Plus de 230 invités, membres de cette association et fidèles lectrices de ces deux titres, ont plongé dans la magie des fêtes de Noël à la française.



Décembre 2025

Accueil de presse pour le média Pavone

Du 2 au 11 décembre, Atout France a organisé un accueil de presse dans la région Hauts-de-France, puis à Dijon et à Beaune. En lien avec ses partenaires, un programme combinant culture, art, gastronomie et œnotourisme a été élaboré.

Ce projet fait suite aux deux conférences de presse organisées au Japon : l'une avec Dijon Métropole en avril 2025 à l'Institut franco-japonais de Tokyo, et l'autre avec la région Hauts-de-France en septembre 2025, au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka.

L'article sera publié le 20 avril 2026.



Mission Destination Impressionnisme

Les 16 et 17 décembre, Atout France a mené une opération de promotion de la Destination Impressionnisme (Normandie et Paris Île-de-France), en lien avec l'édition 2026 du Festival Normandie Impressionnisme et le centenaire de la disparition de Claude Monet.

L'opération a réuni 55 journalistes lors de la conférence de presse, donné lieu à quatre interviews et au démarchage de deux médias, confirmant l'intérêt soutenu des médias japonais pour l'impressionnisme.

La délégation a également échangé avec le Artizon Museum en vue d'une communication conjointe autour de sa prochaine exposition *Monet, Questioning Nature* (février 2026).



Décembre 2025

Assistance technique pour le magazine "YOFF"

Atout France a apporté une assistance technique au magazine *YOFF* dans le cadre de la réalisation de deux pages consacrées aux informations touristiques de son reportage sur la Bourgogne.

En coopération avec l'Office de tourisme de Dijon, Atout France a proposé à l'équipe éditoriale une sélection de sites et d'offres touristiques incontournables, ainsi que des expériences plus insolites, telles que la découverte des vignobles en voiture de collection, accompagnées de visuels de la destination.



Assistance technique pour le magazine "PEN"

Atout France a apporté une assistance technique au magazine *PEN* dans le cadre de son numéro spécial consacré à l'impressionnisme, publié le 28 décembre 2025.

À la suite des demandes de l'équipe éditoriale, Atout France, en lien avec la Destination Impressionniste, a mis à disposition des photographies de paysages immortalisés par les peintres impressionnistes et de leurs maisons, ainsi que des informations sur les offres touristiques permettant de vivre « un instant comme Monet ».





■ Grand Public & Réseaux sociaux

Récapitulatif des actions – 2^{ème} semestre 2025

Juillet 2025

Jeu-concours : PIE International

Jeu-concours sur X offrant 5 exemplaires du livre.

Ce jeu-concours a permis de gagner 114 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 112 584 impressions et 2647 participations.



Campagne de promotion : Grands Magasins

Campagne de promotion juillet/août :

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée

Promotion des nouveaux concepts pour l'été 2025, expériences inédites et éventuelles promotions. France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.

Juillet 2025

Jeu-concours : Klook Japan

Jeu-concours sur trois semaines consécutives, en alternance entre le compte Klook Japan et le nôtre. Ces concours ont généré 263 000 Impressions et 1682 participations.



Promotion SNS & site web : JCB

Du 17 juillet au 22 août 2025, nous avons réalisé 2 publications sur les réseaux X et Facebook, ainsi qu'un article sur le site France.fr en japonais, avec pour objectif de mettre en valeur la promotion du JCB Lounge à Paris. Au total, nous avons recueilli 29 053 impressions sur X et 9 477 impressions sur Facebook.



Septembre 2025

Jeu-concours : ALYSCAMPS

Jeu-concours sur X offrant un coffret à 3 gagnants.

Ce jeu-concours a permis de gagner 49 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 347 000 impressions et 2 404 participations.

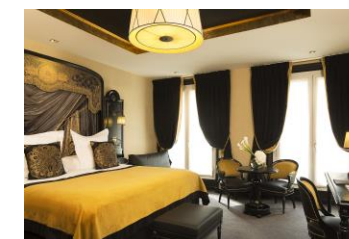


Campagne de promotion : Centre commercial

Campagne de promotion septembre/octobre

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée
- Jeu-concours avec des séjours à l'hôtel à Paris à gagner.

Promotion des nouveaux concepts pour l'automne 2025, expériences inédites et éventuelles promotions. France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.



Octobre 2025

Jeu-concours : SABRE PARIS

Jeu-concours sur X où 3 personnes pouvaient espérer gagner un set de couverts.

Ce jeu-concours a permis d'attirer 189 nouveaux abonnés, ainsi que de générer 72 083 impressions et 4 045 participations.



Novembre 2025

Campagne de promotion : Sogensha

Du 1^{er} au 30 novembre 2025, nous avons réalisé un jeu-concours sur X, ainsi qu'un article sur le site France.fr en japonais, avec pour objectif de mettre en valeur la promotion du livre 『名画のプリンセス』 (Les princesses des grands tableaux). Ce jeu-concours a permis de générer 58 982 impressions et 1 100 participations.



Novembre 2025

Jeu-concours : Tour Eiffel

Publication d'un jeu-concours sur X où les followers pouvaient espérer gagner une bouteille de champagne De Venoge Tour Eiffel ou des boules à neige ainsi que la création de la page d'interview de Patrick Branco Ruivo sur France.fr.

Ce jeu-concours a généré 79 022 impressions et 3 169 participations.



Odorico à Rennes

À l'occasion de la diffusion du magazine Skyward à bord des vols de Japan Airlines en novembre, un itinéraire grand public intitulé « 3 jours à Rennes entre art de vivre et Art déco » a été créé sur France.fr. Ce contenu a ensuite fait l'objet d'une promotion via nos réseaux sociaux (X, Facebook) et notre newsletter, afin de renforcer la visibilité de la destination auprès du public japonais.



Décembre 2025

Accueil d'influenceurs

Du 2 au 7 décembre, Atout France a organisé un accueil d'influenceurs en région parisienne et dans le Grand-Est. Les trois influenceurs issus de la série de télé-réalité Netflix *Offline Love* ont pu découvrir les nombreux atouts de ces deux régions et de leur offre touristique. Cette opération a été complétée par des publications sur nos réseaux sociaux au Japon, ainsi qu'une page d'itinéraire spéciale retraçant le parcours des trois jeunes gens.



Jeu-concours : Kawade Shobou

Jeu-concours sur X permettant à 5 personnes de gagner une affiche de Jane Birkin. Cela a généré 42803 impressions et 440 participations.



Décembre 2025

Expedia × Tahiti

Dans le cadre de la campagne Expedia × Tahiti, nous avons accompagné Expedia sur le marché japonais à travers la création des messages promotionnels et un rôle de conseil sur les contenus et les orientations créatives, afin d'en assurer la pertinence auprès du public japonais.



Expedia 旅行を簡単にする

タヒチで叶える特別なバカンス

海と風と光が満ちてゆく、南太平洋の楽園へ

タヒチの青に包まれる旅

手つかずの自然に出会う旅

光輝く島で極上の滞在を

こころ満ちてゆく旅

タヒチのお得情報をチェック

Collaboration avec Hulu Japan : Les Gouttes de Dieu

Avec le soutien de *Hulu Japan*, dans le cadre du lancement de la saison 2 de la série *Les Gouttes de Dieu*, nous avons développé sur France.fr une page éditoriale spéciale consacrée à l'œnotourisme en France, en cohérence avec les thématiques de la série et les attentes du marché japonais.

その一滴が、
真実へと導く

神の雫
Drops of God
Season 2

シーズン2は現在まで
7回 04時間 40分 20巻

映画「神の雫」を原作に
ワインを通して人生と運命が交差する
国際ドラマ「神の雫/Drops of God」
世界最高のワインをめぐる壮大な旅が
再び動き出します

【予告】「神の雫/Drops of God」シーズン2
1月23日から独占配信開始

hulu

神の雫
Drops of God
Season 2

Décembre 2025

Collaboration avec Netflix Japan : *Offline Love*

En collaboration avec *Netflix*, nous avons développé sur France.fr des pages d'itinéraires éditoriales consacrées aux lieux de tournage de la série *Offline Love*, ainsi que des articles d'interviews exclusifs des participants, afin de valoriser les destinations françaises auprès du public japonais.



Campagne de promotion : Grands magasins

Campagne de promotion décembre/janvier :

- Publications sur nos SNS X et Facebook
- Rédaction d'articles sur notre site France.fr
- Diffusion d'une e-newsletter dédiée

Promotion des nouveaux concepts pour l'hiver 2025, expériences inédites et éventuelles promotions. France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.

Décembre 2025

Destination Impressionnisme

Nous avons développé sur France.fr une page spéciale dédiée à la Destination Impressionnisme, comprenant une page spéciale, des pages de présentation des différentes destinations, ainsi qu'un calendrier des événements, avec des mises à jour prévues progressivement jusqu'au printemps 2026.



2026年は、印象派の巨匠クロード・モネの没後100年にあたります。生まれ故郷のノルマンディーと、創作の場となったパリ地方では、この一年を通してモネへのオマージュが続きます。

「印象派を巡る旅」では、ノルマンディー地方とパリ地方で体験できる印象派関連体験を紹介中です。

impressionistadventures.com

《睡蓮》（印象・日没）（ルーヴル美術館）など、世界中で愛される名作の多くは、パリからノルマンディーの海岸まで、様々な見と風景の中から生まれました。

2026年は、美術館での特別展や、モネが暮らした家、彼を継いだ子孫やセーヌ河川をめぐるといった特別な機会が盛りだくさん。3月以降は、100周年のイベントが予定され、モネの世界に深く入り込むことができます。

モネが愛した人々の手へ、心に残る旅に出かけてみましょう。



ノルマンディー 印象派フェスティバル 特別エディション

モネと印象派

睡蓮の歴史、モネからクロード・モネまで（1890年〜2025年）

睡蓮の前にモネが描いたジヴェルニー、1883年〜1890年

ル・アヴァル・モネ

睡蓮の記憶 〜モネへのオマージュ

自然はただの背景ではない

ベルト・モリスの夢

印象派の光フェスティバル

パリ地方 セーヌ河川

クロード・モネが暮らしていたジヴェルニーの夢、オープン

ジヴェルニー開港

ルーアン

セーヌ河口

アルバートル海岸沿い

2026年印象派その他関連ニュース

睡蓮の前にモネが見つけたジヴェルニー、1883年〜1890年

[睡蓮の前にモネが見つけたジヴェルニー、1883年〜1890年](#)

AVANT LES NIMPHÉES ANCHET DÉCOUVREZ GIVERNY, 1883-1890

2024年3月27日〜7月14日

※ ジヴェルニー印象派美術館

本展では、モネがジヴェルニーで描いた睡蓮をテーマに、その発展となる数年間を注目します。

とアラン・ゴッフル、ロジェ・ゴッフル、エミール・ゴッフルの3人の画家が、睡蓮、水、光、自然をテーマに描いた睡蓮の複製品を展示しています。この3人の複製品は、睡蓮の発展となる数年間を注目します。

それは、現在でもその複製品から睡蓮の発展を鑑賞し、その後、美術館の展覧会を通じて、今後の眠るまでのその発展を鑑賞し続けるというものです。

#ActivateurDeTourismes

